

¡Exportemos!

Nº 19

Publicación mensual - Año 2, noviembre de 2007



Instituto Boliviano de Comercio Exterior



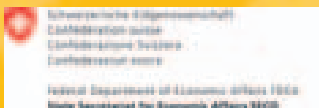
CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

CONTENIDO

| | Págs. |
|--|-------|
| Editorial | |
| Temas Institucionales | 1-2 |
| • CANEB | |
| • 1er. Congreso Nacional Bolivia Exporta | |
| • Premiación a la Excelencia Exportadora | |
| Producción con Potencial Exportador | 3 |
| • Ajo (Allium Sativum L.) | |
| Comercio Justo | 4 |
| • Productos de Comercio Justo | |
| Eventos Destacados | 5 |
| • Café boliviano bate record en mercados internacionales | |
| Programa de Desarrollo del Comercio y Promoción de las Inversiones (PROCOIN) | 6-7 |
| • Certificación del SENASAG | |
| Panorama Nacional | 8 |
| • El Cedro podrá generar 700 mil bolivianos | |
| • Criadores de avestruz muestra potencial para iniciar exportación | |
| Panorama Internacional | 9 |
| • Ponen en marcha el Banco del Sur | |
| • G7 se reúne en febrero 2008 | |
| Datos Estadísticos | 10 |
| • Exportaciones bolivianas octubre 2006 - 2007 | |
| Perfil de Mercado | 11 |
| • Bélgica | |



Los puntos de vista expresados en esta publicación no necesariamente reflejan la opinión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, ni del Gobierno de los Estados Unidos.



“Exportar con responsabilidad social, generando empleo”



Editorial

Premiación a la Excelencia Exportadora

Es un honor para la CANEB, rendir un justo y merecido homenaje a través del "Premio a la Excelencia Exportadora" a todos los empresarios, trabajadores, asociaciones y cooperativas de productores bolivianos que han logrado insertar exitosamente sus productos en los mercados internacionales.

Este reconocimiento está dirigido no solo a quienes fueron las empresas premiadas, sino también al conjunto de actores del sector productivo exportador; a todos aquellos hombres y mujeres que se convierten en los mejores embajadores de nuestro país, mostrando la diversidad de nuestra exportaciones y la calidad de lo "Hecho en Bolivia".



Lamentablemente los bolivianos nos hemos ido acostumbrando a convivir con la incertidumbre y las descalificaciones a todo nivel. Por momentos pareciera que no somos capaces de construir un país, en donde aceptando la diversidad, generando oportunidades para todos.

Por el bien de todos, debemos superar este ambiente de polarización; todos debemos ceder en algo para crear una Bolivia que nos acoja. Vivimos en un país bendecido por la naturaleza y por sus hombres. Es tiempo que generemos un gran acuerdo político, económico y social que lejos de enfrentarnos nos permita generar más riqueza y bienestar para todos.

En los últimos quince años hemos logrado construir una matriz manufacturera y agroindustrial más sólida y diversificada, llegando a contar hoy con una oferta exportable de alrededor de 1500 productos los cuales están presentes en más de 100 países, muchos de ellos de gran exigencia como son los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

Este esfuerzo exportador lo vienen desarrollando más de 1.200 empresas, de las cuales el 85% son consideradas pequeñas y medianas, el año 2006 Bolivia alcanzó los mayores niveles de exportación, superando por primera vez la barrera de los 4.000 millones de dólares, valor que representa un 28% del Producto Interno Bruto Nacional.

Respecto de los Productos No Tradicionales, aquí lo relevante es buscar buenos acuerdos comerciales, abrir mercados y hacer una adecuada promoción de nuestra oferta exportable. Para ello resulta fundamental el trabajo mancomunado entre el sector público y privado de Bolivia. Todos tenemos que convencemos que un país que exporta mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Hoy tenemos por delante el gran desafío de mejorar la calidad de vida de los bolivianos. Estamos seguros que en la medida que desarrollemos el sector exportador boliviano, con una adecuada política de inserción internacional, éste va a mejorar los índices de desarrollo humano. Con ello no sólo podremos vivir bien sino que también podremos vivir mejor.

La globalización es una realidad, y ésta nos trae amenazas pero también oportunidades. La globalización no es de derechas ni de izquierdas. El desafío de todos es ver de que manera, teniendo en cuenta las particularidades de Bolivia, somos capaces de generar una estrategia de inserción que reditué en beneficio de todos.

Los países que hoy logran progreso y bienestar para sus habitantes, no le han cerrado la puerta al mundo; muy por el contrario, todas las encuestas internacionales sitúan en los primeros lugares del desarrollo a países que han logrado administrar la globalización en su favor, generando sólidas políticas públicas de apoyo al aparato productivo de sus países.

Estamos convencidos de que las exportaciones son y serán el futuro de nuestro país. Creemos firmemente que las exportaciones son la vía para superar la pobreza; y por eso es que invitamos a nuestros gobernantes a trabajar por una visión de país de largo plazo que ubique a Bolivia en un mejor sitio en el contexto internacional.

Queremos dar un mensaje de esperanza. Deseamos poder armonizar nuestra visión de largo plazo con nuestros gobernantes y crear los espacios necesarios para poder juntos construir las bases que transformen a Bolivia en un país exportador.

Consejo Editorial

CANEB

IBCE

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
Presidente

Ing. Ernesto Antelo López
Presidente

Ing. José Ribero Calvimontes
Gerente General

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez
Gerente General

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

STAFF

Lic. Irina Chambi - IBCE
Lic. Rosario Quisbert - IBCE
Lic. Ronny Pattzi - CANEB

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Velarde 131 o Tel.: (591-3) 3362230
Fax. (591-3) 3324241 • Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo
Bolivia

Representación en La Paz:
Av. Arce 2017 esq. Goitía (2do. Piso)
Tel.: (591-2) 2444575 - 2152229
Fax. (591-2) 2152229 • Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia

CANEB

Oficina Central: Av Arce 2017 esq. Goitía (1er. Piso)
Tel.: (591-2) 2440943 o Fax. (591-2) 2441491
Casilla 12145 - www.caneb.org.bo
La Paz - Bolivia



Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
PRESIDENTE

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA - CANEB

1. Temas



Institucionales

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

1er. CONGRESO NACIONAL BOLIVIA EXPORTA

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEb), en fecha 15 de noviembre del presente año, realizó el 1º Congreso Nacional Bolivia Exporta y el reconocimiento a los esfuerzos y logros de las empresas exportadoras bolivianas, buscando impulsar el crecimiento y la diversificación de la excelencia del sector, como contribución a la formación de una cultura exportadora, actividades que se desarrollaron en dos eventos.

