

Comercio



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

www.ibce.org.bo SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA • OCTUBRE / 2007 AÑO 16 • Nº 157 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Exterior



“BOLIVIA - MERCOSUR: oportunidades y desafíos”



El Sistema de Gestión de la Calidad del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) ha sido certificado según la norma ISO 9001:2000 y la norma IRAM - ISO 9001:2000.



Alcance: Servicio de apoyo al comercio exterior y promoción a las exportaciones, mediante negociaciones internacionales, soporte técnico y promoción.



Pág. 7

Presentación: Antecedentes, Desarrollo y Consecuencias del Acuerdo de Libre Comercio Bolivia-MERCOSUR. Posibilidades reales de comercio y de acceso real al Mercado Común del Sur

Pág. 12

Participaciones: “A pesar de que Bolivia tuvo una apertura al mercado internacional en la década de los 90, no tuvo una política de promoción comercial de fomento a la oferta exportable boliviana”

Pág. 16

Conclusiones: Aprovechar el momento actual como un punto de inflexión, considerando que el tema comercial está casi superado y en lo que se debe trabajar es en las barreras no arancelarias, mismas que son más complicadas de superar

Ahora en **www.aerosur.com** puede comprar su pasaje más rápido, más cómodo y más simple.



"Inminente apertura de Bolivia hacia MERCOSUR"



Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva en La Paz
Instituto Boliviano de Comercio Exterior

Ante diferentes expresiones de la sociedad civil y representantes del Gobierno, se llevó a cabo el séptimo "Foro Permanente de Diálogo con la Sociedad Civil sobre Producción, Comercio Exterior e Integración" institucionalizado este año en La Paz por el IBCE con el apoyo de la Secretaría de Estado de Economía de la Confederación Suiza (SECO) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), titulado "Bolivia-MERCOSUR: Oportunidades y Desafíos", el cual fuera organizado conjuntamente entre la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana de Bolivia (CNDA) y el IBCE.

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" ha querido dejar testimonio fiel de las intervenciones en este Foro, transcribiendo las mismas y reproduciéndolas en la presente edición. Al evento asistieron un total de 125 Personas, representando a más de 50 instituciones de los sectores público y privado, confirmó la gran avidez que tiene la sociedad civil por involucrarse en temas del quehacer productivo boliviano. Las principales conclusiones emanadas del Foro son las siguientes:

- Existe una preocupación generalizada en relación a la culminación del proceso de apertura comercial de Bolivia ante el MERCOSUR, por la competencia que ello podría implicar para el sector productivo boliviano.

- Se planteó la "revisión del Acuerdo Comercial con el MERCOSUR", aprovechando los mecanismos con los que cuenta el mismo, a fin de mejorar el aprovechamiento de las

preferencias arancelarias y el levante de las restricciones no arancelarias.

- Se destacó la importancia de desarrollar una política de integración conjunta Gobierno-Sector Privado, de cara a las próximas negociaciones, así como el desarrollo productivo orientado a los mercados externos.

- Aprovechar el momento actual como un punto de inflexión, considerando que el tema comercial está casi superado, se plantea trabajar prioritariamente en la eliminación de barreras no arancelarias, que son las que limitan un efectivo comercio.

- Se reclamó la escasa atención a la promoción de la oferta exportable, sugiriendo que el IBCE y el Gobierno lleven adelante esta tarea.

- Se sugirió desarrollar mecanismos de protección para la industria y la producción nacional, al igual como se aplica en otros países, Bolivia es un mercado abierto y menos exigente en el cumplimiento de requisitos técnicos para los productos que ingresan.

- Se propuso la creación de un Instituto de Investigación para el Desarrollo de la Producción y Asesoramiento a las PyMES a partir del IBCE.

- Se recomendó ser "proactivos" y no "reactivos", frente a los compromisos comerciales que afecten al país, como es el caso del Acuerdo con MERCOSUR.

- Se valoró el aporte del IBCE como una entidad técnica, apolítica, que a través de este tipo de eventos da a conocer, se analiza y brinda aportes en diferentes temas para su reflexión y consideración ante el Gobierno y la sociedad, por lo que "La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) apoya la labor técnica del IBCE".

Un 26 de marzo de 1991, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay suscribieron el Tratado de Asunción creando el Mercado Común del Sur-MERCOSUR, uno de los proyectos de integración más ambiciosos a escala continental y -con toda

seguridad- el más relevante en que se hallan comprometidos estos cuatro países. Desde entonces, el MERCOSUR viene pasando por momentos de éxito y fracaso en el nada fácil proceso de maduración hacia ese gran objetivo aún inconcluso, de llegar a ser un "Mercado Común". En nuestra condición de entidad técnica especializada en temas de comercio exterior y de integración, hemos venido acompañando desde el IBCE el relacionamiento de Bolivia con sus Estados Partes, mas aún, habiendo una relación muy fuerte cuando existe una colindancia geográfica natural, con 3 de sus 4 países.

Desde entonces, y de manera inexorable este Acuerdo, está culminando su proceso de apertura de Bolivia al MERCOSUR, haciendo que cada día que transcurre, los productos originarios de dicho bloque puedan ser legalmente importados al país, cada vez con menos gravámenes de importación al amparo del referido Acuerdo, y lo dramático es que el mismo no contempla absolutamente ningún tipo de excepción.

Desde la óptica exportadora, transcurridos más de diez años desde la entrada en vigencia del Acuerdo, vemos que -pese a lo portentoso del mercado mercosuriano, con más de 200 millones de habitantes- las expectativas estuvieron sobredimensionadas. Desde el punto de vista de la entrada de capitales, tampoco hemos visto mayores niveles de inversión en función de ese mercado, salvo en el rubro hidrocarbúrico, tema muy aparte en relación al Acuerdo Bolivia-MERCOSUR.

Sin duda, el MERCOSUR representa desafíos y oportunidades para el sector productivo boliviano, pero en ambos casos, tanto para defender el mercado interno de una voraz competencia, así como para intentar ganar espacios en los nichos de un mercado de más de 200 millones de consumidores, se precisan "buenas políticas" que, juntos el Gobierno y el sector privado, deberían concertar para capitalizar las ventajas, y disminuir al máximo posible los negativos impactos de una inevitable competencia. El resultado final dependerá de la actitud con que enfrentemos esta situación.

Cotización Bs x 1 \$US Octubre 2007

Día	Fecha	Oficial	Paralela
Lunes	01	7,81	7,71
Martes	02	7,81	7,71
Miércoles	03	7,81	7,71
Jueves	04	7,81	7,71
Viernes	05	7,81	7,71
Sábado	06	7,81	7,71
Domingo	07	7,81	7,71
Lunes	08	7,81	7,71
Martes	09	7,81	7,71
Miércoles	10	7,81	7,71
Jueves	11	7,81	7,71
Viernes	12	7,81	7,71
Sábado	13	7,81	7,71
Domingo	14	7,81	7,71
Lunes	15	7,81	7,71
Martes	16	7,81	7,71
Miércoles	17	7,81	7,71
Jueves	18	7,81	7,71
Viernes	19	7,79	7,69
Sábado	20	7,79	7,69
Domingo	21	7,79	7,69
Lunes	22	7,79	7,69
Martes	23	7,79	7,69
Miércoles	24	7,79	7,69
Jueves	25	7,79	7,69
Viernes	26	7,79	7,69
Sábado	27	7,77	7,67
Domingo	28	7,77	7,67
Lunes	29	7,77	7,67
Martes	30	7,77	7,67
Miércoles	31	7,77	7,67



OFICINA CENTRAL

Av. Velarde Nº 131
Teléfono Piloto: (591-3) 3362230
Fax: (591-3) 3324241 • Casilla: 3440
www.ibce.org.bo • ibce@ibce.org.bo
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Representación en La Paz:

Av. Arce esq. Goitia, Piso 2, Nº 2017
Teléfono: (591-2) 2443631 / 2444575
Fax: (591-2) 2152229 • Casilla: 4738
ibce-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

Diseño gráfico y diagramación:

espiritu y tiempo
comunicación gráfica y servicios publicitarios

Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

AUSPICIADORES

Este material fue elaborado con el apoyo de USAID Bolivia a través del Proyecto Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios (BCCN) y el Gobierno del Estado de Comercio Suizo (SECO), en el marco del Proyecto de Cooperación Comercial Bolivia (PCCB).



INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Presidente
Ing. Ernesto Antelo López
Vicepresidente
Lic. Fernando Antelo Parra
Secretario
Lic. Antonio Rocha Gallardo
Tesorero
Lic. Javier Parejas Roman
Directores
Ing. Marcelo Traverso Viscarra

Lic. Mario Herrera Sánchez
Lic. Heberto Herrera Jiménez
Lic. Edilberto Osnaga Rosado
Lic. Freddy Terrazas Seolak
Lic. Oswaldo Barriga Karbaum
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Edgar Coronado Bejarano
Sr. Jaime Palenque Blanco
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Fernando Jaime Mustafá Iturralde

CONSEJO EDITOR

Ing. Ernesto Antelo López
Presidente
Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, M.Sc.
Gerente General
Lic. Miguel Ángel Hernández Cuevas, M.Sc.
Gerente de Promoción
Ing. Limberg A. Menacho Ardaya
Gerente Técnico
Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

Lic. Mónica Fuertes Ibaraz
Consultora Externa

CONTROL DE CALIDAD

Sra. Mónica Jáuregui Antelo

"COMERCIO EXTERIOR"

Depósito Legal: Nº 8-3-77-06
Derechos Reservados - Prohibida su reproducción sin citar la fuente





el reconocimiento a la calidad
sabe rico!!!



Sano y Natural



Parque Industrial P.I. 19 / Telf.: (591 3) 346-1035 / Fax: (591 3) 346-8088
Casilla 646 / aceite.rico@iol-sa.com / Santa Cruz - Bolivia

“Bolivia-Mercosur: Grave riesgo ante inminente apertura hacia Mercosur”



■ Juan Carlos Vilaseca Gonzáles, Presidente Cámara Nacional de Despachantes de Aduana de Bolivia - CNDA:

■ Desgrabaciones - Bienvenida, Discursos y Disertaciones

Palabras de Bienvenida:

Un saludo al Embajador Juan Carlos Monasterios, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación de Empresarios Privados, Ing. Ernesto Antelo, Presidente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior, a las diferentes representaciones del sector privado que nos acompañan hoy. Lamentar la ausencia de las autoridades del sector público, pero saludamos igual a quienes los representan en este momento.

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) fue establecido en 1991 a través del Tratado de Asunción. Los miembros plenos del Tratado son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. El objetivo fundamental del MERCOSUR es constituirse en un Mercado Común, por lo menos entre sus miembros plenos.

En la actualidad y a pesar de su denominación y objetivo fundamental, podemos afirmar - que no obstante los 16 años transcurridos desde su conformación-, que el MERCOSUR es una unión aduanera incompleta, con el establecimiento de aranceles externos comunes para la gran mayoría de los productos intercambiados por sus miembros, pero sin alcanzar aún las características básicas de un mercado común. Se considera importante que cuando las condiciones lo permitan este proceso de integración, por lo menos entre sus miembros plenos, pueda avanzar hasta el establecimiento de un mercado común, alcanzando su objetivo fundamental y permitiendo armonizar políticas macroeconómicas y sectoriales.

En diciembre del pasado año, un año después que lo hiciera Venezuela, Bolivia solicitó, formalmente, su ingreso al MERCOSUR como **Miembro Pleno**.

Actualmente el bloque sudamericano se enfrenta hoy a los desafíos y a las perspectivas que envuelven la adhesión de un nuevo miembro, que no es precisamente asociado como nuestro país.

En la carta enviada por nuestro Presidente, al Consejo del Mercado Común (CMC), a través de la Presidencia Pro Tempore brasileña, solicita formalmente, el ingreso de Bolivia al bloque sudamericano y manifiesta la intención de Bolivia de permanecer como País Miembro de la Comunidad Andina (CAN).

Dicho requerimiento, de formar parte de los dos bloques, suscita los siguientes cuestionamientos. ¿Será posible conciliar los regímenes jurídicos de la CAN y del MERCOSUR? y ¿la conciliación de los regímenes jurídicos es compatible con la normativa de la Organización Mundial del Comercio?.

Para responder la primera pregunta es necesario mencionar que el Tratado de Asunción, Acuerdo Constitutivo del MERCOSUR, no establece restricción alguna respecto de la participación de países que



pertenece a otros bloques económicos. Por otro lado, el Acuerdo de Cartagena, Acuerdo Constitutivo de la CAN, tampoco establece una prohibición respecto de la participación de sus miembros en otros esquemas de integración regional.

En caso de que Bolivia se convierta en miembro pleno de los dos bloques al mismo tiempo, deberá armonizar su política económica con aquellas practicadas en el MERCOSUR y en la CAN, y coordinar las posiciones que adopta en los foros políticos y económicos internacionales con aquellos defendidos en el interior de ambos bloques.

Asimismo, Bolivia estaría obligada a adoptar el Arancel Externo Común de ambos bloques. Esta última tarea podrá

ser espinosa, en la medida en que el Arancel, aplicado actualmente por nuestro país para algunos de los principales productos que importa difiere del Arancel Externo Común del MERCOSUR.

En cuanto a la segunda pregunta, al analizar la compatibilidad de la participación de Bolivia en los dos bloques económicos con la normativa de la OMC, se debe tener en consideración lo dispuesto en el artículo XXIV del GATT 1994, considerando que ambos bloques han establecido un Arancel Externo Común.

Por otra parte, es preciso señalar que Bolivia fue el primer país en celebrar un Acuerdo de Complementación Económica con el MERCOSUR, mereciendo el estatus de **Estado Asociado al MERCOSUR** a partir del 17 de diciembre de 1996, fecha en que fue firmado en Fortaleza, Brasil, en el que se estableció un cronograma de liberalización comercial.

Un importante porcentaje de las exportaciones bolivianas se encuentran exentas de aranceles. Recordemos que los 5 principales ítems de exportación boliviana son: gas natural, zinc, petróleo, residuos de aceite de soya y plata, productos que gozan del 100% de preferencias arancelarias en los países miembros del MERCOSUR.

Según estadísticas del Instituto Boliviano de Comercio Exterior, el año 2006, las exportaciones bolivianas hacia el MERCOSUR, sumaron 1.963 millones de dólares; excluyendo el gas alcanzaron a 290 millones de dólares. Cifras que comparando con las exportaciones del año 1996 excluyendo el gas, alcanzaron a 89 millones de dólares, existiendo un incremento en las exportaciones en estos 10 años del 325%.

Ahora bien, la concentración de las exportaciones totales bolivianas al MERCOSUR se debe, sobre todo, al petróleo y al gas natural. Según datos de la

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), estos dos productos representaron, el 2006, un 93,6% de las exportaciones bolivianas hacia Brasil y un 80,5% del total exportado a la Argentina.

Ahora veamos que pasó con las importaciones en el mismo período. Las importaciones bolivianas provenientes de los países Miembros del MERCOSUR sumaron el año 2006, 1.048 millones de dólares; mientras que el año 1996, cuando Bolivia aún no otorgaba las actuales preferencias arancelarias, alcanzaron a 327 millones de dólares, vale decir, que éstas crecieron en estos 10 años de miembro asociado, en más del 320%. Porcentaje frío, que nos muestra que el crecimiento tanto de importaciones como de exportaciones fue similar, pero si analizamos las cifras, vemos que favorecieron al MERCOSUR.

Contrariamente en el bloque de la CAN, tenemos que las exportaciones el año 2006 alcanzaron 4.069 millones de dólares y las importaciones en ese mismo período, alcanzaron a US\$2.804 millones de dólares, cifras que de lejos son favorables a nuestra balanza comercial.

