

¡Exportemos!

Nº 23

Publicación mensual - Año 3, marzo - abril de 2008



Instituto Boliviano de Comercio Exterior



CONTENIDO

	Págs.
Editorial	
Temas Institucionales • IBCE - CANEB	1-2
Producción con Potencial Exportador • Té Verde	3
Productos Funcionales • El futuro de los alimentos funcionales – nueva oportunidad en exportaciones	4-5
Actores del Sector Textil • Codeina - Problemática de la Ropa Usada • Cotexbo - Institución que apoya al sector textil	6-7
Panorama Nacional • Exportación de flores • Tomates gigantes y nuevas experiencias en feria agropecuaria	8
Panorama Internacional • Se puede desarrollar industria de reciclaje • Austria interesada en el etanol brasileño	9
Datos Estadísticos • Exportaciones Bolivianas marzo 2007 - 2008	10
Perfil de Mercado • Hong Kong	11-12
Ferias y Eventos	13



Los puntos de vista expresados en esta publicación no necesariamente reflejan la opinión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, ni del Gobierno de los Estados Unidos.



“Producir y exportar con responsabilidad social, generando empleo”

**CADEXOR**

Cámara de Exportadores de Oruro

**CADEXTAR**

CÁMARA DE EXPORTADORES DE TARIJA

**CADEX-CH**

CÁMARA DE EXPORTADORES DE CHUQUISACA



CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

Editorial

La Política Boliviana en comercio exterior: Los Últimos Serán Los Primeros



La política diseñada e implementada por el actual Gobierno está asumiendo la premisa poco convencional de que los países que menos demandan productos bolivianos deben ser los primeros en suscribir acuerdos comerciales con nuestro país.

Esta lógica a la inversa de la política comercial boliviana, se ha podido constatar con la renegociación del Acuerdo de Complementación Económica entre Bolivia y Cuba (ACE-47), hecho sin precedente, porque se priorizó su renegociación, se alcanzó en menos de tres meses, la cual fue elaborada con una visión política y no así económica, ya que esta profundización no generará un impacto significativo para el país, desviando esfuerzos y recursos que bien podrían ser destinados a la negociación ó renegociación de acuerdos comerciales que sean provechosos para el crecimiento de las exportaciones bolivianas. Seguramente la misma celeridad se le dará a los acuerdos comerciales con las repúblicas amigas de Nicaragua e Irán. Únicamente con carácter ilustrativo en la gestión 2007 se exporto a Cuba 106.132 dólares, a Nicaragua 87.115 dólares y a Irán no se tienen registradas exportaciones.

Para intentar persuadir al Gobierno de cambiar la lógica a la inversa que utiliza para la revisión y suscripción de acuerdos comerciales y priorizar más bien aquellos mercados de mayor relevancia para nuestro país, debemos destacar que en la misma gestión de análisis para los que compraron menos de Bolivia, se encuentran también los que compraron más, destacándose Japón con 407 millones de dólares, Estados Unidos con 430 millones, la Unión Europea con 371 millones de dólares, Venezuela 230 millones de dólares y Corea del Sur con 197 millones, pero coincidentemente con ninguno de los países que encontramos como principales mercados tenemos suscritos acuerdos comerciales y peor aun, corremos el riesgo de perder las concesiones preferencias unilaterales que nos están brindando estos países y con ellos la entrada preferencial a esos mercados.

Con la lógica a la inversa implementada por el Gobierno, se está poniendo en riesgo los principales mercados para la producción boliviana, con la Unión Europea, si bien se está negociando un Acuerdo de Asociación; en la cumbre de Lima, Bolivia y Ecuador solicitaron tener un ritmo lento en el proceso de negociación lo que hace cada vez más remota la consolidación de ese codiciado mercado.

Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) vence en diciembre del 2008, sin su renovación perderíamos las preferencias arancelarias que se otorgan para el ingreso a los Estados Unidos, y a la fecha el Gobierno no ha hecho nada o casi nada para su prórroga o mejor aún para la suscripción de un acuerdo comercial de largo plazo con este mercado que es considerado el mayor del mundo.

Si bien Japón a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) abre una puerta para hacer conocer los productos bolivianos en el mercado asiático, dejamos pasar la oportunidad de ser parte de la Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) del que ya forma parte nuestro vecino Perú que usa la lógica de suscribir acuerdos con los mercados más importantes.

Y bajo la misma duda para el futuro comercial de nuestro país se encuentra el mercado venezolano socio político de nuestro actual Gobierno con el que tenemos suscrito el acuerdo Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA); sin embargo, no se cuenta con un acuerdo comercial de largo plazo desde que la hermana Republica Bolivariana de Venezuela denunció a la Comunidad Andina de Naciones.

La información es poder y esperamos que con la que acabamos de transmitir el Gobierno tenga el impulso y decisión de suscribir acuerdos bajo la lógica de consolidar los principales mercados para las exportaciones bolivianas y no bajo la lógica inversa empleada hasta la fecha.

Ing. José Ribero Calvimontes
GERENTE GENERAL

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA - CANEB

Consejo Editorial

CANEB**IBCE**

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
Presidente

Ing. Ernesto Antelo López
Presidente

Ing. José Ribero Calvimontes
Gerente General

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez
Gerente General

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

STAFF

Lic. Irina Chambi - IBCE
Lic. Rosario Quisbert - IBCE
Lic. Renán Flores - CANEB

CANEB

Oficina Central: Av Arce 2017 esq. Goitía (1er. Piso)
Telf.: (591-2) 2440943 o Fax. (591-2) 2441491
Casilla 12145 - www.caneb.org.bo
La Paz - Bolivia

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Las Américas N° 7, Piso 13
Torre CAINCO • Telf.: (591-3) 3362230
Fax. (591-3) 3324241 • Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo
Bolivia

Representación en La Paz:
Av. Arce 2017 esq. Goitía (2do. Piso)
Telf.: (591-2) 2444575 - 2152229
Fax. (591-2) 2152229 • Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia



1. Temas



Institucionales

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

II Foro 2008: “La Dimensión del Contrabando de Importación en Bolivia”



El pasado 18 de marzo de 2008, en el Salón Roble del Hotel Plaza, se realizó el II Foro denominado: “La Dimensión del Contrabando de Importación en Bolivia” al que asistieron mas de 150 personas rebasando todas las expectativas, evento organizado de manera conjunta con la CEPB, CAINCO e IBCE, con presencia de altos representantes del Senado, la Aduana, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Comando del Control Operativo Aduanero, Servicio de Impuestos Nacionales, medios de prensa y otras organizaciones de la sociedad civil boliviana. Presentación a cargo de la Experta en temas aduaneros, Lic. Clemencia Paredes Arias y la gentil colaboración del Emb. Marcelo Pérez Monasterios como Moderador.

Concluyendo que el contrabando de importación en Bolivia se ha incrementado al rededor de 1.200 millones de dólares por año en las últimas gestiones; perdieron 267 millones de dólares en tributos no recaudados y 200.000 fuentes de empleo; 34% de las importaciones del ingreso de mercancías son ilegales; el contrabando significa el 10% del PIB. No se registra avances sustanciales en materia de normativa aduanera y tributaria que coadyuve a superar este problema.