El Primer Congreso Nacional Bolivia Exporta, realizado como una iniciativa comprometida con la construcción de un país exportador promoviendo la reunión de los actores principales de los sectores públicos y privados, involucrados con el desarrollo del comercio exterior boliviano.

Evento que contó con la presencia del sector exportador, representados por el Lic. Eduardo Bracamonte, Presidente de CANEb y el sector público por el Lic. Pablo Rabczuk, Viceministro de Comercio y Exportación.



Con la presencia de destacadas personalidades internacionales y nacionales, expertos en materia de comercio exterior, desarrollo y relaciones bilaterales, los cuales abordaron temas de interés para Bolivia:

- El expositor internacional Eduardo Gamarra, Director de Asuntos Internacionales UFI de la Universidad de Florida Miami desarrollo el tema "Dinámica del comercio, presente y futuro", acompañado de los comentarios de Cristina Novio, Responsable de Asistencia Técnica Internacional del PROCOIN y Ramiro Monje Presidente de la Cámara Departamental de Exportadores de Santa Cruz (CADEX).

- El expositor internacional Richard Hall, Vicepresidente de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones de la República del Ecuador (CORPEI), desarrollo la presentación "Aprovechamiento de los acuerdos comerciales a través de la promoción de exportaciones", acompañado de los comentarios de Gonzalo Chávez Director de Maestrías para el Desarrollo UCB-Harvard y Goran Vranicic Presidente de la Cámara Departamental de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO)



- El expositor internacional Roberto Pizarro, Ex Ministro de Planificación y Cooperación de Chile, abordó el tema "El desarrollo económico a través de exportaciones con inclusión social", con los comentarios de Carola Capra Directora de la Fundación Norte y Gonzalo Molina Primer Vicepresidente de la CANEb.



- El expositor Internacional Miguel Castillo Garay, Ex Viceministro de Industria del Perú, abordó la presentación "Desarrollo del sector exportador del Perú", cuyos comentarios estuvieron a cargo de Gary Rodríguez Gerente General del IBCE y Guillermo Pou Munt Vicepresidente de la Cámara Departamental de Exportadores de La Paz (CAMEX).



PREMIACIÓN A LA EXCELENCIA EXPORTADORA

El premio a la excelencia exportadora 2007 es un homenaje al esfuerzo y logro de grandes, medianas, pequeñas empresas y asociaciones de productores exportadores, quienes insertaron en los mercados mundiales productos no tradicionales de Bolivia, difundiendo la calidad y excelencia de la oferta exportable de los nueve Departamentos.

El reconocimiento público de incentivar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de nuevos y novedosos productos no tradicionales bolivianos, como una forma de construir una cultura exportadora nacional. Las empresas galardonadas recibieron una estatuilla, diseñada por artesanos bolivianos y se distinguieron en la Premiación Departamental y Nacional.

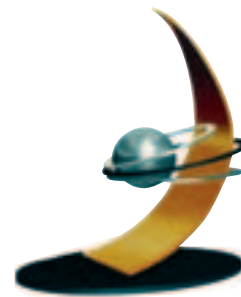
PREMIACIÓN DEPARTAMENTAL

MAYOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

| | |
|--|------------|
| BENEFICIADORA DE ALMENDRAS URKUPIÑA S.R.L. | BENI |
| TEXTILES BURCAL S.R.L. | CHUQUISACA |
| INDUSTRIAS DE ACEITES S.A. | COCHABAMBA |
| EXPORTADORES BOLIVIANOS S.R.L. | LA PAZ |
| JATARIY IMPORT EXPORT S.R.L. | ORURO |
| TAHUAMANU S.A. | PANDO |
| CENTRAL DE COOPERATIVAS AGROPECUARIAS | POTOSI |
| OPERACIÓN TIERRA NOR LIPEZ LTDA. | SANTA CRUZ |
| GRAVETAL BOLIVIA S.A. | TARIJA |
| INDUSTRIAS AGRICOLAS DE BERMEJO S.A. | |

MAYOR DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

| | |
|--|------------|
| BENEFICIADORA DE ALMENDRAS HAROLD | BENI |
| CLAURE LENS | CHUQUISACA |
| FABRICA DE SOMBREROS CHUQUISACA S.R.L. | COCHABAMBA |
| INDUSTRIAS RAVI S.A. | LA PAZ |
| ALTFIBERS S.A. | ORURO |
| ANDEAN FOODS ENTERPRISE "ANFE" | PANDO |
| TROPICALANDES S.R.L. | POTOSI |
| MICROEMPRESAS PRODUCTIVAS MULTIDICIPLINARIAS | SANTA CRUZ |
| VOCES LIBRES PACHAMAMA S.R.L. | TARIJA |
| CURTIEMBRE VIS KULJIS S.A. | |
| BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CONCEPCION S.A. | |



PREMIACIÓN POR CATEGORÍA

MAYOR VALOR EXPORTADO

| | | |
|--------------|---------------|------------|
| ADM SAO S.A. | AGROINDUSTRIA | SANTA CRUZ |
|--------------|---------------|------------|

MAYOR VALOR AGREGADO

| | | |
|---------------------|----------|--------|
| AMERICA TEXTIL S.A. | TEXTILES | LA PAZ |
|---------------------|----------|--------|

EXPORTACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

| | | |
|--------------------|--------|--------|
| DEKMA BOLIVIA S.A. | MADERA | LA PAZ |
|--------------------|--------|--------|

MAYOR DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

| | | |
|--------------------------------------|---------------|------|
| CORP. AGROINDUSTRIAL AMAZONAS S.R.L. | AGROINDUSTRIA | BENI |
|--------------------------------------|---------------|------|

ASOCIACIÓN O COOPERATIVA MAS DESTACADA

| | | |
|------------|----------|--------|
| ASARBOLSEM | TEXTILES | LA PAZ |
|------------|----------|--------|

PYME CON MAYOR VALOR EXPORTADO

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| COMART TUKUYPAJ | ARTESANIAS | LA PAZ |
|-----------------|------------|--------|

MAYOR VALOR EXPORTADO, PRODUCTOS TRADICIONALES

| | | |
|-------------------|---------|-------|
| SINCHI WAYRA S.A. | MINERÍA | ORURO |
|-------------------|---------|-------|



2. Producción con



Potencial Exportador

AJO

Nombre científico: Allium Satvum L.

Antecedentes

Los departamentos de Chuquisaca, Potosí y Tarija, ubicados al sur de Bolivia, son los departamentos de mayor producción de ajo y en menor escala se encuentran en los departamentos de Cochabamba, Oruro, La Paz y Santa Cruz.