Al solicitar su ingreso en el MERCOSUR, Bolivia pidió también que le fuera conferido tratamiento especial y diferenciado que otorga el Acuerdo a Paraguay y Uruguay, en su calidad de socios menores, con relación a los otros miembros del bloque (Brasil y Argentina). Este tipo de tratamiento ya nos es dispensado por la CAN.

Han transcurrido más de diez años desde que **Bolivia es miembro Asociado del MERCOSUR**, y el aprovechamiento de los potenciales beneficios reflejan una pérdida para nuestro país: si se descuenta la venta del gas natural al Brasil, existe un déficit creciente en la balanza comercial bilateral.

Adicionalmente, las ventas de productos no tradicionales bolivianos con arancel cero hacia el MERCOSUR han disminuido. Por el contrario, el ingreso con arancel cero y beneficio parcial de los productos provenientes del MERCOSUR al mercado boliviano ha ido en constante crecimiento.

También debe considerarse al MERCOSUR como una potencia a escala, en el ámbito de la agropecuaria y agroindustrial, constituyéndose, dada su cercanía, en una amenaza para el sector agricultor boliviano, que en la actualidad es el pilar fundamental de nuestras exportaciones no tradicionales.

Similar situación se presenta con la producción de sectores estratégicos industriales para la economía nacional, como son el azucarero, lácteo, cárnico, agroindustrial y manufacturero.

Por otra parte, se debe considerar que no obstante al no existir restricciones para que Bolivia sea miembro pleno de ambos bloques, el posible ingreso de Bolivia como **Miembro Pleno al MERCOSUR**, le llevaría a perder su condición de Miembro Pleno de la Comunidad Andina (CAN), salvo que el arancel externo común de ambos bloques sea similar o compatible.

En caso de dejar de ser miembro pleno de la CAN, se debe asumir la obligación de modificar drásticamente la actual política arancelaria que se resume a un arancel plano del 10 por ciento generalizado, y de un 5 y 0 por ciento para bienes de capital.

Cualquier intento por trazar una perspectiva - positiva o negativa - sobre la adhesión de Bolivia al MERCOSUR como **miembro pleno**, no incluirá todas las variables posibles del proceso. A pesar de esto, es posible afirmar que el ingreso de nuestro país al bloque sudamericano presentará tanto desafíos como oportunidades en los que Bolivia, podría proponer que estos acuerdos no solo se circunscriba a la liberalización del comercio de bienes, como factor primario de integración, sino más bien que lance el desafío para profundizar y consolidar una verdadera integración, como un instrumento para el desarrollo social y económico de los países de la región, abundando con creatividad en nuevos conceptos como la integración energética, integración física e integración de los factores productivos que puedan llevarnos a poder vernos como "un todo", en forma integral. Así podríamos lograr consolidar el contenido de la Declaración del MERCOSUR, que se realizó en Brasilia, el año 2000, en oportunidad de la Reunión de Presidentes de América del Sur, que era el de estimular a la "...configuración de un área singular de democracia, paz, cooperación solidaria, integración y desarrollo económico y social compartido".

Esta declaración destaca la convicción de que la contigüidad geográfica y la comunidad de valores entre los países, conducirían a la necesidad de una agenda común de oportunidades y desafíos específicos, en complemento a su tratamiento en otros foros regionales e internacionales.

Estimados Amigos, todos estos cuestionamientos hacen que el IBCE y la CNDA realicen Foros como el presente, para que gente especializada y entendida como ustedes, analicen y discutan, en este caso, sobre la conveniencia del ingreso de Bolivia como miembro pleno del MERCOSUR.

Muchas Gracias



■ Discurso: Ernesto Antelo López, Presidente Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE):

A tiempo de saludar a tan distinguido auditorio, tengo a bien agradecer a todos los aquí presentes, a nombre del Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior, por su comprometido apoyo al "Foro Permanente de Diálogo con la Sociedad Civil sobre Producción, Comercio Exterior e Integración" que con todo acierto instituímos este año en La Paz, para el tratamiento abierto y transparente, de cara



al pueblo, de temas que consideramos importantes, mucho más, si de por medio está la posibilidad de coadyuvar con la crítica sana, pero también con propuestas, a la toma de decisiones para luchar contra un enemigo común: el desempleo y la pobreza.

A nombre de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana de Bolivia (CNDA) y del IBCE, como coorganizadores de esta séptima versión del Foro, nuestro profundo reconocimiento a la Secretaría de Estado de Economía de la Confederación Suiza (SECO) y a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por su inestimable apoyo para que, actores públicos y privados, abordemos y saquemos importantes conclusiones del tema "**Bolivia-MERCOSUR: Oportunidades y Desafíos**".

Un 26 de marzo de 1991, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay suscribieron el Tratado de Asunción creando el Mercado Común del Sur - MERCOSUR, uno de los proyectos de integración más ambiciosos a escala continental y -con toda seguridad- el más relevante en que se hallan comprometidos estos cuatro países.

Desde entonces, el MERCOSUR viene pasando por momentos de éxito y fracaso en el nada fácil proceso de maduración hacia ese gran objetivo aún inconcluso, de llegar a ser un "Mercado Común". En nuestra condición de entidad técnica especializada en temas de comercio exterior y de integración, hemos venido acompañando desde el IBCE el relacionamiento de Bolivia con sus Estados Partes, no pudiendo ser de otra manera, muy especialmente cuando de por medio

existe una colindancia geográfica natural, con 3 de sus 4 países, lo que hace especialmente fuerte la relación.

Si bien Bolivia ya se relacionaba con los cuatro países individualmente en el marco de la ALALC primero, y de la ALADI después, no fue sino hasta finales de febrero de 1997 que lo hizo con el MERCOSUR, a través del Acuerdo de

Alcance Parcial de Complementación Económica No. 36 (AAP.CE 36), con la intención de construir una zona de libre comercio entre los cinco países, como máximo hasta el año 2014.

Es preciso recordar que la negociación de este

Acuerdo tuvo una definición netamente política en su génesis, allá por el año 1994, orientación que perduró durante todo el proceso negociador hasta su culminación en 1996 y su posterior puesta en vigencia en 1997, pasando por alto las preocupaciones y recomendaciones que los diferentes sectores productivos hicieron llegar oportunamente a quienes condujeron tal proceso.

El IBCE, como órgano técnico del sector privado, concebido para la "promoción de las exportaciones", pero también para la "racionalización de las importaciones", buscando siempre la "competencia leal" en el mercado interno, tuvo a bien advertir en las mesas de diálogo así como públicamente, que resultaba riesgoso vincular el concepto de "atracción de inversión extranjera" a la apertura de nuevos mercados, descuidando la importancia que debía asignarse al mercado interno, especialmente cuando tal orientación -totalmente expectaciosa y de largo plazo- contrastaba con las necesidades reales de diversos sectores productivos que podían verse afectados por la producción de países líderes a nivel mundial en materia agroexportadora.

El Directorio y las entidades miembros del IBCE, así como las diferentes expresiones de los sectores productivos del país, no teniendo otra alternativa que enfrentar una decisión eminentemente política, condicionaron el avance de la negociación de la zona de libre comercio, reclamando la salvaguardia de sectores sensibles de la economía para no afectar los empleos, al mismo tiempo que, políticas públicas para preparar al sector productivo en función de la libre competencia, que hoy es casi una realidad.

Como resultado de la forzada coordinación público-privada, se recomendó concentrar los esfuerzos de la negociación en defender nuestro aparato productivo, inscribiendo como "sensibles" a aquellos sectores que requerían de un tiempo prudente para adecuarse a la liberalización del mercado interno, en un futuro que entonces parecía bastante lejano. Por cierto, en el IBCE jamás aceptamos aquel concepto de que "pelear por el mercado interno, era igual que dos calvos se pelearan por un peine", como dijera el entonces Primer Mandatario de Bolivia, hoy ausente del país.

Desde entonces, y de manera inexorable, prácticamente está a término el proceso de apertura de Bolivia al MERCOSUR, haciendo que cada día que transcurre, los productos originarios de dicho bloque puedan ser legalmente importados al país, cada vez con menos gravámenes de importación al amparo del referido Acuerdo, y lo dramático es que el mismo no contempla absolutamente ningún tipo de excepción.

Desde el punto de vista del interés exportador, transcurridos más de diez años desde la entrada en vigencia del Acuerdo, vemos que -pese a lo portentoso del mercado Mercosuriano, con más de 200 millones de habitantes- las expectativas estuvieron sobredimensionadas. Desde el punto de vista de la entrada de capitales, tampoco hemos visto mayores niveles de inversión en función de ese mercado, salvo en el rubro hidrocarburo, tema muy aparte en relación al Acuerdo Bolivia-MERCOSUR.

Las estadísticas son contundentes: si "desgasificamos" la relación con el Brasil y Argentina, y descontamos de nuestras ventas al MERCOSUR las oleaginosas con tránsito presunto hacia terceros países, el déficit comercial bilateral para Bolivia supera los 500 millones de dólares anuales, cifra que se acerca a los 1.000 millones, si descontamos además otros recursos no renovables como los minerales y el petróleo.

Pero, hay otro dato que nos debería llevar a la reflexión: las ventas de "productos no tradicionales" bolivianos con "arancel cero" al MERCOSUR han crecido muy poco: en el 2006 superaron apenas en 14 millones de dólares al nivel que tenían en 1996, esto es, un año antes de entrar en vigencia el Acuerdo. A diferencia de ello, no ha ocurrido lo mismo con las importaciones preferenciales desde ese bloque hacia nuestro país, como se podrá ver en la presentación que el IBCE ha preparado al efecto.



Cambiar es bueno.



NEW CIVIC '07 i-VTEC

El auto más premiado del año



En su octava generación, sorprende con una transformación extrema, como nunca antes se había visto en un Civic.



- Nuevo Motor i-VTEC 1.800 C.C. - 4 Cilindros - 16 Válvulas - 140 HP.
- Nuevo tablero de instrumentos - Double Display.
- Nueva caja automática de 5 cambios Paddle Shift S-Matic.
- Nuevas llantas de 16" de aluminio con frenos ABS con EBD.
- La potencia de un motor de 2000 C.C. y el consumo de combustible de un motor 1500 C.C.



0% cuota inicial 7 años plazo

Un nuevo paso en la evolución. Un nuevo Civic.

Sin cambio no hay evolución.

HONDA



Exposición y Ventas: Equipetrol, Av. San Martín, esq. c. 7 Este • Tel. Piloto: 342 3939 • Telefax: 342 4340 • e-mail: ventas@creyland.com.bo
Servicio Técnico y Repuestos: B. Petrolero Norte, c. Yomomó esa, Av. Perimetral, Los Taitos • Teléfono: 343 7979 • Telefax: 343 0730 • e-mail: servicios@creyland.com.bo

www.creyland.com.bo

CONTENIDO

- NOTICIAS NACIONALES
- NOTICIAS INTERNACIONALES
- COMMODITIES
- TIPOS DE CAMBIO
- ESTADÍSTICAS SECTORIALES
- DATOS MACROECONÓMICOS
- DOCUMENTOS DE INTERÉS
- ALERTA DE NEGOCIOS
- AGENDA DE EVENTOS
- PRONOSTICO DEL CLIMA

Haga del **IBCE Data Tr@de** su herramienta preferida, para tener la visión más clara del acontecer nacional e internacional

¡SUSCRÍBASE HOY MISMO!

www.ibce.org.bo

Solicite su promotor:

Tel.: 3362230 en Santa Cruz

Tel.: 2444575 - 2152229 en La Paz

E-mail: ibce-datatrade@ibce.org.bo



DataTr@de

INFORMACIÓN DIARIA EMPRESARIAL Y GERENCIAL

El boletín electrónico diario con la información más completa y actualizada
para los ejecutivos de hoy

POR TAN SOLO
SUS 49⁹⁰
TODO EL AÑO

Descuento del 50%
para beneficiarios de Universidades
que tengan Convenio con el IBCE



Ahora bien ¿tiene la culpa el MERCOSUR de que esto haya ocurrido? Claramente que no, y por eso en algún momento advertimos desde el IBCE sobre la "ingenuidad de avanzar hacia una apertura prácticamente unilateral", sin prepararse al mismo tiempo para defender productiva e institucionalmente el mercado interno, y para aprovechar la apertura negociada a su favor, producto de la liberalización pactada. Y, conste que esta crítica la hicimos -de frente- a un Gobierno que hoy lo denominan "neoliberal".

Lo cierto es que faltan muy pocos años para concluir el proceso de apertura total al MERCOSUR, y estamos preocupados. De una manera general, casi nada se ha avanzado en materia de políticas públicas para mejorar la productividad, propiciando economías de escala, incremento de la calidad y del "valor agregado"; no hemos sido capaces de pasar de las ventajas comparativas a las competitivas; o, de transitar hacia una especialización productiva; y, mucho menos, de ir a una reconversión productiva.

La infraestructura vial ni las condiciones de financiamiento han mejorado; tampoco hemos visto Políticas de Estado para fomentar la formación y capacitación de recursos humanos; ha sido bastante flaca la captación de nuevas tecnologías, y la mejora en la eficiencia de la administración pública es todavía hoy, un grave capítulo pendiente.

La amenaza productiva que nos preocupa hoy, no es un invento del IBCE. Tanto los EE.UU. como la Unión Europea saben lo que significa el MERCOSUR en materia agrícola, pecuaria y agroindustrial, y ello ha imposibilitado incluso la toma de acuerdos multilaterales, por ejemplo en el ámbito de los subsidios agrícolas, de los cuales el MERCOSUR se puede dar el lujo de prescindir dados sus altísimos niveles de producción y exportación, así como de productividad y competitividad.

Argentina y Brasil, por ejemplo, son líderes mundiales en la producción de azúcar, trigo, lácteos, oleaginosas, carnes, maíz, arroz y derivados, debiendo añadirse a ello su portentosa industria manufacturera, a la cual -paradójicamente- aportan con su trabajo varios cientos de miles de migrantes compatriotas bolivianos, que bien podrían estar produciendo y trabajando en Bolivia, de existir las condiciones para hacerlo.

Ya no queda mucho tiempo para enfrentar una desigual competencia, y nada ganaremos lamentándonos de que Bolivia una vez más, al igual que muchas veces en su historia, no ha sabido hacer su tarea a tiempo. Debemos enfrentar el problema con imaginación, con decisión y con buenas políticas públicas, tratando de abreviar plazos.

A no dudarlo, el MERCOSUR representa desafíos y oportunidades para el sector

productivo boliviano, pero en ambos casos, tanto para defender el mercado interno de una voraz competencia, así como para intentar ganar espacios en los nichos de un mercado de más de 200 millones de consumidores, se precisan buenas políticas que, juntos el Gobierno y el sector privado, deberían concertar para capitalizar las ventajas, y disminuir al máximo posible los negativos impactos de una inevitable competencia. El resultado final dependerá de la actitud con que enfrentemos esta situación.

Por tanto, una vez más, desde el IBCE lanzamos nuestra verdad respaldada en la evidencia histórica, empírica y profesional, que nos caracteriza. Como **órgano privado de interés público**, como la **conciencia crítica y técnica del comercio exterior privado del país**, conduciéndonos como lo hemos hecho desde nuestra creación hace más de 20 años atrás, cumpliremos la responsabilidad de nuestro mandato: **asesorar** para hacer bien las cosas; **criticar** constructivamente, para mejorar situaciones indeseadas; pero también, **felicitarse** los aciertos, como públicamente lo hicimos el año pasado cuando el actual Mandatario, Evo Morales Ayma, decidió asumir la Presidencia de la CAN; o, cuando este mismo Gobierno decidió tomar la decisión de poner fin a la desleal competencia que supone la importación de ropa usada, todo ello, a favor de los productores nacionales. Esas acciones, por ser buenas, las hemos aplaudido.