Bolivia retrocedió dramáticamente en la lucha contra el contrabando, siendo que la importación ilegal se ha duplicado el año pasado en relación a la última medición del 2004; además, existe una grave y preocupante desinstitucionalización de la Aduana Nacional, y es poco lo que se puede hacer para solucionar esto sin la voluntad política por parte del Gobierno.



Premiación al IBCE

El pasado 18 de marzo en el Teatro Municipal Raúl Salmón (El Alto), la CAINCO del Alto entregó "El Huayna Potosí" de Plata al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y Diplomas de reconocimiento a las organizaciones que apoyan al sector productivo de esa ciudad.

El Presidente y la Secretaría General de la CIC, Victor Malky Zalaquett y María Cristina Soto, Presidente y Secretaria Ejecutiva respectivamente, encabezaron la entrega de las distinciones que a partir del 2008 otorgarán anualmente en reconocimiento a esfuerzos, logros y emprendimientos realizados por las empresas que desarrollan sus actividades y residen en la jurisdicción del Municipio de El Alto.



Trabajo infantil IBNORCA-IBCE

El pasado 19 de marzo de 2008 en la ciudad de La Paz se inicio el trabajo conjunto entre los representantes de IBNORCA y el IBCE, para plantear una normativa técnica que identifique productos de exportación “libres de mano de obra infantil”, esta norma servirá como una herramienta para ganar un espacio en el comercio internacional con productos primarios o finales normalizados e identificados como socialmente responsables. Asimismo, busca prever la posible imposición de certificaciones extranjeras a las exportaciones de productos bolivianos.

Según datos recientes de UNICEF y el Instituto Nacional de Estadística (INE), se estima que el 10% de los niños bolivianos están sometidos a explotación laboral. Este número de menores trabajadores, cuya edad oscila entre 7 y 13 años, se incrementó en los últimos cinco años debido a la aguda crisis económica que vive el país.

Destaca la importancia de contar con una Norma Boliviana que contemple la identificación de productos libres de mano de obra infantil en toda la cadena productiva. El Comité tendrá como Coordinador al Lic. Andreas Noack Leibfried, Gerente de RSE del IBCE, mientras que la Secretaría Técnica del mismo estará a cargo de la Ing. Mónica Rosales del IBNORCA.

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), tiene a bien informar las actividades realizadas en el marco de la agenda del mes de marzo de 2008

△ Reuniones preparatorias Ronda de Negociaciones CAN - UE

Durante el mes de marzo, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, en representación del gremio exportador, asistió a las reuniones preparatorias para la tercera ronda de negociaciones CAN - UE, para lo cual se trabajó en las subcomisiones que corresponden a las catorce mesas del Pilar Comercial así como del Pilar de Dialogo Político y Cooperación, con la finalidad de hacer conocer la posición del sector exportador en diferentes temas tales como Acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas, Reglas de Origen, Obstáculos Técnicos al Comercio, Instrumentos de Defensa Comercial, entre otros, en busca de que esta Negociación sea beneficiosa para el sector productivo de nuestro país.

△ Seguimiento a las normas que prohíben la exportación de productos

La promulgación del Decreto Supremo N° 29460 "Diferimiento arancelario del 0% para importaciones y prohibición de exportaciones" constituyó el inicio de un conjunto de medidas anti exportadoras, dentro de su contenido se incluyó la prohibición para la exportación de semilla de maíz híbrido.

La CANEB inició las gestiones pertinentes para la eliminación de la prohibición de exportaciones, por considerar que la exportación de estos productos no afecta a la seguridad y soberanía alimentaria del país, se logró la emisión del D.S. 29498 en el cual se eliminó de las partidas de productos con suspensión temporal para exportación al maíz para siembra.

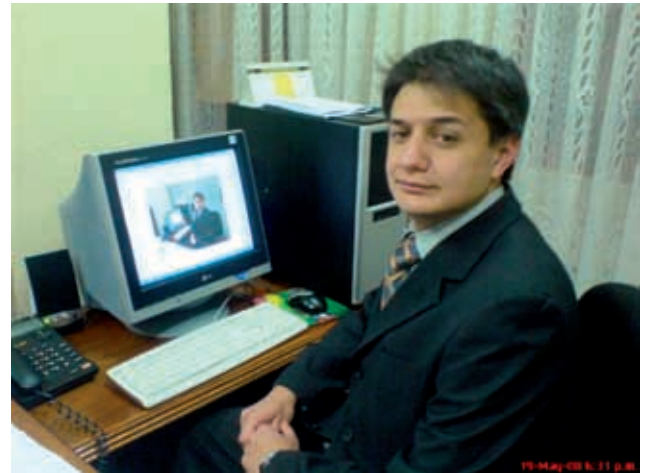
△ Reuniones de coordinación del CONEX

De acuerdo convocatoria realizada por el Viceministerio de Comercio y Exportaciones, se asistió a las reuniones del Consejo Nacional de Exportaciones, con el propósito de establecer una estrategia que permita mejorar las condiciones de acceso y servicios de transporte para la exportación de mercancías.

Este proceso permitió indagar la problemática que motiva a las empresas aéreas el recorte de vuelos de carga desde el país a diferentes destinos de exportación. El marco de estas reuniones se hizo extensiva a instituciones relacionadas con el transporte aéreo las cuales denotaron la estructura de costos de operación de líneas aéreas para el transporte de carga, resaltando que el componente que impacta en forma trascendental es el costo diferenciado de combustible para la operación de vuelos con destinos internacionales. El mecanismo que permitiría una apertura a la operación de aeronaves de carga es la nivelación de los precios de combustible para vuelos locales e internacionales, para lo cual se diseñó una recomendación en este sentido que otorgue a nuestro país mayor competitividad en este tipo de transporte.

△ Certificación de Origen

Para mejorar las diferentes herramientas utilizadas en la Certificación de Origen la CANEB contrató al consultor especializado en temas de origen Ing. Ernesto Medina, el cual coadyuvará al establecimiento de directrices generales para mejorar el manejo de la certificación de origen en las Unidades de Certificación de Origen a nivel nacional, así como la adecuación de los manuales de certificación y verificación de origen.