Es un cultivo de alto interés social y económico, ya que ocupa bastante mano de obra (tanto en cultivo como en empaque). Es una de las pocas alternativas hortícolas de bajo riego durante el invierno y tiende a ser un producto agroexportable por sus condiciones geográficas limítrofes con el mayor comprador de ajo, Brasil.

Cualidades

El ajo crudo tiene propiedades antisépticas, fungicidas, bactericidas y depurativas, debido a que contiene un aceite esencial volátil llamado aliina, que se transforma en alicina, responsable de su fuerte olor que se elimina por vía respiratoria.

Uso

El ajo es una hortaliza cuyo bulbo se emplea comúnmente en la cocina mediterránea. Los brotes tiernos de las hojas suelen ser incluidos en algunos platos. Estos brotes pueden ser preparados si fueran espárragos, aunque el consumo del bulbo es más habitual. Generalmente se los aprovecha secos o semisecos, como ajo deshidratado. En la actualidad, el ajo es una medicina naturista, tiene una amplia utilización farmacológica. Es eficaz como antibiótico, combatiendo numerosos hongos, bacterias y virus; en el control de enfermedades cardíacas, ya que reduce el bloqueo de las arterias; reduce la presión arterial y el colesterol; incrementa el nivel de insulina en el cuerpo; controla los daños causados por la arterioesclerosis y el reumatismo. También se lo relaciona con la prevención de ciertos tipos de cáncer y en la reversión del estrés y depresión.



Variedades de ajos cultivados en Bolivia

El ajo producido en Bolivia es el "Ajo colorado" mendocino, que se considera de excelente calidad por su fuerte aroma y sabor teniendo buena aceptación en los mercados internacionales. Los rendimientos son variables según la técnica del cultivo, las variedades de las que se trate y la forma de medirlos.



Exportación de Ajos

La exportación de ajos se realiza según las siguientes partidas arancelarias NANDINA:

- 0703.20.90.00 Los demás ajos frescos o refrigerados
- 0712.90.10.00 Ajos secos incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación

Bolivia ha comenzado a incrementar la exportación de ajos, en la gestión 2006 exportó 102.659 dólares americanos y hasta octubre de 2007 exportó 49.416 dólares americanos, siendo sus principales destinos Brasil y Estados Unidos según orden de importancia.

Perspectivas de mercado

El contexto económico mundial se caracteriza por una creciente demanda del mercado externo, particularmente en el bloque MERCOSUR (en especial Brasil) y en mercados tradicionales como la Unión Europea (UE), Estados Unidos y Canadá. El patrón de consumo está en permanente ascenso y los niveles de exigencias lo acompañan.



En el mercado nacional los departamentos de Santa Cruz, Potosí, Tarija, Cochabamba y Chuquisaca, la demanda es destinada al consumo nacional con la exportación vía contenedor a Brasil y Perú.



3. Comercio Justo



Productos de Comercio Justo

Los denominados productos de Comercio Justo son aquellos que vienen acreditados por entidades internacionales que, siguiendo criterios de justicia social, garantizan que los productores han trabajado en condiciones laborales dignas y de equidad.



El sistema Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) es uno de ellos, que ayuda al desarrollo porque potencia el papel de los productores desfavorecidos y garantiza un mejor trato. Es un sistema que afronta la injusticia de los precios bajos garantizando a los productores acuerdos comerciales y precios justos (por más injusto que sea el mercado convencional).

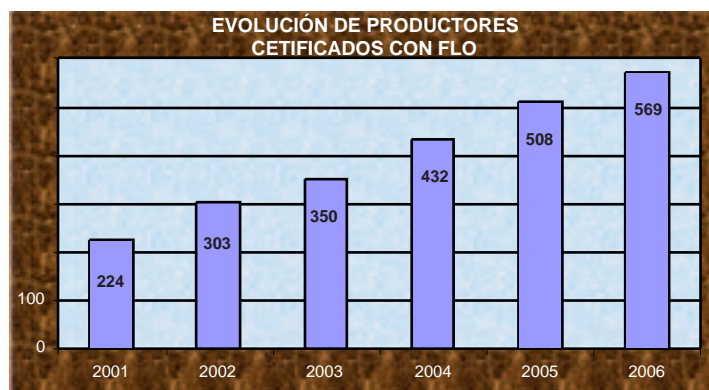
El Comercio Justo con FLO es mucho más que una simple transacción económica, es una solución sostenible para lograr que los agricultores, los trabajadores y sus familias tengan mejores condiciones de vida.

En 2006, cerca de 1,4 millones de trabajadores y agricultores en 57 países de África, Asia y América Latina se vieron beneficiados por el sistema FLO con la gama de los siguientes productos:

| Producto | Vol. vendido 2006 | Unidad |
|--|-------------------|-----------------------|
| Bananas | 135.763 | En toneladas métricas |
| Cacao | 10.952 | En toneladas métricas |
| Cafe | 52.077 | En toneladas métricas |
| Algodón | 1.6 | En toneladas métricas |
| Flores | 171.056 | En miles de tallos |
| Fruta seca Fruta exótica: bananos y piñas. Cítricos: naranjas, limones, limas y mandarinas. Fruta subtropical: aguacates y mangos. Fruta climatérica: manzanas, uvas, peras y ciruelas (hasta 2005) | 8.289 | En toneladas métricas |
| Miel | 1.553 | En toneladas métricas |
| Zumos | 6689 | En toneladas métricas |
| Nueces y oleaginosas | 30 | En toneladas métricas |
| Aroz | 2.985 | En toneladas métricas |
| Hierba aromática y especias (vainilla, pimienta, jengibre y cúrcuma. Hierbas aromáticas el limoncillo, la verbena, la menta, el apio y el orégano) | Aprobado el 2005 | |
| Balones | 152.412 | En unidades |
| Azúcar | 7.161 | En toneladas métricas |
| Té | 3.887 | En toneladas métricas |
| Vino | 3.197 | En miles de litros |
| Productos compuestos (compuesto por varios ingredientes) | n/d | n/d |



Durante los últimos años, el Comercio Justo se presenta como una modalidad de intercambio exitosa que supera las tasas de crecimiento del comercio convencional y como consecuencia el crecimiento de los productores certificados con el sello FLO.



Fuente: Fairtrade Labelling Organizations International - FLO
Elaborado: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE



4. Eventos destacados



CAFÉ BOLIVIANO BATE RECORD EN MERCADOS INTERNACIONALES



Juana Mamani 2do. lugar

El café ganador de Taza de Excelencia 2007 alcanzó 21,10 dólares por libra en la subasta por Internet y el total de ventas llegó a 382.152 dólares.

