

¡Exportemos!

Nº 11

Publicación mensual - Año 2, marzo de 2007



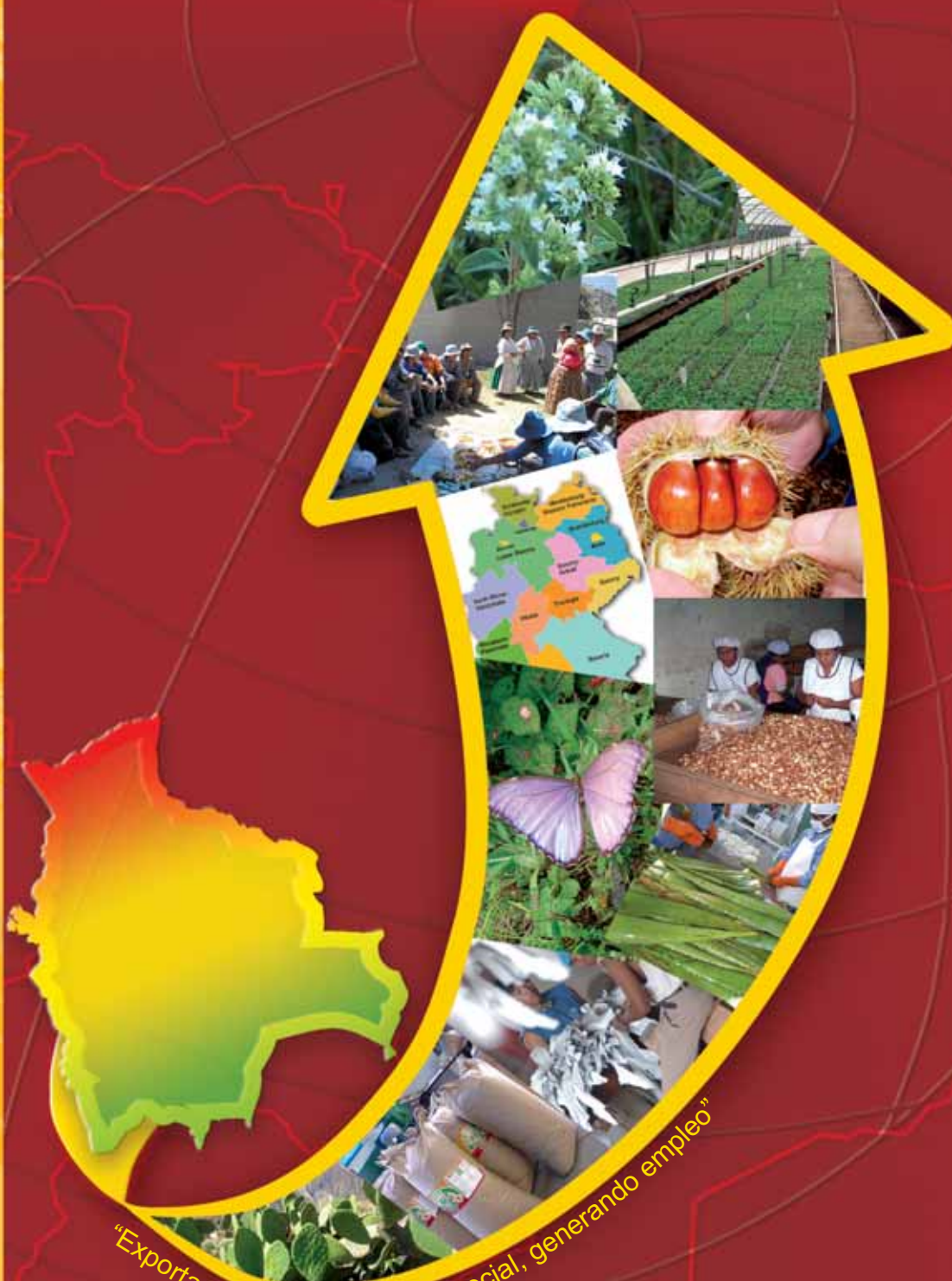
Instituto Boliviano de Comercio Exterior

CONTENIDO

	Págs.
Editorial	
Temas Institucionales	1-2
• IBCE - CANEB	
Producción con Potencial Exportador	3
• OREGANO	
Biocomercio	4
• El desarrollo del Biocomercio en Bolivia	
Exportación con Inclusión Social	5
• AGRONAT - Una empresa ecosocial	
Programa de Desarrollo del Comercio y Promoción de las Inversiones (PROCOIN)	6-7
• Apoyo a las actividades de normalización de Bolivia a través del IBNORCA	
Panorama Nacional	8
• La castaña boliviana un éxito en Alemania	
• El Madidi incursiona en la producción agrícola orgánica	
Panorama Internacional	9
• Biocombustibles: crean un foro internacional	
• China y su apertura económica	
Datos Estadísticos	10
• Exportaciones Bolivianas febrero 2006-2007	
Perfil de Mercado	11
• Alemania	
Direcciones Útiles	13



Los puntos de vista expresados en esta publicación no necesariamente reflejan la opinión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, ni del Gobierno de los Estados Unidos.



"Exportar con responsabilidad social, generando empleo"



CADEXOR
Cámara de Exportadores de Oruro



CADEXTAR
CÁMARA DE EXPORTADORES DE TARJA



CÁMARA DE EXPORTADORES DEL NOROESTE



Editorial

Toda economía con pretensión a desarrollar, necesita que su Gobierno realice acciones concretas para concebir un marco jurídico apropiado e inversión pública que permita generar competitividad dentro del sistema productivo pero, también es de vital importancia una buena dosis de equilibrio en los mensajes de las Autoridades, que deberían demostrar que la Fe del Estado se preservará, para dar cumplimiento a las reglas establecidas en un Estado de Derecho.

La receta es de fácil entendimiento, pero en nuestro país de difícil aplicación, es muy común escuchar cuales son las prioridades del Gobierno; como la generación de más y mejor empleo, atracción de inversiones para la generación de industrias, desarrollo de productos con valor agregado, fomento de las exportaciones bolivianas con la consiguiente apertura de nuevos mercados y fomento de un mayor flujo turístico hacia nuestro país para conocer la riqueza cultural y paisajística.



Sin embargo, existe una gran confusión dentro de autoridades de nuestro Gobierno, ya que cuando llega el momento de escoger los productos y mezclar los ingredientes para consolidar la receta adecuada para nuestro desarrollo socio económico, se registran las siguientes contradicciones:

- Para fomentar la estabilidad laboral y generación de empleo se promulga el D.S. 28699, normativa que es contradictoria a la Ley General del Trabajo y la Ley de Inversiones N° 1182, generando lógicamente un efecto contrario al esperado por el Gobierno; ya que desincentiva más aun el empleo formal y, los inversionistas aún se preguntan si en Bolivia los Decretos Supremos tienen supremacía jurídica sobre las Leyes.
- También se menciona, el propósito de atraer inversiones a nuestro país para ello, se han realizado gestiones ante la República de Italia y Japón, dejando un espacio de puertas abiertas a las empresas de estos países para que inviertan en Bolivia; sin embargo, contrariamente a las invitaciones realizadas se anuncia la "nacionalización" de empresas como: ENTEL, que se encuentra constituida por socios italianos y se hace conocer las gestiones para incrementar las alícuotas del Impuesto Complementario a la Minería - ICM a la empresa San Alberto, que cuenta con una renombrada empresa japonesa como una de sus principales accionistas.
- Estas señales sumadas a las expropiaciones (nacionalizaciones) de Vinto y de las empresas del sector Hidrocarburos alimentan la desconfianza sobre la estabilidad jurídica en nuestro país.
- Para impulsar la atracción turística hacia nuestro país, no se ha podido generar una mejor alternativa que solicitar visa a los ciudadanos americanos y considerar la posibilidad de exigencia de visa a los turistas europeos.
- Finalmente, para el fomento de las exportaciones, realmente han sido buscados componentes y recetas de las más variadas, y todas con el mismo efecto, la generación de políticas con un sesgo anti - exportador, como las grandes demoras para la devolución impositiva a través de CEDEIM's, el manejo de los Acuerdos Comerciales donde el principal socio político de nuestro país la hermana Republica Bolivariana de Venezuela que impone medidas para - arancelarias a las exportaciones bolivianas, o las sigilosas negociaciones que realizan nuestros diplomáticos con el MERCOSUR sabiendo que con ello se perdería el mercado andino para nuestros productos no tradicionales, todas con el mismo efecto que es el debilitamiento del sector exportador.