Dentro de lo que a la certificación de origen se refiere se ha priorizado realizar las siguientes acciones:

- Modificación del formato de la Declaración Jurada de Origen, esto permitirá a los certificadores de origen contar con información completa y precisa para determinar los criterios de calificación de origen que deben cumplir las mercancías a ser exportadas según el país de destino de las exportaciones.
- En base a la modificación de la Declaración Jurada de Origen se elaborará un nuevo Formato de Verificación, el cual tendrá una función complementaria y brindarán mayor respaldo a los certificadores de origen.
- Adecuación de los Manuales de certificación y verificación de origen, los cuales permitirán tanto al exportador como al certificador de origen contar con herramientas que permitan entender de una manera más didáctica los requisitos que deben cumplir las mercancías para ser consideradas originarias, así como la manera adecuada del llenado de los certificados de origen respectivos.
- Desarrollo de Instructivos que permitan a las Unidades de Certificación de Origen (UCO's) contar con procedimientos homogéneos para el desarrollo de las tareas relacionadas a la certificación de origen.
- Elaboración de visitas de capacitación a las UCO's sobre el uso de las herramientas mencionadas.
- Realización y monitoreo del Tercer Encuentro Nacional de Certificadores.
- Implementación de nuevas medidas de seguridad en los Certificados de Origen, que permitan un mayor control sobre la autenticidad de los diferentes tipos de Certificados

2. Producción con



Potencial Exportador

TÉ VERDE

Nombre científico: *Camellia sinensis*

Antecedentes

El Té Verde es una planta utilizada en la cultura China 2.500 años antes de J.C., es muy apreciada desde hace muchos siglos en Japón y fueron los Jesuitas que dieron a conocer al Té Verde en el occidente. En Bolivia se utiliza materia prima de Té cultivado manualmente en huertas de las asociaciones de pequeños productores campesinos asentados en los valles alto, bajo, Chapare, los Yungas y Alto Beni, propicios para el cultivo de Té por su altura, humedad, pluviosidad y componentes naturales de la tierra que garantizan un manejo orgánico del mismo y con las mejores plantas de calidad.

Las "Tealeras" como se llaman los cultivos de té son parte de la apuesta productiva de ocho municipios que hoy están organizados en la Mancomunidad del Norte Paceño Tropical y junto con el Programa de Té fue gestionado por el proyecto MAPA (Acceso a Mercados y Alivio a la Pobreza), financiado por USAID, en el marco del Programa de Desarrollo Alternativo y el SIBTA, y acuerdos entre los Gobiernos de Bolivia y los Estados Unidos para reactivar los Yungas de La Paz.



Cualidades

El Té Verde hace que los carbohidratos se liberen lentamente, evitando los aumentos excesivos en los niveles de insulina de la sangre y favoreciendo el consumo de grasas. Sus hojas verdes no fermentadas, contienen más cantidad de catequinas, vitaminas (B2, C, D, E y K), y beta caroteno que el Té negro común, además de minerales como el magnesio, el potasio, el zinc, el selenio y el flúor (este último, como se sabe, refuerza el esmalte dental y evita las caries).

Se ha comprobado que el Té Verde contiene altos niveles de unas sustancias llamadas polifenoles, que poseen propiedades antioxidantes, anticancerígenas e incluso antibióticas. El Té Verde también puede ayudar



a prevenir enfermedades cardíacas y del hígado, además ayuda a frenar el envejecimiento y avance de algunas enfermedades degenerativas.

Uso

Tradicionalmente, el Té Verde se prepara con agua por debajo del punto de ebullición (de 80 a 90 °C), si es más pareciera que el Té se pone amargo. Para aprovechar al máximo las propiedades de cualquier Té lo mejor es hacer una infusión larga, de cinco o diez minutos.

La parte de la planta utilizada con fines terapéuticos son las hojas, pero dependiendo del procesamiento al que se sometan, se obtienen diferentes presentaciones como ser las infusiones, cápsulas con extractos de Té Verde o presentaciones líquidas.

Proceso de fabricación

1. Inmediatamente después de recolectar las hojas se llevan a la fábrica. Se cuecen al vapor o por acción de aire caliente para detener el proceso de oxidación de las enzimas y conservar más catequinas.
2. Se enrollan las hojas sobre placas o bandejas calientes para reducir el contenido de humedad.
3. Se retuercen las hojas, para adaptar el contenido de agua.
4. Se dejan secar y se envasan las hojas del Té.

Exportación de Té Verde

La exportación de Té Verde se realiza según las siguientes partidas arancelarias NANDINA:

- 0902.10.00.00 Té Verde (sin fermentar) presentado en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg.
- 0902.20.00.00 Té Verde (sin fermentar) presentado de otra forma

En la gestión 2007 Bolivia exportó más de 85 mil dólares americanos de Té Verde con un volumen de 9,7 mil Kg., siendo sus principales destinos Colombia, Perú, Canadá, Estados Unidos y Chile, según orden de importancia.

Perspectivas de mercado

El mercado nacional anualmente consume el 60% de la producción total que bordea las 500 toneladas, mientras que el 40% restante está destinado a las exportaciones.

El Té constituye la segunda bebida más consumida en el mundo, sólo detrás del agua, en ese sentido, la producción de Té Verde orgánico en Bolivia tiene un gran potencial sobre todo en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea.

3. Productos

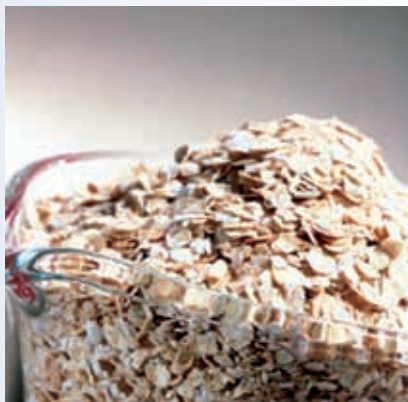


Funcionales

El futuro de los alimentos funcionales – nueva oportunidad en exportaciones

Una de las modalidades que permiten agregar valor a los alimentos es su elaboración como alimentos funcionales.

Para ser considerado un alimento como funcional debe producir un impacto beneficioso y clínicamente comprobado sobre una enfermedad o condición médica; este beneficio funcional puede basarse en los efectos comprobados de ingredientes tradicionales o en nuevos componentes funcionales agregados. Se destaca en los estudios científicos que estos alimentos tienen un carácter preventivo de enfermedades o de ayuda a determinadas funciones pero no tienen efectos curativos.



En la actualidad, este segmento de los alimentos está en franco crecimiento en los países desarrollados (Estados Unidos, Canadá, Japón, Singapur, Unión Europea), entre los consumidores de clase media y clase alta. Es este un nicho de mercado en los países desarrollados que posee una importante demanda por consumidores exigentes, que pese a la homogeneidad que en diversos aspectos del comercio internacional impone la globalización, requieren productos a la medida de sus gustos y necesidades.



Asimismo, crece el desarrollo de nuevos productos funcionales. Los proyectos de innovación se concentran en comestibles que, como parte de la dieta diaria de las personas, faciliten la digestión, reduzcan los niveles de colesterol en sangre o disminuyan el riesgo de contraer determinadas enfermedades.