Estas ventas se registraron en la subasta internacional por Internet realizada a mediados del pasado mes de noviembre, cuando se ofertó los 26 cafés ganadores de la 3ra. Versión de la Taza de Excelencia, Bolivia 2007, a 148 compradores de 23 países.

Después de más de 5 horas que duró la subasta mediante Internet, el café boliviano producido por la Cooperativa Agropecuaria San Ignacio de Caranavi, con las muestras Flor de Café y San Ignacio, fue el café que obtuvo el mayor precio, llegando a 21,10 dólares por libra, superando ampliamente al mejor precio alcanzado en la subasta Taza de Excelencia del año 2005, que fue de 12,35 dólares por libra.

En la subasta 2007, organizada por la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia, Asociación Nacional de Productores de Café con apoyo de USAID y de otros auspiciadores, el total de 26 cafés fue vendido a compradores de Estados Unidos, Japón, Europa, Australia y Asia por un valor de 382.152 dólares. El precio de venta promedio logró los 6,36 dólares por libra, cuando el precio promedio actual para el café boliviano en el mercado internacional oscila entre 1,20 - 1,40 dólares por libra.

Estos precios se deben principalmente a la calidad del café boliviano que participó en la subasta y que tiene como aval el haber ganado la reciente competencia Taza de Excelencia Bolivia 2007, donde más de una veintena de catadores internacionales provenientes de Inglaterra, Suiza, Holanda, Suiza, Japón, Taiwán, Colombia y Guatemala, entre otros países, calificó y premió al mejor café de excelencia producido en los Yungas.

“Nosotros cultivamos café desde el año 1995, pero recién participamos en la Taza de Excelencia el año 2005 como ‘acopiadores’ -comentan Mario Mamani y Raymundo Yanarico de la Cooperativa San Ignacio, quienes lograron el precio record en la subasta- “Hace dos años nos propusimos tomar parte en la próxima Taza de Excelencia, ya como productores con nuestro café. Trabajamos

Catadores internacionales escogen los mejores cafés Bolivianos



Jurado nacional reunido en Coroico

durante más de un año con este objetivo y llegamos a la competencia del 2007 con el café que cultivamos en nuestras 8 hectáreas. Ganamos esta versión 2007 de la Taza de Excelencia y en la subasta internacional nuestro café se vendió por más de \$us 36.000. Invertiremos este dinero para mejorar la calidad de nuestro café y para volver a competir el próximo año. También nos permitirá mejorar las condiciones de vida de nuestras familias”- afirman entusiasmados los productores, a tiempo de reconocer el apoyo de USAID al sector cafetalero del país a través del auspicio de la iniciativa Taza de Excelencia.

“Es importante anotar que los cafés orgánicos tienen una amplia ventaja y aceptación por los mercados más exigentes del mundo” - señala Angel Condori, Presidente de la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB) “Los productores yungueños estamos concientes de que la producción de café orgánico incrementa las posibilidades de colocar nuestros productos en el mercado internacional y de esta manera lograr mejores ingresos”.

Según datos de FECAFEB, los Yungas es la principal zona productora de café de Bolivia, cuya producción alcanza al 95% de la producción nacional. Por otra parte, el café está entre los 9 productos estrella de las exportaciones no tradicionales de La Paz. Esta exportación de café actualmente llegó el año 2006 a 25 millones de dólares. Cifra que puede ser multiplicada varias veces si los cafetaleros incrementan sus parcelas y continúan dando un manejo adecuado al cultivo de café. Según Alliance for Coffee (ACE) de Estados Unidos, Bolivia superó este año un record mundial al colocar dos cafés por encima de los 20 dólares por libra en el mercado internacional.





FELICIDADES SENASAG

En días pasados se llevó a cabo la evaluación del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en los procesos relacionados con la emisión de certificados de exportación del SENASAG. El informe de auditoría fue emitido a los Comités Técnicos de las Entidades Certificadoras: IRAM e IBNORCA, los mismos que otorgaron su respuesta positiva en noviembre de la presente gestión.

Con el apoyo de PROCOIN el proceso de implementación se inició durante la gestión 2006, a través de la participación de consultores internacionales y nacionales quienes diseñaron y dirigieron la misma. El SENASAG designó un grupo de funcionarios a nivel Nacional para la formación del "Comité de Calidad", los mismos que de manera dedicada y disciplinada fueron cumpliendo una a una las etapas de implementación y auditoría hasta llegar a la culminación del proceso haciendo frente a las auditorías de tercera parte.

El Director Nacional y todo el personal de PROCOIN hacen llegar sus felicitaciones a todo el personal del SENASAG, principalmente al Comité de Calidad. Hacemos extensiva esta felicitación a los funcionarios que hoy no están en la organización por circunstancias diversas, estamos seguros que la formación que adquirieron en estos años servirá para generar cultura de calidad en el país allí donde se encuentren

LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 EN ENTIDADES PUBLICAS

La implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad en entidades publicas, tiene por objetivo lograr unidades eficientes en el manejo de los recursos del Estado y con una sólida cultura de calidad, capaces de proyectar una imagen confiable y transparente. Para ello, ha sido necesario



reemplazar los esquemas tradicionales de la gestión pública por los más avanzados sistemas administrativos y tecnológicos; evaluar su gestión con base en estándares de competitividad, promover la dignificación y eficacia del servicio público, rediseñar sus procesos y servicios, y dirigir su quehacer hacia el cumplimiento de las expectativas y necesidades de los ciudadanos.

Para llevar a cabo esta profunda transformación de la gestión gubernamental, la política de calidad, normalmente está dirigida hacia la atención de tres aspectos prioritarios:

- ✓ La calidad de los servicios
- ✓ La integridad de los servidores públicos
- ✓ La percepción de la sociedad respecto a la confiabilidad y eficacia en el manejo de los recursos del Estado





Certificación de las dependencias y entidades públicas en la Norma ISO9000

Como parte de las diferentes líneas estratégicas que buscan consolidar Gobiernos con altos estándares de calidad en todas las áreas gubernamentales de América Latina, cada vez más las dependencias y entidades públicas intensificaron sus esfuerzos para obtener la certificación del cumplimiento de la Norma Internacional ISO 9000.



A la fecha únicamente cinco entidades públicas cuentan con la certificación en ISO9001:2000, en tanto que por ejemplo en México al 31 de mayo de 2006, registra total de 1,871 procesos certificados bajo esta

norma. En cuanto a centros de trabajo certificados a la misma fecha, se cuenta con 1,722 centros.