Para que el discurso vaya en tono con las acciones, el primer paso a seguir por nuestros gobernantes, es aceptar que el sector empresarial no es el contrincante ni enemigo, si no más bien es un miembro más del equipo, que tiene el deber y la responsabilidad de aportar y trabajar en forma conjunta, para alcanzar el objetivo de: "alcanzar un desarrollo socio económico incluyente, multicultural, multirracial y que permita a todos sin excepción contar con oportunidades para alcanzar días mejores".

Consejo Editorial

CANEB

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
Presidente

Ing. José Ribero Calvimontes
Gerente General

IBCE

Ing. Ernesto Antelo López
Presidente

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez
Gerente General

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

STAFF

Lic. Ronny Pattzi - CANEB
Lic. Irina Chambi - IBCE
Lic. Rosario Quisbert - IBCE

CANEB

Oficina Central: Av Arce 2017 esq. Goitía (1er. Piso)
Telf.: (591-2) 2440943 o Fax. (591-2) 2441491
Casilla 12145 - www.caneb.org.bo
La Paz - Bolivia

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Velarde 131 o Telf.: (591-3) 3362230
Fax. (591-3) 3324241 Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo

Representación en La Paz: Av Arce 2017
esq. Goitía (2do. Piso) Telf.: (591-2) 2444575
Fax. (591-2) 2152229 Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES
DE BOLIVIA - CANEB



1. Temas

Institucionales

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Posesión del nuevo presidente del IBCE

El Ing. Ernesto Antelo López asumió la presidencia del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) para las gestiones 2007-2008, la posesión del nuevo Directorio se efectuó el 29 de marzo pasado, en el Salón de Convenciones de CAINCO, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Acorde a lo señalado por su Estatuto Orgánico, asumió la Presidencia del IBCE para las gestiones 2007 y 2008, la Vicepresidencia está en manos de la Cámara Forestal de Bolivia (CFB), a través del Lic. Fernando Antelo Parra; la Secretaria la ocupa la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), por medio del Lic. Antonio Rocha Gallardo; y la Tesorería, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), a través del Ing. Javier Parejas Roman.



Sr. Hans Hartmann



Ing. Ernesto Antelo López

I Foro: RSE como factor de competitividad

El pasado 8 de marzo en el Hotel Plaza de la ciudad de La Paz, el IBCE con apoyo de la Agencia de Cooperación de los Estados Unidos (USAID/Bolivia) y la Secretaría de Estado de Economía de la Confederación Suiza (SECO) institucionalizó el "Foro Permanente de Diálogo con la Sociedad Civil sobre Producción, Comercio Exterior e Integración", que se reunirá de forma ordinaria una vez por mes.

El Presidente del IBCE, Hans Hartmann Rivera destacó su satisfacción por la realización del primer Foro organizado junto a la Cámara Nacional de Industrias (CNI) para abordar el tema "La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Factor de Competitividad", habiéndose contado con la participación de más de 50 personas, pertenecientes a instituciones y empresas.

Una de las conclusiones a destacar es que no puede haber empresarios exitosos en sociedades fracasadas y que es necesario avanzar en RSE, pero no solo con "E" de "Empresa", sino también con la "E" de "Estado".



El IBCE presente en el "1º encuentro de integración del sector textil, confecciones y servicios"

La Representación Ejecutiva del IBCE en la ciudad de La Paz, participó en el "1º Encuentro de Integración del Sector Textil, Confecciones y Servicios" organizado por la Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX y USAID/ Bolivia), en La Paz, el 8 de marzo, en el Salón Centenario del Club La Paz. Aproximadamente 700 productores de toda la cadena textil y de confecciones de las ciudades de La Paz y El Alto participaron del evento.



A invitación de CAMEX, el IBCE participó en calidad de institución ligada al área del comercio exterior, ocupando un stand para mostrar los productos que genera y sobre todo los servicios que oferta a los diferentes agentes económicos, los que fueron muy valorados y reconocidos por las empresas expositoras así como por los visitantes.

IBCE: Capacitación del personal

Entre otras actividades en la agenda de marzo, se llevo a cabo el Curso Taller "Desarrollo Sostenible y Comercio Internacional para la PYME", al que asistió la Lic. Rosario Quisbert Asistente Técnico I del IBCE La Paz, realizado del 26 al 31 de marzo, en instalaciones del Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR) en la ciudad de Montevideo-Uruguay, con el apoyo de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, de la GTZ y la Cooperación Técnica de Suecia, a la que asistieron 35 representantes del sector publico y privado de Argentina, Bolivia, Ecuador, Perú, Uruguay, Paraguay y Venezuela.



CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

Entre las principales actividades realizadas por la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), como instancia Nacional de representación del sector exportador, que se desarrollaron en orden cronológico, se tienen:

AGENDA DE LA CANEB EN EL MES DE FEBRERO

En la agenda del mes de febrero se llevó a cabo la reunión del Subcomité de Normalización ACE 22, realizada en el Viceministerio de la Mediana, Gran Empresa e Industria; en la cual CEPROBOL solicitó se difundiera un Cuestionario de Evaluación para facilitar el comercio bilateral con Chile ACE-22 entre nuestras Cámaras Departamentales y los afiliados de las diferentes instituciones que participaron en la reunión. El cuestionario de evaluación permitirá proporcionar información para facilitar el comercio bilateral con Chile.

AGENDA DE LA CANEB EN EL MES DE MARZO

• Oportunidades comerciales para productos Bolivianos en el norte de Argentina

La CANEB participó de la reunión informativa en Cancillería en la que se dio a conocer que ALADI se encuentra realizando una consultoría que permitirá realizar la "Identificación de oportunidades comerciales para productos bolivianos en el norte de Argentina"; para obtener las conclusiones la consultora encargada visitará regiones bolivianas fronterizas, en el mes de abril de la presente gestión.

La CANEB sugirió que no solo visite las fronteras sino todas las regiones en las cuales se tenga interés para exportar hacia Argentina. Para lograr un estudio profundo sobre el tema se solicitó a las Cámaras Departamentales información sobre productos con potencial para exportar hacia esa región, misma que fue remitida a Cancillería de la República, logrando que la visita a realizarse por la consultora se efectuó en Tarija, Potosí, La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y, posiblemente Sucre.