Una gama de productos no exhaustiva de alimentos funcionales desarrollados por Japón, Estados Unidos, Canadá, Finlandia, Alemania, Italia a partir de investigaciones especializadas. Se muestra a continuación:

- Avena (provee proteínas y vitamina B1)
- Centeno (mejora la función intestinal)
- Aceite de oliva y esteroides (mejoran la absorción de vitaminas, mejoran la flora intestinal, disminuyen el colesterol y la tensión arterial)
- Isoflavonoides de soja (previenen la osteoporosis, las enfermedades coronarias, las enfermedades hormonales y ayudan en la prevención del cáncer)
- Cremas untables bajas en grasas (reducen el colesterol)
- Fibras que se hallan en cereales, legumbres y frutas frescas, pan de salvado (ayudan a la prevención del cáncer)
- Inulina y oligofructosa (son diuréticos y laxantes, ayudan a eliminar líquidos)





- Pan prebiótico (enriquecido con vitaminas y minerales; mejoran la función intestinal)
- Antioxidantes (mejoran la circulación sanguínea)
- Omega 3 que se halla en forma abundante en los pescados; además, se desarrolla la leche enriquecida con Omega 3 (previene y corrige alteraciones en los vasos sanguíneos)
- Calcio fortificado (mejora la protección ósea; se destaca la leche fortificada con calcio para la prevención de la osteoporosis)
- Sueros (aportan vitaminas)
- Fosfatos (ayudan al aparato muscular y al metabolismo)

Para que estos productos sean verdaderamente competitivos, se deberá tomar medidas necesarias para preservar la seguridad alimentaria en toda la cadena de alimentación. (Abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución).

Con relación al etiquetado de alimentos funcionales, existen criterios diferentes en diversos países, acerca de la información a ser incorporada. Esto deberá ser considerado por el exportador al momento de enviar el producto respectivo.



Para Bolivia podría ser una oportunidad para desarrollar una nueva línea de alimentos de exportación con valor agregado; para ello, se debería promover la difusión y la comercialización de estos productos en los mercados externos, las instituciones especializadas, deberán efectuar los estudios científicos y técnicos específicos y a los productores (capacitar) e involucrarse en la elaboración de los alimentos funcionales.




Apoyando el desarrollo de nuestro país
 TEXTILES, CUEROS, MARROQUINERÍA, JOYERÍA, ARTESANÍAS, ALIMENTOS, ADORNOS PARA EL HOGAR, MUEBLES, MANTELERÍA, COSMÉTICOS Y MUCHO MÁS.

A LA HORA DE COMPRAR TU DECIDES...!
¿Matar nuestras industrias, y aumentar el desempleo en nuestro país?
 O... APOYAR LA PRODUCCIÓN NACIONAL CONSUMIENDO SOLO LO NUESTRO,




EL FUTURO DE NUESTRAS EMPRESAS ESTA EN TUS MANOS.




Edif. Hoidal Sub suelo Av. Mcal. Santa Cruz Esq. Socabaya Telf. 2-408307 • Fax. 2-145298
 elpuntoboliviano@hotmail.com



Instituto Boliviano de Normalización y Calidad





Nuestros servicios a nivel nacional:

- **NORMALIZACIÓN**
 Elaboración de Normas Bolivianas
 Comités Técnicos Virtuales
 Venta de Normas Técnicas Nacionales e Internacionales
- CERTIFICACIÓN ISO 9000
- CERTIFICACIÓN ISO 14000
- CERTIFICACIÓN OSHAS 18000
- CERTIFICACIÓN ISO 22000
- CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO SELLO
- CERTIFICACIÓN DE SOLDADORES
- CERTIFICACIÓN COSTO BRUTO DE PRODUCCIÓN
- INSPECCIONES METALMECÁNICAS E HIDROCARBUROS
- INSPECCIONES QUÍMICAS Y DE MATERIALES
- CAPACITACIÓN

Especialistas en Sistemas de Gestión de la Calidad
 NB - ISO 9001
 Especialistas en Sistemas de Gestión Ambiental
 NB - ISO 14001
 Especialistas en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional
 NB - OHSAS 18001
 Especialistas en Sistemas de Inocuidad Alimentaria
 NB - ISO 22000
 Cursos de Consultores en Sistemas de Gestión de la Calidad
 NB - ISO 9001

- BASE DE DATOS DE CONSULTORES ISO 9000 - CALIDATA
- PROGRAMA NOREXPORT
- CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- LABORATORIO QUÍMICO Y DE ALIMENTOS

Nuestras Direcciones:

LA PAZ	COCHABAMBA	SANTA CRUZ	SUCRE	TARJIA	ORURO
Av. Bustillo 100 - Mediosanos Calle 1034 Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 www.ibnorca.org	Av. 25 de Mayo 107 - 1101 Calle Nueva Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 www.ibnorca.org	Av. 25 de Mayo 107 - 1101 Calle Nueva Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 Telf: 2223777 - 2223999 www.ibnorca.org	Calle España N° 38 Calle España N° 38 Calle España N° 38 Calle España N° 38 www.ibnorca.org	Calle España N° 38 Calle España N° 38 Calle España N° 38 Calle España N° 38 www.ibnorca.org	Calle Potosí 400 Calle Potosí 400 Calle Potosí 400 Calle Potosí 400 www.ibnorca.org

IBNORCA es miembro de:


International Organization for Standardization


International Electrotechnical Commission


Comité Europeo de Normalización


Comité Andino de Normalización


Comité Latinoamericano de Normalización


Comité Latinoamericano de Normalización

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Punto Focal y Centro de Información para el SME - TIC

ACTORES DEL SECTOR TEXTIL

COMITÉ DE DEFENSA DE LA INDUSTRIA NACIONAL (CODEINA)

Problemática de la Ropa Usada

El consumo de ropa usada tiene larga data en la historia económica de Bolivia, sin embargo, durante los recientes diez años la actividad alcanza dimensiones sin precedentes, cuyo volumen de ventas ha sobrepasado las 50,000 toneladas anuales y generado un movimiento económico de alrededor de 40 millones de dólares cada año, equivalente al 15% del valor bruto de la producción nacional de textiles y confecciones, y al 52% de la actividad comercial del mismo rubro en los mercados nacionales.

A raíz de la presentación del libro publicado por el IBCE y la CNI sobre el “Impacto de la Importación de Ropa Usada en Bolivia”, luego de examinar las características del comercio de ropa usada, la dinámica de la actividad textil y sobre todo el daño económico que experimentan las empresas, es que, el 14 de marzo del 2006 se oficializa la constitución del Comité de Defensa de la Industria Nacional (CODEINA), respaldados por la Cámara Nacional de Industrias y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, con más de 37 Asociaciones Productivas Mixtas Comerciales, entre ellas las famosas Mañaneras, la Federación de Fabriles y la Federación de Gremiales. Al mes de iniciada las acciones de lucha contra la prohibición de ropa usada se integraron más de 7 Asociaciones Productivas de Cochabamba y 4 Asociaciones de Santa Cruz.



Desde entonces CODEINA ha realizado esfuerzos para lograr que el Gobierno prohíba la importación de ropa usada, sin obtener los resultados esperados para la industria nacional, sólo la prohibición en la importación de prendería de segunda mano con el Decreto Supremo N° 28761 de junio de 2006.

Prohibir la importación de ropa usada

La prohibición apunta a suprimir el comercio por los efectos no deseados sobre la producción y el empleo nacional. No existe grado de comparación entre un empleo generado por una actividad productiva – más aún si es formal – con la de un empleo generado por actividades no formales.