En Colombia la implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad y mejora continua es obligatoria a través de Ley. En una reciente entrevista, Luis Fernando Medrano, general de la Fuerza Aérea Colombiana, comenta "Es importante resaltar que antes de que salieran las leyes y decretos que ordenan a las entidades públicas implementar un sistema de calidad, la Fuerza Aérea venía ya desde la década de los 90

preparando a su personal para que conocieran la norma ISO 9000 y estábamos en un proceso de socialización y capacitación. Así, se habían desarrollado algunas iniciativas para certificar algunos procesos muy específicos. Hace tres años tomamos la decisión de implementar el SGC de manera que después de todo este tiempo, el obtener la certificación es un logro importante al ser este uno de los objetivos que nos habíamos fijado". La encomiosa labor del Gobierno Nacional por certificar sus instituciones y ofrecer el mejor servicio a los colombianos, el pasado 14 de noviembre -en el marco del octogésimo octavo aniversario de la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), recibimos el certificado de calidad a la Gestión Pública NTCGP 1000 e ISO 9000". Creo que con la implementación del SGC hemos afianzado la convicción y somos más concientes de la necesidad de mantener un proceso de mejoramiento continuo de manera que los colombianos pueden contar con una Fuerza Aérea siempre comprometida con la excelencia y la seguridad.

PROCOIN seguirá fomentando la implementación de sistemas de mejora continua en las organizaciones tanto privadas como públicas, en el entendido que solo en este marco se generará la eficiencia necesaria para ganar niveles de competitividad acordes con los requisitos del mundo de hoy.



Ing. Andrés Abasto Pereira DIRECTOR NACIONAL - PROCOIN

Oficinas La Paz: Edificio Mariscal Ballivián Calle Mercado N° 1328 - Piso 18

Teléfonos: (591-2) 2111389 / 2111371 / 2111348 Fax: (591-2) 2111371

E-mail: secretaria@procoin.org.bo

La Paz - Bolivia

5. Panorama

Nacional

El Cedro podrá generar 700 mil bolivianos

Según el periódico El Nuevo Día; el próximo año, la Agrupación Social del Lugar (ASL) El Cedro tiene la meta de duplicar el volumen de madera explotada en la concesión forestal de San José de Chiquitos, generando 700.000 bolivianos con el aprovechamiento de 10.000 metros cúbicos.



La Agrupación Social del Lugar El Cedro ahora tiene capacidad para explotar la madera, puesto que ya cuenta con un tractor forestal de arrastre, conocido como skidder, para operar en el bosque, un camión y un aserradero con energía propia, con lo cual podrán comercializar los 10.000 metros cúbicos, que duplica el volumen que extraían, 5.000 metros cúbicos.

“Ahora trabajaremos la zafra forestal, de mayo a noviembre, y completar el cupo de unos 10.000 metros cúbicos al año, con nuevas especies que recién tienen mercado”, dijo el representante de El Cedro, Carlos Kenderesi.



Criadores de avestruz muestran su potencial para iniciar exportación



Según el periódico El Mundo, en el 2004, agropecuarios del norte de Santa Cruz incursionaron en la crianza de avestruces, además del aprovechamiento industrial de sus subproductos y derivados. Estos criadores reciben asesoramiento en Cadex para exportar sus

productos terminados de cuero de avestruz a mercados internacionales. Los productos de cuero de avestruz Ferloni, que produce el criadero Avestruces del Norte, se dieron a conocer en la Fexpocruz 2007, abriendo así un nuevo nicho de mercado en la región con potencial de exportación. Ferloni, Pelletería de alta calidad, está introduciendo al mercado sus productos acabados elaborados de cuero de avestruz, ofreciendo calzados para ambos sexos, carteras para damas y billeteras en modelos clásicos con fino acabado.

Actualmente, la Cámara de Exportadores de Santa Cruz en coordinación con el Programa de Desarrollo del Comercio y Promoción de las Inversiones - Procoin está asesorando a los ejecutivos de Ferloni en cuanto al envío de muestras comerciales, para que sus productos puedan participar en ferias internacionales y así, se logre exportar la marroquinería de cuero de avestruz con valor agregado.

En datos estadísticos que maneja la Cadex la importación de cuero de avestruz a nivel mundial llegó a 254.723 millones de dólares en el año 2006, con un promedio del valor por tonelada de 1.463 dólares americanos. El crecimiento promedio en valor fue del 12% entre los periodos 2002 y 2006. Taiwán es el mayor importador de cuero de avestruz con un 28% de participación en el mercado internacional.

El criadero Avestruces del Norte, aprovecha también sus productos como ser la carne, ésta una de las más saludables y es la carne roja más baja en grasa que existe; las plumas de avestruz y los cascarones, éstos se venden naturalmente como artesanía en tiendas de Santa Cruz.



6. Panorama



Internacional

Ponen en marcha el Banco del Sur

La BBC de Londres informó sobre el documento suscrito por los presidentes Néstor Kirchner (Argentina), Luiz Inácio Lula da Silva (Brasil), Hugo Chávez (Venezuela), Rafael Correa (Ecuador), Nicanor Duarte Frutos (Paraguay) y Evo Morales (Bolivia). El acto de lanzamiento del nuevo organismo tuvo lugar en el Salón Blanco de la Casa Rosada el pasado 9 de diciembre en Argentina.

El objetivo del Banco del Sur es financiar el desarrollo económico y social de los estados miembros con el fin de fortalecer la integración, reducir las asimetrías y promover una distribución equitativa de las inversiones.

Aportes

Está previsto que el aporte inicial de los países para capitalizar el Banco del Sur sea de unos 800 millones de dólares, aunque aún no se ha definido cuánto aportará cada nación y de dónde provendrá el dinero. El objetivo es que esta cifra alcance los 7.000 millones de dólares mediante la colocación de títulos en el mercado financiero internacional. El Banco del Sur tendrá su casa matriz en Caracas y contará con subse-des en Buenos Aires y La Paz.

G7 se reuniría en febrero

Reuters informó que los Ministros de Finanzas y banqueros centrales del Grupo de los Siete países más desarrollados (G7) planean reunirse en Tokio el 8 de febrero, y las tensiones por las monedas, junto con la desaceleración económica global, dominarían la agenda.

En el 2008, Alemania pasará a Japón la presidencia del G7, compuesto por Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y Canadá. El último encuentro del club de los países ricos del G7 fue en Washington, en octubre pasado, al margen de las reuniones del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Entonces, habían incrementado la presión sobre China para que permita una apreciación más veloz de su moneda, el yuan. "En vista del creciente superávit en cuenta corriente y de la inflación doméstica (de China).