• Memorándum Operativo para la dinamización de las relaciones Económico-Comerciales entre el Gobierno de la República del Paraguay y el Gobierno de la República de Bolivia

En reunión realizada en Cancillería se trataron tres puntos:

- Se solicitó la revisión del memorándum, para presentar observaciones a la llegada del Canciller de la República del Paraguay a nuestro país
- Difundir el encuentro empresarial realizado en Paraguay el 27, 28, 29 de marzo, para lo cual solicitaron presentar una lista de empresas interesadas en participar en el evento
- Revisión del documento realizado por la ALADI: Identificación de oportunidades comerciales para productos bolivianos en Paraguay, con énfasis en la relación en frontera

• Participación en el Foro "El Rol del Estado en la Economía"

Foro realizado en el Banco Central de Bolivia, por la Comisión de Desarrollo Económico y Finanzas de la Asamblea Constituyente, en la que participaron el Ministro de Planificación del Desarrollo Lic. Gabriel Loza; el Dr. Horst Grebe, el Dr. Gonzalo Chávez; las posiciones partidarias del MAS, PODEMOS y UN.

La CANEB, realizó una presentación de la posición del sector ante los miembros de la Comisión, reflejando la situación actual de las exportaciones y su visión futura.

• POA 2007 de PROCOIN - CANEB

El PROCOIN informó la inclusión de los principales proyectos de la CANEB, dentro del POA 2007, consolidando de esta forma eventos en materia de Comercio Exterior en beneficio del sector exportador.

• ATPDEA - CANEB

Después del análisis de la situación de la República de Bolivia ante el Congreso Norteamericano, y las gestiones realizadas para la posible ampliación del ATPDEA, el Gobierno informó la intención, de ambos sectores de que se realice el viaje de una comisión mixta público/privada a EEUU, la CANEB participa de todo el proceso en procura de mejorar las condiciones de la ampliación para el sector exportador.

• BCCN/USAID - CANEB

El financiamiento de BCCN/USAID, logró concretar un nuevo sistema de última generación informática, herramienta útil para las Unidades de Certificación de Origen y su interrelación con la CANEB, es por eso que se determinó la presentación oficial del Sistema Administrativo de Certificación de Origen (SADCO), ante autoridades públicas y comunidad exportadora en general, programa que se determinó para la agenda del mes de abril del año en curso.



2. Producción con



Potencial Exportador

ORÉGANO

Nombre Científico: *Origanum Vulgare*

Antecedentes

Hace tres años, Bolivia consumía orégano importado de Perú, mientras nadie sospechaba que en el centro del departamento de Chuquisaca, en las regiones de Tomina, Padilla, Villa Serrano, Sopachuy y Mojocoya, había un gran potencial para la producción del cultivo.



Con más de 700 familias de pequeños productores, la Fundación Valles (FDTA-Valles) y la ONG canadiense Socodevi constituyeron la empresa Unidad de Negocios, Especies y Condimentos (UNEC) que ha logrado no sólo cubrir el mercado interno, sino también exportar cerca de 200 toneladas de orégano deshidratado a tres países del Mercosur: Argentina, Brasil y Uruguay.



Cultivo

En Bolivia la producción de orégano tiene la ventaja de ser sencilla, con tres a cuatro cortes por año. De clima templado, requiere suelo franco-arcilloso, de buena fertilidad para lograr mayores rendimientos. Soporta heladas, veranos calidos y requiere exposición al sol. La influencia del clima, la estación y el suelo afectan en mayor medida la composición del aceite esencial que contienen que la

diferencia entre especies.

Uso

Es uno de los condimentos básicos de la cocina nacional e internacional, cada país lo usa de distinta manera, pero prácticamente se usa con todo tipo de platos: salsas de tomate, pastas, salsas en general, pizzas, pescados, carnes, pollo, verduras, cordero, estofados, aceites aromatizados y marinadas.



En el sector farmacéutico, para preparar linimentos antiinflamatorios, pomadas para la dermatitis, como desinfectante y cicatrizante, en la industria: alimentaria, cosmética, conservera y semillera.



Exportación del orégano

Actualmente la demanda de esta hierba aromática se encuentra en alza en diferentes mercados internacionales, captando el interés de pequeños y medianos productores, como una alternativa económico-productiva a tenerse en cuenta.

La partida arancelaria NANDINA es la:

-1211903000 orégano (*origanum vulgare*) frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados, siendo sus principales destinos:

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE ORÉGANO

Por volumen y valor 2005 - 2006
(Expresado en kilogramos brutos y dólares americanos)

PAIS	2005		2.006	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
ARGENTINA	10.254	18.020	93	24
BRASIL	42.997	72.516	90.975	178.998
ESPAÑA	496	2.833	0	0
ESTADOS UNIDOS	268	631	250	707
URUGUAY	62.545	110.523	25.018	48.785
TOTAL EXPORTADO	116.560	204.524	116.336	228.514

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Perspectivas de mercado

El orégano deshidratado boliviano es muy cotizado y el interés de los campesinos ha permitido no sólo despertar su potencial productivo, sino mejorar sus ingresos, y ahora depender de mercados externos como es el europeo con un gran potencial en crecimiento.

La venta del orégano se inició en 2003 con seis toneladas y en 2004 ascendió a 80 toneladas. El 2005, se ha duplicado las exportaciones, llegando a 204 mil dólares, para lo cual extendieron los cultivos e incorporaron a un mayor número de productores y para el 2006 continuo el crecimiento llegando a exportar 228 mil dólares



3. Biocomercio



EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO EN BOLIVIA



Se define como biocomercio a todas aquellas actividades de recolección, producción, transformación, comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La sostenibilidad ambiental significa que la extracción de un recurso de la biodiversidad no puede ser realizada en una cantidad mayor a la que se produce naturalmente y además que su uso permita su generación natural.

La sostenibilidad social significa que los beneficios generados del recurso de la biodiversidad sean distribuidos de manera equitativa entre todos los beneficiarios que participen en el aprovechamiento y conservación del recurso.

La sostenibilidad económica significa que las ganancias generadas de la utilización del recurso de la biodiversidad sean invertidas en el mantenimiento a largo plazo de la iniciativa productiva.



Bolivia es considerada entre los 10-15 países del mundo con mega biodiversidad

Bolivia es uno de los países con mayor riqueza y diversidad biológica del planeta. Tiene una excepcional diversidad de plantas, animales y ecosistemas. El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales nativos y la generación de beneficios para las comunidades, las regiones y el país, es hacer biocomercio.

Bolivia cuenta con 12 ecoregiones (con varias subcoregiones) y miles de ecosistemas. Algunos de estos ecosistemas son de particular valor e importancia para la conservación por ser centros de diversidad biológica,

endemismo y por su condición o grado de amenaza. Entre estos ecosistemas, por ejemplo, se encuentran los bosques húmedos de la amazonía y los bosques andinos.

De acuerdo a estudios e inventarios aún incompletos, en Bolivia se registraron alrededor de 14.000 especies de plantas nativas con semillas (sin incluir helechos, musgos, algas), pero se estima que tiene más de 20.000 especies. Además, se conocen más de 1.200 especies de helechos y más de 1.500 especies de hepáticas o musgos. Aunque el inventario de los hongos es muy preliminar, ya se conocen aproximadamente 800 especies.

Asimismo, se han registrado 356 especies de mamíferos, aproximadamente 1.400 especies de aves, 203 especies de anfibios, 266 especies de reptiles y alrededor de 600 especies de peces. Se conocen por lo menos 100 especies endémicas de vertebrados; se encuentra entre los diez países con mayor riqueza de especies de vertebrados.