Como ente técnico de promoción del comercio exterior boliviano, preocupado por la miseria y la dependencia en la que se halla sumido nuestro país, y ante los desafíos de los actuales tiempos que vivimos, reiteramos nuestro **compromiso** y total disposición a dialogar, a dar nuestro consejo y a contribuir con nuestro conocimiento y experiencia para la mejor toma de decisiones, aguardando a tal efecto la convocatoria de las autoridades del ramo, para tratar los temas que son de nuestra competencia.

Con la solvencia moral, la conducta ineludible y la firmeza que siempre ha caracterizado la opinión técnica del IBCE - independientemente del Gobierno que estuviera al frente en estos más de 20 años de Democracia en el país- **seguiremos haciendo nuestro trabajo**, convencidos de que **la crítica serena y constructiva es sana**, tanto para los gobernantes como para la sociedad civil, a fin de cumplir dos cometidos: **enmendar los errores del pasado**, y **corregir el rumbo que debe seguir nuestro país hacia adelante**.

Por tanto, **tendemos una vez nuestra mano**, de forma abierta y sincera, convencidos - como dije al iniciar mi intervención- que **nuestra única lucha debería ser contra quien es el enemigo común de todos los bolivianos: el desempleo y la pobreza**.

Muchas gracias

Presentación: Antecedentes, Desarrollo y Consecuencias del Acuerdo de Libre Comercio Bolivia - MERCOSUR



■ Limberg Menacho Ardaya, Gerente Técnico IBCE

Como contenido de esta presentación, se analizará los antecedentes, la situación actual y perspectivas del Acuerdo, así como las posibilidades reales de comercio y de acceso real al Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

En este mismo contexto, se analizará también las oportunidades, desafíos, debilidades y amenazas que representa el MERCOSUR para Bolivia.

Dimensión del MERCOSUR en contraste con Bolivia

Para tener una idea del tamaño de estos mercados, haremos referencia a algunos indicadores importantes: El PIB del MERCOSUR es de un billón de dólares frente al PIB de Bolivia que es de 10.200 millones de dólares. Esto significa que el PIB nacional representa apenas el 1% del PIB del MERCOSUR.

En cuanto a la población, Bolivia representa el 4% en relación a la población total del MERCOSUR. Las exportaciones bolivianas

representan el 2% de las exportaciones globales del MERCOSUR, y finalmente, de las compras totales del MERCOSUR, Bolivia sólo le vende un 3%.

Por otro lado, el MERCOSUR es una potencia agropecuaria y agroindustrial a nivel mundial. Según el Fondo Monetario Internacional, en su último informe, reconoce al bloque como la sexta economía del mundo, luego de EE.UU., la Unión Europea, China, Japón e India.

Antecedentes del MERCOSUR

A mediados de la década de los años 80, se inicia un fuerte movimiento integracionista. En julio del año 1990 Argentina y Brasil manifiestan su voluntad de constituir un mercado común en el Cono Sur. En agosto de ese mismo año, Paraguay y Uruguay expresan su interés de ser parte del bloque. Es así que el 26 de marzo del año 1991, a través del Tratado de Asunción, se pone en marcha la

MERCOSUR - 2006	BOLIVIA - 2006
PIB: 1 billón de dólares	PIB (a): 10.200 millones de dólares
Población: 236 millones de habitantes	Población (a): 9,6 millones de habitantes
Exportaciones: 190.000 millones de dólares	Exportaciones (b): 4.079 millones de dólares
Importaciones: 141.000 millones de dólares	Importaciones (b): 2.821 millones de dólares
Fuentes: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI	Fuentes: (a): Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI (b): Instituto Nacional de Estadística - INE

constitución del Mercado Común del Sur, integrado por estos cuatro países.

Cabe aclarar, que la conformación de un Mercado Común implica contar con un arancel externo común, una zona de libre comercio, armonizar políticas macroeconómicas y sectoriales, la libre circulación de factores productivos entre los países Miembros y la armonización de sus legislaciones.

En diciembre de 1994, estos cuatro países que tenían la firme intención de llegar a

conformar un Mercado Común del Sur, se dan cuenta de que no pudieron concretar un nivel de entendimiento que les permita canalizar y capitalizar este proyecto. Entonces, a través del Protocolo de Ouro Preto, determinan establecer una Unión Aduanera, un estado de integración menor, para avanzar luego a la conformación de un Mercado Común.

El 1º de enero de 1995 se pone en marcha la denominada Unión Aduanera, hoy por hoy imperfecta. Hay ciertos sectores del

comercio que todavía no cumplen con la normatividad establecida en este Acuerdo, es por ello, que la supranacionalidad todavía está en duda en el MERCOSUR. Al respecto, Argentina y Paraguay utilizan el sistema "monista", en cambio Brasil y Uruguay utilizan el sistema "dualista", donde la normatividad nacional tendría el mismo peso que la normativa del MERCOSUR.

Respecto a las adhesiones, están abiertas para cualquier país pueda solicitar su incorporación al bloque económico. El primer Estado que manifestó su interés para agregarse al MERCOSUR fue Venezuela en diciembre del año 2005, y suscribe su Protocolo de Adhesión, el 4 de julio de 2006, sin embargo, a la fecha no ha logrado este objetivo debido a que, para que Venezuela sea Miembro Pleno, faltaría que Brasil y Paraguay ratifiquen en su normativa interna la puesta en vigencia del citado instrumento.

Acuerdos Comerciales bilaterales

El primer Acuerdo que celebró el MERCOSUR fue el ACE 35 con Chile, posteriormente, celebra con Bolivia el ACE 36; luego vino el ACE 59 con Colombia Venezuela y Ecuador, y el ACE 58 con Perú. Uno de los últimos Acuerdos bilaterales que suscribió el bloque es el ACE 62 con Cuba, mismo que está entrando en vigencia entre los países que incorporen en su normativa interna la puesta en vigencia del citado Acuerdo. A la fecha está vigente entre Argentina y Cuba.

Conflictos internos del MERCOSUR

El MERCOSUR tiene una serie de conflictos a nivel interno en diversos ámbitos, partiendo del hecho que la zona de libre comercio es imperfecta, que hay tensiones entre Argentina y Brasil por el tema de las papeleras al borde del Río de la Plata en lado uruguayo. Paraguay y Uruguay han manifestado su descontento porque el MERCOSUR no ha significado para ellos, comercialmente lo que esperaban. Uruguay tiene la firme intención de suscribir, por su lado, un Acuerdo de Libre Comercio con EE.UU., lo cual no es permitido dentro del MERCOSUR, porque los Acuerdos bilaterales, se los debe negociar en bloque.

Acuerdo Bolivia - MERCOSUR

Revisando el relacionamiento de Bolivia con el MERCOSUR, vemos que la negociación del Acuerdo tiene una génesis política. Las expectativas del Gobierno boliviano de ese tiempo, eran las de atraer inversiones y abrir un mercado de más de 200 millones de habitantes. Entre el año 1995 y 1996 se hicieron todos los esfuerzos para que Bolivia ingrese al MERCOSUR como Miembro Pleno. Se pensaba que Bolivia podía formar parte de la Comunidad Andina y del MERCOSUR al mismo tiempo.

Desde el IBCE se manifestó al Gobierno el desacuerdo con esta propuesta, puesto que dos uniones aduaneras son mutuamente excluyentes. El Gobierno logró aceptar que es más conveniente mantenerse en la Comunidad Andina, que reduiría ingresos más beneficiosos para el país, que ingresar a un mercado como el MERCOSUR que resulta mucho más competitivo para la oferta exportable boliviana. Hay que tomar en cuenta que los cuatro Países Miembros del MERCOSUR, son líderes productivos en el ámbito agropecuario y agroindustrial. Hablar de una apertura ingenua unilateral conlleva muchos peligros.

Si queremos integrarnos a este bloque económico que es altamente competitivo para Bolivia, necesitamos políticas de desarrollo sectorial, tenemos que avanzar hacia una competitividad sistémica, también hace falta trabajar en el tema logístico para reducir nuestros costos y llegar a mercados vecinos, sin descuidar el mercado interno y sin descuidar la seguridad alimentaria.

El ACE 36 se terminó de negociar en el año 1996 y entró en vigencia a partir del 28 de febrero del año 1997. Con este Acuerdo, Bolivia adquirió la condición de Miembro Asociado.

Los objetivos que persigue el ACE 36 es establecer un marco jurídico institucional

podrá aplicar este tipo de medidas por los países suscriptores, salvo que sea un caso excepcional de afectación a un sector productivo, para que se autorice aplicar medidas restrictivas, pero bajo las normas del Régimen de Salvaguardia de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En el mismo Acuerdo, se habla también, de establecer un marco normativo para la promoción y protección de inversiones, y la complementación y cooperación económica, energética y científica, para la cual hay una serie de Protocolos y algunas previsiones que estarían en este contexto.

A continuación se presenta un cuadro conteniendo las diversas canastas de productos clasificados en Anexos, según su grado de sensibilidad, con plazos establecidos para otorgar a Bolivia la posibilidad de desarrollar su competitividad:

- **Al inicio del Acuerdo:** Anexo 7 - Productos no sensibles
- **Período de 10 años:** Anexos 1, 2, 3, 4 y Régimen General - Productos sensibles
- **Período de 15 años:** Anexos 2 y 5 - Productos muy sensibles (Bolivia: 519 bienes; MERCOSUR: 225 bienes)
- **Período de 18 años:** Anexo 6 - Productos ultrasensibles (Bolivia: 28 bienes)

en el año 2011, van a quedar liberalizados, preocupémonos porque el año 2009, ya estarían en un 60%, vale decir que el arancel para el ingreso al mercado boliviano va estar en un 4%. Este arancel no representa una protección real para estos productos.

Respecto a los productos ultrasensibles, en el año 2012 habrá una preferencia arancelaria también del 60%, repitiéndose lo explicado anteriormente.

Entre otros temas que abarca el ACE 36, se contempla el incentivo a las exportaciones, solución de controversias, tiene su propio régimen de origen, tiene otro acápite de integración física y tiene otro acápite sobre inversión y doble tributación.

Avances en la profundización del AAP.CE 36

Respecto a los avances que se han tenido, hay dos profundizaciones muy interesantes: en marzo de 2002 el XIV Protocolo Adicional, permitió la profundización de 50 productos por parte del MERCOSUR y 35 productos por parte de Bolivia.

En febrero del año 2005 el XIX Protocolo Adicional significó para Bolivia un aceleramiento en los cronogramas de desgravación para más de 100 productos;

Programa de Liberación de Productos

ANEXOS	REBAJA PREVISTA DEL ARANCEL DE IMPORTACION POR AÑO (en porcentaje)																	
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Anexo 1	50	50	50	50	50	60	70	80	90	100								
Anexo 3	15	15	15	20	25	30	40	60	80	100								
Anexo 4	10	10	10	10	10	20	40	60	80	100								
Anexo 5									10	20	30	40	60	80	100			
Anexo 6									10	10	10	10	20	30	40	60	80	100
Anexo 7	100																	
Reg. Gral.	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100								

de cooperación e integración económica y física que conlleve a conformar un espacio económico ampliado. Se habla de una zona de libre comercio con un período de duración de 18 años. Ya hemos avanzado 10 años, estamos en más 90% de productos con arancel cero, sin olvidar que el plazo de culminación está dado para el año 2014.

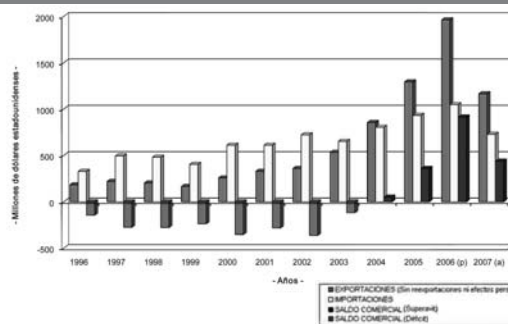
A diferencia del Acuerdo Bolivia - México, que en su concepción conlleva algunas productos que no están sujetos al programa de liberación, el Acuerdo con el MERCOSUR no tiene excepciones y la negociación contempla el universo entero de productos.

En cuanto a la aplicación de medidas de Salvaguardia, el Acuerdo con el MERCOSUR establece que podrán aplicarse hasta antes de que se consolide la zona de libre comercio. A partir del año 2014, no se

Hay que tomar en consideración, que si se habla que los productos muy sensibles,

sin embargo, nuestro desempeño comercial no ha sido el que se esperaba.

Saldo Comercial entre Bolivia y MERCOSUR Gestiones 1996 - 2007(a)



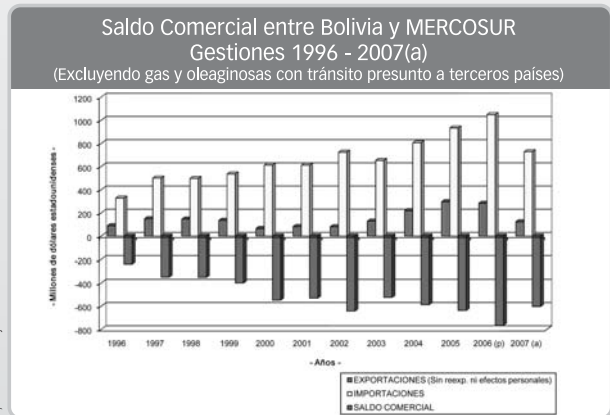
Fuente: AAP.CE 36
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE
(a): Datos preliminares
(a): Avance enero - julio

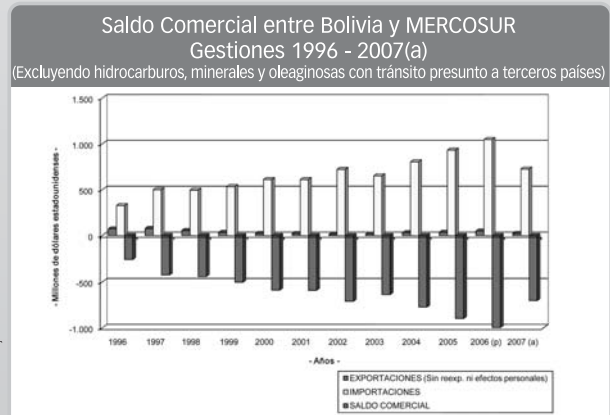
En este cuadro que cubre el año 1994 al 2007, se tiene un saldo comercial positivo, particularmente en el período 2004-2007. Anteriormente, a pesar que se exportaba gas a la Argentina, nuestros saldos comerciales eran totalmente deficitarios.

El crecimiento de las ventas de gas ha generado este superávit comercial, gracias a las exportaciones al Brasil de este producto.

Si se extrae de estas estadísticas las exportaciones de gas y oleaginosas en tránsito presunto a terceros países, nos tendríamos que preocupar porque el saldo comercial es deficitario en más de 500 millones de dólares al año.



Pero si a esto le sacamos toda la cadena de hidrocarburos y los minerales, y nos quedamos con los productos no tradicionales, nuestras exportaciones apenas superan los 40 millones de dólares; desde 1997 -tiempo en que entra en vigencia el Acuerdo- hasta el año 2006, nuestro déficit comercial está bordeando los 1.000 millones de dólares anuales.



El principal producto de alta demanda de importación ha sido el diesel, tanto el año 2006 como el los primeros siete meses del año 2007. Hemos comprado grano de soja para procesarlo y volverlo aceite crudo o refinado, para luego exportarlo. Hemos importado hierro y algunos plásticos.