Hasta ahora, las fuentes del G7 informaron que no ha habido mucho interés entre las naciones europeas por acordar una línea común sobre la debilidad del dólar, a pesar de que el euro carga con la parte más pesada del ajuste causado por la baja de la divisa estadounidense.

En Ametex, unimos esfuerzos
que se convierten, cada día,
en calidad de exportación.

7. Datos



Estadísticos

Exportaciones Bolivianas¹ a Octubre de 2007

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|--|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 3,402 | 3,768 | 366 | 10.8 |
| Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca | 134 | 151 | 17 | 12.7 |
| Extracción de Hidrocarburos | 1,684 | 1,801 | 118 | 6.9 |
| Extracción de Minerales | 644 | 810 | 166 | 25.8 |
| Industria Manufacturera | 941 | 1,006 | 65 | 6.9 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|--|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 15,545 | 15,891 | 346 | 2.2 |
| Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca | 244 | 238 | (6) | (2.5) |
| Extracción de Hidrocarburos | 13,073 | 13,443 | 370 | 2.8 |
| Extracción de Minerales | 456 | 548 | 93 | 20.2 |
| Industria Manufacturera | 1,771 | 1,661 | (110) | (6.2) |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

| PRODUCTOS | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|----------------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 3,402 | 3,768 | 366 | 10.8 |
| Gas Natural | 1,387 | 1,568 | 181 | 13.0 |
| Mineral de Zinc | 432 | 561 | 129 | 29.9 |
| Soya y Productos de Soya | 314 | 324 | 10 | 3.2 |
| Combustibles | 296 | 233 | (63) | (21.3) |
| Mineral de Plata | 143 | 153 | 10 | 7.0 |
| Estaño Metálico | 97 | 117 | 20 | 20.6 |
| Oro Metálico | 107 | 100 | (7) | (6.5) |
| Productos Alimenticios | 57 | 79 | 22 | 38.6 |
| Maderas y Manufacturas de Madera | 68 | 79 | 11 | 16.2 |
| Nueces del Brasil | 59 | 62 | 3 | 5.1 |
| Otros Productos | 441 | 491 | 49 | 11.3 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

| PRODUCTOS | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 15,545 | 15,891 | 346 | 2.2 |
| Gas Natural | 12,474 | 13,004 | 529 | 4.2 |
| Soya y Productos de Soya | 1,273 | 1,131 | (143) | (11.2) |
| Combustibles | 599 | 440 | (159) | (26.5) |
| Mineral de Zinc | 346 | 380 | 34 | 9.8 |
| Productos Alimenticios | 126 | 159 | 33 | 26.2 |
| Maderas y Manufacturas de Madera | 97 | 112 | 15 | 15.5 |
| Frutas y Frutos Comestibles | 72 | 66 | (6) | (8.3) |
| Semillas y Habas de Soya | 68 | 62 | (7) | (8.8) |
| Boratos | 31 | 59 | 29 | 90.3 |
| Productos de la Refinación del Petróleo | 76 | 55 | (21) | (27.6) |
| Otros Productos | 383 | 424 | 41 | 10.7 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

| DEPARTAMENTO | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 3,402 | 3,768 | 366 | 10.8 |
| Chuquisaca ⁽¹⁾ | 77 | 44 | (33) | (42.9) |
| La Paz | 247 | 285 | 38 | 15.4 |
| Cochabamba ⁽¹⁾ | 319 | 184 | (136) | (42.3) |
| Oruro | 297 | 268 | (29) | (9.8) |
| Potosí | 449 | 603 | 155 | 34.3 |
| Tarija ⁽¹⁾ | 1,104 | 1,283 | 179 | 16.2 |
| Santa Cruz ⁽¹⁾ | 849 | 1,032 | 183 | 21.6 |
| Beni | 54 | 59 | 5 | 9.3 |
| Pando | 7 | 11 | 4 | 57.1 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

| DEPARTAMENTO | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 15,545 | 15,891 | 346 | 2.2 |
| Chuquisaca ⁽¹⁾ | 725 | 352 | (373) | (51.4) |
| La Paz | 114 | 129 | 15 | 13.2 |
| Cochabamba ⁽¹⁾ | 929 | 577 | (352) | (37.9) |
| Oruro | 108 | 88 | (19) | (18.5) |
| Potosí | 318 | 380 | 62 | 19.5 |
| Tarija ⁽¹⁾ | 9,299 | 10,353 | 1,054 | 11.3 |
| Santa Cruz ⁽¹⁾ | 4,023 | 3,979 | (44) | (1.1) |
| Beni | 21 | 24 | 3 | 14.3 |
| Pando | 8 | 8 | 0 | 0.0 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

| PAÍS DE DESTINO | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 3,402 | 3,768 | 366 | 10.8 |
| Brasil | 1,309 | 1,363.5 | 54 | 4.1 |
| Argentina | 312 | 366.6 | 55 | 17.6 |
| Japón | 305 | 350.5 | 46 | 14.8 |
| Estados Unidos | 287 | 331.0 | 44 | 15.3 |
| Venezuela | 178 | 181.8 | 4 | 2.2 |
| Perú | 205 | 179.8 | (26) | (12.2) |
| Colombia | 140 | 134.5 | (5) | (3.6) |
| Suiza | 182 | 132.1 | (49) | (27.5) |
| Corea (Sur), Republica De | 45 | 100.5 | 56 | 122.2 |
| Bélgica | 46 | 98.9 | 53 | 115.2 |
| Resto De Países | 394 | 528.8 | 135 | 34.3 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

| PAÍS DE DESTINO | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|-----------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 15,545 | 15,891 | 346 | 2.2 |
| Brasil | 10,741 | 11,123 | 383 | 3.6 |
| Argentina | 2,285 | 2,263 | (22) | (1.0) |
| Venezuela | 743 | 628 | (115) | (15.5) |
| Perú | 452 | 408 | (43) | (9.7) |
| Colombia | 451 | 363 | (88) | (19.5) |
| Japón | 214 | 208 | (6) | (100.0) |
| Estados Unidos | 113 | 202 | 88 | 78.8 |
| Chile | 121 | 128 | 7 | 5.8 |
| Canadá | 17 | 86 | 69 | 405.9 |
| Paraguay | 48 | 76 | 29 | 100.0 |
| Resto de Países | 359 | 405 | 46 | 12.8 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ZONA GEOECONÓMICA, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

| ZONA GEOECONÓMICA | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 3,402 | 3,768 | 366 | 10.8 |
| Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) | 2,246 | 2,329 | 82 | 3.7 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) | 1,825 | 1,935 | 110 | 6.0 |
| Comunidad Andina (CAN) | 353 | 329 | (25) | (6.8) |
| Resto de Países (Chile Cuba y México) | 68 | 65 | (3) | (4.4) |
| TLC de Norteamérica (NAFTA) | 344 | 448 | 104 | 30.2 |
| Unión Europea | 193 | 289 | 96 | 49.7 |