Posiblemente ocupa el cuarto lugar mundial entre los países con mayor riqueza de mariposas. Está también entre los diez primeros con mayor diversidad de aves y mamíferos, entre los once con mayor diversidad de peces de agua dulce y entre los trece con mayor riqueza de especies de anfibios y escarabajos tigre.

Por otra parte, se conocen alrededor de 50 especies nativas domesticadas y alrededor de 3.000 especies de plantas medicinales utilizados a nivel local o regional. Bolivia es el centro de origen de especies importantes como los ajíes, locotos, pimentones, papas, maníes, frijoles, yuca y variedad de palmeras.



¡Dada esta inmensa riqueza, Bolivia es considerada "mega diversa"!

Los productos de la biodiversidad nativa boliviana son comercializados en el mercado interno e internacional. En el mercado interno se comercializan algunos productos como jatata, miel de abeja, palqui, hierbas aromáticas, entre otros, y en el mercado internacional la nuez de la amazonía (el 2007 se ha exportado cerca de los 70 millones de dólares, siendo líder mundial), la quinua (cerca los 9 millones de dólares), piel de lagarto (cerca al millón de dólares), maca, copuazú, entre otros.

Fuente: Fundación Amigos de la Naturaleza (www.fan-bo.org)
Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (www.biocomercioBolivia.org.bo),
Instituto Boliviano de Comercio Exterior (www.ibce.org.bo)
Centro de Promoción Bolivia (www.ceprobol.gov.bo)



Exportación con



Inclusión Social

LABORATORIOS AGRONAT S.A. UNA EMPRESA ECOSOCIAL



AGRONAT S.A. es una empresa "ecosocial" que se creó en 1992 como empresa familiar, con el principal objetivo de rescatar los Conocimientos Ancestrales Andinos, para cultivar la tierra sin agro-tóxicos, sin destruir ni desequilibrar los diferentes ecosistemas y producir alimentos ecológicos.

AGRONAT, se dedica a la producción y comercialización de cosméticos, alimentos y plantas medicinales naturales con certificación. En la actualidad cuenta con una moderna industria de acuerdo a normas internacionales para la producción de cosméticos, alimentos y plantas medicinales. La certificación ISO 9001/2000 y BPM de AENOR España y la Certificación Orgánica de "BIOLATINA". Su mercado es de cobertura nacional y están buscando mercados para la exportación, de sus principales productos como el jugo de sábila carne de soya, entre otros. Los productos que comercializan son biodinámicos, esto quiere decir que su energía vital está activa, lo que constituye una medicina para el cuerpo, la mente y el alma.



cuales se siembran y cosechan sus principales insumos como la sábila o aloe vera y plantas medicinales. La empresa compra su producción a las comunidades. La ventaja de trabajar en forma directa con las comunidades es que les permite proporcionar asistencia técnica, capacitación, además de convenios para no emplear agro-tóxicos en la producción.

La sábila es un producto muy rentable que mejora los ingresos de los campesinos a los cuales se les proporciona asistencia técnica permanente y se trabaja en conjunto en la producción. Actualmente generan aproximadamente 300 empleos directos e indirectos.

COMUNIDADES DEPTO. LA PAZ	PLANTACIONES	Nº DE PLANTAS
HUAJCHILLA	7	25.000
TAIPICHULLO	1	2.500
CARRERAS	1	2.500
CAHUAYUMA	20	65.000
COHONI	2	10.000
CHULUMANI	1	8.000
TOTAL	32	113.000

COMO SE BENEFICIAN LAS COMUNIDADES

La fábrica de Agroindustrias Nativas S.A. esta instalada en Huajchilla (La Paz), la instalación de la planta genera fuentes de trabajo con efecto multiplicador ya que va desde el acopio de la materia prima, pasando por el proceso industrias hasta su comercialización, además que ofrece nuevos productos alternativos para los agricultores, brindándoles mejores ingresos.

Para obtener sus materias primas, AGRONAT trabaja con comunidades del departamento de La Paz, en diferentes pisos ecológicos, en los

PRODUCTOS

AGRONAT cuenta con más de 50 productos naturales en el mercado, como el conocido shampoo Penkaloe y la línea completa capilar, gel de Aloe Vera, cremas faciales, cosméticos corporales, alimentos para niños, jugo de Sábila, sopas, carne de soya, mantequilla de ajo, entre otros, que genera trabajo para muchas familias de agricultores y comercializadores.

Sin duda el aporte de esta empresa en el desarrollo de productos naturales para la exportación es un ejemplo digno de destacar.





APOYO A LAS ACTIVIDADES DE NORMALIZACIÓN DEL PAÍS A TRAVÉS DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE NORMALIZACIÓN Y CALIDAD - IBNORCA

El acceso a mercados internacionales, exige hoy en día que los empresarios ofrezcan productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. El desafío es poder llegar a los mercados ampliados con productos y servicios adecuados a los requerimientos establecidos en una amplia gama de normas internacionales, las mismas que cada vez más se convierten en un requisito indispensable. La preferencia de los grandes compradores tanto privados como públicos del mundo se inclina con mayor frecuencia, a exigir evidencias de conformidad con normas internacionales.

Estas normas técnicas, los reglamentos técnicos y los procesos de evaluación de la conformidad son los pilares en los que se apoya el comercio mundial de productos y servicios para eliminar sus barreras, agilizar el intercambio entre los países y sobre todo para garantizar los derechos de los consumidores. Su desarrollo a través de la participación comprometida de instituciones privadas y públicas es esencial para el crecimiento tecnológico y económico de un país.

“Las normas técnicas son un conjunto de directrices o características de productos, procesos y servicios que garantizan el cumplimiento de especificaciones que respaldan la calidad”.

En el marco de la globalización es imposible imaginar el intercambio de bienes y servicios sin la existencia de las normas y reglamentos técnicos, pues, son los que determinan los requisitos y procedimientos que se deben cumplir para el intercambio de los mismos. Las normas técnicas son medios de comunicación entre empresas, autoridades, usuarios, consumidores y socios comerciales; proporcionan un lenguaje común para definir y establecer criterios, estrategias, objetivos, etc.

Las normas técnicas son de carácter voluntario, especifican características del producto o los requisitos que se deben cumplir para estar conforme a dichas normas. Los Organismos Nacionales de Normalización y otros autorizados (tanto públicos como privados) en cada país, son los encargados del desarrollo de las mismas, el “Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio” (OTC) de la Organización Mundial del Comercio establece que éstos deben ajustarse a los requisitos determinados en el “Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas”.