La imposibilidad de la industria de confecciones de recuperar las plazas de mercado perdidas y ocupar nuevamente la mano de obra es una realidad y sólo puede revertirse bajo un esquema de una nueva forma de proteccionismo bien entendido, es decir, bajo el concepto social de “proteger empleo”, porque cada pérdida de un puesto laboral que experimentan las industrias es un motivo de conflicto social y una puerta abierta a la informalidad y al contrabando.

Aproximadamente cada año la economía boliviana tiene una pérdida de 85 millones de dólares por efectos de la internación legal e ilegal de prendería usada, sin tomar en cuenta el número de micro y pequeñas empresas que se cierran día a día, y la migración de mano de obra calificada.



Ampliación de venta de prendería usada

El Poder Ejecutivo, a través de un Decreto Supremo aprobado en Gabinete Ministerial, autorizó la ampliación de la venta de ropa usada desde el 1° de abril de 2008 hasta el 1° de abril de 2009, modificando

CODEINA

Comité de Defensa de la Industria Nacional
Edif. Handal Subsuelo
Av. Mariscal Santa Cruz esq. Socabaya
Telf: 2408307 • Cel: 71528881
E- mail: codeinabolivia@gmail.com
Presidente: Porfirio Quispe

el Decreto Supremo N° 28761 de 21 de junio de 2006, que establece la prohibición y comercialización de ropa usada.

Consecuencias

Las consecutivas ampliaciones hechas por el Gobierno para la venta de ropa usada, van en contra del empleo sostenible y de largo plazo de la industria nacional, que brinda un valor agregado desde el momento de invertir en el país y generar cadenas productivas sobre la base de talleres.

Según el Presidente de CODEINA Porfirio Quispe los que más sufren por este fenómeno son los pequeños y medianos empresarios dedicados a la confección nacional, que han visto reducido su mercado consumidor, la capacidad de sus fábricas y el despido de sus trabajadores. Pero también existen otras víctimas, los vendedores



minoristas, muchos de ellos desempleados, que han encontrado una forma de subsistir en la venta de la ropa usada.

Fuente: Impacto de la Importación de Ropa Usada en Bolivia (IBCE - CNI)

ASOCIACIÓN DEL CONGLOMERADO TEXTIL “COTEXBO”

Institución que apoya al Sector Textil

El 8 de marzo del año 2007, tras la realización en la ciudad de La Paz del llamado “Encuentro de integración del sector textil, confecciones y servicios-tejiendo el futuro de Bolivia”, el Conglomerado Textil Boliviano (COTEXBO), con la misión de articular, fortalecer, modernizar e impulsar la competitividad y desarrollo integral el área textil, además de gestionar políticas de apoyo como única contraparte representativa ante el Gobierno nacional y otros organismos o entidades.

Conforme la Asociación del Conglomerado Textil Boliviano (COTEXBO) con trece directores, dos de ellos por cada eslabón, como hilandería y fibra, tejeduría y tintorería industrial, confección, embellecimiento y artesanías, proveedores y Oferentes de Servicios.

Entre los objetivos fundamentales del trabajo de COTEXBO se destaca:

organizar, cuantificar y articular el sector textil boliviano, además de representar al sector, promocionar la oferta de los diferentes eslabones, promover innovación tecnológica, la capacitación continua del sector, canalizar y articular recursos.



Principales actividades en ejecución - gestión 2008

- Firma del Memorando de entendimiento entre COTEXBO y USAID/BCCN2
- Convenios con CAMEX para la primera feria textil (FITEX).
- Organización del Programa “Exposición de la Industria Textil y Confecciones de Temporada”
- Convenio con IDEPRO – BCCN
- Inauguración en el eslabón de embellecimiento, (dos plantas de mujeres de embellecimiento de prendas y servicios para la capacitación.
- Promocionar a ABOMODA (Asociación Boliviana de Diseño en Moda).

Así mismo poder invitar a todos los interesados en el área textil y confecciones a formar parte de COTEXBO.

COTEXBO: Av. del Policía N. 25 Plan 148 Ciudad Satélite El Alto – La Paz. Teléfonos (591-2) 2815800 Fax. (591-2)2814195. E-mail: cotexboinfo@gmail.com. Gerente: Sra. Susana Humerez Z.



4. Panorama



Nacional

Exportación de flores

Hace unos años, destacadas personalidades del mundo económico y político del país adoptaron la decisión de ser floricultores, aprovechando el excelente clima que tiene para el efecto el departamento de Cochabamba. Se supo entonces que a veces faltaban aviones de carga para exportar, lo que, al parecer, desalentó el desarrollo de esta maravillosa actividad. (Periódico La Razón)

La nota periodística se basa en una investigación del CBI-Holanda que sustenta el análisis en un informe del Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo y difundida por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). Como quiera que en estos asuntos la orientación básica es el movimiento económico, en este caso, en la floricultura, Hernández indicó que las importaciones de flores en Europa ascendieron a 5.000 millones de dólares anuales. Ese continente compra más del 50% de las flores del mundo.



De lejos, la rosa es la flor preferida en los países del Viejo Continente, mientras que Alemania y después Inglaterra son los principales consumidores. Entre los años 2002 y 2006, las importaciones europeas aumentaron del 17,5 al 21,6 %.

El sector floricultor del país no registró aún exportaciones a Europa, pero, como tiene novedades y variedades poco conocidas, podría aprovechar este mercado. El 2005 exportó 18.773 kilos brutos de flores a Argentina, Estados Unidos y Paraguay, por 43.756 dólares americanos. El 2006 exportó por 25.036 dólares americanos a Chile, Estados Unidos y Paraguay.

El sector floricultor del país no registró aún exportaciones a Europa, pero, como tiene novedades y variedades poco conocidas, podría aprovechar este mercado. El 2005 exportó 18.773 kilos brutos de flores a Argentina, Estados Unidos y Paraguay, por 43.756 dólares americanos. El 2006 exportó por 25.036 dólares americanos a Chile, Estados Unidos y Paraguay.



Tomates gigantes y nuevas experiencias en feria agropecuaria



Tomates gigantes, conejos de espectacular pelaje, injerto de frutas, elaboración de productos orgánicos, nuevas propuestas alimentarias son algunas iniciativas que hacen diferencia en el mercado. (Periódico Opinión)

El pasado 6 de abril, la Facultad de Ciencias Agrícolas, Pecuarias, Forestales y Veterinaria de la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) concluyó la II Feria Agropecuaria, en la que mostraron la capacidad de los estudiantes y docentes para la innovación tecnológica, investigación, producción agropecuaria, agronegocios, transformación de productos orgánicos y apoyo a iniciativas productivas sorprendió a los visitantes, que salieron satisfechos de encontrar alimentos novedosos.

En la Carrera de Ingeniería en Agricultura Tropical, manejo de recursos y medio ambiente, ubicado en Valle Sacta (Chapare), se logró producir la mandarina-pomelo, un injerto de ambas frutas de sabor diferente y agradable; también se introdujo al cultivo del copuasú, una fruta especial para jugos y mermeladas.

