

Bolivia y su participación en los Procesos de Integración



Pág. 5

Comportamiento de las Exportaciones

El nuevo milenio esta marcado por un constante crecimiento en las ventas externas, batiendo un nuevo récord de exportaciones en la gestión 2006 al alcanzar los 4.069 millones de dólares.

Pág. 6

Evolución de la Balanza Comercial

En forma coincidente con el proceso de apertura que fue profundizándose a partir de principios de los años '90, un preocupante déficit se fue presentando hasta hacerse crónico como característica del intercambio comercial de Bolivia con el mundo...

Pág. 8

Comunidad Andina

Bolivia es parte suscriptora del Acuerdo de Cartagena que en 1969 dio lugar al Pacto Subregional Andino, reconvertido en Comunidad Andina (CAN) a partir de finales de julio de 1997 mediante el Protocolo de Trujillo (Protocolizado mediante Ley boliviana Nº 1694 de 10 /Jul/1996).

Ahora en **www.aerosur.com** puede comprar su pasaje más rápido, más cómodo y más simple.





"Retomar la Racionalidad en materia de Integración"



Ing. Ernesto Antelo López Presidente Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Aislarse del mundo, no es lo aconsejable. Ningún país en el mundo, aún así haya sido su intención, ha podido quedar aislado del mundo. No importa que los gobernantes deseen retrotraerse en la historia, blindando fronteras nacionales, o regionales, para sentir la seguridad que éstas les puedan ofrecer, no lo lograrían jamás, pues dos razones básicas se los impide: primero, ningún país produce absolutamente todos los bienes que necesita; y segundo, el resto de los países avanzarían con rapidez en

tecnología y productividad, las **ff** Una de las razones más importantes de un cuales se convierten en fundamental para aumentar la calidad de vida.

Ni la Gran Muralla China, ni el aislamiento del Tíbet, lograron

proteger estas naciones. Seguramente, la frontera ideológica en torno a Tratados que algunos miembros del Gobierno boliviano pretenden, tampoco lo hará. Es conveniente que se den cuenta lo antes posible de esta realidad, porque de lo contrario, ese pretendido aislamiento del mundo solo puede llevar a un

camino: más pobreza; retroceso tecnológico; disminución de la productividad; mayor inseguridad alimentaria; mayor vulnerabilidad a los desastres naturales; y quién sabe qué consecuencias más.

La historia de los procesos de integración en el mundo es profunda, extensa, y compleja. El común de estos procesos ha sido el beneficio mutuo que se busca en los que proponen esta integración, Éstos han sido motivados por afinidades culturales; deseos de complementariedad económica; protección ante enemigos externos; aseguramiento de la paz; aumentar la protección del mundo a través de instituciones mundiales... pero no ha habido un proceso de integración que hava perdurado por ser impuesto a la fuerza, fracasaron estrepitosamente, y esto se entiende si se comprende que no es posible ir en contra de la naturaleza humana, cual es, vivir en comunidad.

Nuestro país ha transitado por estos procesos de integración con mayor o menor éxito, y hasta hace algunos años, era uno de los más entusiastas en integrarse al mundo. A pesar de nuestras diferencias, el país entendió que

Acuerdo Comercial es la de contar con un

compromiso de derechos y obligaciones

entre las partes, obteniendo ventajas

económicas y comerciales frente a terceros.

Lógicamente, para que un Acuerdo sea de

conveniencia mutua, éste debe ser

negociado por los mejores técnicos del país

estar presentes en la mayor cantidad de Organismos Internacionales; firmar Acuerdos Comerciales; promover la unión sudamericana y latinoamericana; era inevitable para el crecimiento

económico. A pesar de esa convicción de integración del país, en el último año hemos visto como estos procesos no son atendidos adecuadamente, más al contrario, se intenta erigir Tratados y Acuerdos puramente ideológicos que sustituyan a los económicos.

Vemos con enorme preocupación la poca sensata intención de retirarse de los Organismos Internacionales, los cuales garantizan el respeto a nociones básicas de humanidad, y aseguran un adecuado grado de confianza en los países miembros, tanto para las inversiones, como de sus ciudadanos. Por otra parte, es lamentable que no se intente avanzar en negociaciones de Acuerdos con un contenido comercial y económico de largo alcance, con países y bloques que pueden ser los mercados que permitan que los productos bolivianos sean vendidos, para así generar empleo y prosperidad en el país.