El componente III del PROCOIN, tiene como fin, mejorar la competitividad internacional de las empresas bolivianas y fortalecer el intercambio

comercial con la Unión Europea, a través del reconocimiento de los procesos de evaluación de la conformidad del país. En este sentido, el componente incluye actividades destinadas al fortalecimiento de la capacidad técnica y la competencia de los recursos humanos de las entidades beneficiarias y entidades que prestan servicios a empresas exportadoras e industriales del país con el objetivo de mejorar la calidad de sus productos y servicios

Las actividades del Componente III incluyen:

- La recolección y el manejo adecuado de información sobre el uso de las Guías y Normas ISO/IEC y otras relaciones a las actividades de los beneficiarios
- La evaluación “entre pares” entre los organismos de acreditación
- La realización de pruebas múltiples
- El uso apropiado de las normas internacionales
- Trazabilidad internacional para los productos de exportación
- La implementación de sistemas de gestión de la calidad
- La certificación de la calidad de servicios y productos de las organizaciones bolivianas relacionadas al comercio exterior

LA NORMALIZACIÓN TÉCNICA EN EL PAÍS

La normalización es hoy reconocida como una disciplina esencial para todas las partes de la economía. Hace 20 años, era un campo reservado a pocos especialistas. Hoy, las empresas han integrado la normalización como un elemento técnico y comercial fundamental. Saben que deben representar un rol activo en este campo, o estar preparados para aceptar la normalización que se establezca sin su participación, o sin que se tenga en cuenta sus intereses. Varios factores se han combinado para producir este efecto:

Las exigencias de calidad: que tiene una importancia creciente y se han vuelto cada vez más un factor determinante de competitividad. Mientras hoy es fácil comparar precios, es mucho más complejo comparar niveles de calidad. La existencia de un sistema de la calidad unánimemente reconocido constituye una preciosa herramienta de clarificación. La norma precisamente cumple ese rol.

La evolución técnica y tecnológica: otro posible factor para la expansión de la normalización es el surgimiento de nuevas técnicas y tecnologías. Técnicas referidas a la información, su procesamiento y su transmisión remota (procesamiento de datos, telecomunicaciones, rutas de información, etc.) involucran el uso de redes. Al igual que las técnicas basadas en redes de transmisión electrónica, su desarrollo depende de la aceptación por parte de los usuarios de reglas comunes que faciliten la operación colectiva, es decir de normas.

El proceso de normalización y el IBNORCA

A nivel nacional, regional o internacional, el trabajo de normalización se lleva a cabo a través de Comités Técnicos de Normalización que están integrados por representantes calificados de los círculos industriales, institutos de investigación, autoridades públicas, consumidores o asociaciones profesionales. El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad - IBNORCA es en el caso de Bolivia el Organismo Nacional de Normalización, y tiene la responsabilidad de las





UNION EUROPEA



diferentes secretarías de los Comités de Normalización.

FUNCIONES QUE DESARROLLA IBNORCA

- ✦ Colabora con el Gobierno en promover y mantener el Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC)
- ✦ Elabora Normas Bolivianas para bienes y servicios, de acuerdo con la dinámica y las necesidades de carácter nacional, orientando las mismas a la armonización con normas y recomendaciones internacionales
- ✦ Coordina trabajos de normalización con los sectores público y privado, tanto en el proceso de elaboración de normas, como en la implantación y aplicación de las mismas
- ✦ Edita y difunde normas, documentos técnicos y otras publicaciones relacionadas de acuerdo a su competencia
- ✦ Concede el Sello de Conformidad con Norma, registrado en la Oficina de Propiedad Industrial y establece las condiciones y el derecho de su uso
- ✦ Certifica Sistemas de Gestión de: la Calidad (NB ISO 9001), Ambiental (NB ISO 14001), Seguridad y Salud Ocupacional (NB OHSAS 18001) y otros sistemas de gestión
- ✦ Desarrolla programas de capacitación, formación y actualización en materia de normalización, certificación y Sistemas de Gestión de la Calidad, Ambiental y de Seguridad y Salud Ocupacional
- ✦ Representa a Bolivia ante los organismos regionales internacionales relacionados con las materias de su competencia
- ✦ Colabora a la pequeña y mediana empresa del país a ser más competitivos según ejecución de Programas con Cooperación Internacional

IBNORCA - PROCOIN

El Programa de Desarrollo del Comercio y Promoción de las Inversiones (PROCOIN) viene trabajando con IBNORCA desde el año 2004. A la fecha, en cuanto a las actividades de normalización y certificación se refiere, se viene implementando un Plan de Trabajo con IBNORCA, en el marco de los siguientes objetivos:

- ✦ Mejorar la competencia técnica en el área de Normalización en el IBNORCA
- ✦ Implementar la estructura técnica para la obtención del reconocimiento internacional de los certificados que IBNORCA concede
- ✦ Sensibilizar y capacitar al sector empresarial boliviano en prácticas de normalización técnica y certificación de la calidad

Actividades a destacar durante la gestión 2006

- ✦ **Asamblea 2006 de la Comisión Panamericana de Normas Técnicas**
Con la participación de representantes de alto nivel de organismos de normalización pertenecientes a COPANT, se realizó del 2006-04-24 al 2006-04-27. La reunión contó con la presencia del Secretario General de la ISO, Sr. Alan Bryden.
- ✦ **Edición digital del Catálogo de Normas Bolivianas**
Mini CDs con la información del Catálogo de Normas Bolivianas de la gestión 2006

- ✦ **Asistencia a reuniones importantes de normalización internacional**
- ✦ **Grupo de traducción al español TC 176** (Gestión de la Calidad), TC 207 (Medio Ambiente) y CASCO (Evaluación de la conformidad) - Venezuela, 2006-05-29 al 2006-06-03
- ✦ **Grupo de traducción al español TC 176** (Gestión de la Calidad), TC 207 (Medio Ambiente) y CASCO (Evaluación de la conformidad) - México, 2006-11-26 al 2006-12-01
- ✦ **Plenaria CASCO** (Evaluación de la conformidad) - Argentina, 2006-10-30 al 2007-11-04
- ✦ **Seminarios de sensibilización y capacitación para PYMES con motivo del Día Mundial de la Normalización**
Para el Día Mundial de la Normalización se realizaron seminarios para PYMES en los sectores de textiles, cueros y alimentos del 2006-10-09 al 13 en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Sucre y Tarija. Se contó con el apoyo publicitario en prensa y radio
- ✦ **Compendio de Normas sobre “Métodos de Análisis para la Investigación de Aditivos Alimentarios”**
Publicación de un compendio de normas sobre métodos de análisis en el tema de aditivos alimentarios
- ✦ **Asistencia para desarrollo de Planes de Marketing en Normalización y Certificación**
Elaboración del plan de marketing para el área de Normalización con el Experto Antonio Garrido de AENOR - España del 2007-01-17 al 2007-02-12

✦ Taller de difusión del plan de marketing a IBNORCA a nivel nacional en fecha 2007-01-30

El Plan de marketing del área de Normalización tiene el objetivo de trabajar las Normas Técnicas Bolivianas dirigidas a su aplicación en las organizaciones que les permitan obtener certificaciones de productos, procesos, sistemas, etc. Este Plan establece la participación activa de los sectores involucrados en los temas a normalizar, tal es el caso de los organismos gubernamentales, cuyo concurso es vital.

PLAN DE TRABAJO PARA EL 2007 DE PROCOIN

Durante la gestión 2007, se realizarán una serie de actividades destinadas a la amplia difusión de los servicios de normalización que presta IBNORCA como Organismo Nacional de Normalización, la participación en Comités Técnicos Internacionales, la implementación del Plan de Mercadeo que permita mejorar y ampliar sus servicios al sector privado exportador y con potencial, la elaboración de normas para productos de la oferta exportable y la capacitación de los funcionarios del Centro de Información en entidades similares europeas.