Por tanto, las principales importaciones están caracterizadas por insumos y bienes de capital para el sector agroindustrial boliviano. Como dato interesante indicar que 332 productos fueron exportados al MERCOSUR, mientras las compras son de 3.442 bienes. La diversificación que tiene el MERCOSUR en su venta de bienes es alta.

Dificultades en el acceso de productos bolivianos al MERCOSUR

Hemos tenido muchas dificultades para ingresar al MERCOSUR. La relación ha sido históricamente difícil. Este Bloque comercial es altamente proteccionista. Nos hemos enfrentado al desconocimiento de concesiones para el azúcar, acceso de textiles, trabas

Principales productos exportados al MERCOSUR

Bolivia: Exportaciones al MERCOSUR según principales 20 productos
Avance enero - julio de 2007 (Datos preliminares)
(Expresado en kilogramos brutos y dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	VOLUMEN KG	VALOR \$US
2711210000	GAS NATURAL EN ESTADO GASEOSO	8.955.775.133	1.032.930.088
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	125.994.390	60.845.252
2509000000	MINERAL DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	10.553.001	18.814.723
2210111000	LAS DEMAS GRANULAS SIN TETRAEIL DE FLOMO	19.393.853	8.266.488
1201000000	GRANO DE SOYA EXCEPTO PARA SIEMBRA	21.776.087	5.409.932
2710110000	LOS DEMAS ACEITES LIGANDOS, LIGEROS Y PREPARACIONES	11.472.378	5.120.228
0803001200	BANANAS O PLATANOS FRESCOS, TIPO "CAVENDISH VALERY"	37.089.866	4.839.249
8001100000	ESTANO SIN ALEAR	277.452	3.825.658
2509000000	LOS DEMAS BORATOS NATURALES Y SUS CONCENTRADOS (INCLUSO CALCIN	24.742.712	2.960.718
2008910000	PALMITOS EN CONSERVA	1.369.570	2.601.975
2304000000	TORTA DE SOYA	12.160.278	2.492.857
4407990000	LAS DEMAS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORT	6.325.792	2.041.301
2710192200	FUELOS (FUEL)	1.756.103	1.971.048
4411920000	LOS DEMAS TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS,	4.653.790	1.474.876
3402000000	LOS DEMAS AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, INCLUSO ACONDICIONAD	1.448.618	1.129.065
4407910000	LAS DEMAS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE DE	2.730.672	1.042.048
4408000000	LAS DEMAS HOJAS PICHAPADO Y CONTRACH Y DEMAS MADERAS ASERRADA	315.219	973.610
2607200000	MINERALES DE FLOMO Y SUS CONCENTRADOS	579.577	808.353
4407200000	LAS DEMAS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE TR	1.872.800	860.084
7802000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ALUMINIO	395.148	823.638
OTROS PRODUCTOS		67.378.893	11.826.054
TOTAL EXPORTADO (332 productos)		9.301.130.547	1.165.663.200

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

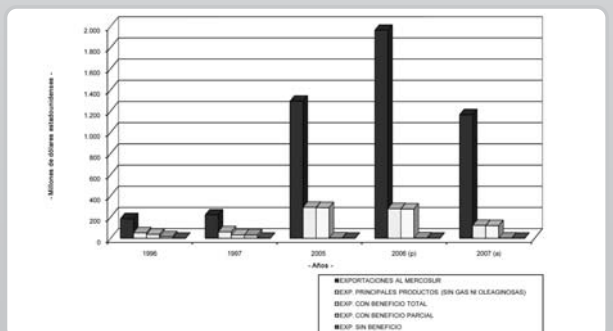
Principales productos que compramos del MERCOSUR

Bolivia: Importaciones desde MERCOSUR según principales 20 productos
Avance enero - julio de 2007
(Expresado en kilogramos brutos y dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	VOLUMEN KG	VALOR \$US
2710192100	GASÓILS (GASÓLEO) (DIESEL)	102.887.741	67.642.100
1201000000	GRANO DE SOYA EXCEPTO PARA SIEMBRA	177.935.136	42.120.620
1101000000	HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLON)	114.399.672	28.264.344
7214200000	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEV	52.037.514	27.927.649
3901200000	POLITILENO DE DENSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 0.94	9.691.963	12.853.244
1001902000	LOS DEMAS TRIGOS	70.644.420	12.097.303
3809931000	HERBICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR	2.843.243	8.590.436
8701900000	LOS DEMAS TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETTILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA No 87 0	1.825.843	8.185.100
3809921000	FUNGICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR	657.401	7.368.936
4802560000	LOS DEMAS PAPELES CON PESO SUPERIOR O IGUAL A 40 G/M2 PERO INFERIOR O IGL	8.868.599	7.303.294
1107100000	MALTA DE CEBADA U OTROS CEREALES SIN TOSTAR	17.374.733	6.659.679
3904100000	POLICLORURO DE VINILO, SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS, OBTENIDO POR POLIM	7.135.685	6.506.936
3902100000	POLIPROPILENO	4.885.001	6.467.900
3901100000	POLITILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0.94	4.108.894	5.798.638
2710193000	OTROS ACEITES LUBRICANTES	3.829.041	5.515.786
8429200000	NIVELADORAS, AUTOPROPULSADAS	808.674	5.514.660
3004902000	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	385.034	5.486.273
8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL, AUTOPROPULSADAS	727.862	5.414.471
7614100000	CABLES, TRENZAS Y SIMILARES, DE ALUMINIO, SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD, CON ALM.	1.651.467	5.039.018
8544490000	LOS DEMAS CONDUCTORES ELÉCTRICOS PARA TENSION INFERIOR O IGUAL A 80 V	1.087.894	4.844.705
OTROS PRODUCTOS		414.014.610	447.127.717
TOTAL IMPORTADO (3.442 productos)		997.699.897	726.773.897

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Aprovechamiento del AAP.CE 36 por parte de Bolivia



sanitarias para exportar palmitos y ajo a Brasil, trabas en las fronteras que se ha experimentado, particularmente, con Argentina. Autorizaciones previas que se están exigiendo para el sector de calzados y textil, cobros de derechos variables de importación, especialmente para los textiles, y las devaluaciones monetarias que sufrió Argentina y Brasil en los años 90 nos impidió acceder al MERCOSUR con mejores precios para nuestros productos.

10 | COMERCIO EXTERIOR

Nº 157 • OCTUBRE / 2007 • SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA

"BOLIVIA - MERCOSUR: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS"

Posibilidades de comercio con Argentina (Estadística expresada en dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	Export. de Bolivia a Argentina 2006 (*)	Import. de Argentina del mundo 2006	Posibilidad de Sustitución de Importaciones (%)	Participación Percentual de Bolivia	Principales países proveedores (en miles de dólares estadounidenses)
2710192200	FUELOILS (FUEL)	1.357.961	327.050.000	325.692.039	0,42%	No declarados (327.050)
0901119000	LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR	21.600	50.818.000	50.796.400	0,04%	Brasil (49.276); Colombia (1.235)
0803001200	BANANAS O PLÁTANOS FRESCOS	8.818.496	58.316.000	49.497.504	15,12%	Ecuador (42.703); Bolivia (8.818); Brasil (6.462)
8908900000	LAS DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA, BARNIZADAS	28.628	30.013.000	29.984.372	0,10%	Brasil (21.725); España (3.467); Uruguay (3.092)
8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR	118.237	20.762.000	20.643.763	0,57%	EE.UU. (5.749); Brasil (5.014); Chile (2.470)
3923509000	LOS DEMÁS TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS	318.177	20.580.000	20.261.823	1,55%	Brasil (7.647); EE.UU. (6.172); Italia (1.169)
4104100000	CUEROS Y PIELS CURTIIDOS O "CRUST", DE BOVINO	46.706	15.327.000	15.280.294	0,30%	Uruguay (7.869); Paraguay (5.033)
4407990000	LAS DEMÁS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, D	2.845.439	16.804.000	13.958.561	16,93%	Paraguay (6.829); Brasil (6.123); Bolivia (2.845)
9403000000	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	88.529	13.370.000	13.281.471	0,86%	Brasil (9.539); China (994); EE.UU. (555)
9406000000	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	41.558	7.869.000	7.527.442	0,55%	España (3.798); Brasil (1.105); Chile (1.1023)
4409201000	TABILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DE MADERA DI	38.215	7.530.000	7.491.785	0,51%	Paraguay (5.600); Brasil (1.579)
6505900000	LOS DEMÁS SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO	24.356	6.837.000	6.812.844	0,36%	China (4.943); Vietnam (673); Indonesia (299)
4407290000	LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE T	371.563	7.167.000	6.795.437	5,18%	Brasil (5.496)
2008910000	PALMITOS EN CONSERVA	3.327.802	9.772.000	6.444.198	34,05%	Ecuador (4.927); Bolivia (3.327); Perú (1.217)
8507903000	PARTES DE ACUMULADORES ELÉCTRICOS, PLACAS	413.954	4.962.000	4.548.046	8,34%	Brasil (4.031); Bolivia (413); EE.UU. (301)
0712909000	LAS DEMÁS HORTALIZAS (INCLUIDO SILVESTRES), SECAS, BIEN CORTADAS	24.880	3.804.000	3.779.120	0,65%	China (2.428); Perú (265); Chile (147)
9401610000	LOS DEMÁS ASIENTOS CON ARMAZÓN DE MADERA TAPIZADOS	102.191	3.132.000	3.029.809	3,26%	Brasil (2.202); China (384); Malasia (238)
6201930000	LOS DEMÁS ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS	39.780	2.802.000	2.762.220	1,42%	China (1.691); Myanmar (513); Uruguay (116)
6105100000	CAMISAS DE ALGODÓN, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	52.418	2.596.000	2.543.582	2,02%	Brasil (1.581); Myanmar (232); China (178)
3917230000	TUBOS RÍGIDOS DE POLÍMEROS DE CLORURO DE VINILO	43.680	2.550.000	2.506.420	1,71%	Paraguay (1.261); Brasil (488); EE.UU. (245)
6110110000	SUETERES (JERSEYS), "PULLOVERS", CARDIGANES, CHALECOS	69.555	2.178.000	2.108.145	3,21%	Uruguay (749); Hong Kong (578); China (216)
4407910000	LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE D	842.603	2.835.000	1.992.397	29,72%	EE.UU. (1.335); Bolivia (842)
6904100000	LADRILLOS DE CONSTRUCCIÓN, DE CERÁMICA	36.746	1.773.000	1.736.254	2,07%	Paraguay (1.661)
0804300000	PIÑAS TROPICALES, FRESCOS O SECOS	296.094	1.995.000	1.698.906	14,84%	Brasil (1.035); Ecuador (424); Bolivia (296)
2825800000	OXIDOS DE ANTIMONIO	192.652	1.674.000	1.481.348	11,51%	México (736); China (544)
1212991000	CAÑA DE AZÚCAR	246.017	1.239.000	992.983	19,86%	Bolivia (246); Francia (129)
7612100000	ENVASES TUBULARES FLEXIBLES DE ALUMINIO	302.221	1.261.000	958.780	23,97%	Brasil (959); Bolivia (302)
1207409000	LAS DEMÁS SEMILLA DE SÉSAMO (AJONJOLI)	26.900	927.000	900.100	2,90%	Paraguay (348); México (330); India (185)
2516110000	GRANITO EN BRUTO O DESBASTADO	43.835	857.000	813.166	5,11%	Brasil (760); Sudáfrica (46); Bolivia (43)
1007001000	SORGO DE GRANO (GRANIFERO) PARA SIEMBRA	31.620	717.000	685.380	4,41%	Australia (438); EE.UU. (161)
	OTROS PRODUCTOS	350.217.808	33.269.980.000	32.919.762.192	1,053%	
TOTAL GENERAL		370.430.420	33.897.197.000	33.526.766.580	1,09%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE / Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

(*) Datos preliminares
(**) Los datos de los productos en la gestión 2006
(***) Estas cifras incluyen flotas de transporte

Posibilidades de comercio con Brasil (Estadística expresada en dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	Export. de Bolivia al Brasil 2006 (*)	Import. de Brasil del mundo 2006	Posibilidad de Sustitución de Importaciones (%)	Participación Percentual de Bolivia	Principales países proveedores (en miles de dólares estadounidenses)
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	135.146.445	9.248.165.000	9.113.018.555	1,46%	Nigeria (3.787.138); Argelia (1.633.170); Arabia Saudita (1.489.9)
2608000000	MINERAL DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	363.139	238.210.000	237.846.861	0,15%	Perú (225.967); México (7.338)
2711210000	GAS NATURAL EN ESTADO GASEOSO	1.391.404.539	1.532.203.000	140.798.461	90,81%	Bolivia (1.391.404); Argentina (91.773)
7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	242.098	100.835.000	100.592.902	0,24%	Colombia (20.069); Arabia Saudita (18.618); Chile (12.440)
0703209000	LOS DEMÁS AJOS	94.559	91.282.000	91.187.441	0,10%	Argentina (50.272); China (40.368)
2701100000	PLOMO REFINADO	505.200	86.886.000	86.380.800	0,58%	Perú (46.624); Argentina (16.519); Venezuela (4.680)
7710192200	FUELOILS (FUEL)	1.864.110	64.233.000	62.368.890	2,90%	EE.UU. (29.109); Argentina (19.130)
4104100000	CUEROS Y PIELS CURTIIDOS O "CRUST", DE BOVINO	1.896.809	53.983.000	51.686.191	3,54%	Paraguay (16.913); Australia (10.431); Italia (5.985)
2528900000	LOS DEMÁS BORATOS NATURALES Y SUS CONCENTRADOS	2.238.705	20.821.000	18.582.295	10,75%	Argentina (14.771); Bolivia (2.238); Chile (1.242)
6203430000	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO	1.476.124	19.534.000	18.057.876	7,56%	China (10.136); Paraguay (2.360); Italia (1.806)
0713331900	LOS DEMÁS FRÍJoles (FREJILES, POROTOS, ALUBIAS, JUDÍAS)	2.950.576	16.914.000	14.053.424	16,91%	Argentina (14.374); Bolivia (2.950)
8001100000	ESTARCO EN BRUTO SIN ALEAR (EN LINGOTES)	2.757.254	16.341.000	15.583.748	16,87%	Bolivia (2.757); Chile (540); Perú (306)
6205300000	CAMISAS DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES	204.082	12.348.000	12.143.918	1,65%	China (7.866); Bangladesh (1.801); Hong Kong (1.478)
2710111900	LAS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	93.420	11.796.000	11.702.580	0,79%	Argentina (10.628)
6201930000	LOS DEMÁS ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS	289.221	9.900.000	9.610.779	2,92%	China (7.709); Hong Kong (1.466);
8319000000	LOS DEMÁS, TUBOS, PLACAS, ELECTRODOS Y ARTICULOS SIMILARES	149.000	8.116.000	7.967.000	1,84%	EE.UU. (3.790); China (1.181); Corea (Sur) (653)
6109100000	"T-SHIRTS" Y CAMISETAS DE ALGODÓN, DE PUNTO	296.261	8.211.000	7.914.739	3,61%	China (1.618); Turquía (1.134); Argentina (770)
7801990000	LOS DEMÁS PLOMO EN BRUTO	57.500	7.337.000	7.279.500	0,78%	Argentina (3.448); Venezuela (3.311)
4706100000	PASTA DE LINTER DE ALGODÓN	1.466.144	8.585.000	7.118.856	17,08%	EE.UU. (6.440); Bolivia (1.466)
6813900000	LAS DEMÁS GUARNIONES DE FRICCION SIN MONTAR, PARA FRENSOS	55.028	5.261.000	5.205.972	1,05%	Alemania (944); China (873); Filipinas (590)
1211903000	OREGANO (ORIGANUM VULGARE) FRESCOS O SECOS	178.998	4.675.000	4.496.002	3,83%	Chile (2.366); Perú (1.277); Argentina (702)
4411110000	TABLEROS DE FIBRA DE MASA VOLUMINOSA SUPERIOR A 0,8 G/CM3	1.631.278	6.007.000	4.375.722	27,16%	Argentina (4.145); Bolivia (1.631)
4402000000	CARBÓN VEGETAL (COMPRENDIENDO EL DE CASCARAS O DE HUESOS	183.470	3.931.000	3.747.530	4,67%	Paraguay (3.539)
8110100000	ANTIMONIO EN BRUTO, POLVO	594.980	4.053.000	3.458.020	14,68%	China (2.864); Bolivia (595)
6105100000	CAMISAS DE ALGODÓN, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	157.371	3.531.000	3.373.629	4,46%	China (1.545); India (241); Argentina (240)
1512110000	ACEITES EN BRUTO DE GIRASOL O DE CARTAMO Y SUS FRACCIONES	314.534	3.621.000	3.306.466	8,69%	Argentina (3.195)
6212100000	SOSTENES (CORPIÑOS)	94.000	3.345.000	3.251.000	2,81%	China (2.434); Argentina (440)
4407990000	LAS DEMÁS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE,	469.055	3.507.000	3.037.945	13,37%	Paraguay (2.401); Bolivia (469); EE.UU. (319)
4104190000	LOS DEMÁS CUEROS Y PIELS CURTIIDOS O "CRUST", DE BOVINO	1.741.707	4.599.707	2.818.000	38,20%	Argentina (1.651); Uruguay (1.167)
2511100000	SULFATO DE BARIO NATURAL (BARITINA), INCLUSO CALCINADO	219.740	2.645.000	2.425.260	8,31%	Marruecos (711); Vietnam (664); Bolivia (219)
	OTROS PRODUCTOS	12.807.346	84.222.125.293	84.206.317.947	0,015%	
TOTAL GENERAL		1.561.852.694	95.822.561.000	94.260.708.306	1,63%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE / Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