Mientras que los estudiantes de Tecnología de Alimentos proponen el escabeche de conejo y la pasta de hígado de conejo como novedad; además, de los productos tradicionales como yogur, leche, queso, refrescos y gelatina.

En la feria, también, se presentaron diferentes programas de alimentos, que han recibido apoyo de la UMSS y otros pequeños empresarios, que fueron en busca de cooperación. Entre ellos, el cultivador Vicente Maleana que logró producir gigantes tomates en Tiquipaya, sin manipulación genética, introduciendo semillas desde España. Así, también, Alfredo Jiménez asistió en busca de oportunidades para incrementar la producción de conejos de Rex, Castilla, Chinchilla y otros de apetecida carne y piel de exportación.



5. Panorama



Internacional

Se puede desarrollar industria de reciclaje

El periódico la Prensa de Panamá informó que empresas de Reciclaje, recogen los desechos de vidrios, los pulveriza, teniendo como resultado una arena (sílice) fina y no contaminada, que deja menos vacíos y permite mayor cohesión y calidad en una mezcla de concreto. Esta mejoría permite que se utilice menos cemento en la mezcla, potencialmente generando ahorros en el costo del material.

La yarda de vidrio molido cuesta 13 dólares; y la de arena limpia 20 dólares, haciendo el material reciclado más económico para los constructores. Los desechos de vidrio que se utilizan en el proceso provienen de vidrieras, playas, edificios, construcciones, vertederos y algunas productoras de bebidas que la empresa procede a recoger.

Algunas veces el material se recoge gratis, ya que las vidrieras no saben qué hacer con los desechos, porque deben pagar hasta 17 dólares la tonelada, para poder descargar y deben costear el transporte.

"El buen empleo de los desechos puede generar mucho trabajo y capital".

Austria interesada en el etanol brasileño

El periódico la Prensa de Panamá informó que el Canciller austriaco, Alfred Gusenbauer, informó que su Gobierno respalda la política brasileña de fomento a los biocombustibles y que empresarios austriacos buscan invertir en negocios de etanol y diesel vegetal.

"Algunas empresas austriacas representan grandes inversiones en toda América Latina y Brasil es un país que está en el auge de los biocombustibles". "Además de estar interesados en el etanol de caña de azúcar, existe interés en la segunda y tercera generación del biodiesel". "Nos llama mucho la atención el proyecto brasileño de producir biodiesel con los residuos de frituras", manifestó el Canciller.

El "creciente dinamismo" de las relaciones entre los dos países se basa en valores comunes de fortalecimiento de la democracia y el "multilateralismo", según afirmaron fuentes del Gobierno brasileño. En Brasilia, se tratarán temas sobre biocombustibles, la Ronda Doha, la reforma del Consejo de Seguridad de la ONU, cooperación en áreas sociales, turismo, comercio, inversiones, medio ambiente y mecanismos innovadores de financiación.

Más allá del idioma,
estamos en todo el mundo.



Exportando 8 millones de prendas al año.



6. Datos

Estadísticos

Exportaciones Bolivianas¹ Marzo de 2008

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007-2008(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	964	1,514	550	57.0
Agríc., Ganadería, Caza, Silvíc. y Pesca	27	44	17	61.2
Extracción de Hidrocarburos	488	756	268	54.8
Extracción de Minerales	202	335	133	65.8
Industria Manufacturera	247	379	132	53.6

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007-2008(p)
(En miles de toneladas brutas)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	4,307	4,917	610	14.2
Agríc., Ganadería, Caza, Silvíc. y Pesca	52	72	20	37.4
Extracción de Hidrocarburos	3,717	4,190	473	12.7
Extracción de Minerales	142	213	71	50.0
Industria Manufacturera	396	443	47	11.7

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2007-2008(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTOS	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	964	1,514	550	57.0
Gas Natural ⁽¹⁾	420	675	255	60.7
Mineral de Zinc	139	180	41	29.6
Soya y Productos de Soya	64	104	40	62.9
Mineral de Plata	41	99	58	139.1
Combustibles	68	81	13	18.5
Estaño Metálico	25	49	24	96.1
Productos Alimenticios	23	48	25	111.5
Oro Metálico	31	37	6	19.4
Mineral de Plomo	6	36	30	500.0
Productos Textiles	7	36	29	414.3
Otros Productos	141	171	30	21.3

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2007-2008(p)
(En miles de toneladas brutas)

PRODUCTOS	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	4,307	4,917	610	14.2
Gas Natural ⁽¹⁾	3,561	4,098	536	15.1
Soya y Productos de Soya	235	258	23	9.9
Mineral de Zinc	87	168	81	93.3
Combustibles	156	92	(64)	(40.9)
Productos Alimenticios	60	64	4	6.7
Maderas y Manufacturas de Madera	32	31	(1)	(2.1)
Azúcar	7	28	21	280.4
Mineral de Plomo	11	25	14	125.2
Frutas y Frutos Comestibles	23	21	(2)	(7.1)
Semillas y Habas de Soya	2	19	17	784.3
Otros Productos	134	113	(21)	(16.0)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2007-2008(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	964	1,514	550	57.0
Chuquisaca ⁽¹⁾	1	40	39	4,841.0
La Paz	72	93	21	30.0
Cochabamba ⁽¹⁾	88	91	3	3.4
Oruro	67	82	15	21.8
Potosí	152	302	149	98.0
Tarija ⁽¹⁾	340	474	134	39.6
Santa Cruz ⁽¹⁾	229	415	186	81.5
Beni	13	14	1	7.7
Pando	4	3	(1)	(14.9)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2007-2008(p)
(En miles de toneladas brutas)

DEPARTAMENTO	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	4,307	4,917	610	14.2
Chuquisaca ⁽¹⁾	0	228	228	78,100.3
La Paz	36	35	(1)	(2.2)
Cochabamba ⁽¹⁾	337	379	42	12.4
Oruro	20	19	(1)	(4.8)
Potosí	97	180	83	85.7
Tarija ⁽¹⁾	2,755	2,919	164	6.0
Santa Cruz ⁽¹⁾	1,052	1,149	97	9.2
Beni	7	5	(2)	(23.7)
Pando	3	3	0	(9.7)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2007-2008(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PAIS DE DESTINO	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	964	1,514	550	57.0
Brasil	351	650.3	300	85.5
Corea del Sur	19	168.6	149	772.7
Argentina	110	127.6	18	16.5
Estados Unidos	70	117.7	48	67.7
Perú	68	66.0	(2)	(2.5)
Venezuela	36	59.0	23	65.9
Japón	72	57.6	(15)	(20.3)
Colombia	30	43.7	14	47.2
Suiza	42	42.1	0	0.0
Bélgica	19	41.6	23	122.1
Resto de Países	149	139.9	(9)	(5.9)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2007-2008(p)
(En miles de toneladas brutas)