Lic. Alberto Pinto Blanco
DIRECTOR NACIONAL DE PROCOIN
UNIDAD EJECUTORA

Edificio Mariscal Ballivián
Calle Mercado N° 1328 - Piso 18, Of. 6-7
Teléfonos: (591-2) 2111389 / 2111371 / 2111348
Fax: (591-2) 2111371
La Paz – Bolivia

4. Panorama



Nacional

La castaña boliviana fue un éxito en Alemania

Por primera vez, y con éxito, la castaña boliviana fue presentada en la Feria Internacional Pro Sweets (que se especializa en el sector de confitería) de Colonia-Alemania. En esta Feria estuvieron presentes alrededor de 290 empresas expositoras de materias primas para la industria de la confitería y hubo más de 10.000 visitantes durante tres días.



Por Bolivia participaron las empresas Almendras Bolital S.R.L., Beneficiadora Claire, Beneficiadora Lourdes, Manutata S.A. y Amazonas S.A. de Riberalta; que consideraron la experiencia como muy prometedora para el sector en su conjunto.

Cabe señalar que Bolivia es el exportador número uno en el mercado mundial de castaña o almendras

(Brazil Nuts); en 2005 participó con el 51% de las exportaciones mundiales (\$us 70 millones), siendo sus principales mercados el Reino Unido (42%) y Estados Unidos (21%). Pero las empresas bolivianas pudieron estimar que tan sólo el 10% del público conocía el producto nacional, asegurando que este tipo de eventos permite que la industria del sector amplíe sus mercados de exportación.

La participación fue posible con el apoyo conjunto del Proyecto de Cooperación Técnica Multifuncional para el Desarrollo y Promoción de Exportaciones que ejecuta el Centro de Comercio Internacional (CCI) en Bolivia, y el Programa Suizo de Promoción de Importaciones (Sippo).



El Madidi incursiona en la producción agrícola orgánica

Datos de "Biofach", la feria de productos orgánicos más grande del mundo celebrada en el 2006 en la ciudad alemana de Nuremberg, indican que actualmente el comercio de productos orgánicos es un movimiento económico de 30.000 millones de dólares año. El crecimiento anual del consumo mundial de productos orgánicos está entre un siete y ocho por ciento. Los mercados con mayor crecimiento son de Europa y Estados Unidos que oscilan en el orden del 10%.



Las 17 comunidades de Apolo, cultivan café orgánico de alta calidad los cuales obtuvieron gran aceptación en el mercado local cosechando el fruto de una producción que preserva el medio ambiente en el Parque Nacional Madidi, como una actividad alternativa a la tala y ahora intenta exportar a Europa. El Parque Nacional Madidi posee la mayor relevancia ecológica y biogeográfica del planeta por su ecosistema, flora, fauna y esta catalogado entre los 20 principales destinos turísticos del mundo.

El "Café Madidi", certificó su calidad a través de la certificadora Biolatina, una de las tres empresas acreditadas en América del Sur que maneja reglamentos y parámetros de calidad europeos. Así como esta actividad, están otros recursos, que se explotan racionalmente, sobre la base de Planes de Manejo, como la madera, el incienso, miel y cacao o chocolate, sin degradar los terrenos.



5. Ámbito



Internacional

Biocombustibles: crean un foro internacional

La BBC Londres informó que Estados Unidos, Brasil, China y otros países anunciaron la creación de un foro internacional de biocombustibles con duración de un año para promover la producción y el uso sustentable de estos productos en escala mundial. También participaron de la iniciativa una comisión especializada de la Unión Europea, Sudáfrica y la India. El foro permitirá crear un mecanismo para estructurar el diálogo entre los grandes productores y consumidores de biocombustibles.

Los biocombustibles son una "alternativa económicamente viable" para la sustitución parcial de los derivados del petróleo y para diversificar la matriz energética mundial. En los países ricos, los biocombustibles pueden disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y reducir las emisiones de gases con efecto invernadero. Para los países en desarrollo, éstos pueden conllevar una menor dependencia de las importaciones de petróleo, mejorar el equilibrio de las balanzas comerciales y ahorrar recursos que pueden ser invertidos en áreas sociales.

China y su apertura económica

El periódico "Los Tiempos" de Colombia, informó que desde que China abrió las puertas de su economía al capitalismo, el país ha dado grandes saltos, multiplicando varias veces su nivel de ingresos, reduciendo la pobreza en el resto del mundo, incluso en los países latinoamericanos.

Lo que se había aceptado como costumbre a través de acuerdos con distintas oficinas gubernamentales, la estabilidad de los derechos de propiedad de los inversores tanto extranjeros como chinos tiene ahora el respaldo de la Ley. Falta avanzar para brindar más estabilidad jurídica. Con respecto a la propiedad rural, que sigue en manos del Estado, aunque su utilización ya había sido "privatizada", se han dado concesiones por 70 años.

Avance que produjo una revolución en el agro chino y ahora los agricultores están seguros de que no le quitarán el fruto de su trabajo, pero no harán inversiones a largo plazo debido a que no pueden legar esa propiedad. Tampoco pueden obtener pago por las mejoras realizadas a la plantación, porque no pueden vender la tierra ni tampoco comprar otras tierras.

**Si exportamos trabajamos,
si trabajamos vivimos mejor.**



6. Datos

Estadísticos

Exportaciones Bolivianas¹ a Febrero de 2007

EXPORTACIONES BOLIVIANAS, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	559	603	44	7.9
Agric.Ganad, Caza, Silvic y Pesca	16	18	2	12.5
Extracción de Hidrocarburos	306	298	(8)	(2.6)
Extracción de Minerales	83	140	57	68.7
Industria Manufacturera	155	147	(8)	(5.2)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,906	2,725	(181)	(6.2)
Agric.Ganad, Caza, Silvic y Pesca	37	30	(7)	(18.9)
Extracción de Hidrocarburos	2,509	2,373	(135)	(5.4)
Extracción de Minerales	77	94	17	22.1
Industria Manufacturera	283	227	(56)	(19.8)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTOS	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	559	603	44	7.9
Gas natural	232	267	35	15.1
Mineral de zinc	48	99	50	106.3
Soya y productos de soya	51	37	(14)	(27.5)
Combustibles	74	31	(43)	(58.1)
Mineral de plata	23	27	4	17.4
Estaño metálico	15	22	7	46.7
Oro metálico	24	21	(3)	(12.5)
Maderas y manufacturas de madera	13	15	2	15.4
Productos alimenticios	6	11	5	83.3
Nueces del Brasil	4	8	4	100.0
Otros Productos	69	66	(3)	(4.3)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

PRODUCTOS	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,906	2,725	(181)	(6.2)
Gas natural	2,350	2,299	(51)	(2.2)
Soya y productos de soya	212	147	(65)	(30.7)
Combustibles	158	74	(84)	(53.2)
Mineral de zinc	57	58	1	1.8
Productos alimenticios	13	28	16	115.4
Maderas y manufacturas de madera	17	20	3	17.6
Otros minerales	3	19	16	533.3
Frutas y Frutos Comestibles	15	11	(4)	(26.7)
Bebidas	6	8	2	33.3
Boratos	5	8	3	60.0
Otros Productos	70	52	(18)	(25.7)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005-2006(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	559	603	44	7.9
Chuquisaca	11	19	8	72.7
La Paz	36	46	10	27.8
Cochabamba	58	46	(12)	(20.7)
Oruro	47	49	2	4.3
Potosí	58	105	46	81.0
Tarija	191	192	1	0.5
Santa Cruz	152	133	(18)	(12.5)
Beni	5	9	4	80.0
Pando	2	3	1	50.0

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005-2006(p)
(En miles de toneladas brutas)