(*) Datos preliminares
(**) Los datos de los productos en la gestión 2006
(***) Estas cifras incluyen flotas de transporte

En el cuadro anterior, partiendo del análisis de los 50 principales productos exportados por Bolivia al MERCOSUR, un año antes del Acuerdo AAPCE 36, el primer año de vigencia, las últimas dos gestiones y lo que va a julio de 2007, se puede observar claramente que la consolidación de la zona de libre comercio ha beneficiado a Bolivia en casi un 100%, en tal sentido, las ventas bolivianas han ingresado con "arancel cero" al MERCOSUR.

Posibilidades de comercio en el MERCOSUR

En cuanto a las posibilidades de sustitución de importaciones, analizando mercado por mercado, podemos observar lo siguiente:

Las importaciones de Argentina están caracterizadas por sus compras principalmente al Brasil y los demás socios mercosurianos, EE.UU., China y en una muy escasa proporción a Bolivia.

Se puede identificar como productos con potencial de exportación de Bolivia hacia la Argentina, el banano, la madera aserrada, los palmitos en conserva, bienes que registran significativas ventas a la Argentina pero que puede incrementarse, habida cuenta de la gran demanda argentina desde el mundo.

Por su parte, Brasil se abastece mayormente de Argentina, Paraguay, EE.UU. y algunos países andinos, gracias a los ACE 58 y 59 que tiene suscrito el MERCOSUR con los Países

Miembros de la CAN. Tienen potencial de exportación dada la alta demanda brasilera del mundo, el ajo, los cueros de bovino, confecciones textiles, frejol, guarniciones de frenos, etc..

En lo que respecta al Paraguay, sus principales son Brasil, Argentina y Uruguay y en menor proporción Bolivia. Mientras que Uruguay tiene como principales proveedores al Brasil, Argentina y Paraguay.

Como conclusión, podemos decir que hay posibilidades de sustitución y podemos exportar más de lo que hoy lo estamos haciendo, pero hay que tomar en cuenta que el comercio intra MERCOSUR es muy fuerte, es decir, el abastecimiento de productos es más fuerte entre los cuatro países Miembros.

Entonces queda la interrogante: ¿Qué posibilidades tiene Bolivia para competir con el portento económico de estos mercados dentro del mismo MERCOSUR?

Ingreso de Bolivia al MERCOSUR como Miembro Pleno

Es cuestionable si es una posición acertada que Bolivia sea Miembro Pleno del MERCOSUR; en julio de 2006, el Presidente Evo Morales, propuso el ingreso de Bolivia al MERCOSUR. En diciembre del mismo año se volvió a manifestar esta intención con más fuerza. En esta circunstancia, el IBCE expresó que no era aconsejable esta propuesta, porque no se puede ser parte de dos uniones aduaneras, vale decir, Comunidad Andina y MERCOSUR.

En diciembre del año 2006, la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas (CIOEC), también se manifestó en ese sentido y cuestionó la falta de compromiso del Gobierno para impulsar las potencialidades de nuestro país y demandó una propuesta del Gobierno para entrar al MERCOSUR.

A principios de 2007 el Gobierno dijo que en seis meses analizaría las condiciones de acceso y presentaría una propuesta para ver cómo ingresar como Miembro pleno a este mercado. Sin embargo han pasado esos seis meses, pero no se ha llegado a establecer las condiciones para ingresar al MERCOSUR sin dejar la CAN.

Nuestras preocupaciones - Fundamentaciones Técnicas

Si ingresamos al MERCOSUR, podríamos perder la membresía plena en la Comunidad Andina, lo cual puede repercutir negativamente en el sector agroindustrial y agroexportador. No olvidemos que exportamos 400 millones de dólares a la Comunidad Andina con más de 350 productos.

No podemos pertenecer a ambas uniones aduaneras porque el MERCOSUR establece una política aduanera en 11 niveles, con aranceles que van desde el 0% al 20%. Bolivia ha consolidado ante la Comunidad Andina un arancel del 10% y es parte del arancel común de la CAN, donde también tenemos niveles del 0% y 5% para los bienes de capital.

Venezuela ha tenido que dejar la Comunidad Andina porque al ingresar al MERCOSUR, según el Protocolo de Adhesión, tiene que adoptar la nomenclatura común, el arancel externo común y la normativa de este bloque económico. La Comunidad

Andina también tiene su propia normativa, un arancel común y su propia nomenclatura, por lo que se hace difícil compatibilizar esta situación.

Había la condición que se dé un tratamiento especial a Bolivia para que pueda aplicar su propio arancel externo común, pero en su momento, Paraguay y Uruguay reclamaron esta misma posibilidad, la misma que no fue concedida. Esta situación podría provocar un malestar al seno del MERCOSUR, sumándose a los conflictos que ya tiene.

Además puede entorpecer la negociación de la CAN con la Unión Europea. Nosotros estamos participando como Comunidad Andina en estas negociaciones y tenemos un avance significativo; hace más de 10 años que el MERCOSUR está negociando con la Unión Europea sin que haya avances importantes debido a conflictos de subsidios.

Nos preguntamos también por qué insistir después de tantos años. Si es que queremos abrir mercados, desde hace 10 años Bolivia tiene el ACE 36 y no ha dado los resultados esperados; si es para vender gas y petróleo, ya el Acuerdo lo prescribe, estamos exportando hidrocarburos a Argentina y Brasil.

Si fuera para sustituir las ventas hacia Estados Unidos, no hay que olvidar que el MERCOSUR es altamente proteccionista y las políticas devaluatorias que aplica este bloque afectarían los precios de los productos con los que llegamos a este mercado; si lo que queremos es recibir cooperación, no hay que olvidar que también en el ACE 36 prescribe un acápite sobre este tema.

Si fuera para negociar con la Unión Europea, estamos avanzando más con la Comunidad Andina que con el MERCOSUR; si fuera sólo para seguir los pasos de Venezuela, no sería lógico continuar en ese camino por los argumentos expuestos anteriormente.

Amenazas

Entre las amenazas que representa el bloque para Bolivia, recordemos que en enero de 2006 los bienes agrícolas estarían empezando a desgravarse. Se dijo también que el MERCOSUR es una amenaza productiva para EE.UU. y para Unión Europea, por este motivo no avanza la negociación MERCOSUR - Unión Europea. MERCOSUR es uno de los principales exportadores a nivel mundial.

Según el cuadro Comparativo de Producción en Productos Seleccionados, el promedio de producción de Bolivia no supera el 7% del promedio de producción del MERCOSUR.

Debilidades

- Si en nuestra relación comercial excluimos el gas, tendríamos más de 500 millones de dólares anuales de déficit.
- Bolivia no aprovecha los Acuerdos Comerciales.

- Más del 90% de este mercado está abierto para que Bolivia pueda exportar todo lo que pueda producir.

Oportunidades

- Con el ACE 36 tenemos la oportunidad de atraer inversiones.
- Aprovechar el tiempo remanente que nos queda antes de llegar a esta liberalización para desarrollar competitivamente nuestro país.
- Procurar nichos de mercados en ciudades limítrofes.
- Aprovechar las complementaciones productivas en el tema de los biocombustibles.

Desafíos

- Fabricar la competitividad sistémica. Priorizar una serie de productos para los mercados de interés.
- La apertura total al MERCOSUR es inminente.

Notas de la Prensa Boliviana 1995 - 1996



- Hay falta de adecuadas políticas de promoción productiva y exportadora.
- Existe una relación extremadamente gasificada.

Fortalezas

- A pesar que el MERCOSUR es una potencia en la producción agrícola, es nuestro vecino por lo que el acceso logístico podría abarataarse.
- Somos un país rico en recursos naturales, tenemos que alcanzar desarrollos productivos interesantes para contrarrestar este mercado.

- Reclamamos que se trabajen temas de reconversión productiva en sectores sensibles, mejoramiento en la calidad, incremento en el valor agregado, volver las ventajas comparativas en ventajas competitivas.

- Aprovechar la tecnología que ha desarrollado el MERCOSUR para incorporarla al aparato productivo boliviano.
- En la pasada década estábamos preocupados...
- El tiempo ha pasado, y la evidencia empírica nos dio la razón...
- Hoy estamos más preocupados que hace 10 años...
- Esperemos que en pocos años más, el tiempo nos de la razón que...

"Es mejor preocuparse a tiempo, y asumir una acción proactiva conducente a evitar un posible daño, antes que ser reactivo y tener que enfrentar en el futuro una situación indeseada y tener que reparar el daño, que bien pudo haberse evitado"

Muchas gracias

Comparativo de Producción en productos seleccionados Gestión 2005 (Expresado en miles de toneladas)

PRODUCTOS	BOLIVIA	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY
Carne de bovino	173	2.990	7.877	219	620
Leche entera fresca	319	9.491	25.468	372	1.770
Soya	1.890	38.300	51.182	3.988	478
Caña de azúcar	5.112	18.799	422.957	3.820	177
Arroz	446	1.027	13.193	102	1.215
Banano	181	167	6.703	48	0
Carne de pollo	168	1.010	8.507	43	45
Papa	762	2.432	3.130	1	158
Cebolla	32	773	1.136	36	35
Maíz	734	20.483	35.113	830	251
Trigo	131	12.574	4.659	630	388

Fuente: FAOSTAT/FAO Dirección de Estadística 2007/11 de septiembre 2007
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Intervenciones

■ Emb. Marcelo Pérez Monasterios, Presidente Comisión de Comercio Exterior de la CEPB:



Antes de iniciar el debate quiero referirme a un tema que para el IBCE y para la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB),

constituye un motivo de orgullo y de profunda satisfacción.

El Concejo Municipal de Santa Cruz de la Sierra, otorgará esta noche un premio especial para el Lic. Gary Rodríguez, destacándolo como el mejor profesional del año, de la misma manera, la radio FIDES ha otorgado esta distinción al Lic. Rodríguez.

Como ustedes saben, Gary Rodríguez es un profesional excepcionalmente capaz, y que se dirige permanentemente a la opinión pública a través de artículos en los cuales expresa, con fuerza y con coraje su posición en torno a diferentes materias netamente técnico-económicas. En esta misma línea está el IBCE y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia. Gary, Muchas felicitaciones.

■ Gary Antonio Rodríguez Álvarez, Gerente General IBCE:



Soy un boliviano más que ha tenido acceso a la educación, y educación pública, con el esfuerzo de mis padres, con el

apoyo de mi familia, pero también con el buen consejo de mis colegas de trabajo y de muchos mentores, entre los cuales, no tengo que dejar de mencionar a don Marcelo Pérez Monasterios, como también a los diferentes Presidentes que ha tenido el IBCE.

Para mí ha sido una sorpresa esta distinción que me hará el Concejo Municipal de Santa Cruz de la Sierra, pero nada de lo que he hecho ha sido para recibir un halago, simplemente, me he comprometido con mi trabajo y con mi país.

Quiero agradecer las palabras a don Marcelo Pérez Monasterios y a todos ustedes por responder a estas convocatorias, que las hacemos con el único y sano propósito de conocernos mejor y de ayudarnos entre todos a construir un mejor destino para nuestro país, aportando cada uno con lo que sabe hacer, en el lugar donde se encuentre, con transparencia, de una forma constructiva y con la valentía que le debe caracterizar a todo ciudadano que no tiene nada que esconder.

Muchas gracias

Participaciones

■ Julio Gastón Alvarado Aguilar, Presidente Directorio de la Asociación Boliviana de Economía de la Globalización - ABPEG:



Mi planteamiento es que Bolivia debe solicitar al MERCOSUR una renegociación del Acuerdo y si el MERCOSUR no

aceptase, debe denunciarlo, vale decir, Bolivia debería cancelar este Acuerdo, ya que los Acuerdos internacionales siempre tienen una cláusula para que cualquiera de las dos partes puedan retirarse.

Digo esto por las políticas proteccionistas que tienen Brasil y de Argentina dentro del MERCOSUR. Lamentablemente, estos dos países, -en todo este tiempo-, no han cambiado esas políticas, por lo tanto, Bolivia sigue siendo exportadora de materias primas.

Esta preocupación no es nueva, porque en los años 2004 y 2005, se negoció en forma bilateral con Brasil y Argentina y se firmaron Acuerdos bilaterales, los cuales son de los mejores que ha firmado nuestro país en toda su historia, porque nuestras contrapartes se comprometían a promocionar y fomentar las importaciones de productos bolivianos.

Asimismo, se fomentaban las inversiones de Argentina y Brasil en Bolivia, se fomentaba la transferencia de tecnología, pero estos dos Acuerdos Comerciales bilaterales se han quedado en el papel.

La situación es clara, más del 95% de nuestras ventas son materias primas. Si de esos 23 millones de dólares de exportaciones no tradicionales, sacamos los productos que no son manufacturados, vamos a ver que las manufacturas no llegan a los 10 millones de dólares en este primer semestre.

Es decir, tenemos un mercado de 236 millones de habitantes, cerca de nosotros, y no les podemos vender más de 10 millones en manufacturas, pero a un mercado que se encuentra a miles de kilómetros, como el de Estados Unidos, les vendemos manufacturas alrededor de unos 190 millones de dólares.

Por lo tanto, el problema fundamental en el ACE 36 entre Bolivia y MERCOSUR, son las políticas proteccionistas de este bloque. Si se mantiene vamos a llegar al 2014 con los mismos lamentos. Por eso yo planteo la renegociación del ACE 36, caso contrario, hay que denunciarlo.

