





## Editorial

### PRODUCCIÓN ECOLÓGICA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EXPORTABLE BOLIVIANA

A pesar del gran esfuerzo en solitario de los exportadores bolivianos, nuestra oferta exportable es todavía limitada, y los grandes volúmenes de exportación se concentran mayoritariamente en pocos productos. Una interesante e innovadora alternativa para lograr esta diversificación, representa la producción ecológica, que ha desarrollado paulatinamente un mercado especializado y en constante expansión. El respetar el entorno natural y producir alimentos de calidad, se ha convertido en los pilares que sustentan la agricultura ecológica, y por ende, una opción para el desarrollo de los productores nacionales.

El consumo de productos ecológicos comenzó a tomar importancia en Europa en la década de los setenta, como consecuencia de la creación de las primeras asociaciones agro biológicas y conservadoras del medio ambiente, así como del creciente interés de los países desarrollados en promover la práctica ecológica por sus diversas cualidades.

La creciente preocupación por preservar el medio ambiente, hace que en la década de los ochenta se incremente notablemente la demanda de productos ecológicos. Debido a ello, la Unión Europea adoptó nuevas políticas para equilibrar la reducida oferta con la demanda que paulatinamente se fue incrementando.

En Bolivia también ingresó esta tendencia con el desarrollo de productos ecológicos, en especial de los nativos. Bolivia presenta en este campo importantes ventajas competitivas, pues son pocas las regiones que a nivel mundial pueden diferenciarse tanto y ser competitivas gracias a la especificidad de productos como la quinua real y el amaranto. Estos productos se desarrollaron básicamente por la iniciativa de pequeños productores y empresas, apoyadas por algunas organizaciones interesadas en desarrollar la oferta.

Hoy por hoy, Bolivia ocupa el cuarto lugar en importancia entre los principales países con mayor área de producción ecológica según la Fundación de Ecología y Agricultura (SOEL) y la Federación Internacional del Movimiento de la Agricultura Orgánica (IFOAM), luego de Australia que ocupa el primer lugar, China el segundo y Argentina el tercero.

Conociendo este potencial productivo boliviano y su diversidad en la producción ecológica, el Gobierno tiene la obligación de impulsar con medidas efectivas el desarrollo de este sector, para lograr mayor cantidad y calidad de oferta con valor agregado y mejorar su competitividad en función del mercado externo.

La producción ecológica significa alrededor de 30.000 productores (ecológicos y en transición) distribuidos en ecosistemas del Altiplano, Valle y Trópico en todo el país. Las exportaciones bolivianas de corte ecológico bordean los 25 millones de dólares, destacando la quinua orgánica, cacao, castaña, café, amaranto, cañahua y cebolla.

Resulta alentador que la demanda de estos productos sea mayor a la oferta, así como que las tendencias sean crecientes y sostenidas, por lo que este segmento de mercado, donde el consumidor es capaz de diferenciar y pagar un poco más por el producto ecológico, sea un importante incentivo para los productores bolivianos.

Para ello, se hace imprescindible que el Gobierno lleve adelante una dinámica e inteligente estrategia en función de la producción ecológica que contemple aspectos como el apoyo al desarrollo de la oferta exportable; el incrementando de la cantidad de los productos; el fortalecimiento de la imagen, tanto para la sensibilización, como para la difusión de las propiedades del producto ecológico; introducción a la agricultura ecológica en la disciplina medioambiental, de educación y campañas para influir en la alimentación de la población.

Para hacer sostenible tal actividad, no solamente el Gobierno Central sino las Prefecturas, productores, empresas, entidades gremiales, banca, la academia y otros actores de la sociedad civil deberían comprometer su esfuerzo a fin de que la agricultura ecológica en el país logre una "ventaja competitiva".



## Consejo Editorial

### CANEB

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco  
Presidente

### IBCE

Ing. Ernesto Antelo López  
Presidente

Ing. José Ribero Calvimontes  
Gerente General

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez  
Gerente General

### COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui  
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

### STAFF

Lic. Ronny Pattzi - CANEB  
Lic. Irina Chambi - IBCE  
Lic. Rosario Quisbert - IBCE

### CANEB

Oficina Central: Av Arce 2017 esq. Goitía (1er. Piso)  
Telf.: (591-2) 2440943 o Fax. (591-2) 2441491  
Casilla 12145 - www.caneb.org.bo  
La Paz - Bolivia

### IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:  
Av. Velarde 131 o Telf.: (591-3) 3362230  
Fax. (591-3) 3324241 • Casilla 3440  
E-mail: ibce@ibce.org.bo  
www.ibce.org.bo  
Bolivia

Representación en La Paz:  
Av. Arce 2017 esq. Goitía (2do. Piso)  
Telf.: (591-2) 2444575 - 2152229  
Fax. (591-2) 2152229 • Casilla 4738  
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo  
Bolivia





# 1. Temas



## CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), entidad Nacional de representación del sector exportador, en la agenda del mes de junio, ha participado en las siguientes reuniones:

### Agenda de la CANEB en el mes de junio

#### • **Presentación del Reglamento FIDEICOMISO ATPDEA**

El Banco de Desarrollo Productivo (BDP) en fecha 14 de junio de 2007, realizó la presentación del borrador del Reglamento al D.S. 29153, que establece el crédito puente para las empresas exportadoras que se benefician con el ATPDEA. Como observación al documento de referencia, se resalto la innecesaria cantidad de documentos que se solicitan como requisitos.

Posteriormente, en fecha 18 de junio el BDP realizó la presentación del Reglamento modificado, de acuerdo a lo resuelto en la última reunión. El Documento que permitirá acceder al crédito fue aprobado por unanimidad y se espera que el Contrato de Fideicomiso sea firmado por el Ministro de Hacienda para dar curso a las solicitudes de registro por parte de las empresas exportadoras beneficiarias del crédito.

#### • **Presentación y Capacitación Sistema SADCO**

En fechas, junio 14 y 15 del presente año, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) y la Cámara Departamental de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO) llevaron a cabo, la presentación del Sistema Administrativo de Certificación de Origen (SADCO), y la Capacitación del portal digital web asignado a cada exportador, evento que se realizó en el trópico boliviano (Chapare y Chimoré) y la ciudad de Cochabamba con la participación de más de 60 exportadores.



#### • **Participación en la Semana del EXPORTADOR**

El Proyecto BOL/61/100 de Cooperación Técnica Multifuncional para el Desarrollo y Promoción de Exportaciones y, las Cámaras de Exportadores de La Paz (CAMEX), Santa Cruz (CADEX), Cochabamba (CADEXCO), Beni (CADEXNOR) en coordinación con la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), llevó adelante la Semana del Exportador del 25 al 30 de junio, evento programo la "I Conferencia Anual de Exportadores" y el "I Simposio Internacional de Envase de Exportación", asimismo, la cooperación internacional presentó sus programas de apoyo, al Igual que IBCE, CEPROBOL y UAGRM.

El Ing. José Ribero C. Gerente General de CANEB, realizó una presentación general de la actividad exportadora y de los Servicios para exportaciones que ofrece la Institución.

#### • **Seguimiento a la propuesta de la nueva Tasa por Servicio del SENASAG"**

La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) a través de su Comisión de Aduanas, convocó a reunión en fecha 4 de junio de 2007, donde la CANEB, la Cámara Nacional de Industria y la Cámara Nacional de Comercio manifestaron su posición a la propuesta de la Consultoría realizada acerca de las tarifas del SENASAG, a fin de consensuar una posición. La socialización posterior, se llevo adelante en la Casa de la Agricultura a cargo del Ing. Catan, consultor del IICA, quien elaboró el estudio referido a tarifas por servicio del SENASAG; durante el evento, el sector privado manifestó su inquietud porque las nuevas tasas que se pretenden implementar, afectarían directamente a los usuarios, este análisis considera para el mantenimiento del sistema: los cobros privados y no así otras fuentes de financiamiento como el TGN y la Cooperación internacional, al respecto el Director Nacional del SENASAG, Ing. Jordán, expresó el interés por encontrar un consenso con el sector privado para determinar las nuevas tasas.