DEPARTAMENTO	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,906	2,725	(181)	(6.2)
Chuquisaca	113	145	32	28.3
La Paz	19	20	1	5.3
Cochabamba	176	153	(24)	(13.1)
Oruro	19	13	(7)	(31.6)
Potosí	53	59	6	11.3
Tarija	1,795	1,665	(129)	(7.2)
Santa Cruz	725	663	(62)	(8.6)
Beni	4	5	1	25.0
Pando	2	2	0	0.0

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PAIS DE DESTINO	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	559	603	44	7.9
Brasil	240	215	(25)	(10.4)
Argentina	63	66	3	4.8
Japon	29	50	21	72.4
Estados Unidos	39	48	9	23.1
Peru	37	36	(1)	(2.7)
Panamá	0	33	33	100.0
Suiza	34	28	(6)	(17.6)
Venezuela	19	20	1	5.3
Colombia	29	17	(12)	(41.4)
Reino Unido	9	15	6	66.7
Resto de Países	61	76	15	24.6

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

PAIS DE DESTINO	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,906	2,906	(181)	(6.2)
Brasil	2,015	2,015	(97)	(4.8)
Argentina	495	495	(85)	(17.2)
Venezuela	92	92	(7)	(6.5)
Peru	83	83	(3)	(2.4)
Colombia	101	101	(49)	(47.5)
Panamá	0	0	45	100.0
Japon	29	29	(4)	(13.8)
Chile	18	18	5	27.8
Paraguay	6	6	15	250.0
Estados Unidos	10	10	0	100.0
Resto de Países	56	56	(3)	(5.4)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN REGION ECONOMICA, 2006-2007(p)
(En millones de dólares estadounidenses)

REGIÓN ECONOMICA	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	559	603	44	7.9
ALADI	403	368	(35)	(8.7)
Mercado Común del Sur	325	302	(23)	(7.1)
Comunidad Andina	67	54	(12)	(19.4)
Resto de Países(Chile y Mexico)	11	11	(0)	0.0
TLC de Norteamérica (NAFTA)	49	60	11	22.4
Union Europea	29	44	15	51.7

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN REGION ECONOMICA, 2006-2007(p)
(En miles de toneladas brutas)

REGIÓN ECONOMICA	Ene. a Feb. 2006	Ene. a Feb. 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,906	2,725	(181)	(6.2)
ALADI	2,815	2,595	(219)	(7.8)
Mercado Común del Sur	2,609	2,436	(173)	(6.6)
Comunidad Andina	186	135	(50)	(27.4)
Resto de Países(Cuba,Chile y Mexico)	20	25	5	25.0
TLC de Norteamérica (NAFTA)	16	15	(1)	(6.3)
Union Europea	24	26	2	8.3

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar
1: No incluye reexportaciones ni efectos personales

7. Perfil de



Mercado - Alemania



Nombre oficial: República Federal de Alemania

Capital: Berlín

Superficie: 357.021 km²

Moneda: Euro (€, EUR)

Idioma: Alemán

División política: Confederación Federal Democrática, conformada por 16 Estados Federados.

Demografía

Población: 82,5 millones habitantes (2006)

Densidad: 231 hab. /km².

Economía

PIB: € 2.302,7 mil millones (2006)

PIB per cápita: 28.012 € (2006)

Tasa de crecimiento anual: 2,5% (2006)

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de Alemania

Principales producciones: Como en la mayoría de los países industrializados la estructura generadora de valor agregado ha sufrido drásticos cambios concentrándose cada vez más en el sector de servicios. No obstante el sector industrial continúa siendo un importante

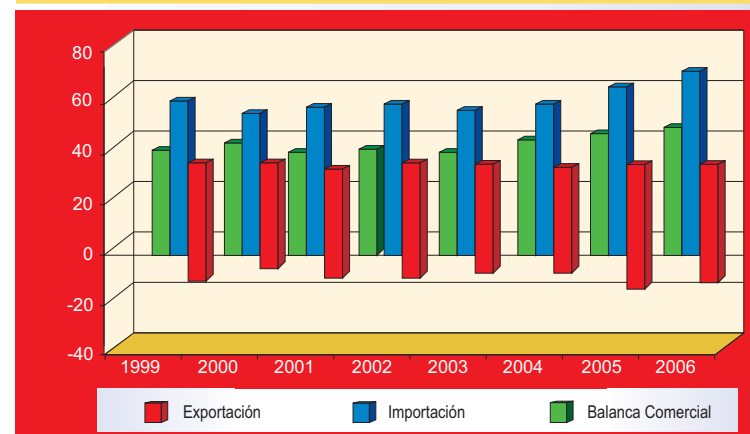
propulsor de la economía alemana con más de 8 millones de trabajadores. Los sectores industriales más importantes por el volumen de ventas son la construcción de vehículos (€ 227 mil millones, 777 mil empleados), electrónica (€ 152 mil millones, 799.000 empleados), construcción de maquinaria (€ 142 mil millones, 868 mil empleados) y la industria química (€ 113 mil millones, 429 mil empleados).

La competitividad internacional alemana se debe no solamente por su gran empresa, sino también por las decenas de miles de pequeñas y medianas empresas (hasta 500 empleados) dedicadas principalmente a la construcción de maquinaria, proveer insumos industriales, pero también a sectores emergentes como la nanotecnología y biotecnología. La industria de maquinaria es líder a nivel mundial representando el 19,3% de la producción mundial. Alemania es también número uno en exportaciones y es impulsora de mercados abiertos. Sus socios comerciales más importantes son: Francia, Estados Unidos e Inglaterra, no obstante que las relaciones comerciales con países emergentes como China e India cobran cada vez más importancia.

Exportaciones: € 893,6 mil millones (2006)

Importaciones: € 731,7 mil millones (2006)

Balanza Comercial de la República Federal de Alemania (Expresado en millones de dólares americanos)



Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de Alemania

Elaboración: Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Relación Comercial Bolivia - Alemania

La actividad empresarial alemana en Bolivia tiene una larga tradición que data desde hace más de dos siglos. El primer convenio comercial entre Bolivia y Alemania data del año 1908, iniciándose de esta manera de comercio bilateral.

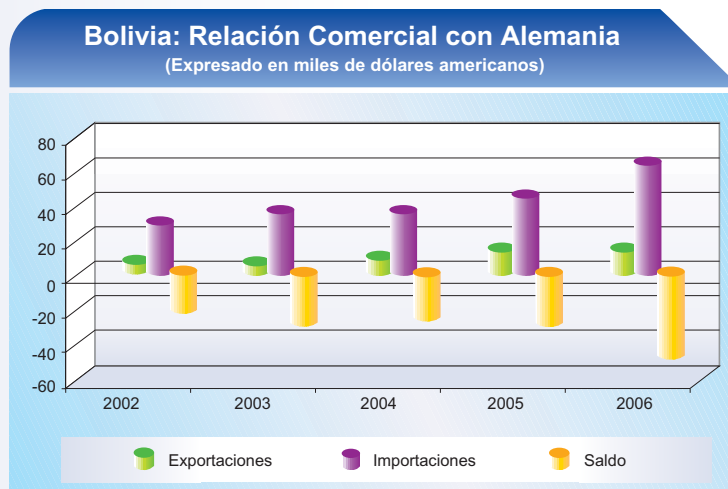
Con el paso de los años, Bolivia alcanzó importantes adelantos para la consolidación de la democracia, la estabilización de la economía y la ampliación de mercados con países y bloques, entre ellos la Unión Europea mediante el actual Sistema de Preferencias Generalizadas

SGP+. Bajo este sistema, cerca de 7.200 productos bolivianos (90% de la producción nacional) pueden ingresar al mercado de la Unión Europea con arancel cero, sin contingentes, cupos ni cuotas.