■ Rogelio Churata Tola, Director de la Aduana Nacional de Bolivia - ANB:



Hemos visto una exposición brillante del Ing. Limberg Menacho, que nos muestra el

aprovechamiento que hemos tenido en estos 10 años del ACE 36, que no llega ni al 10%, mientras que el aprovechamiento del MERCOSUR llega casi al 60%. La pregunta es, ¿Por qué se ha dado esta brecha tan grande?.

Si bien se ha negociado una política arancelaria preferencial, existen medidas no arancelarias y para-arancelarias que están ahí. Los productores netos que quieren exportar a Brasil y Argentina, en las fronteras no los dejan entrar. Por eso estoy de acuerdo con Julio Alvarado en que hay que renegociar, pero las medidas no arancelarias y las medidas para-arancelarias.

Por otro lado, las amenazas son muy fuertes para Bolivia, en términos de productos. La oferta exportable boliviana es mínima frente al MERCOSUR.

Esto se debe porque en nuestro país no se han desarrollado políticas públicas para incentivar la oferta exportable, porque los Gobiernos de turno no se han puesto en el lugar del empresario y del productor.

Si Bolivia formara parte del MERCOSUR como miembro pleno, tiene un mercado de cerca de 250 millones de habitantes al que podríamos exportar productos con valor agregado y productos alimenticios. Lo que falta es incentivar esta potencialidad que hay en país.

Bolivia, a mediados de la década del 90 se ha abierto al mercado internacional, tenemos una serie de acuerdos firmados, pero no sabemos qué íbamos a vender, no tenemos la capacidad de promocionar nuestros productos, no tenemos capacidad para participar en las ferias internacionales, es en este aspecto que debería estar enfocada la política del Gobierno.

■ Limberg Menacho Ardaya, Gerente Técnico IBCE:



A pesar de que Bolivia tuvo una apertura al mercado internacional en la década de los 90, no tuvo una política de

promoción comercial y de fomento a la oferta exportable boliviana. Esta falta de política, conlleva a que no tengamos instituciones dedicadas a la promoción de las exportaciones, como lo tienen otros países. Habría que tomar acciones en ese sentido. Necesitamos trabajar con las instituciones del Estado para dar a conocer la oferta exportable boliviana.

El proteccionismo que da el MERCOSUR, hace que nosotros cuando queremos entrar con nuestros productos a Argentina y Brasil nos encontramos con barreras...

■ Alnte. Gildo Angulo, Jefe Unidad de Gestión de Proyectos, Viceministerio de Transportes

El primer interés de Bolivia es el Sistema Tamengo, donde tenemos los principales puertos en operación efectiva. Segundo interés es Puerto Bush, donde Bolivia dispone de 48 kilómetros de litoral fluvial con acceso al Atlántico libre y soberano.

Es la única opción para el país, que de no contarla, Bolivia sería en este momento, 100 por ciento fluvioarritimamente enclaustrado.

El tercer interés es la base logística de transferencia de productos que no se van a quedar en el MERCOSUR sino que van con destino a ultramar, una base logística de transferencia que estamos negociando con Argentina con muy buen resultado en la región de Zárate Brazo Largo.

Este Puerto es para transferir los sistemas de empuje que salen del Canal Tamengo y que saldrán de Puerto Bush a buques de mar para su exportación a ultramar.

Se ha hecho un dúptico que describe lo esencial del proyecto ferroviario Motacuscito - Mutún - Puerto Bush. Consiste en la construcción de un ramal ferroviario saliendo del pueblo Motacuscito en Puerto Suárez, pasa por el Mutún hasta alcanzar el margen derecho del Río Paraguay (132 Km.). Estas obras de ingeniería van a contribuir enormemente a un nuevo mercado que se abrirá en Bolivia: el mercado del hierro y el acero.

El Proyecto Minero Siderúrgico Mutún tiene una característica que constituirá, si las cosas salen bien, en el 80% del impacto en la cadena productiva del sudeste boliviano; y un 20% a las cargas que produce la agroindustria cruceña.

Naturalmente el proyecto admite cargas de otras regiones del país y eventualmente de otros países. Es por eso que estamos diseñando estas obras: un ferrocarril que saliendo de la estación de Motacuscito tenga servidumbre a los productos provenientes de la agroindustria cruceña y también a los productos del Mutún, para la exportación.

Puerto Bush está siendo diseñado para manejar, a través de un primer módulo, 8 millones de toneladas. Es una magnífica oferta portuaria que no pueden ofrecer los puertos emplazados en el Canal Tamengo porque están en el rango de las 500 mil toneladas a 1 millón de toneladas, y por otras restricciones a la navegación con carga masiva.

Las obras están previstas a comenzar en la segunda quincena del 2008. Tendrán una duración de tres años. Tiempo suficiente antes de que el Proyecto Minero Siderúrgico entre en producción efectiva; así lo dice el Contrato.

Las cargas previstas en el contrato Mutún son:

Mineral de Hierro (para el Mercado Común del Sur, Países Miembros de la Cuenca del Plata que tienen siderurgia como Paraguay, Argentina y Uruguay), Pelet, BRI o HBI (que es el hierro esponja) y productos terminados de acero. No me gustaría que este Proyecto siderúrgico sea para exportar mineral de hierro, sino primero para nuestro consumo (que es muy chico en materia de acero) y exportar productos terminados, productos



intermedios como las briquetas, el hierro esponja.

El Proyecto es una magnífica contribución del Estado a la

economía nacional a través de uno de sus mejores incentivos para su sistema productivo, y contribuirá enormemente a la competitividad de Bolivia en el Mercado Común del Sur y otros mercados en ultramar.

■ Santiago Daroca Oller, Investigador Asociado del Instituto de Las Naciones Unidas para el Desarrollo Social:



en el papel? ¿Por temas de política proteccionista? ¿Serían la base posible para la renegociación del Acuerdo con el MERCOSUR?

- ¿Qué relación hay entre los dos Acuerdos del 2004 que se firmaron con Brasil y Argentina y el ACE 36, y por qué se quedaron

■ Julio Alvarado Aguilar, Presidente ABEPG:



Bolivia - MERCOSUR no se destrababan esas medidas para-arancelarias, es que se trató a través de estos dos Acuerdos bilaterales de mejorar el acceso de los productos bolivianos al mercado de Brasil y de Argentina. Se quedaron en el papel porque no hay voluntad política de parte de Brasil y de Argentina para abrir sus mercados a los productos bolivianos.

Justamente ante las políticas proteccionistas de Brasil y de Argentina, y como en las reuniones de la Comisión Mixta

■ Sussy Alcalá Torres, Gerente Nacional de Fiscalización, Aduana Nacional de Bolivia - ANB:



apoyen la creación de institutos de investigación de mercados para asesorar a las Pymes sobre la normalización de su producción. Este organismo podría ser mixto, empresa pública y privada, podría permitir abrir mercados en el mundo. Muchos de los productos que nuestras Pymes hoy están produciendo no tienen la idea de la normalización, de la facilitación directa (las Oecas y Pymes pequeñas, si bien tienen acceso al crédito, es poco lo que tienen de asesoramiento en normalización).

Para mejorar nuestra agenda exportable habría que proponer al IBCE y a las autoridades bolivianas que

■ Limberg Menacho Ardaya, Gerente Técnico IBCE:



El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, como un ente técnico desarrolla y promueve la

exportación. Hay ciertas tareas que son del Gobierno y otras que las asume el sector privado; este es el caso del IBCE que participa en este sentido. Existe la apertura a dar esa colaboración técnica. Apertura a las instituciones y asociaciones con las que vemos cómo trabajar de manera conjunta este problema.

El Presidente con su discurso dejó la puerta abierta para que el Gobierno sepa que, si quiere trabajar con nosotros, estamos dispuestos a colaborar y una vez más desde la parte técnica. Su propuesta es muy acertada y de parte del IBCE estamos dispuestos a colaborar junto con otras instituciones como SENASAG e IBNORCA, dándole condiciones a los productos para que puedan salir a mercados externos.

■ Sergio Valda Guerra, Rubros Priorizados, Centro de Promoción Bolivia - CEPROBOL:



forma de trabajar en este problema. Este Acuerdo, como se veía en la presentación que nos hicieron, está muy relacionado con el tema del gas y de la soya. Los nuevos productos, especialmente los del occidente no tienen acceso a estos mercados porque hay una deficiencia logística en el tema de transporte.

Para los pequeños productores de los Yungas de la Paz, que tienen una oferta exportable, les es difícil llegar a los mercados brasileros, paraguayos o uruguayos. La logística (transporte) es deficiente. Debemos ver qué pasaría si no existe una renegociación. Estamos viendo que las barreras arancelarias ya han pasado a otro plano, y son las barreras sanitarias las que ahora están rigiendo el comercio para los próximos diez años.

La Cooperación Internacional está ayudando a la adecuación de empresas en el tema del aseguramiento de calidad, etc., pero no es suficiente.

Sugiero atender la renovación del Convenio y ver cómo Bolivia va a adecuar su matriz productiva, de acuerdo a los requerimientos del mercado de exportación, no solamente del MERCOSUR, sino de los otros mercados.

La CAN en este momento es la mejor opción que tenemos porque está negociando como bloque con la Unión Europea. Es más fácil subirse a este tren, si no se renegocia el ACE 36.

■ Alberto Goitia Málaga, Director de la Aduana Nacional de Bolivia - ANB:

El motivo de este evento es mostrar la realidad vigente, lo que está sucediendo hoy en este país, en relación al MERCOSUR, una potencia comercial con la cual tenemos un Convenio, en mérito al cual estamos pretendiendo negociar.

La debilidad nuestra, esas flaquezas que ustedes han expuesto, nos debe poner en una posición de planificar una relación diferente.

Cuando se plante una renegociación, creo que es el principio de cómo debemos entender este problema. Si vamos a renegociar, ¿qué se va a renegociar?.

Me viene a la memoria que, bajo los conceptos modernos de la teoría del suministro, los Estados han concebido el rol que tenían de una manera diferente. Y el nuestro no ha hecho una cosa diferente. ¿Dónde debe ir la inversión? ¿Para qué se debe capturar capitales? ¿Cuál es el rol fiscal? ¿Vamos a seguir siendo un país eminentemente fiscalista, donde la Aduana debe existir solamente para cobrar tributos? Sabemos que no.

Ustedes lo han planteado. Los cuadros que se han expuesto nos muestran elocuentemente que la función estatal de percibir tributos se está volviendo secundaria. Y bajo el principio del suministro, lo que deberíamos hacer es que el tributo no sea un castigo. Y el tributo es un castigo en nuestro medio por nuestras prácticas y costumbres. ¿Por qué no tenemos una diversidad industrial en este país? ¿Será porque nos hemos abocado mucho al mercado interno y pocos han tenido la visión de ir hacia afuera? Y las pocas industrias que este país ha dejado crecer, han sido precisamente las relacionadas con el rubro extractivo, ese rubro que consume capitales, que debasta, y que después de agotada su función, no deja nada, más que pobreza.

Lo que importa es, bajo el principio del suministro, precisamente hacer eficientes esas inversiones para que después de que aquellas empresas agoten un recurso, no dejen además otra actividad que haga que el país se vuelva potencialmente exportador.

No puedo comprender, cómo en algunos momentos no hemos tomado una definición. Recuerdo a un joven empresario, Valentín Abecia, que decía en su época: "Bolivia debe ser considerado un país bisagra". Y él nos proponía algo muy simple: en función de las virtudes de los canales como el Tamegno, hacer que Bolivia sea el medio a través del cual se puedan vincular los comercios grandes de Oriente y Occidente de América Latina.

Nos hemos abocado a pensar que podemos comprar y vender en paridad de condiciones, pero vuelvo al punto ¿nos hemos vuelto nosotros autosuficientes en el consumo interno? No nos abastecemos. Tenemos deficiencias. Y así difícilmente vamos a poder encarar la exportación de volúmenes importantes, cuando los volúmenes pequeños que demandamos no los podemos satisfacer.

Creo importante manifestar, que cuando de producto exportable se habla, no tenemos nosotros una visión clara, porque seguimos hablando del mismo problema de hace veinte años, respecto a que debemos tener un producto exportable para vender a los mercados externos.



Cuando el Acuerdo de Cartagena se tuvo que firmar, ya teníamos este problema y demasiado agudo. No teníamos nada para vender, ¿Qué ha cambiado de ese momento a ahora? Muy poco.

Ya no tenemos industrias del calibre que tuvimos cuando comenzamos a trabajar exportando por el Acuerdo de Cartagena. Las únicas empresas grandes que han venido a este país son petroleras. Son empresas transnacionales que nos toman y nos van a dejar porque ellos juegan sus intereses

y no los intereses nacionales. Las empresas mineras que van a trabajar en este país explotando lo que hay de minerales, en tanto haya minerales, pues tampoco se van a quedar haciendo otro tipo de labores. ¿Cuál es el rol del Estado y cuál es el rol empresarial que debemos encarar? Más allá de simples análisis de documentos para que un convenio pueda mejorar o no, está el problema de ver nuestra propia realidad.

¿Qué vamos a hacer para que el Occidente de Bolivia se vuelva potencialmente trascendente en la economía nacional? ¿a partir de qué? En este lado del país no existen verdaderas empresas en el rubro agrícola que puedan competir con las empresas del Oriente.

¿De qué realidad estamos hablando cuando queremos que este país se convierta en exportador, competidor de países que en el rubro agrícola y ganadero, tienen tradición, tienen grandes volúmenes de producción, a los que nosotros no vamos a poder competir en paridad.

¿Cómo reorientamos este problema sabiendo que esas heridas no se han cerrado? Es decir, aún somos un país que no tiene capitales para crear industria. Somos un país que no tiene un mercado de consumo interno que permita a las empresas sentirse satisfechas de venderle a este mercado.

Pensar que vamos a tener volúmenes para exportar porque la producción es muy grande es muy relativo porque, al no haber políticas para incentivar la producción nos vamos a ver siempre perdidos en la intención.

¿Acaso no somos el país donde se descubrió papa? Sin embargo han habido momentos en que hemos importado papa holandesa para vivir. El agro no tiene capacidad de producción porque no hay empresas.

Las PYMES son una solución. ¿Qué les estamos dando? ¿Las estamos organizando para que estandaricen su producto? ¿Las estamos poniendo en condiciones para que puedan exportar el producto estandarizado en los volúmenes que demandan los mercados? ¿Vamos a poder entrar a competir en las bolsas?

Necesitamos hacer un análisis más profundo para entender este problema a cabalidad.

■ Alejandro Blanco Velásquez, Gerente General, Agencia Despachante de Aduana Latinoamérica Ltda.:



Voy a proponer algunos temas que deberían también ser tratados con el IBCE y la Cámara de Despachantes a un nivel más profundo. Son asuntos técnicos.

Según la disertación, parece que estamos en contra de la adhesión como miembro pleno al MERCOSUR. Sin embargo adelantó algo el Sr. Angulo que desde 1969 somos Miembros plenos de la Cuenca del Plata (los cinco países actuales del MERCOSUR).

Hay algunas discrepancias para ser miembro pleno del MERCOSUR, sin embargo estamos pidiendo algunas facilidades que tiene la Unión aduanera dentro del MERCOSUR. Ejemplo: las inversiones, el apoyo tecnológico, la inversión a la educación, que seguramente como miembros plenos nos lo puede otorgar el MERCOSUR.

Tenemos que ver los aspectos positivos y negativos, no solamente lo que nos pudiera gustar.

El MERCOSUR tiene una voz fuerte, firme, dentro de los foros internacionales. Y eso es lo que nos puede brindar como socios plenos. En este momento nosotros no tenemos acceso a esta facilidad.