#### • **Convenio Bolivia - Perú "Zona Franca Industrial de ILO"**

El Viceministerio de Relaciones Económicas y Comercio Exterior convocó a reunión, en fecha 6 de junio de 2007, con objetivo de revisar de forma definitiva el texto del "Protocolo Complementario al Convenio entre Bolivia y Perú, sobre la Participación de empresas Bolivianas en la Zona Franca Industrial ILO", en esta reunión se analizó el contenido del protocolo encontrándose observaciones referidas al planteamiento de la creación de una zona franca especial; la Ley de Zonas Francas, regula el funcionamiento de las zonas francas industriales o comerciales.

Por este motivo, se solicitó que el gobierno defina claramente las ventajas que se esperan de este proyecto y determinar su factibilidad, mediante una reunión con delegados peruanos definiendo los alcances de la implantación de este proyecto.

# Institucionales

## INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

El IBCE tiene a bien informar las actividades realizadas durante el mes de junio:

### IV Foro "Bolivia debe aprovechar mejor, las enormes bondades del BIOCOMERCIO"



El 28 de junio en el Salón Roble del Hotel Plaza en la ciudad de La Paz, el Instituto Boliviano de Comercio Exterior y la Fundación Amigos de la Naturaleza, de manera conjunta realizaron el IV Foro "Bolivia debe aprovechar mejor, las enormes bondades del Biocomercio" evento al que asistieron más de 80 representantes de entidades gubernamentales, Embajadas, Cooperación Internacional, empresariado, prensa y diferentes organizaciones sociales.

La principal conclusión fue: "Desde el punto de vista del interés de la sociedad boliviana, el biocomercio puede constituirse en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad".

*"Bolivia es el octavo país más privilegiado del mundo en materia de biodiversidad"*

Entre los productos potenciales de biocomercio en Bolivia están: miel de abejas, sin aguijón, jatata, cañahua, maca, uña de gato, tuna, garabatá, cupesí, achachairú, ocoró, cusí, tara, fibra de vicuña, cupuzú, carne y cuero de 80 identificados.

#### Reconocimiento:

En el Foro se hizo un reconocimiento especial al Sr. Thomas Hentschel, Representante de SECO, por el apoyo constante al IBCE ya que dejará el país luego de 11 años de servicio en Bolivia.



### IBCE evalúa el "decálogo de temas críticos para el 2007"

#### ¿Qué se hizo en el Primer Semestre?

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, esbozó públicamente en enero del 2007, un decálogo de acciones críticas que debería emprender el Gobierno para generar empleo y enfrentar la demanda de más de 120.000 jóvenes que se incorporaran al mercado laboral cada año, sumándose a los cientos de miles de bolivianos sin trabajo, o con "desempleo disfrazado". Transcurrido el primer semestre del año, el IBCE hizo un recuento, tema por tema, de los aciertos y defectos en que se incurrió.

#### Evaluación del cumplimiento del "Decálogo de Temas Críticos":

1. "Privilegiar una agenda productiva y por la competitividad"
2. "No hacer política, a costa de la economía"
3. "Combatir el contrabando y recuperar el mercado interno"
4. "Consolidar el libre acceso de manufacturas a los EE.UU."
5. "Garantizar el mercado colombiano para las agroexportaciones"
6. "Tomar buenas decisiones en materia de integración"
7. "No encandilarse con la renta del gas natural"
8. "Inclusión social" si, pero también, "inclusión productiva"
9. "Trabajar en la promoción externa"
10. "Drástica mejora de la calidad de la gestión pública"

### Nuevo diseño de la pagina web y el Boletín electrónico IBCEm@il

El pasado 22 de junio se realizó la presentación oficial del nuevo sitio Web del IBCE, a cargo de la Ing. Silvia Mercado (Responsable de Internet del IBCE), que facilitará a los usuarios nacionales e internacionales nuevas opciones para un mejor desempeño de sus labores en el campo del comercio internacional.

El nuevo Sitio Web del IBCE cuenta con secciones novedosas como el Directorio de Exportadores de Bolivia en línea; Glosario de Comercio Exterior; Acuerdos Comerciales suscritos por Bolivia, además de la videoteca y audioteca, con lo que se podrá diversificar la forma y el contenido de la información relacionada al comercio exterior, así como las oportunidades para realizar negocios de exportación e importación.

Asimismo, el Responsable del IBCEm@il del Instituto, Ing. Boris Santistevan, presentó el nuevo formato del Servicio Informativo Semanal IBCEm@il, que permitirá a sus más de 50.000 destinatarios nacionales y extranjeros, poder informarse de los acontecimientos mundiales de una manera más rápida y confiable.





## 2. Producción con



# Potencial Exportador

### MANÍ - Cacahuete

**Nombre científico: Arachis hypogaea**



#### Antecedentes

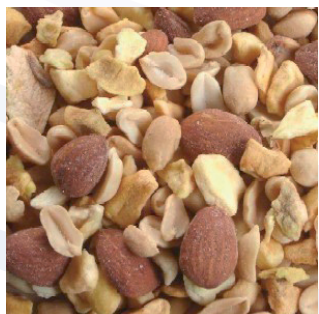
El cultivo del maní o cacahuete se inicio hace por lo menos 4 mil años en el actual noroeste de Argentina y sur de Bolivia. En la actualidad la producción de maní, cuenta con el apoyo del Programa Maní de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles (FDTA-Valles) en el marco de ejecución del Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria (SIBTA)

implementado por el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios (MACA), y las empresas oferentes de servicios que implementan los Proyectos de Innovación Tecnológica Aplicada (PITAS), con el fin de desarrollar mayor calidad del maní con miras a extender la exportación. Este Programa cuenta con el financiamiento del Gobierno boliviano y de la cooperación internacional, especialmente de USAID/Bolivia.

Se estima que en Bolivia existen 12 mil productores de maní, distribuidos en: los valles de Chuquisaca 3.000; Cochabamba 1.500; la región del Chaco 3.000; y el resto en Santa Cruz (en los valles mesotérmicos 1.500 y en las tierras bajas 3.000).

#### Cualidades

Contienen 50 gramos de grasas cada 100 gramos, 25 gramos de proteínas, 9 de azúcares, mucha fibra (7,5 gramos), son ricos en calcio, magnesio, azufre, cinc y potasio (muy abundante) y aportan también hierro, fósforo, vitaminas de los grupos B y E y ácido fólico.



Sus grasas monoinsaturadas son las que aportan los valores antioxidantes que protegen a las células frente a los radicales libres favorecedores de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. Los cacahuates son recomendables en el embarazo debido a su contenido en ácido fólico. Su gran aporte de azufre lo convierte en un desinfectante de las vías respiratorias, tienen cero colesterol y mucha fibra, que puede ayudar al movimiento intestinal.

#### Uso

Las semillas se consumen crudas, cocidas o tostadas, se las procesa para producir mantequilla de maní, dulces y bocadillos o se las utiliza para sopas y salsas. El 40% de la producción mundial se utiliza para el procesamiento de aceites. Se procesa para la producción de harina que sirve, a su vez, para el enriquecimiento proteínico de alimentos.



El forraje y la torta prensada son utilizados como alimento rico en proteína para animales. Las cáscaras sirven como combustible, fibra cruda para forraje, materia cruda, tableros alivianados, producción de celulosa o para compota.

### Exportación de Maní o Cacahuete

La exportación de maní se realiza bajo la siguiente clasificación arancelaria NANDINA:

- 12.02.10.90.00 Los demás maníes (cacahuates, cacahuates) sin tostar ni cocer de otro modo, con cáscara
- 12.02.20.00.00 Maníes sin cáscara, sin tostar ni cocer
- 20.08.19.90.00 Los demás frutos de cáscara, maníes (cacahuates, cacahuates) y demás semillas, incluso mezclados entre si, preparados o conservados de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

En la gestión 2006 Bolivia exportó 1.723.358.- dólares americanos, siendo sus principales destinos Perú, Paraguay, Colombia, España, Estados Unidos, Chile, Argentina e Italia según orden de importancia.