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ZONA GEOECONÓMICA, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

| ZONA GEOECONÓMICA | Ene. a Oct. 2006 | Ene. a Oct. 2007 | Variación Absoluta | Variación Porcentual |
|---|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| TOTAL | 15,545 | 15,891 | 346 | 2.2 |
| Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) | 14,878 | 15,035 | 157 | 1.1 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) | 13,818 | 14,094 | 276 | 2.0 |
| Comunidad Andina (CAN) | 930 | 803 | (127) | (13.7) |
| Resto de Países (Chile Cuba y México) | 130 | 139 | 9 | 6.9 |
| TLC de Norteamérica (NAFTA) | 140 | 299 | 159 | 113.6 |
| Unión Europea | 133 | 167 | 34 | 25.6 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar

(1): Información sujeta a modificación según reportes de YFPB

www.ine.gov.bo
e-mail: ceninf@ine.gov.bo

8. Perfil de



Mercado - Bélgica



Nombre oficial: Reino de Bélgica

Capital: Bruselas

Superficie: 30.510 km²

Moneda: Euro (€, EUR)

Idiomas: Neerlandés, francés y alemán

División política: El Reino de Bélgica está dividido en tres regiones: la Región de Flandes; Valonia y Bruselas, la capital. A excepción de esta última, las otras regiones se hallan divididas en provincias, las que suman un total de diez (cinco valonas y otras tantas flamencas).

Demografía

Población: 10.392.226 habitantes (2007)

Densidad: 338 hab./km²

Economía

PIB: 373.273 millones de dólares (2006)

PIB per cápita: 35.843 dólares al (2006)

Tasa de crecimiento anual: 3 % (2006)

Fuente: Fondo Monetario Internacional

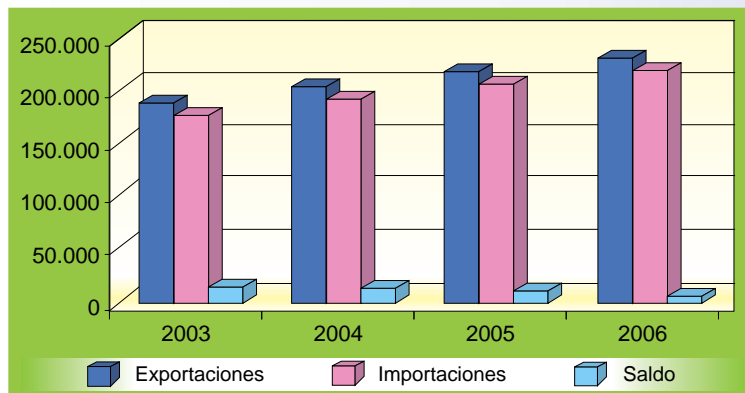
Sectores económicos: Bélgica es un país densamente poblado, y se localiza en el corazón de una de las regiones más industrializadas del mundo. Actualmente, la economía belga está orientada hacia los servicios y muestra una naturaleza dual, con una dinámica parte flamenca, siendo Bruselas su principal centro multilingüe y multiétnico con una renta per cápita de las más altas de la Unión Europea, y una economía valona más ruralizada y menos dinámica.

Bélgica tiene una economía abierta. Ha desarrollado una excelente infraestructura de transportes (puertos, canales, ferrocarriles y autopistas) para integrar su industria con las de los países vecinos. La economía belga está estrechamente orientada hacia el comercio exterior, especialmente productos de alto valor añadido. Las principales importaciones son productos alimenticios, maquinaria, diamantes, petróleo y derivados, sustancias químicas, vestimenta y accesorios y tejidos. Las exportaciones principales son automóviles, comida y productos alimenticios, hierro y acero, diamantes procesados, tejidos, plásticos, productos petrolíferos y metales no ferrosos.

Exportaciones: 223.186 millones de euros (2006)

Importaciones: 220.195 millones de euros (2006)

Balanza Comercial de Bélgica (Expresado en millones de euros)



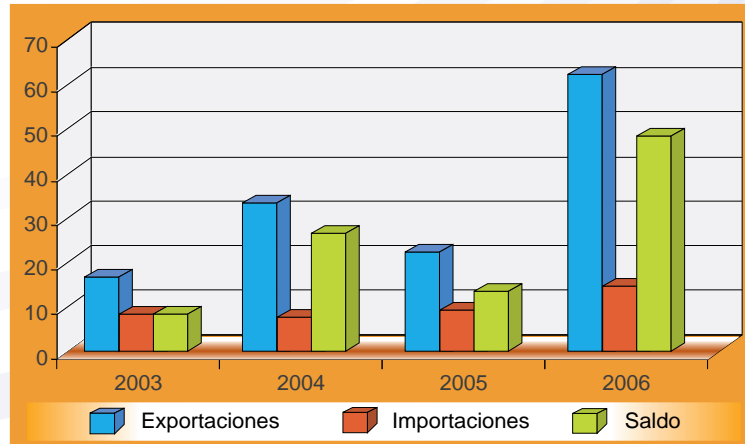
Fuente: Banque Nationale de Belgique

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Relación Comercial Bolivia - Bélgica

Las relaciones comerciales entre Bolivia y Bélgica se enmarcan a través del Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea, denominado "SGP Plus", otorga un tratamiento excepcional en materia comercial a las exportaciones bolivianas, suspendiendo total o parcialmente los derechos aduaneros, para favorecer el ingreso de productos bolivianos a este mercado. El "SGP Plus" que rige desde julio de 2005 hasta el año 2015 se amplió a 7.200 partidas arancelarias de Productos para Bolivia (300 productos adicionales al anterior SPG) los mismos que se benefician con "Arancel Cero" para su ingreso en los países miembros de la Unión Europea entre ellos Bélgica, el cual se mantendrá sin cambios hasta el año 2008.