El saldo positivo que nos leyó el disertante, menciona algunas suposiciones, en el sentido de que estamos exportando productos eminentemente sin valor agregado. Si vemos el futuro y vemos las políticas del Gobierno, en un tiempo más estaremos procesando productos transformados del gas y los hidrocarburos.

Sugiero a la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana y al IBCE que se puedan ver estos temas de manera más profunda para hacer un análisis más seguro para que podamos apoyar a la sociedad civil.

■ Ana María Solares Gaité, Presidenta Calidad Total:



Me voy a permitir hacer unas reflexiones en el orden interno y otras que tiene que ver con las opiniones que aquí se han vertido.

En primer término, sería importante que nosotros percibamos el momento actual que está viviendo el país y la región, como un momento de inflexión.

Si hablamos de la integración de Sudamérica, (MERCOSUR y CAN) podemos darnos cuenta que ya no son los mismos paradigmas con los que se está planteando los procesos de integración. El tema comercial es uno más, en todo caso, hay otros ejes en los que se está planteando la integración.

Si nosotros analizamos, la Comunidad Andina, desde la perspectiva comercial, está haciendo aguas. El MERCOSUR desde la perspectiva comercial, tiene mucha crisis. Está en serios conflictos por el problema de las papeleras entre Argentina y Uruguay.

Podemos darnos cuenta, además, que Bolivia ha cumplido, con grandes esfuerzos, como ha sido el de barrer los aranceles. Sin embargo, en la Comunidad Andina ya no tenemos aranceles.

En el MERCOSUR sí hay una unión aduanera, es ahí donde se abre una posibilidad para el país, en términos de ser socios plenos de esta unión o no.

Respecto al ACE 36, estamos cumpliendo los 10 años de Convenio, en este tiempo hemos eliminado los aranceles para los productos sustanciales de nuestro comercio, nos quedan unos cuantos años más para remover los otros aranceles. Entonces, estamos constituyendo una zona de libre comercio que ya no está impedida por barreras arancelarias. Tenemos ahora otras barreras que son mucho más complejas, como las normas no arancelarias, normas técnicas y fitosanitarias, entre otras.

Yo no encuentro cómo se puede renegociar el Acuerdo con el MERCOSUR. En primer lugar tenemos que tener claro el hecho de que el ACE 59 es un Tratado, entre nuestros Estados, con carácter indefinido, que tiene otros pilares que no han sido aprovechados.

Se habla de ser Socio Pleno del MERCOSUR, porque podríamos beneficiarnos de una serie de acciones

integracionistas en el campo de la ecuación, de la salud, de la migración y del apoyo consular. Sin embargo, según la sociedad de Bolivia con el MERCOSUR, Chile nos ha dado un status, prácticamente, de socio pleno en todo aquello que no sea lo comercial.

Entonces lo que nos está uniendo con el MERCOSUR es una Zona de Libre Comercio, tenemos una integración comercial ya avanzada, por otro lado, tenemos una integración plena a través de los otros mecanismos.

Si vemos la posibilidad de incorporarnos como socios plenos al Mercado Común del Sur, decimos que no podemos porque estaríamos participando de dos uniones aduaneras. Sin embargo, en julio de este año, la Comunidad Andina ha decidido suspender con compromisos por dos años para que los países miembros no adopten un arancel externo común. En los hechos, eso significa decirle adiós a esta unión aduanera.

Entonces, técnicamente hablando, es muy factible que Bolivia pueda participar en la zona de libre comercio de la Comunidad Andina y pueda también ser socio - inclusive socio pleno- del MERCOSUR con una unión aduanera dentro de este mercado.

Ahora, entrar a una unión aduanera con el MERCOSUR implica perder la discrecionalidad en el manejo de unas cuantas variables económicas. Una de ellas, la política arancelaria. ¿El Gobierno actual está en condiciones de asumir ese tipo de compromisos a nivel internacional? Es una interrogante sobre la que habría que tomar posiciones.

Pero la integración en general, también está teniendo un momento de inflexión, al calor de una serie de encuentros y desencuentros políticos, de coincidencias y discrepancias entre los Gobiernos de nuestras regiones. La integración está cambiando, ya no pasa por los ejes comerciales, sino que ahora pasa por el eje energético, de la infraestructura, etc., con una serie de variables todavía no cristalizadas.

Ahora el mapa de relacionamiento en la región ha cambiado drásticamente, al calor de una serie de visiones diferentes, heterogéneas, y muchas veces intolerantes, en lo que significa la inserción de nuestros países en la globalidad. Hay algunos países que se están jugando por esa globalidad el todo por el todo, suscribiendo tratados de libre comercio. También hay otros países que están privilegiando una visión más endógena, y teniendo temor a jugar el juego de la globalidad.

Estas consideraciones son las que hay que tener como telón de fondo para cualquier análisis respecto al MERCOSUR.

Creo que hay que dejar que el Acuerdo se aplique como se lo ha venido haciendo, utilizar del ACE 59 la parte que tiene que ver con la cooperación, lograr que el MERCOSUR pueda tener una visión política de largo aliento para Bolivia, ya que nuestro país está llamado a tener un rol de bisagra, y es un país del que se pueden irradiar agendas positivas o negativas para la región.

Entonces, habrá que negociar una activación del ACE 59 en aquellos elementos que hagan a la cooperación y hagan a la participación de Bolivia en el fondo solidario que se está creando para apoyar el desarrollo de Paraguay y Uruguay.

Negociar preferencias y ampliación de plazos, es pensar en lo pequeño, hay que pensar en lo grande, siempre insertando al país en el contexto de lo que está sucediendo en la región.

■ Silverio Patzi Calan, Técnico de Importaciones, Instituto Nacional de Estadística - INE:



En la presentación que nos ha dado el Ing. Menacho, se ha evidenciado que ha y empresas que importan la soya para procesarla y luego exportar como producto terminado, ese es un ejemplo que debería ser replicado en otros sectores del sistema agroindustrial.

Aquí se ha hablado de renegociar el Acuerdo con el MERCOSUR o dejarlo sin efecto. Sin embargo, creo que debemos continuar porque ya estamos en el tren. En todo caso tenemos que analizar cuáles son nuestras potencialidades productivas y tomar el ejemplo de estas empresas que han logrado importar soya como materia prima, para luego exportar un producto más elaborado.

■ Limberg Menacho Ardaya, Gerente Técnico IBCE:



Estadísticamente aparece el grano de soya, porque la producción de este grano en la región de Santa Cruz, no es suficiente para la industrialización de aceite, torta y derivados. Por este motivo se tiene que importar del Brasil.

■ Ana María de Braverman, Ex Vicepresidenta Cámara Nacional de Industrias - CNI:



Comparto los conceptos vertidos por Ana María Solares, y tengo una reflexión que, como sector productivo, tengo la obligación de hacer.

No es que el sector productivo no haya hecho un aprovechamiento del Acuerdo con el MERCOSUR porque no haya querido o porque no tiene la capacidad de hacerlo; sino porque hay otros problemas, como el proteccionismo para el ingreso de productos manufacturados que tienen los países que forman parte de este mercado. Cosa que deberíamos aprender a hacer en Bolivia.

El contrabando ha sido por mucho tiempo un campo abierto. Ese es un punto para los señores que representan la Aduana.

Tampoco me parece que sea el Gobierno el que tiene que ir a promocionar los productos, el sector privado está capacitado, pero también es obligación del Gobierno de turno efectuar los planes de desarrollo para que los empresarios puedan invertir en el país y hacer sus planes de exportación.

Deberíamos vernos desde dentro para analizar cuáles son nuestras deficiencias y luego ver los factores externos que no nos dejan avanzar.

A mi me parece excelente que un país proteja su industria y permita que se desarrolle esa industria. En cambio nosotros hemos abierto siempre nuestras fronteras, lo cual repercute en la industria nacional.

■ Iván Larrazabal Canedo, Sub Gerente de Comercio Exterior, Cámara Nacional de Industrias - CNI:



No considero que el MERCOSUR sea el camino más adecuado, en el actual clima o ambiente que hay en nuestro país, podría generar más incertidumbre.

Siempre existe la posibilidad de mejorar las cosas. El Acuerdo con el MERCOSUR puede ser perfectible. Se deben identificar claramente, aquellas disposiciones, mecanismos que están consignados en este Acuerdo, que puedan ser mejorados. Gracias a este tipo de eventos podemos avanzar en ello.

Por otro lado, es necesario que seamos más objetivos en cuanto a lo que debemos hacer. Por lo que es necesario construir un plan de propuestas donde participe el Gobierno el sector privado y la sociedad civil. Esta conjunción nos va a permitir, sobre la base real de un compromiso del Gobierno, plantear políticas públicas para el sector productivo y exportador.

■ Julio Alvarado Aguilar, Presidente ABEPP:



No se debe insistir en el tema de la cooperación, ya no se debe estar la mano para buscar ayuda. Basta de cooperaciones. Bolivia sigue pidiendo

cooperación en la negociación CAN - Unión Europea. Eso tiene que terminar, tenemos muchas potencialidades. En El Alto hay mucha gente productiva que quiere exportar.

Sin embargo, no podemos exportar a la Argentina por las políticas proteccionistas que tiene el MERCOSUR, y como no se ha visto una voluntad política de este bloque para cambiar esta situación, deberíamos plantear una renegociación del Acuerdo entre Bolivia y el MERCOSUR. Primero hay que preservar nuestros intereses y eso se hace en una mesa de negociaciones.

■ Porfirio Quispe Choque, Presidente CODEINA - Representante de la Micro y Pequeña Empresa:



Los pequeños empresarios queremos exportar, queremos mejorar nuestros talleres y dar más empleo. La realidad está en las estadísticas que han presentado. Lo que más se exportó es gas y los minerales.

Los países exportadores vecinos, centran su exportación en varios productos y tienen industrias, y las protegen.

Lamentablemente en Bolivia desde hace muchos años atrás, incluso en el actual Gobierno no se da esta situación.



De Bolivia al mundo

Industrias de Aceite S.A. contribuye al desarrollo agroindustrial boliviano, generando productos de calidad con presencia en los principales mercados sudamericanos, a través de sus líneas de aceites, mantecas vegetales y margarinas.

FINO

Por ejemplo, nos hemos culturizado en comprar ropa extranjera, debemos comenzar a consumir lo que es industria boliviana.

En esto juega un papel importante las políticas del Estado para proteger nuestra industria. Si bien hay Decretos de protección, como el 28761 con la provisión para la importación de la ropa usada, sin embargo no se los cumple.

Los pequeños y microempresarios queremos exportar, pero va a ser difícil porque si hay negociaciones con el MERCOSUR o con la Comunidad Andina y hay demandas de ciertos productos, no es posible satisfacerlas porque no hay materia prima. Por ejemplo, hace algunos años demandaron prendas confeccionadas en cuero, pero no pudimos confeccionar porque la materia prima es exportada y sólo queda de tercera y cuarta calidad.

■ Ana María Solares Gaité, Presidenta Calidad Total



Me sentí aludida por Julio Alvarado porque hablé de cooperación, por ello quisiera distinguir dos tipos de cooperación: La cooperación que significa la caridad, y la cooperación que en la jerga integracionista, se la concibe como la cooperación política, social y comercial entre dos países que han logrado un Acuerdo.

Entonces, el ACE 59 tiene establecido, en su normativa toda una serie de disposiciones en materia de cooperación, esas son las que se tendrían que desarrollar y que nunca se lo ha hecho, porque estábamos frente a un Acuerdo que no nos reportaba ningún beneficio, por lo que se ha tratado de hacer un reajuste de este Acuerdo para que podamos aprovecharlo.

Es lógico que un Acuerdo de esta naturaleza, frente a un país que no tiene una oferta exportable diversificada y en gran escala, no resulte ser una gran ventaja. Por eso las primeras evaluaciones que teníamos después de haber suscrito el ACE 56 nos daba una relación de un producto que vendíamos por 11 que comprábamos. Eso nos mostraba el desvalance de nuestras relaciones.

Por supuesto que este tipo de Acuerdos se los

puede renegociar y denunciar o desconocer, pero tenemos que ser objetivos.

El Gobierno hace algunos meses atrás, ha planteado una adhesión de Bolivia al MERCOSUR. Pensar en estos momentos de una renegociación es pedir "peras al horno". Lo que tendríamos que hacer es plantear propuestas para cerrar esa asimetría que se expresa en las barreras técnicas, las normas fitosanitarias, cajoneo, entre otras.

Si queremos acceder a la dimensión social, educativa, inversiones, nos podríamos ir a la cooperación de este mismo acuerdo.

Lo que sí creo que es mucho más complejo es buscar una adhesión al MERCOSUR, porque eso ya significa ser socios plenos que implican compromisos mayores.

■ Emb. Marcelo Pérez Monasterios, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia:



Quisiera hacer las siguientes reflexiones. El IBCE es una entidad técnica especializada en comercio exterior y de integración.

El IBCE a través de estos Foros está abriendo a toda la comunidad nacional el tratamiento de diferentes temas.

Hago este énfasis porque existe en muchos niveles, la crítica destructiva de que el IBCE no está cumpliendo la labor que le corresponde, pero eso no es así. El IBCE sí está cumpliendo con su labor y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia apoya plenamente a esta institución.

Queremos decir que en estos Foros se habla francamente. Los mismos no tienen la influencia de ningún sector político partidista. Que no se malinterprete la expresión clara del empresariado boliviano, a través de estos Foros, con otras intenciones. La democracia necesita de una instancia de este género para que podamos decir lo que pensamos y lo que queremos.

Hemos invitado a importantes autoridades de Gobierno para que vengan, por razones de fuerza mayor, no lo han hecho. Sin embargo queremos discutir con el Gobierno todo el tema de comercio exterior, técnico, económico en general.

Que quede bien claro que el IBCE tiene todo nuestro respaldo y está cumpliendo una función técnica especializada en el campo del comercio exterior y de integración.

A lo largo de nuestra historia, ha sido clásico que los Gobiernos de turno suscriban Acuerdos con diferentes países sin tomar en cuenta la posición del empresariado boliviano. Lo cual nos ha llevado a que no estamos preparados para hacer frente a los requerimientos de esos acuerdos.

Ustedes recordarán que en el año 1969, cuando se suscribió el Acuerdo del Grupo Andino, a través del desarrollo armónico y equilibrado de los países andinos, se buscaba una complementación y complementariedad, lo cual no ocurrió, porque esos tratados fueron firmados, únicamente, a nivel de Gobiernos. Lo que estamos objetando, y lo hicimos en aquella época, era que el sector privado no había sido tomado en cuenta.

De cualquier acuerdo comercial que se suscriba, el sector privado es el protagonista principal, porque es este sector el que tiene que viabilizar los compromisos que se contraen. No son los funcionarios de Estado los que tienen que viabilizar en la práctica esos acuerdos.

En el año 1970, cuando había los famosos "Juntos", tuvimos una reunión con Ministros y otras autoridades de Gobierno, y un Ministro dijo, en su discurso, que era muy grato para Bolivia que en las asignaciones del Grupo Andino nos hubieran otorgado los árboles de navidad, y como estábamos en esa época, iba a exportarse muchos árboles para esta fiesta. No tenía la más remota idea que ese era un denominativo para las torres de perforación. Ese era el nivel de conocimiento de los negociadores.

Ha pasado el tiempo, y como se ha dicho, nuestro acercamiento al MERCOSUR se ha realizado, lo cual ha merecido como chiste bonito el de "Doña Flora y sus dos maridos", pero como realidad de país, un desastre. Porque con chistes no se maneja un país. No voy a referirme a lo que dijo el ex Presidente, Gonzalo Sánchez de Lozada, respecto a que es lo mismo que dos calvos se peleen por un peine.