### Perspectivas de mercado

Aparte del mercado local, el maní ya es exportado por pequeños agricultores de Cochabamba, Chuquisaca, Potosí y Santa Cruz a los mercados de Europa, Estados Unidos y Sudamérica principalmente. Sin embargo, este año se exportará hacia nuevos mercados de Arabia Saudita y Japón, representando un gran potencial exportador que tiene este producto del bio-comercio boliviano.



### 3. Producción Ecológica

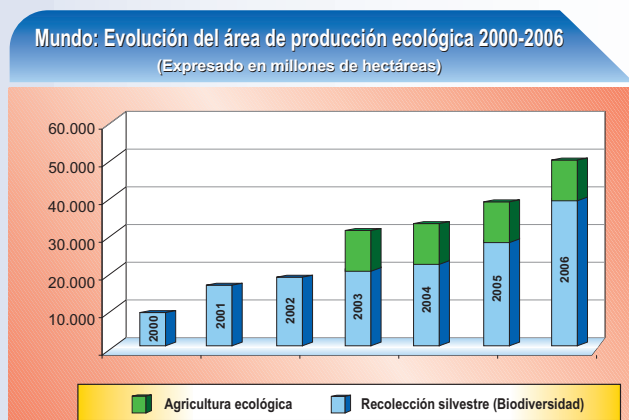


#### BOLIVIA en el 4º lugar en el mundo en producción ecológica

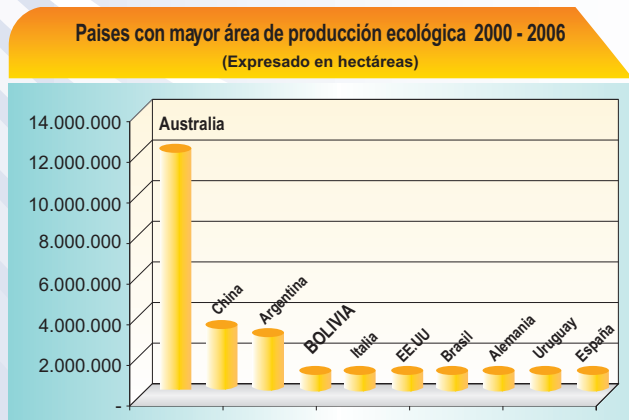
##### La producción ecológica en el mundo

La producción ecológica tal como se conoce hoy, es un sistema de producción amigable con el medio ambiente, pero que debe ser certificado y cumplir normas de producción.

Actualmente es practicada por más de 120 países en el mundo. Según estudios por la Fundación de Ecología y Agricultura (SOEL) y la Federación Internacional del Movimiento de la Agricultura Orgánica (IFOAM), el año 2000 el área de producción ecológica era cerca de 8 millones de has. y para el año 2006 se ha incrementado a 51,2 millones de has. de las cuales 31,5 millones de has corresponden a agricultura ecológica y 19,7 millones de has. a productos de recolección silvestre.



Fuente: Fundación de Ecología y Agricultura-SOEL  
Federación Internacional del Movimiento de la Agricultura Orgánica-IFOAM



Fuente: Fundación de Ecología y Agricultura-SOEL  
Federación Internacional del Movimiento de la Agricultura Orgánica-IFOAM

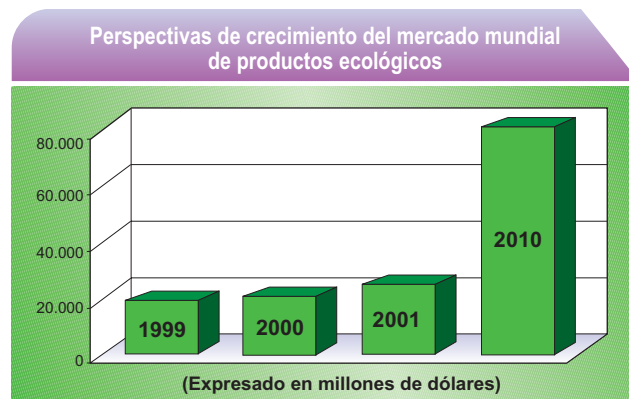
Para el 2006 existen 622.782 agricultores y/o granjas con agricultura ecológica distribuidos como sigue: en Latinoamérica el 31%, Europa el 27%, África el 19%, Asia el 21%, Norte América 2% y Oceanía (Australia)

el 0,5%. Pero es Latinoamérica que se involucra la mayor cantidad de productores y/o granjas dentro la agricultura ecológica por que ésta es desarrollada por pequeños productores organizados.

Se menciona que los países con mayor área de producción ecológica, son: Australia 12 millones de has., China 3 millones de has., Argentina 2,8 millones de has., BOLIVIA con 1.069 millones de has., Italia, Estados Unidos, Brasil, Alemania, Uruguay, España y Gran Bretaña, tienen áreas de producción menores a 1 millón de has.

En la actualidad se han desarrollado Normas y Reglamentos gubernamentales y privados que controlan la Agricultura Ecológica, entre los mas importantes tenemos a: Reglamento CEE 2092/91 de la Unión Europea, reglamento del Programa Orgánico Nacional (NOP) de Estados Unidos, reglamento de Estándares para la Agricultura Japonesa (JAS) de Japón. También el CODEX alimentario que realizó las directrices para la producción, elaboración, etiquetado y comercialización de alimentos producidos orgánicamente.

Las ventas totales de productos ecológicos para el 2000, se han estimado en 19.700 millones de dólares, alcanzando a mas de 8 millones en la Unión Europea, 4.200 millones en los Estados Unidos y 1.200 millones en Japón. El crecimiento del mercado orgánico es del 20% en promedio anual y de los productos convencionales es del 1.2%, pero en países como en Gran Bretaña, Suiza, Dinamarca y Suecia, con un crecimiento anual del 40%.



Fuente: Fundación de Ecología y Agricultura-SOEL  
Federación Internacional del Movimiento de la Agricultura Orgánica-IFOAM

En Bolivia, el desarrollo de la producción ecológica, ha sido protagonizada por la Asociación de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB), que promueve la producción ecológica en base al rescate y la revalorización de sistemas de producción tradicional y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, donde los protagonistas, son los productores campesinos e indígenas en forma organizada.



## 4. Comercio



# Justo

### Quién es quién en el comercio justo

#### Un poco de historia

La iniciativa del comercio justo de productos básicos y artesanía se atribuye al movimiento estadounidense Ten Thousand Villages (ex Self Help Crafts) que comenzó por importar bordados de Puerto Rico en 1946. La SERRV, otra organización estadounidense, empezó a comerciar con comunidades pobres del Sur a fines de la década de 1940. La primera tienda de comercio justo de Estados Unidos se inauguró en 1958.



un millón de productores, trabajadores y personas a su cargo se benefician de la etiqueta Fairtrade en 50 países

#### Redes de Comercio Justo

En Estados Unidos, la Fair Trade Federation, con sede en las oficinas de Coop América, es una asociación de mayoristas, minoristas y productores de comercio justo que se propone ofrecer un ingreso digno y buenas posibilidades de empleo a artesanos y agricultores económicamente desfavorecidos del mundo entero.

La Federación Internacional de Comercio alternativo (IFAT), red mundial de 270 organizaciones de comercio justo con sede en los Países Bajos, celebró su primera conferencia internacional en 1991. Activa en las esferas de desarrollo de mercados, seguimiento del comercio justo y sensibilización, la IFAT trabaja en estrecha colaboración con la entidad de crédito Shared Interest.

La Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA), también con sede en los Países Bajos reúne a las 11 organizaciones de importación más importantes en Europa.