Bolivia: Relación Comercial con Bélgica (Expresado en millones de dólares americanos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS A BÉLGICA

Expresado en dólares americanos

| NANDINA | PRODUCTO | 2005 | | 2006 | | VARIACIÓN | |
|--|---|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|---------------|
| | | VALOR | PART | VALOR | PART | ABSOLUTA | RELATIVA |
| | | \$US | % | \$US | % | | |
| 2608000000 | MINERAL DE CINC Y SUS CONCENTRADOS | 15,207,979 | 0.69 | 46,716,020 | 0.77 | 31,508,041 | 207.18 |
| 2616100000 | MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS | 3,988,922 | 0.18 | 10,750,866 | 0.18 | 6,761,943 | 169.52 |
| 0901119000 | LOS DEMÁS CAFES SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR | 761,308 | 0.03 | 1,200,469 | 0.02 | 439,160 | 57.68 |
| 0801220000 | NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA | 1,375,900 | 0.06 | 714,805 | 0.01 | -661,095 | -48.05 |
| 4407990000 | LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA LONG | 34,639 | 0.00 | 345,521 | 0.01 | 310,882 | 897.49 |
| 0208500000 | CARNES Y DESPOJOS FRESCOS, REFRIG. CONG. REPTILES | 0 | 0.00 | 313,812 | 0.01 | 313,812 | - |
| 1207999000 | LAS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS | 63,570 | 0.00 | 166,789 | 0.00 | 103,219 | 162.37 |
| 9403600000 | LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA | 163,374 | 0.01 | 121,866 | 0.00 | -41,507 | -25.41 |
| 1008901900 | LAS DEMAS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) | 137,250 | 0.01 | 107,750 | 0.00 | -29,500 | -21.49 |
| 2607000000 | MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS | 6,738 | 0.00 | 51,675 | 0.00 | 44,938 | 666.98 |
| | LOS DEMÁS PRODUCTOS | 573,313 | 0.03 | 112,581 | 0.00 | -460,732 | -80.36 |
| TOTAL EXPORTACIONES A BÉLGICA | | 22,149,619 | 1.00 | 60,602,152 | 1.00 | 38,289,160 | 173.60 |
| TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES | | 2,845,278,597 | | 4,019,254,484 | | 1,173,975,887 | 41.26 |
| TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA | | 2,867,428,216 | | 4,079,856,637 | | 1,212,428,421 | 42.28 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE



GUABIRÁ

"Primer productor sucro - alcoholero de BOLIVIA"



Certificado con la norma "N" IBNORCA e ISO 9001:2000

"Por una mejor calidad de vida, generamos trabajo, exportaciones y desarrollo para BOLIVIA. Producimos AZUCARES, ALCOHOLES Y ENERGIA ELECTRICA."

**¡ QUE BUENA
IDEA !**



**P.H.S.E.
SECURITY**

LA SOLUCION

Calle Prolongación Illampu
N° 407 Piso 1 Of. 3 y 4
Tel. 2317027 Cel. 76540010 - 72084447
E-mail: seguridadphse@hotmail.com
www.comerciod/phse.html



Instituto Boliviano de
Normalización y Calidad



Nuestros servicios a nivel nacional:

• NORMALIZACIÓN

Elaboración de Normas Bolivianas
Comités Técnicos Virtuales
Venta de Normas Técnicas Nacionales e Internacionales

- CERTIFICACIÓN ISO 9000
- CERTIFICACIÓN ISO 14000
- CERTIFICACIÓN OHSAS 18000
- CERTIFICACIÓN ISO 22000
- CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO BELLO
- CERTIFICACIÓN DE BOLSADORES
- CERTIFICACIÓN COSTO BAJITO DE PRODUCCIÓN
- INSPECCIONES METALMECÁNICAS E HIDROCARBUROS
- INSPECCIONES QUÍMICAS Y DE MATERIALES
- CAPACITACIÓN

Especialistas en Sistemas de Gestión de la Calidad
NB - ISO 9001
Especialistas en Sistemas de Gestión Ambiental
NB - ISO 14001
Especialistas en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional
NB - OHSAS 18001
Especialistas en Sistemas de Inocuidad Alimentaria
NB - ISO 22000
Cursos de Consultores en Sistemas de Gestión de la Calidad
NB - ISO 9001

- BASE DE DATOS DE CONSULTORES ISO 9001 - CALDATA
- PROGRAMA INOEXPOIRT
- CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- LABORATORIO QUÍMICO Y DE ALIMENTOS

Nuestras Direcciones:

| LA PAZ | COCHABAMBA | SANTA CRUZ | SUCRE | TARAPACA | ORURO |
|--|---|--|--|--|--|
| Av. Sucre 1709 - 2do. Piso Código Postal: 2400 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo | Av. 25 de Mayo 1714 Código Postal: 2500 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo | Av. San Jacinto 1000 - 1er. Piso Código Postal: 3000 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo | Calle Sucre 1709 - 2do. Piso Código Postal: 2400 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo | Calle Sucre 1709 - 2do. Piso Código Postal: 2400 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo | Calle Sucre 1709 - 2do. Piso Código Postal: 2400 Tel: 231 7027 Fax: 231 7027 E-mail: info@ibnorca.gov.bo |

IBNORCA es miembro de:



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

CONTENIDO

- NOTICIAS NACIONALES
- NOTICIAS INTERNACIONALES
- COMMODITIES
- TIPOS DE CAMBIO
- ESTADÍSTICAS SECTORIALES
- DATOS MACROECONÓMICOS
- DOCUMENTOS DE INTERÉS
- ALERTA DE NEGOCIOS
- AGENDA DE EVENTOS
- PRONÓSTICO DEL CLIMA

Haga del **IBCE Data Tr@de** su herramienta preferida, para tener la visión más clara del acontecer nacional e internacional

**¡SUSCRÍBASE
HOY MISMO!**

www.ibce.org.bo



DataTr@de

INFORMACIÓN DIARIA EMPRESARIAL Y GERENCIAL

El boletín electrónico diario con la información más completa y actualizada
para los ejecutivos de hoy



Descuento del 50%
para beneficiarios de Universidades
que tengan Convenio con el IBCE



Tel.: **3362230** en Santa Cruz
Tel.: **2444575 - 2152229** en La Paz
E-mail: ibcedatatrade@ibce.org.bo



Financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América
Banco Mundial - Inter-American Development Bank

EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO



PROCOIN



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL
COMERCIO Y PROMOCION DE
LAS INVERSIONES



**Programa de la Unión Europea y el Gobierno de Bolivia
para apoyar a las empresas medianas y pequeñas en todo
el proceso de exportación y alcanzar mercados
internacionales, en forma de cooperación.**

OFICINA CENTRAL LA PAZ:

Edif. Mariscal Ballivián - Calle Mercado N° 1328 Piso 18

Telfs.: (591-2) 2111371 - 2111348 - 2111389

Fax: (591-2) 2111371

E-mail: secretaria@procoin.org.bo