En los últimos cincuenta años, el volumen comercial bilateral ha registrado un total 2,7 billones de dólares, de los cuales Bolivia exportó alrededor de un billón e importó 1,7 billones. Actualmente Alemania representa el 15vo. país destino de las exportaciones bolivianas, mientras que ocupa el 8vo. lugar respecto al origen de las importaciones bolivianas.

Según cifras de la Oficina Federal de Estadísticas de Alemania, el volumen comercial bilateral aumentó en 21,42% el año 2006 alcanzando 98,08 millones de dólares. Las exportaciones bolivianas hacia Alemania crecieron en 28,48% equivalentes a 65,36 millones de dólares.

Por su parte, las importaciones desde Alemania aumentaron en 15,59% representando 32,71 millones de dólares, lo que genera un déficit en la balanza comercial con Alemania de 32,65 millones de dólares.



(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS A ALEMANIA

Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	2005		2006(p)		VARIACIÓN				
		VALOR	PART	VALOR	PART	ABSOLUTA	RELATIVA			
		\$US	%	\$US	%					
0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA	7.647.436	0,52	6.888.839	0,45	-	758.597	-	9,92	
0901119000	LOS DEMÁS CAFES SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR	2.541.242	0,17	2.960.579	0,19		419.337		16,50	
6110110000	SUETERES (JERSEYS), "PULLOVERS", DE LANA O PELO FINO	908.745	0,06	1.318.823	0,09		410.078		45,13	
1008901900	LAS DEMÁS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA)	301.801	0,02	867.130	0,06		565.329		187,32	
2609000000	MINERAL DE ESTAÑO Y SUS CONCENTRADOS	571.415	0,04	780.844	0,05		209.429		36,65	
4407990000	LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA LONGITUDINALMENTE	201.563	0,01	269.819	0,02		68.236		33,85	
1804000000	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAÓ	191.020	0,01	260.730	0,02		69.710		36,49	
4114200000	CUEROS Y PIELES CHAROLADOS	0	0,00	214.311	0,01		214.311		-	
1805000000	CACAÓ EN POLVO SIN ADICION DE AZÚCAR	100.237	0,01	196.159	0,01		95.922		95,69	
2936900000	LAS DEMÁS, PROVITAMINAS Y VITAMINAS, NATURALES	217.500	0,01	173.000	0,01		-	44.500	-	20,46
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	2.076.237	0,14	1.449.200	0,09		-	627.037	-	30,20
	TOTAL EXPORTACIONES A ALEMANIA	14.757.216	1,00	15.379.433	1,00		622.217		4,22	
	TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES	2.737.175.977		4.053.843.487			1.316.667.510		48,10	
	TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA	2.751.933.193		4.069.222.920			1.317.289.727		47,87	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

¿Usted puede distinguir a un delincuente o detectar la planificación de un robo ?...



PHSE

E-mail: phse@latinmail.com

NOSOTROS S.L. ¿Por qué?

Contamos con un sistema de control de alta seguridad integrada ISO, OHSAS, JISHA

www.comerciodphse.html Tel. 2317027 Cel. 71953119 - 72084447

IBNORCA

Instituto Boliviano de Normalización y Calidad



Nuestros servicios a nivel nacional:

- **NORMALIZACIÓN**
 - Elaboración de Normas Bolivianas
 - Comités Técnicos Virtuales
 - Venta de Normas Técnicas Nacionales e Internacionales
- CERTIFICACIÓN ISO 9000
- CERTIFICACIÓN ISO 14000
- CERTIFICACIÓN OHSAS 18000
- CERTIFICACIÓN ISO 22000
- CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO SELLO
- CERTIFICACIÓN DE SOLDADORES
- CERTIFICACIÓN COSTO BRUTO DE PRODUCCIÓN
- INSPECCIONES METALMECÁNICAS E HIDROCARBUROS
- INSPECCIONES QUÍMICAS Y DE MATERIALES
- CAPACITACIÓN
 - Especialistas en Sistemas de Gestión de la Calidad NB - ISO 9001
 - Especialistas en Sistemas de Gestión Ambiental NB - ISO 14001
 - Especialistas en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional NB - OHSAS 18001
 - Especialistas en Sistemas de Inocuidad Alimentaria NB - ISO 22000
 - Cursos de Consultores en Sistemas de Gestión de la Calidad NB - ISO 9001
- BASE DE DATOS DE CONSULTORES ISO 9000 - CALIDATA
- PROGRAMA NOREXPORT
- CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- LABORATORIO QUÍMICO Y DE ALIMENTOS

IBNORCA es miembro de:



Nuestras Direcciones:

LA PAZ	COCHABAMBA	SANTA CRUZ	SUCRE	TARJIA	ORURO
Av. Bata 1718 - Miraflores Casilla 5342 Teléfono: (591-2) 2227719 2227711 - 2227719 Fax: (591-2) 2227719 www.ibnorca.org.bo	Av. 27 de Mayo 17 114 Casilla 1046 Teléfono: (591-2) 2525500 2525501 - 2525500 Fax: (591-2) 2525500 www.ibnorca.org.bo	Av. 2da. España Nacional 17 487 Casilla 1117 P. Norte Teléfono: (591-3) 2211948 2112000 www.ibnorca.org.bo	Calle Florida 17 86 Teléfono: (591-4) 4244444 Casilla: 31 www.ibnorca.org.bo	Calle Saavedra 17 222 Calle Bolívar y Comodoro Paz Teléfono: (591-2) 4445000 www.ibnorca.org.bo	Calle Bolívar 106 Adm. Sur 47 106 P. Sur Teléfono: (591-2) 5271144 Fax: (591-2) 5271144 www.ibnorca.org.bo

8. Direcciones



Ministerio de Economía y Tecnología, Berlín-Alemania
Asociación de Cámaras de Comercio e Industrias, Berlín-Alemania
Cámara de Comercio y de Industria de Berlín-Alemania
Feria en Nuremberg-Alemania "Biofach"
Fundación Amigos de la naturaleza
Biolatina

www.bmwi.de
www..diht.de
www.berlin.ihk.de
www.biofach.de
www.fan-bo.org
www.biolatina.com

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Velarde 131 o Telf.: (591-3) 3362230
Fax. (591-3) 3324241 Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo

Representación en La Paz: Av Arce 2017
esq. Goitia (2do. Piso) Telf.: (591-2) 2444575
Fax. (591-2) 2152229 Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia

POTENCIAL EXPORTADOR ACUDE A PROCOIN



PROCOIN



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL
COMERCIO Y PROMOCION DE
LAS INVERSIONES



**Programa de la Unión Europea y el Gobierno de Bolivia
para apoyar a las empresas medianas y pequeñas en todo
el proceso de exportación y alcanzar mercados
internacionales, en forma de cooperación.**

OFICINA CENTRAL LA PAZ:

Edif. Mariscal Ballivián - Calle Mercado N° 1328 Piso 18

Telfs.: (591-2) 2111371 - 2111348 - 2111389

Fax: (591-2) 2111371

E-mail: secretaria@procoin.org.bo

OFICINA SANTA CRUZ:

Av. Velarde N° 131 (Ed. CADEX)

Telf.: (591-3) 3362030

E-mail: villaverde@procoin.org.bo