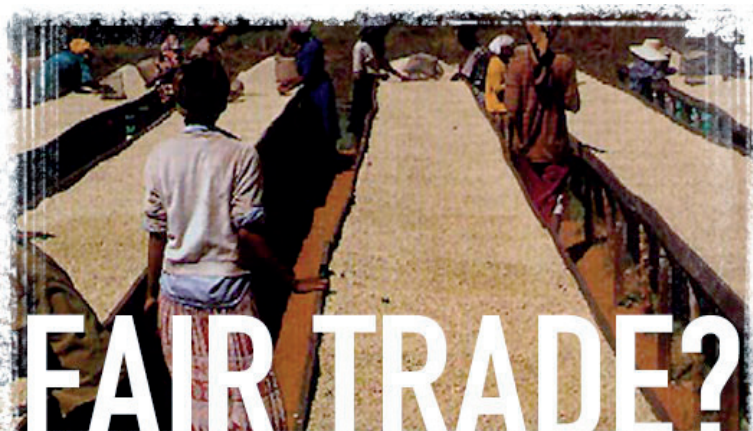
La red Network of European World Shops (NEWS!) se atribuye 2500 puntos de venta asociados y 100000 voluntarios en 13 países europeos.

La coordinadora FINE, formada por FLO, IFAT, NEWS! Y EFTA, mantuvo su primera reunión en 1998.

La neerlandesa Oikocredit es la mayor entidad privada del sector de la micro financiación con una cartera de inversiones de 160 millones de euros. El Troidos Bank, también neerlandés, ofrece financiación a organizaciones certificadas de comercio justo y producción orgánica.

Otras iniciativas similares son: Ethical Trading Initiative del Reino Unido; Dutch Fair Weat Foundation de los Países Bajos y el colectivo De l'ethique sur l'étiquette de Francia. En el sector de las alfombras, STEP y Rugmark se ocupan de condiciones laborales, y en el sector de las flores existe Flower Label Program (FLP)

Fuente: Centro de Comercio Internacional



Oxfam UK comenzó por vender artesanía de refugiados chinos: en 1967 creó la primera organización de comercio justo. Ese mismo año, se fundó Fair Trade Organisatie, importadora neerlandesa. La primera tienda Third World Shop abrió sus puertas en 1969

Muchas organizaciones consideran que la segunda conferencia de la UNCTAD celebrada en 1968 impulsó el concepto de equidad comercial con su lema "Comercio sí, ayuda no".

La artesanía fue el centro de las primeras iniciativas de comercio justo; en 1973, se incorporó el café, que hoy representa entre el 25% y 50% de la cifra de negocios de estas organizaciones en países industrializados

#### Etiquetas de Comercio Justo

Se entiende que Max Havelaar fue la primera en utilizar la etiqueta de comercio justo, en 1988, en los Países Bajos. Actualmente, sus productos también se venden en Bélgica, Dinamarca, Francia, Noruega y Suiza.

Fair Trade Mark opera en Irlanda y el Reino Unido.

TransFair es conocido en Alemania, Austria, Canadá, Estados Unidos, Italia, Japón y Luxemburgo. En Finlandia y Suecia se venden productos con la etiqueta Rattvisemarkt.

En 1997, la Organización Internacional de Etiquetado de Comercio Justo (FLO) agrupó a los cuatro mayores grupos de etiquetado de la Unión Europea. Según la FLO, esa colaboración permite que más de





## PROCOIN apoya el desarrollo de la acreditación en Bolivia

### Comparaciones Interlaboratorios y Programas de Ensayos de Aptitud

#### Introducción

Las comparaciones interlaboratorios comprenden la organización, realización y evaluación de ensayos del mismo material o de materiales de ensayo similares por dos o más laboratorios de acuerdo a condiciones predeterminadas.

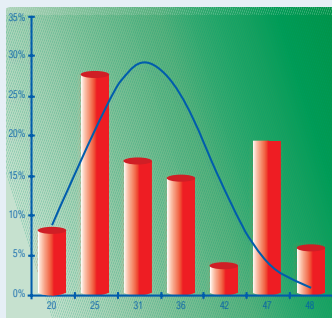
Las comparaciones son organizadas en todos los niveles científicos, pero los objetivos, protocolos y participantes varían. En los ensayos de certificación, las mediciones son utilizadas para asignar valores a materiales de referencia. En estudios de validación de métodos, (ensayos colaborativos) se evalúa el desempeño (p. e. la exactitud y precisión de los métodos). Las mediciones de más alta exactitud son realizadas en el mundo, en las denominadas "comparaciones clave" ("key comparisons").

Los programas de Ensayos de Aptitud (EA) - también conocidos como "Programas de Evaluación Externa de la Calidad (PEEC)" o 'Estudios de Desempeño del Laboratorio', se constituyen en uno de los medios más importantes para evaluar la calidad de mediciones rutinarias.

#### EL APOYO DE PROCOIN

Organización de comparaciones interlaboratorios y programas de ensayos de aptitud

En su calidad de organismo de acreditación, la Dirección Técnica de Acreditación (DTA) del Instituto Boliviano de Metrología (IBMETRO), debe asegurar que sus laboratorios acreditados participan comparaciones interlaboratorios y programas de ensayos de aptitud. Con esta finalidad y gracias al apoyo del PROCOIN - Componente III, la DTA organiza de manera periódica comparaciones interlaboratorios y programas de ensayos de aptitud con el fin de proveer a los laboratorios una herramienta externa confiable para demostrar su competencia técnica.



La evaluación estadística de los resultados se realiza en colaboración con expertos, siguiendo las directrices de normas internacionales

Importancia de las comparaciones interlaboratorios y programas de ensayos de aptitud.

Las comparaciones interlaboratorios y programas de ensayos de aptitud permiten determinar el desempeño individual, identificar problemas, identificar diferencias entre laboratorios, determinar las características de desempeño de métodos de ensayo y proveer confianza adicional a los clientes del laboratorio

Cuadro 1: Comparaciones interlaboratorios y ensayos de aptitud organizados por la DTA hasta la fecha

GESTIÓN	CÓDIGO	MATRIZ	PARÁMETROS ANALIZADOS	LABORATORIOS PARTICIPANTES	PAISES PARTICIPANTES
2005	DTA-CI-001	Agua: Agua envasada para consumo	pH, Conductividad, Calcio, Cloruro, Sulfato, Nitrato, Nitrito, Amonio	31	Alemania, Bolivia, Ecuador, Perú
2006	DTA-CI-002	Agua: Agua envasada para consumo	pH, Conductividad, Calcio, Cloruro, Nitrato, Sulfato, Fosfato	31	Alemania, Bolivia, Ecuador, Perú, Uruguay
2006	DTA-CI-003	Alimentos: Leche en polvo	Humedad, Cenizas, Proteína, Grasa, Fósforo total, Calcio total, Hierro total	18	Alemania, Bolivia, Ecuador, Uruguay
2006	DTA-CI-006 C1	Mineral de zinc	Antimonio, Arsénico, Cobre, Estaño, Plomo, Zinc, Plata	17	Bolivia, Chile
2006	DTA-CI-006 C2	Mineral de plomo	Antimonio, Arsénico, Cobre, Estaño, Plomo, Zinc, Plata	17	Bolivia, Chile
2006	DTA-CI-006 C2	Mineral de oro-plata	Oro, Plata	9	Bolivia, Chile
2006	DTA-CI-005	Vino tinto	Acidez total, Acidez volátil, Anhídrido sulfuroso libre, Anhídrido sulfuroso total, Grado alcohólico, Metanol, Cobre total, Hierro total, pH	28	Bolivia, Chile, España, Uruguay
2007	DTA-CI-009	Alimentos: Leche en polvo	Humedad, Cenizas, Proteína, Grasa, Fósforo total, Calcio total, Hierro total	33	Argentina, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Uruguay
2007	DTA-CI-009	Alimentos: Harina de trigo	Acidez, Cenizas, Gluten húmedo, Gluten seco, Humedad, Proteína, Hierro total	33	Argentina, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Paraguay, Uruguay

En la siguiente figura se muestra el desarrollo de esta actividad por la DTA en nuestro país y la región

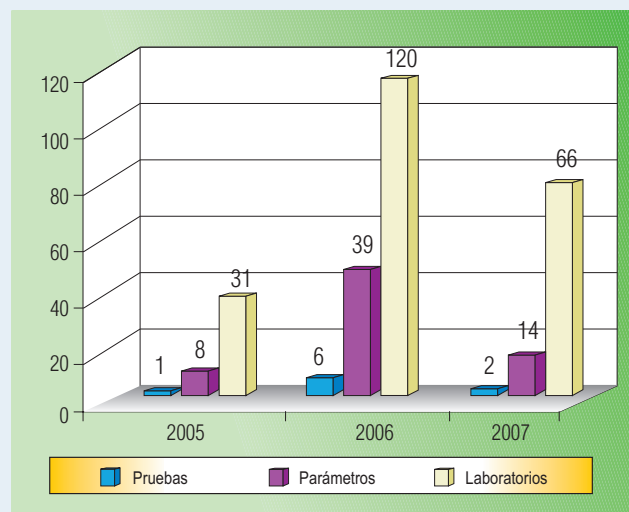


Figura 1: Desarrollo de las comparaciones interlaboratorios





Muestras utilizadas en las comparaciones interlaboratorios y ensayos de aptitud.