La parte central está en que nosotros, como empresarios, venimos solicitando a todos los Gobiernos, en especial a éste, que tomen en cuenta al sector privado en la toma de decisiones, porque somos nosotros los que vamos a responsabilizarnos de los acuerdos.

Hacemos gestiones, asistimos algunas reuniones, nos escuchan y no pasa nada. Como empresa privada, como Confederación de Empresarios y como IBCE, no estamos en contra de ningún Gobierno. Esa posición no es característica del sector privado. Nosotros trabajamos con los distintos Gobiernos que se eligen en el país. Lo que queremos es que esos Gobiernos lleven a la empresa privada como un equipo técnico y capaz para negociar en los mejores niveles posibles los acuerdos que se suscriban.

Nosotros consideramos que deberíamos tener acuerdos, por decir algo, con todo el mundo. Tenemos que abrir las puertas del todo el mundo para que tengamos estímulo de ampliar nuestra producción y de incrementar nuestras exportaciones.

Para la empresa privada en general, los acuerdos de comercio exterior, de integración, procesos técnicos y económicos son temas que están vinculados a interpretaciones fundamentalmente económicas, en su efecto multiplicador que benefician a la sociedad en su conjunto e incrementa el crecimiento económico del país. No estamos de acuerdo en que se mezclen los acuerdos de integración con posiciones ideológicas y doctrinarias. No creemos que ese es el mejor camino.

En este momento hay incertidumbre en el sector privado, porque no hay las políticas suficientes para estimular su producción, se están cuestionando los CEDEIM para el sector exportador, hecho que ha merecido una solicitud al Presidente de la República, y por tanto ofrecemos a las autoridades de Gobierno una unión estratégica orientada a fomentar el sector productivo para incrementar las exportaciones, en plano netamente técnico-económico con una proyección social.

Estamos convencidos, y creemos firmemente que se deben llevar adelante planes y programas para combatir la corrupción, para combatir la pobreza, crear más empleos y para extender los servicios de salud, educación y vivienda para todos los bolivianos.

No queremos que en Bolivia haya pobres, ni gente sin educación, sin servicios de salud. Queremos el bienestar para todos los bolivianos, y para eso ofrecemos al Gobierno trabajar juntos para alcanzar este objetivo que es totalmente humano y que no es posible alcanzarlo si no hay generación de riqueza.

Esta es una posición humanística de la Confederación de Empresarios, del IBCE y de todas las federaciones y sectores nacionales de la empresa privada. Este es el mensaje que podemos dar en líneas generales.

En torno al MERCOSUR, se ha manifestado la conveniencia de renegociar este tratado, tomando en cuenta que hace un corto tiempo atrás se ha pedido la adhesión a este bloque comercial. Sin embargo tenemos que tener una política de integración. Se trata de tener un norte que nos conduzca, a Gobierno y empresa privada. Cuando digo empresa privada no me refiero únicamente a los grandes empresarios, sino también a la pequeña empresa y microempresa. Para la Confederación, todos somos empresarios, no importa que seamos grandes, pequeños o minúsculos. Todos somos empresarios y queremos que el progreso llegue a todos.

Necesitamos una política de integración. No se puede atacar a un país e ir a ese país a pedirle la ampliación del ATPDEA. Esa es una política contradictoria.

Tenemos que tener la lucidez suficiente para aliamos con mercados que realmente proyecten a nuestro país y lo impulsen en su desarrollo económico. No podemos pelearnos con los vecinos, al contrario tenemos que complementarnos con ellos. Esta política tiene que ser independiente, soberana y digna.

Les agradecemos a ustedes por venir y les rogamos que sigan viniendo a estos foros. Como bolivianos no hay tema que no nos interese, unos en forma más directa que otros, pero todos los temas nos interesan.

Muchas gracias y trabajemos por el futuro y progreso de nuestro país.

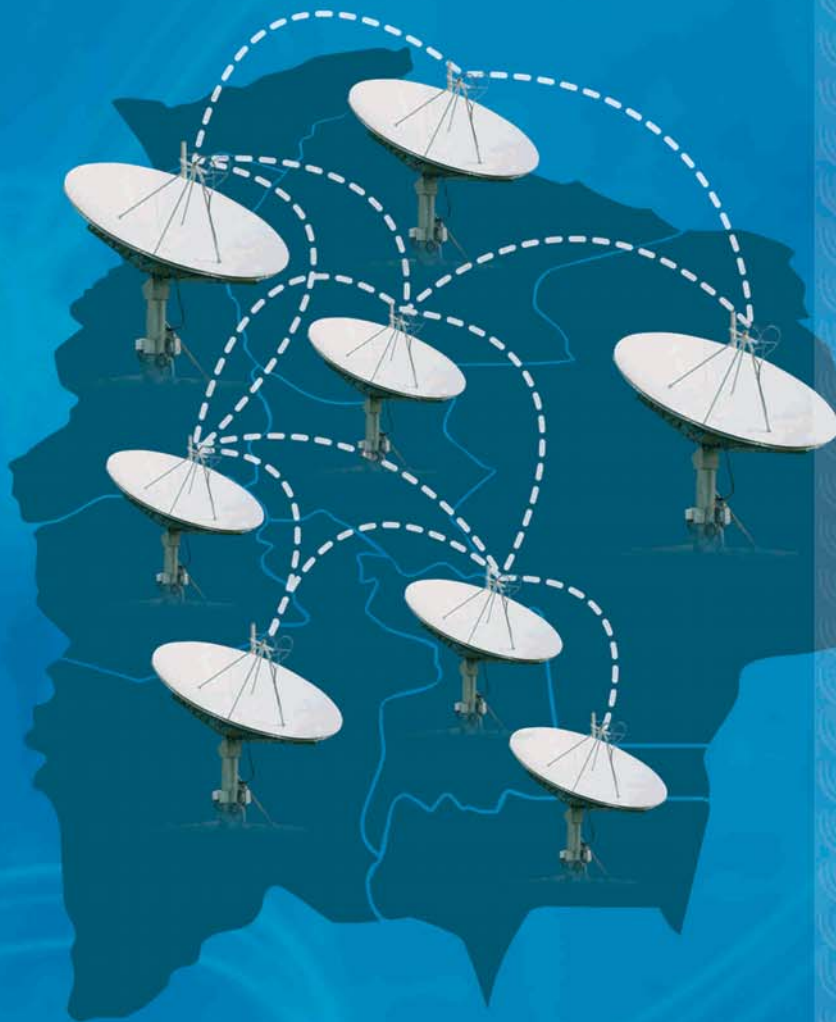
Conclusiones y Recomendaciones

El Moderador del Foro, Emb. Marcelo Pérez Monasterios, mencionó como las principales conclusiones emanadas del Foro, las siguientes:

- Existe una preocupación generalizada en relación a la culminación del proceso de apertura comercial de Bolivia ante el MERCOSUR, por la competencia que ello podría implicar para el sector productivo boliviano.
 - Se planteó la "revisión del Acuerdo Comercial con el MERCOSUR", aprovechando los mecanismos con los que cuenta el mismo, a fin de mejorar el aprovechamiento de las preferencias arancelarias y el levante de las restricciones no arancelarias.
 - Se destacó la importancia de desarrollar una política de integración conjunta Gobierno-Sector Privado, de cara a las próximas negociaciones, así como el desarrollo productivo orientado a los mercados externos.
 - Aprovechar el momento actual como un punto de inflexión, considerando que el tema comercial está casi superado y en lo que se debe trabajar es en las barreras no arancelarias, mismas que son más complicadas de superar.
 - Se reclamó la escasa atención a la promoción de la oferta exportable, sugiriendo que el IBCE y el Gobierno lleven adelante esta tarea.
 - Se sugirió desarrollar mecanismos de protección, al igual como se aplica en otros países, para la industria y la producción nacional.
 - Se propuso la creación de un Instituto de Investigación para el Desarrollo de la Producción y Asesoramiento a las PYMES a partir del IBCE.
 - Se recomendó ser "preactivos" y no "reactivos", frente a los compromisos comerciales afecten al país, como es el caso del Acuerdo con MERCOSUR.
 - Se valoró el aporte del IBCE como una entidad técnica, apolítica, que a través de este tipo de eventos socializa el tratamiento de temas como el que se expuso en la fecha. "La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) apoya la labor técnica del IBCE".
- Las conclusiones del Foro serán presentadas al Gobierno para su consideración, ante la inminente apertura del mercado boliviano al portentoso aparato productivo del MERCOSUR.

COTAS^{net} Satelital

COTASnet Satelital le proporciona los servicios de Internet, Voz y Datos (triple play), mediante un solo medio de acceso y con cobertura en todo el territorio nacional.



COTAS lo hizo
...te cambió la vida

MAYOR INFORMACION

800 12 8000

LÍNEA GRATUITA

TRIPLE PLAY Donde quiera !!!

Es una moderna tecnología de acceso satelital a Internet de banda ancha, con cobertura nacional, que posibilita la conexión desde lugares remotos y aislados.

Solución Triple Play, que permite brindar servicios de Internet, voz y datos, a través de un solo medio.

Se cuenta con una plataforma propia, mediante un HUB Satelital instalado en la ciudad de Santa Cruz (Central Hamacas), permitiendo una respuesta rápida al cliente en caso de cualquier contingencia.

VENTAJAS

- ✦ Precio mensual del servicio incluye: Estación Vsat (Antena, Modem, LNB, PA y otros).
- ✦ Velocidades desde 100 a 600 kbps.
- ✦ Planes ilimitados o con límite de tráfico a elección del cliente.
- ✦ Alto rendimiento y fiabilidad.
- ✦ Soporte técnico especializado.
- ✦ Cobertura en todo el país.
- ✦ Posibilidad de establecer conexiones VPN, VoIP, Vídeo y Datos.
- ✦ Servicios de Voz (teléfono convencional).
- ✦ Enlace de banda ancha bidireccional.

VISITE NUESTRO SITIO WEB

WWW.SATELITAL.COTAS.NET

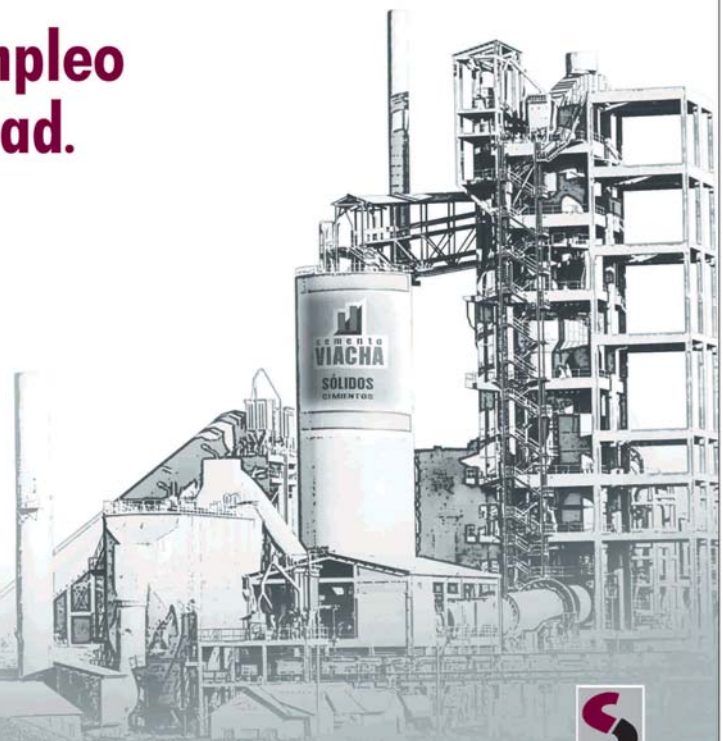
Inversión, generación de empleo y compromiso con la comunidad.

Por más de ochenta años, hemos industrializado recursos naturales; en los últimos 10 años, hemos invertido más de 150 millones de dólares y hemos generando más de 1.000 empleos directos y 5.000 indirectos.

Somos una empresa socialmente responsable, que destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos a impulsar diversos proyectos que benefician directamente a la comunidad.

Porque confiamos en Bolivia, hoy con una inversión cercana a los 10 millones de dólares, nos sentimos orgullosos de duplicar nuestra capacidad instalada de molinera en la Planta de Cemento Viacha; para satisfacer oportunamente las necesidades del mercado y seguir fortaleciendo nuestra presencia en la comunidad.

Porque además de hacer un buen cemento, estamos construyendo un mejor país.



Sólidos Cimientos para Bolivia
www.soboce.com



DESARROLLOS AGRICOLAS S.A.

PRODUCTORES, COMERCIALIZADORES, EXPORTADORES,
ACOPIADORES, DISTRIBUIDORES AGROPECUARIOS,
AGROINDUSTRIAL, AGROFORESTAL Y SERVICIOS DE
SILOS Y PROCESAMIENTO DE SEMILLAS.

Dirección: Parque Industrial PI-34 Box:4430
Teléfono: (591-3)3647114
Fax: (591-3)3647115
E-mail: gcomercial@desa.com.bo
Santa Cruz - Bolivia

Nuevas...!

Agendas 2008

*Nueva
producción
Nuevos modelos
Precios bajos
por lanzamiento*



*4 modelos:
Diamante
Gerencial
Ejecutiva
Cartera*



INDUSTRIAS GRAFICAS

SIRENA

Lanza sus productos de Editorial

Consulte Precios al Tel. 338-6030
imprentasirena@colas.com.bo
Descuentos hasta el 25% por contratos anticipados
Pagos contra entrega de las agendas
A partir del 15 de Noviembre de 2007



Disfrute un buen servicio
al mejor precio...

- Desayuno Buffet
- Piscina
- Llamadas locales gratis
- Internet Wi-Fi
- Traslado Aeropuerto - Hotel
- Tv. Cable (72 canales)
- Parqueo Privado
- Room Services



- Salas de Conferencia
- Restaurant
- Centro de Negocios
- Servicio de Eventos
- Lavandería
- Caja de Seguridad
- Doctor / Ambulancia
- Llamada despertador



Avenida El Trompillo N° 604
Telfs. (591 3) 352-0366 / 352-9971
Fax (591 3) 352-0533
Email: info@laspalmashotel.net
www.laspalmashotel.net
Santa Cruz - Bolivia



ORIENTAL
FM. 96.3
De Lunes a Viernes
18:00 a 19:00

Activa tv
Domingo 20 Hrs.
Viernes 20 Hrs.
Canal 28

PROGRAMA POLÍTICO

**Trabajamos
para
Vos**

Seguinos



Conductor: Oscar Soruco

Tumpaosl@hotmail.com

► Calidad
Seguridad
Puntualidad
Responsabilidad
Tecnología
Confianza

► Importaciones
Exportaciones
Tránsito
Asesoramiento
Corresponsales

www.aches-srl.com.bo

ACHES S.R.L.

Av. Pirai 280 • Tel. (591)3-353 1515 • Fax (591) 3- 353 3048 • aches-srl@cotas.com.bo

Banca Pyme BCP



JWT

Nueva Tarjeta Pyme

¡Sácale el jugo a tu tarjeta naranja!

- ▶ Tu línea de crédito en una tarjeta... ¡hasta Bs. 120,000 a sola firma!
- ▶ En 15 minutos dispones de tu dinero en cualquier ventanilla del BCP.
- ▶ Tú eliges el plazo en cada retiro... ¡hasta 18 meses!



Porque tú necesitas un crédito y nosotros te lo queremos dar.

Banco de Crédito **BCP**