PAIS DE DESTINO	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	4,307	4,917	610	14.2
Brasil	2,988	3,825	837	28.0
Argentina	674	484	(190)	(28.1)
Perú	155	113	(42)	(27.2)
Venezuela	136	85	(51)	(37.2)
Corea del Sur	6	83	77	1,199.9
Estados Unidos	20	65	45	228.7
Colombia	86	53	(33)	(38.3)
Japón	39	43	4	11.0
Bélgica	12	40	28	241.1
Chile	45	36	(9)	(18.6)
Resto de Países	147	89	(58)	(39.6)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2007-2008(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

REGIÓN ECONÓMICA	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	964	1,514	550	57.0
Asoc. Latinoam. Integración (ALADI)	620	984	364	58.7
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	501	849	348	69.3
Comunidad Andina (CAN)	100	111	12	12.0
Resto de Países (Chile Cuba y México)	19	24	5	26.3
TLC de Norteamérica (NAFTA)	89	143	54	60.9
Unión Europea	68	94	26	38.1
Acuerdo de Bangkok	20	169	150	748.8

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2007-2008(p)
(En miles de toneladas brutas)

REGIÓN ECONÓMICA	Enero Marzo 2007	Enero Marzo 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	4,307	4,917	610	14.2
Asoc. Latinoam. Integración (ALADI)	4,118	4,620	502	12.2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	3,826	4,414	588	15.4
Comunidad Andina (CAN)	245	168	(78)	(31.6)
Resto de Países (Chile Cuba y México)	47	39	(8)	(17.8)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	28	75	47	168.8
Unión Europea	44	70	26	58.5
Acuerdo de Bangkok	8	87	79	942.2

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

(1): Información sujeta a modificación según reportes de YFPB

7. Perfil de



Mercado - Hong Kong



Nombre oficial: Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China

Capital: Victoria

Superficie: 1.092 km²

Moneda: Dólar de Hong Kong (HKD)

Idiomas: Chino (Cantonés), Inglés

División territorial: El territorio de Hong Kong se divide en tres partes bien diferenciadas:

- La isla de Hong Kong (adquirida por el Reino Unido en 1842)
- La parte continental de Kowloon al sur de Boundary Street (adquirida por el Reino Unido en 1860, junto con la antigua isla de Stonecutters, hoy unida al continente).
- Los Nuevos Territorios, incluida la isla de Lantau (arrendados por un periodo de 99 años en 1899).

Demografía

Población: 6.940.432 habitantes (2007)

Densidad: 6.356 hab./km²

Economía

PIB: 198.339 millones de dólares (2007)

PIB per cápita: 27.836 dólares (2007)

Tasa de crecimiento anual: 5.8 %

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Sectores económicos: Hong Kong es uno de los grandes centros financieros de Asia, y su economía es muy dependiente del comercio

internacional, en especial del comercio entre China y el resto del mundo.

Hong Kong está considerado como uno de los lugares con mayor libertad económica del mundo. Esto quiere decir que existe una gran facilidad para establecer empresas en el territorio y para mover dinero de Hong Kong al exterior. Estas facilidades económicas, unidas a la existencia de un sistema legal de origen británico muy escrupuloso en el respeto de la propiedad privada, contrastan con las dificultades burocráticas y la inseguridad jurídica a la que se enfrentan las empresas internacionales en la China continental, y es la razón principal por la que Hong Kong sigue siendo el principal centro financiero de China.

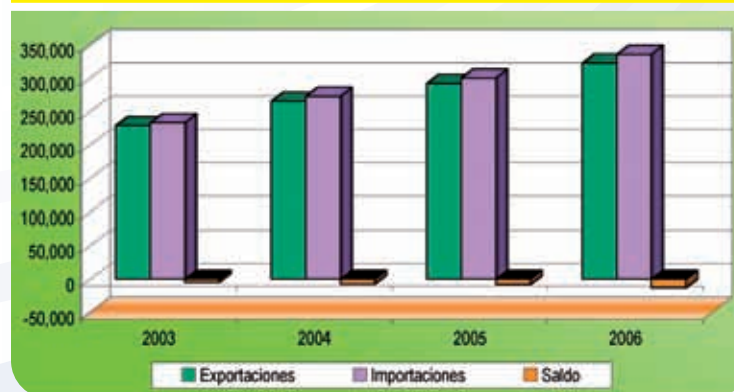
La economía se basa fundamentalmente en el sector de servicios, que representa más del 80% de la actividad económica en Hong Kong. Los servicios financieros son una de las áreas principales de actividad económica en el Hong Kong actual. La bolsa de Hong Kong es el segundo mayor mercado de valores de Asia, sólo por detrás de la bolsa de Tokio. A pesar de su pequeño tamaño, Hong Kong ocupa el lugar undécimo en el mundo en volumen de operaciones bancarias.

En los últimos años ha habido un crecimiento del turismo chino. Las restricciones a la entrada de chinos del continente en Hong Kong se han suavizado en los últimos años, y esto ha aumentado las visitas de los chinos continentales, para los cuales, hasta hace unos años, era enormemente difícil entrar en el territorio de forma legal.

Exportaciones: 322.669 millones de dólares (2006)

Importaciones: 335.754 millones de dólares (2006)

Evolución del Comercio entre Hong Kong y el Mundo (Expresado en millones de dólares americanos)



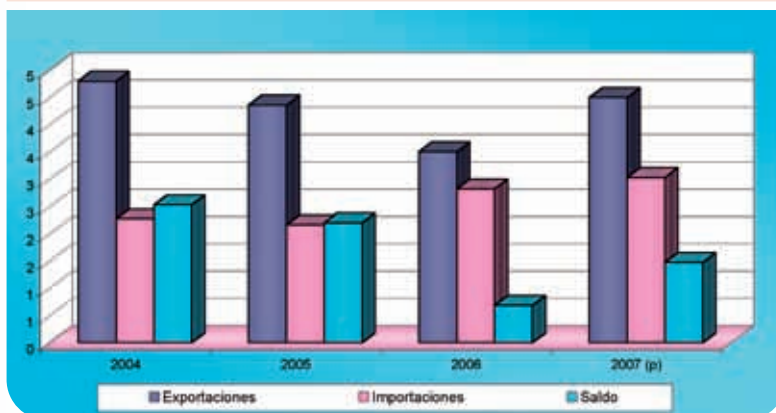
Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Relación Comercial Bolivia - Hong Kong

Las relaciones comerciales con Hong Kong se enmarcan bajo el paraguas de las relaciones con China debido a que Hong Kong es administrada por esta última. En este sentido, el Gobierno boliviano se propuso conseguir una apertura real de los principales mercados asiáticos a favor de las exportaciones bolivianas, las que permitirían a los empresarios nacionales contar con nuevas alternativas para la colocación de sus productos. Es así que del 16 al 27 de febrero de 2005, el Viceministro de Relaciones Económicas y Comercio Exterior, realizó una visita de trabajo a la República Popular China, con el propósito de sentar las bases para el fortalecimiento, diversificación y profundización de las relaciones económicas y comerciales bilaterales. En la actualidad no se conocen los avances de esta negociación.