Las muestras utilizadas en las diferentes pruebas son muestras naturales, sin ninguna modificación, las mismas son tomadas de diferentes industrias nacionales como por ejemplo:

- LA CASCADA LTDA
- PIL ANDINA
- CENAVIT
- SINCHI WAYRA
- INTI RAYMI
- SIMSA

Durante la toma de las muestras se asegura la máxima homogeneidad. Resultados alcanzados. Hasta la fecha se ha organizado una comparación interlaboratorios y ocho ensayos de aptitud, se ha analizado 61 parámetros fisicoquímicos y han



Figura 2. Muestras utilizadas en las comparaciones interlaboratorios y ensayos de aptitud

participado 217 laboratorios de más de 10 países de Latinoamérica y Europa.

### Impactos en la economía e industria

- Aumento del valor de venta de los productos (Mineral, Vino, Alimentos)
- Apertura de nuevos mercados y venta de productos de calidad comprobada y certificada
- Disminución de rechazos por incumplimiento de especificaciones técnicas en el mercado de destino
- Mejora en la uniformidad de los productos
- Ahorros en los costos de producción. Esta disminución de costos se debe a los beneficios de contar con aseguramiento de calidad basado en el uso de programas de ensayos de aptitud por parte de los laboratorios, ya que permite diseñar mejores pruebas de control de calidad e inspección que entregaran a los productores resultados mas confiables y exactos para tomar decisiones durante el proceso de producción.
- Reducción de repeticiones en las mediciones por falta de confianza en los resultados o por falta de capacidad del personal.

### EI POA 2007

Para esta gestión 2007 se ha planificado la realización de los siguientes ensayos de aptitud:

ENSAYO	Matriz	Parámetros
IBMETRO-DTA-CI-007	Medidores eléctricos	Verificación de márgenes de calibración en medidores Clase 1
IBMETRO-DTA-CI-008	Sedimento	As, Cr, Cu, Fe, Hg, Mn, Ni, Pb, Sb, Zn, Ca
IBMETRO-DTA-CI-009	Leche en polvo	Humedad, Cenizas, Proteína, Hierro, Calcio, Fósforo, Grasa
IBMETRO-DTA-CI-010	Suelos	Conductividad, pH, Materia orgánica, Nitrógeno total, Fósforo disponible, cationes intercambiables (Sodio, Potasio, Calcio, Magnesio)
IBMETRO-DTA-CI-011	Agua	pH, Conductividad, Cloruros, Sulfatos, Nitratos, Calcio, Fosfatos
IBMETRO-DTA-CI-012	Vino	Acidez total, acidez volátil, hierro total, cobre total, pH, grado alcohólico, anhídrido sulfuroso libre, anhídrido sulfuroso total
IBMETRO-DTA-CI-013	Mineral de Plomo	Antimonio, Arsénico, Cobre, Estaño, Plomo, Zinc, Plata
IBMETRO-DTA-CI-014	Mineral de Zinc	Antimonio, Arsénico, Cobre, Estaño, Plomo, Zinc, Plata
IBMETRO-DTA-CI-015	Mineral de Oro	Oro, Plata
IBMETRO-DTA-CI-016	Harina de trigo	Humedad, Cenizas, Proteína, Hierro, Gluten Húmedo, Gluten Seco, Acidez

### PROCOIN Oficinas La Paz

Edificio Mariscal Ballivián Calle Mercado N° 1328 - Piso 18, Of. 6-7  
 Teléfonos: (591-2) 2111389 / 2111371 / 2111348 Fax: (591-2) 2111371  
 E-mail: [secretaria@procoin.org.bo](mailto:secretaria@procoin.org.bo)  
 La Paz – Bolivia

## 5. Panorama



# Nacional

### La producción de biodiesel estará en la nueva Constitución Política del Estado (CPE)

El informe por mayoría de la Comisión de Hidrocarburos plantea constitucionalizar la producción y uso de los biocombustibles y, además, desarrollar en Bolivia una política para aprovechar la energía nuclear con fines pacíficos, académicos y culturales.

Este informe, que cuenta con el apoyo de los constituyentes del MAS y coincide en gran parte con el informe de la oposición, será discutido y aprobado en próximos días (según adelantó al matutino La Razón), el presidente de esa comisión, Juan Enrique Jurado. Explicó que se plantea incorporar ambos temas en la nueva Constitución, como una forma de prevenir y garantizar que el país en el futuro tenga alternativas para sus fuentes de energía.

"Tenemos que empezar a producir nuestro biocombustible y, al mismo tiempo, conservar el ecosistema y crear fuentes de trabajo, porque el agro entraría con toda su fuerza. El Estado tiene que dar la importancia necesaria para incentivar a los productores", expresó tras señalar que es necesario realizar un estudio previo para establecer con precisión qué productos podrían ser convertidos en combustibles.

Sobre la energía nuclear, reveló que se tiene información preliminar en sentido de que en Bolivia habría reservas de uranio. "Este recurso fácilmente podría ser aprovechado en beneficio de todos los bolivianos", agregó.

#### LOS ARTÍCULOS

**Biocombustibles:** "Corresponde al Estado, a través de los ministerios del ramo y entidades públicas competentes, crear políticas y el marco jurídico que promuevan e incentiven inversiones públicas y privadas para la producción y el uso de los biocombustibles como fuente de energía renovable y alternativa a los combustibles de origen fósil y factor coadyuvante y dinamizador para el saneamiento ambiental...".

**Energía nuclear:** "Es responsabilidad y atribución soberana del Estado, en el marco del ordenamiento jurídico nacional y los acuerdos y convenios internacionales suscritos sobre la materia, la promoción y desarrollo de la energía nuclear con fines eminentemente pacíficos, académicos y culturales".



### Preferencias de ATPDEA estarán vigentes hasta febrero de 2008

El periódico "El Diario" de La Paz, informó el pasado 3 de Julio, que el Presidente de Estados Unidos, George W. Bush, promulgó la ampliación de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA) para Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, por ocho meses más; tiempo que terminará el 29 de febrero de 2008.



La Casa Blanca difundió un comunicado oficial para informar la firma de la nueva prórroga de esta Ley, establecida para que productos (en especial agrícolas y textiles) ingresen al mercado estadounidense, sin el pago de aranceles a cambio de su colaboración en la lucha antidroga. La extensión por ocho meses fue aprobada en el Congreso de Estados Unidos, luego del acuerdo al que llegó el Comité de Medios y Árbitros el pasado 26 de junio, para ampliar por ocho meses "estas preferencias cruciales para los andinos".

Las autoridades bolivianas, vinculadas con el comercio exterior, junto a varios empresarios cabildearon en el Congreso de Estados Unidos para favorecer la ampliación de esta norma, mientras se define un nuevo acuerdo comercial de largo aliento.

Aunque el gobierno del presidente Evo Morales rechazó la posibilidad de negociar un acuerdo bajo la lógica del "Libre Comercio" que propugna Estados Unidos, las autoridades quieren un entendimiento equitativo que supere el carácter unilateral que tuvo la ATPDEA durante los últimos años. Incluso, el Gobierno boliviano, junto al de Ecuador, ya habían diseñado un plan alternativo para financiar a los empresarios exportadores el pago de aranceles, en la perspectiva de mantener los mercados y cientos de fuentes de empleo.





## 6. Panorama



# Internacional

### UE apuesta por los biocombustibles

La BBC de Londres informó, que la Comisión Europea (CE) será anfitriona de una conferencia internacional sobre biocombustibles con la que pretende promover una estrategia global de producción, comercio y consumo de carburantes limpios en el sector del transporte, responsable de buena parte de las emisiones de dióxido de carbono.

"La idea es saber cómo se puede hacer para importar biocarburantes de manera que no se ponga en peligro el medio ambiente en los países donde se producen y que a la vez se respeten las reglas de comercio internacional", explicó el portavoz europeo de Energía, Ferran Tarradellas.

Entre los mandatarios y representantes del sector invitados de todo el planeta por la CE, destaca la presencia del presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, con el que Bruselas firmará un acuerdo en materia energética. Además, Latinoamérica estará representada políticamente por el ministro de Agricultura de Argentina, Javier de Urquiza, y por el ministro de Relaciones Exteriores de República Dominicana, Carlos Morales Troncoso y el Primer Ministro de Portugal, José Sócrates. Según Bruselas, en 2005 la producción mundial de etanol destinado al mercado de los carburantes alcanzó los 26,9 millones de toneladas, lo que representa tan sólo un 2% del consumo de gasolina. Por ello, los mandatarios europeos acordaron que hacia el 2020 un 10% de la gasolina y el diesel consumido por la UE sea reemplazado por biocombustibles (etanol, biodiésel, biogás).

### Prendas ecológicas

La Compañía Universal Textil de Perú informó que la competitividad de las empresas ha permitido que las exportaciones de prendas ecológicas a Estados Unidos se incrementen en forma significativa en los últimos años. El Gerente General de la empresa, manifestó que las prendas ecológicas son fabricadas sobre la base de algodón orgánico o con poliéster obtenido del reciclado de las botellas "ambos criterios son muy apreciados por el mercado estadounidense" que demandan prendas con mayores especificaciones, las que tienen un mayor valor en esta exigente plaza.

**Fibras inteligentes:** Detalló que también se registra una mayor demanda por las prendas de vestir confeccionadas con telas de alta tecnología, incluyendo a las denominadas fibras "inteligentes". Una de las características de estas fibras es que no se arrugan, son impermeables y no se manchan, retardan el fuego, son resistentes a los ácidos y protegen la piel de los rayos ultravioletas, entre otros atributos. "Cuando los importadores requieren prendas de telas clásicas las compran mayormente a países del Oriente, pero cuando se trata de prendas de alta tecnología vienen a nosotros", destacó. Asimismo, Seminario precisó que la caída de las exportaciones de confecciones a Estados Unidos en mayo respondió a la diversificación de mercados que están realizando las empresas, principalmente a Europa y Venezuela. "La incertidumbre que existía por la prórroga de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) también influyó en ese resultado."

Calidad migratoria.

# 7. Datos

# Estadísticos

## Exportaciones Bolivianas<sup>1</sup> a Mayo de 2007

EXPORTACIONES BOLIVIANAS, 2006-2007(p)  
(En millones de dólares estadounidenses)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>1,512</b>	<b>1,650</b>	<b>138</b>	<b>9.1</b>
Agric.Ganad, Caza, Silvic y Pesca	51	51	1	0.0
Extracción de Hidrocarburos	762	812	50	6.6
Extracción de Minerales	277	360	82	30.0
Industria Manufacturera	421	426	5	1.2

EXPORTACIONES BOLIVIANAS, 2006-2007(p)  
(En miles de toneladas brutas)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>7,376</b>	<b>7,378</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>
Agric.Ganad, Caza, Silvic y Pesca	104	91	(13)	(12.5)
Extracción de Hidrocarburos	6,289	6,331	42	0.7
Extracción de Minerales	229	259	30	13.1
Industria Manufacturera	754	696	(58)	(7.7)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)  
(En millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTOS	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>1,512</b>	<b>1,650</b>	<b>138</b>	<b>9.1</b>
Gas Natural	612	708	95	15.7
Mineral de Zinc	177	252	76	42.4
Soya y Productos de Soya	139	126	(13)	(9.4)
Combustibles	150	105	(45)	(30.0)
Mineral de Plata	70	70	0	0.0
Oro Metálico	60	53	(8)	(11.7)
Estaño Metálico	46	43	(2)	(6.5)
Maderas y Manufacturas de Madera	29	37	7	27.6
Productos Alimenticios	19	34	15	78.9
Nueces del Brasil	22	23	1	4.5
Otros Productos	189	200	11	5.8

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)  
(En miles de toneladas brutas)

PRODUCTOS	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>7,376</b>	<b>7,378</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>
Gas Natural	5,977	6,101	124	2.1
Soya y Productos de Soya	569	458	(111)	(19.5)
Combustibles	312	230	(82)	(26.3)
Mineral de Zinc	171	164	(7)	(4.1)
Productos Alimenticios	37	78	42	110.8
Maderas y Manufacturas de Madera	38	49	11	28.9
Bebidas	9	20	11	122.2
Frutas y Frutos Comestibles	35	33	(2)	(5.7)
Boratos	12	25	12	108.3
Productos de la Refinación del Petróleo	34	21	(13)	(38.2)
Otros Productos	182	198	16	8.8

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005-2006(p)  
(En millones de dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>1,512</b>	<b>1,650</b>	<b>138</b>	<b>9.1</b>
Chuquisaca	31	53	22	71.0
La Paz	105	117	12	11.4
Cochabamba	159	118	(41)	(25.8)
Oruro	140	126	(14)	(10.0)
Potosí	196	265	69	35.2
Tarija	477	561	84	17.6
Santa Cruz	381	382	1	0.3
Beni	21	23	2	9.5
Pando	3	4	2	33.3

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005-2006(p)  
(En miles de toneladas brutas)

DEPARTAMENTO	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>7,376</b>	<b>7,378</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>
Chuquisaca	335	409	74	22.1
La Paz	53	56	3	5.7
Cochabamba	462	366	(95)	(20.8)
Oruro	53	41	(12)	(22.6)
Potosí	153	165	12	7.8
Tarija	4,414	4,617	203	4.6
Santa Cruz	1,894	1,709	(185)	(9.8)
Beni	9	11	2	22.2
Pando	3	4	1	33.3

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)  
(En millones de dólares estadounidenses)

PAIS DE DESTINO	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>1,512</b>	<b>1,650</b>	<b>138</b>	<b>9.1</b>
Brasil	571	592	21	3.7
Argentina	140	190	50	35.7
Japón	126	157	31	24.6
Estados Unidos	118	127	10	7.6
Perú	103	95	(9)	(7.8)
Suiza	91	69	(22)	(24.2)
Venezuela	67	69	2	3.0
Colombia	72	58	(13)	(19.4)
Panamá	19	46	27	142.1
Reino Unido	25	40	15	60.0
Resto de Países	180	206	26	14.4

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)  
(En miles de toneladas brutas)

PAIS DE DESTINO	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>7,376</b>	<b>7,378</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>
Brasil	5,064	5,056	(8)	(0.2)
Argentina	1,142	1,229	87	7.6
Venezuela	296	248	(48)	(16.2)
Perú	230	213	(18)	(7.4)
Colombia	237	174	(62)	(26.6)
Japón	104	89	(16)	(100.0)
Estados Unidos	33	63	30	90.9
Chile	72	56	(16)	(22.2)
Paraguay	17	54	37	217.6
Panamá	34	53	19	100.0
Resto de Países	146	142	(4)	(2.7)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN REGION ECONOMICA, 2006-2007(p)  
(En millones de dólares estadounidenses)

REGIÓN ECONOMICA	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>1,512</b>	<b>1,650</b>	<b>138</b>	<b>9.1</b>
ALADI	1,008	1,046	37	3.8
Mercado Común del Sur	786	860	74	9.4
Comunidad Andina	178	157	(21)	(11.8)
Resto de Países (Chile Cuba y México)	44	29	(15)	(34.1)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	144	159	15	10.4
Unión Europea	78	119	41	52.6