Las exportaciones de Bolivia a Hong Kong el 2006 fueron de 1.239.326 kilogramos y 3,49 millones de dólares americanos y el año 2007 de 1.868.023 kilogramos y 4,49 millones de dólares americanos

Bolivia: Relación Comercial con Hong Kong
(Expresado en millones de dólares americanos)



(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística- INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS A HONG HONG

Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	2006		2007 (p)		VARIACIÓN	
		VALOR	PART	VALOR	PART	ABSOLUTA	RELATIVA
		\$US	%	\$US	%		
7103109000	LAS DEMÁS PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS NATURALES	1,497,402	0.43	1,268,658.96	0.40	-228,743	-15.28
4104190000	LOS DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS, DE BOVINO	-	-	1,001,620.38	0.36	-	-
4104110000	CUEROS Y PIELES CURTIDOS O "CRUST", DE BOVINO	1,141,253	0.33	864,610.97	0.21	-276,642	-24.24
6106100000	CAMISAS, BLUSAS DE ALGODON, DE PUNTO PARA MUJER	232,506	0.07	344,661.28	0.01	112,155	48.24
4407990000	LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONG., C	94,106	0.03	191,409.65	0.01	97,304	103.40
9403600000	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	142,580	0.04	178,462.01	0.01	35,883	25.17
7113110000	ARTICULOS DE JOYERIA DE PLATA	-	-	174,134.72	0.00	-	-
6105100000	CAMISAS DE ALGODON, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	115,725	0.03	114,730.17	0.00	-994	-0.86
4407290000	LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONG.	22,955	0.01	112,187.63	0.00	89,233	388.74
9403900000	PARTES DE LOS DEMÁS MUEBLES	63,920	0.02	91,696.85	0.00	27,776	43.45
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	184,148	0.05	150,441	0.00	-33,706	-18.30
TOTAL EXPORTACIONES A HONG HONG		3,494,593	1.00	4,492,614	1.00	998,021	28.56
TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES		4,076,362,043		4,775,596,412		699,234,369	17.15
TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA		4,079,856,637		4,780,089,026		700,232,389	17.16

(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

8. Ferias y Eventos



Comerciales

7º FERIA INTERNACIONAL FIPAZ 2008

Exposición mas importante de los sectores: productivo, industrial y Comercial, donde participaran 400 empresarios de todos los rubros y socios de la Comunidad Andina y MERCOSUR, países invitados y expositores nacionales e internacionales, mostrando lo mejor de su producción y cultura.

Fecha: Del 22 de agosto al 7 de septiembre de 2008

Lugar: Campo Ferial de La Paz - Bajo Seguencoma

E-mail: gerencia@fipaz.com.bo

III ENCUENTRO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PRODUCTORES/AS EXPERIMENTADORES/AS E INVESTIGADORES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

Con el objetivo de fomentar la agricultura ecológica como medio para mejorar la calidad de vida de la sociedad en armonía con la naturaleza. Dirigido a: Productores e innovadores ecológicos de Latinoamérica y el Caribe. Transformadores de productos ecológicos a nivel comunitario e industrial. Representantes de empresas comerciales exportadoras e importadoras de productos ecológicos.

Fecha: Del 29 de Septiembre al 04 de Octubre del 2008

Lugar: Casa Campestre, Cochabamba - Bolivia

E-mail: info@encuentroecolatino.org - info3encuentro@aopeb.org

FERIA NACIONAL DE BIOCOMERCIO

El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (PNBS) y la Cámara Nacional de Biocomercio – Bionativa convocan a participar en la Feria BIOEXPO 2008 Con el objetivo de fortalecer y contribuir al posicionamiento del sector de biocomercio a nivel nacional y regional Andino-Amazónico, generando oportunidades para el establecimiento de relaciones comerciales y financieras, la promoción de productos, el intercambio de información, y el desarrollo de estrategias comunes. Invitados Perú, Ecuador, Colombia, Brasil, Surinam y Guyana.

Fecha: Del 5 al 7 de junio de 2008

Lugar: predios de la FEXPOCRUZ (Av. Roca y Coronado)

E-mail: eventos@entelnet.bo

3ª. FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE BOLIVIA EN CHILE

El Centro de Promoción Bolivia CEPROBOL, en coordinación con PROCHILE, se encuentra organizando la 3ra. feria de la construcción de Bolivia en Chile, que contará con la presencia de importadores y empresas chilenas del rubro, con el objetivo de romper records de ventas e identificar nuevas oportunidades de negocios para Bolivia aprovechando el Arancel Cero.

Fecha: Del 26 al 29 de Junio de 2008

Lugar: Campo Ferial del Puerto Antofagasta - Chile

Contacto: Teléfono: (591-2) 233 6886 - La Paz - Bolivia

E-mail: ferias@ceprobol.gov.bo

NATURAL PRODUCTS EXPO ASIA

Exhibición y conferencia para la industria de los productos naturales.

Fecha: Del 26 al 28 de junio de 2008

Lugar: Hong Kong - China

E-mail: info@pentonasia.com

3º CONGRESO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

Con el objetivo de generar espacios de reflexión alrededor de la problemática ambiental Iberoamericana y sus posibles soluciones. Socializar los contextos en los que se mueven los procesos de producción más limpia, por medio del entendimiento de los diferentes problemas ambientales presentes en el mundo, identificando su origen e importancia.

Fecha: Del 27 al 29 de agosto de 2008

Lugar: Manizales - Colombia

E-mail: redesom@umanizales.edu.co / mayd@umanizales.edu.co



MC LORA & ASOCIADOS
SERVICIOS JURIDICOS

EL MEJOR SERVICIO PERSONALIZADO: SOLIDÉZ, CONFIANZA, RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LEGALES CORPORATIVOS, EMPRESARIALES E INDIVIDUALES: PARA UNA OPTIMA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

ÁREAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL:

- Derecho Civil
- Derecho Sucesorio
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Comercial y Corporativo
- Derecho Administrativo
- Derecho Laboral
- Contratos Civiles y Comerciales en General
- Contratos Comerciales Internacionales
- Inversiones Extranjeras
- Fusiones y Adquisiciones
- Contratación Publica y Procesos de Licitación
- Resolución Alternativa de Controversia
- Regularización Inmobiliaria

Calle Socabaya N° 240 Edif. Handal Piso 12* Of.: 1205 *
Telf: (591 - 2) 2407537 *
mclora.serviciosjuridicos@gmail.com *
Casilla: 1247 * La Paz - Bolivia



UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA

Compromiso de Excelencia



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO
BOLIVIA

DIPLOMADOS DE EXCELENCIA EN:



**Impartidos por reconocidos
profesionales, con grados de
maestría y doctorado**

FINANZAS APLICADAS

Duración: 220 Horas Académicas

COMERCIO EXTERIOR

Duración: 220 Horas Académicas

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Duración: 200 Horas Académicas

GESTIÓN DE MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Duración: 200 Horas Académicas

Horarios:

19:00 - 22:00 (lunes a viernes)

Modalidad:

Presencial, una semana de clases y una de descanso

Informes e inscripciones:

Escuela de Comercio y Negocios

Edificio La Urbana, piso 3, Av. Camacho N° 1485 esq. Bueno

Central piloto: 2 204020