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN REGION ECONOMICA, 2006-2007(p)  
(En miles de toneladas brutas)

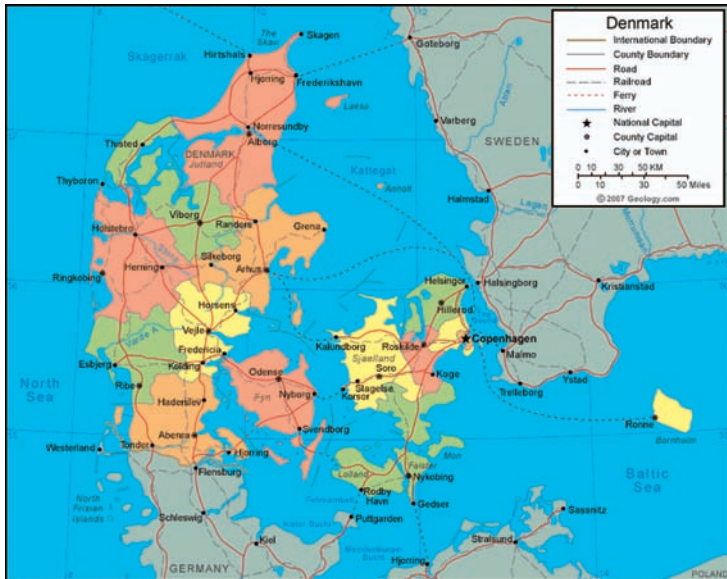
REGIÓN ECONOMICA	Ene. a May. 2006	Ene. a May. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>7,376</b>	<b>7,378</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>
ALADI	7,072	7,044	(28)	(0.4)
Mercado Común del Sur	6,520	6,588	68	1.0
Comunidad Andina	475	395	(80)	(16.8)
Resto de Países (Chile Cuba y México)	76	61	(15)	(19.7)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	46	77	31	67.4
Unión Europea	53	70	17	32.1

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
(p): Preliminar  
1: No incluye reexportaciones ni efectos personales



## 8. Perfil de

# Mercado - Dinamarca



**Nombre oficial:** Reino de Dinamarca

**Capital:** Copenhague

**Superficie:** 43.094 km<sup>2</sup>

**Moneda:** Corona Danesa

**Idiomas:** Danés

**División política:** Dinamarca está dividida en 5 regiones y 98 comunas.

### Demografía

**Población:** 5.447.084 habitantes

**Densidad:** 126 hab./km.

### Economía

**PIB:** 263.351 millones de dólares (2006)

**PIB per cápita:** 48.529 dólares (2006)

**Tasa de crecimiento anual:** 3% (2006)

**Fuente:** Fondo Monetario Internacional

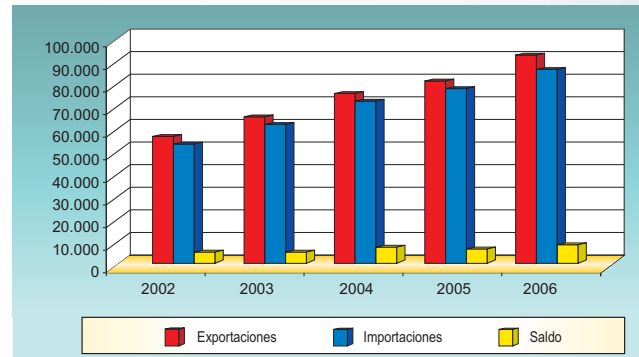
### Sectores económicos

La moderna economía de mercado ha generado una agricultura de alta tecnología, industrias a escala reducida, un estado del bienestar con amplias medidas por parte del gobierno y estándares de vida elevados. La economía de mercado de Dinamarca depende de la importación de materias primas de mercados foráneos. Dinamarca es auto suficiente en energía. Exporta principalmente productos alimenticios, maquinaria y equipos, textiles y ropa, productos químicos, farmacéuticos, electrónicos, de biotecnología, de construcción, muebles y otros productos de la madera, astilleros y molinos de viento.

**Exportaciones:** 91.118 millones de dólares (2006)

**Importaciones:** 84.510 millones de dólares (2006)

### Balanza Comercial de Dinamarca (Expresado en millones de dólares americanos)



Fuente: Danmarks Nationalbank

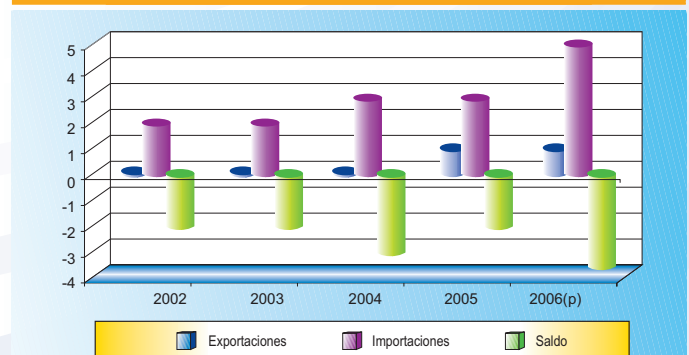
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

### Relación Comercial Bolivia - Dinamarca

Las relaciones comerciales entre Bolivia y Dinamarca se enmarcan a través del Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea, denominado "SGP Plus", que otorga un tratamiento excepcional en materia comercial a las exportaciones bolivianas, suspendiendo total o parcialmente los derechos aduaneros, para favorecer el ingreso de productos bolivianos a este mercado. El "SGP Plus" que rige desde julio de 2005 hasta el año 2015 se amplió a 7.200 partidas arancelarias de Productos para Bolivia (300 productos adicionales al anterior SPG) los mismos que se benefician con "Arancel Cero" para su ingreso en los países miembros de la Unión Europea entre ellos Dinamarca.

Actualmente se están iniciando negociaciones entre la Comunidad Andina (de la cual Bolivia es miembro) y la Unión Europea para la suscripción de un Acuerdo de Asociación.

### Bolivia: Relación Comercial con Dinamarca (Expresado en millones de dólares americanos)



(p): datos preliminares

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

## BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS A DINAMARCA

### Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	2005		2006		VARIACIÓN	
		VALOR	PART	VALOR	PART	ABSOLUTA	RELATIVA
		\$US	%	\$US	%		
1208100000	HARINA DE HABAS DE SOYA (SOJA)	408,678	0.59	1,106,551	0.74		170.76
4418909000	LAS DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA	22,300	0.03	115,154	0.08	92,854	416.38
6110110000	SUETERES , ARTICULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO	39,877	0.06	36,581	0.02	- 3,296	-8.27
6110190000	LOS DEMAS SUETERES Y ART. SIMILARES, DE PUNTO, DE PELO FINO	2,028	0.00	23,314	0.02	21,286	1049.61
2302400000	SALVADOS, MOYUELOS Y DEMAS RESIDUOS, DE LOS DEMAS CEREALES	3,000	0.00	22,500	0.02	19,500	650.00
6302109000	LAS DEMÁS ROPAS DE CAMA, DE PUNTO	14,031	0.02	22,153	0.01	8,122	57.89
1008901900	LAS DEMÁS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA)	25,009	0.04	20,818	0.01	- 4,191	-16.76
6114100000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR, DE LANA O DE PELO FINO, DE PUNTO	554	0.00	20,121	0.01	19,567	3,531.99
4205000000	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL	0	0.00	13,860	0.01	13,860	0.00
4407290000	LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA	14,297	0.02	12,152	0.01	- 2,145	-15.00
		167,953	0.24	105,592	0.07	- 62,360	-37.13
<b>TOTAL EXPORTACIONES A DINAMARCA</b>		<b>697,727</b>	<b>1.00</b>	<b>1,498,796</b>	<b>1.00</b>	<b>103,196</b>	<b>114.81</b>
TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES		2,751,235,466		4,067,724,124		1,316,488,658	47.85
<b>TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA</b>		<b>2,751,933,193</b>		<b>4,069,222,920</b>		<b>1,317,289,727</b>	<b>47.87</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE  
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

## Actividades de Cooperación de Dinamarca en Bolivia

La cooperación al desarrollo entre Dinamarca y Bolivia contempla los siguientes programas:

- i. Programas sectoriales: Pueblos indígenas, Agricultura, Medio ambiente y Educación.
- ii. Programas temáticos: Derechos humanos, Reformas del sector público, Gestión de conflictos, Democracia y Género.
- iii. Programa de apoyo al sector privado B2B: El Programa denominado Business-to-Business tiene el propósito de contribuir a la reducción de la pobreza, promoviendo el desarrollo económico y social a través del establecimiento de alianzas permanentes entre empresas privadas danesas y bolivianas.



**Información sobre Programa B2B**  
[www.b2bprogramme.com](http://www.b2bprogramme.com)

**Embajada de Dinamarca**  
**Email: [lpbamb@um.dk](mailto:lpbamb@um.dk)**

**Contacto: Jorge Salinas**  
**Email: [jorsal@um.dk](mailto:jorsal@um.dk)**

**Información sobre Dinamarca**

[www.denmark.dk](http://www.denmark.dk)

**Información sobre Programas de Cooperación de Dinamarca en Bolivia puede ser obtenida en la siguiente dirección:**

[www.amblapaz.um.dk](http://www.amblapaz.um.dk)





En seguridad todo es:

**CONFIANZA**

La base de la seguridad es la CONFIANZA.

Nuestros clientes gozan de tranquilidad, porque les proveamos sistemas en los que pueden confiar.

**LA INNOVACION ES ESENCIAL**



**P.H.S.E.**

**SECURITY**

TE LA PROPORCIONA

Calle Prolongación Illampu N° 407 Piso 1 Of. 3 y 4  
Tel. 2317027 Cel. 76540010 - 72084447  
E-mail: phse@latinmail.com  
www.comerciodiphse.html



Instituto Boliviano de Normalización y Calidad



**Nuestros servicios a nivel nacional:**

- NORMALIZACIÓN
  - Elaboración de Normas Bolivianas
  - Comités Técnicos Virtuales
  - Venta de Normas Técnicas Nacionales e Internacionales
- CERTIFICACIÓN ISO 9000
- CERTIFICACIÓN ISO 14000
- CERTIFICACIÓN OSHAS 18000
- CERTIFICACIÓN ISO 22000
- CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO SELLO
- CERTIFICACIÓN DE SOLDADORES
- CERTIFICACIÓN COSTO BRUTO DE PRODUCCIÓN
- INSPECCIONES METALMECÁNICAS E HIDROCARBUROS
- INSPECCIONES QUÍMICAS Y DE MATERIALES
- CAPACITACIÓN
  - Especialistas en Sistemas de Gestión de la Calidad NB - ISO 9001
  - Especialistas en Sistemas de Gestión Ambiental NB - ISO 14001
  - Especialistas en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional NB - OSHAS 18001
  - Especialistas en Sistemas de Inocuidad Alimentaria NB - ISO 22000
  - Cursos de Consultores en Sistemas de Gestión de la Calidad NB - ISO 9001
- BASE DE DATOS DE CONSULTORES ISO 9000 - CALIDATA
- PROGRAMA NOREPORT
- CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- LABORATORIO QUÍMICO Y DE ALIMENTOS

IBNORCA es miembro de:



Nuestras Direcciones:

LA PAZ	COCHABAMBA	SANTA CRUZ	SUCRE	TARJIA	ORURO
Av. Busch N° 1196 - Miraflores Calleja 3354 Teléfono: (591-2) 223736 222377 - 222966 Fax: (591-2) 2223410 e-mail: info@ibnorca.org	Av. O'Leary N° 1814 Torre Norte Eje. Vía al Ortopo Teléfono: (591-4) 403600 402771 Fax: (591-4) 412416 e-mail: info@ibnorca.org	Av. Del Ejército Nacional N° 487 Torre 1 y 2º Andar Teléfono: (591-3) 3501549 3113382 e-mail: info@ibnorca.org	Calle España N° 64 Torre Bolivia y Comercio Calle 33 Teléfono: (591-4) 666424 e-mail: info@ibnorca.org	Calle Sucre N° 829 Torre Bolivia y Comercio Teléfono: (591-4) 665008 e-mail: info@ibnorca.org	Calle Potosí 699 Andar Mera N° 1408 3º Piso Teléfono: (591-2) 5272184 5271958 e-mail: info@ibnorca.org

# Confirmado, Bolivia tiene el precio más bajo de Sudamérica.

El estudio "Precios del cemento en la región", realizado por la consultora internacional Price Waterhouse Coopers del Perú, establece que el cemento boliviano, tiene el precio de venta más bajo de Sudamérica.

## PRECIOS DEL CEMENTO EN LA REGIÓN

Precio promedio en Dólares (Bolsas de 50 kg.)



Fuente: Price Waterhouse Coopers del Perú

Publicación en el periódico "La Razón" de Bolivia

**B12 EJECUTIVOS**  
DOMINGO 17 DE JUNIO DE 2007

**INICIATIVAS**  
Un estudio independiente revela que la bolsa de 50 kg es más cara en Brasil y en Venezuela.

**El cemento más económico se vende en Bolivia**

**ESTUDIO**  
Un estudio de la consultora independiente Price Waterhouse Coopers del Perú revela que el cemento que se vende en Bolivia es el más barato en la región, en una lista de 10 países. En promedio, el precio de la bolsa de 50 kg es de \$5,68.

10 | Día... 1 | EL COMERCIO lunes 11 de junio del 2007

**CONSTRUCCIÓN :: ESTUDIO DE PRICE WATERHOUSE COOPERS**

**El cemento peruano es uno de los más baratos de la región**

Con un precio promedio de \$5,68 por bolsa de 50 kilos, el cemento de Bolivia es el más barato de Sudamérica, con los costos más baratos para este producto, solo por encima de Argentina, con \$5,68; Ecuador, con \$5,62; y Uruguay, con \$5,62. El estudio realizado por la consultora Price Waterhouse Coopers, reveló un estudio que estuvo a cargo del ingeniero Koremblit, socio de la consultora Price Waterhouse Coopers. Este estudio, que se realizó en el Perú, Ecuador, Uruguay, Colombia, Venezuela, Chile y Brasil, es considerado un indicador líder para el mercado de la construcción, convirtiéndolo en un destino muy atractivo para los inversionistas extranjeros interesados en desarrollar proyectos de infraestructura que acarrean el déficit de infraestructura en un país como el Perú se calcula en unos \$23.000 millones. Otros países incluidos en el estudio y que están por encima del Perú son Paraguay (US\$6,74 por bolsa de 50 kilos de cemento), Uruguay (US\$6,86) y Colombia (US\$7,79). Venezuela, Chile y Brasil son los tres países que poseen los precios más altos en la lista, con US\$9,08, US\$9,29 y US\$9,32 respectivamente.

Publicación en el periódico "El Comercio" del Perú.

Una buena noticia para seguir construyendo el futuro del país.



Sólidos Cimientos para Bolivia



# POTENCIAL EXPORTADOR ACUDE A PROCOIN



## PROCOIN



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL  
COMERCIO Y PROMOCION DE  
LAS INVERSIONES



**Programa de la Unión Europea y el Gobierno de Bolivia  
para apoyar a las empresas medianas y pequeñas en todo  
el proceso de exportación y alcanzar mercados  
internacionales, en forma de cooperación.**

### **OFICINA CENTRAL LA PAZ:**

Edif. Mariscal Ballivián - Calle Mercado N° 1328 Piso 18

Telfs.: (591-2) 2111371 - 2111348 - 2111389

Fax: (591-2) 2111371

E-mail: [secretaria@procoin.org.bo](mailto:secretaria@procoin.org.bo)

### **OFICINA SANTA CRUZ:**

Av. Velarde N° 131 (Ed. CADEX)

Telf.: (591-3) 3362030

E-mail: [villaverde@procoin.org.bo](mailto:villaverde@procoin.org.bo)