Una de las razones más importantes de un Acuerdo Comercial es la de contar con un compromiso de derechos y obligaciones entre las partes, obteniendo ventajas económicas y comerciales frente a terceros. Lógicamente, para que un Acuerdo sea de conveniencia mutua, éste debe ser negociado por los mejores técnicos del país, dejando de lado posturas políticas mediáticas, a fin de garantizar beneficios para el acceso de nuestros productos a los mayores mercados del mundo.

Desde el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, abogamos por que nuestros gobernantes retomen la senda de la racionalidad en los procesos de integración que Bolivia necesita, caso contrario, advertimos que el aislamiento al que nos encaminamos, solo podrá generar más pobreza.



Cotización Bs x 1 \$US **Julio 2007**

Día	Fecha	Oficial	Paralela
Domingo	01	7.95	7.85
Lunes	02	7.95	7.85
Martes	03	7.93	7.83
Miérco l es	04	7.93	7.83
Jueves	05	7.93	7.83
Viernes	06	7.93	7.83
Sábado	07	7.93	7.83
Domingo	80	7.93	7.83
Lunes	09	7.93	7.83
	10	7.93 7.93	
Martes Miérco l es	11	7.93 7.93	7.83 7.83
	12	7.93	7.83 7.83
Jueves Viernes		7.93 7.93	
	13 14	7.93	7.83 7.81
Sábado			
Domingo	15	7.91	7.81
Lunes	16	7.91	7.81
Martes	17	7.91	7.81
Miérco l es	18	7.91	7.81
Jueves	19	7.91	7.81
Viernes	20	7.91	7.81
Sábado	21	7.89	7.79
Domingo	22	7.89	7.79
Lunes	23	7.89	7.79
Martes	24	7.89	7.79
Miércoles	25	7.89	7.79
Jueves	26	7.89	7.79
Viernes	27	7.89	7.79
Sábado	28	7.89	7.79
Domingo	29	7.89	7.79



OFICINA CENTRAL

Av. Velarde Nº 131 Teléfono Piloto: (591-3) 3362230 Fax: (591-3) 3324241 • Casilla: 3440 www.ibce.org.bo • ibce@ibce.org.bo Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Representación en La Paz:

Av. Arce esq. Goitia, Piso 2, Nº 2017 Teléfono: (591-2) 2443631 / 2444575 Fax: (591-2) 2152229 • Casilla: 4738 ibce-lpz@ibce.org.bo La Paz - Bolivia

Diseño gráfico y diagramación:



Impresión: Industrias Gráficas SIRENA

AUSPICIADORES USAID

COTAS lo hizo

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Ing. Ernesto Antelo López Vicepresidente Lic. Fernando Antelo Parra Secretario Lic. Antonio Rocha Gallardo Tesorero

Lic. Javier Pareias Roman **Directores** Ing. Marcelo Traverso Viscarra Lic. Mario Herrera Sánchez Lic. Heberto Herrera Jiménez Lic. Edilberto Osinaga Rosado Li. Freddy Terrazas Sedlak Lic. Oswaldo Barriga Karlbaum Lic. Ricardo Reimers Ortíz

Ing. Edgar Coronado Bejarano Sr. Jaime Palenque Blanco Lic. Sofía Villegas Reynolds Lic. Fernando Jaime Mustafá Iturralde

CONSEJO EDITOR

Ing. Ernesto Antelo López Presidente Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc. Gerente General Lic. Miguel Angel Hernández Quevedo, MSc. Gerente de Promoción Ing, Limberg A. Menacho Ardaya Gerente Técnico Lic. Soraya Fernández Jáuregu Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

Lic. Mónica Fuertes Ibañez Consultora Externa

CONTROL DE CALIDAD Sra. Mónica Jáuregui Antelo

"COMERCIO EXTERIOR" Déposito Legal: Nº 8-3-77-06 Derechos Reservados - Prohibida su reproducción sin citar la fuente



Data Tr@de

Información diaria Empresarial y Gerencial



Bolivia, 30 de julio de 2007

www.ibce.org.bo | Ediciones anteriores | Contáctenos | Salir





















El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) lanza el Boletín Electrónico IBCE Data Tr@de, el cual está concebido para brindar información empresarial y gerencial de manera diaria a primera hora de la mañana. El diseño del IBCE Data Tr@de está estudiado para aportar, de manera rápida y actualizada, información de alto interés para empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas

Diez son los temas centrales del IBCE Data Tr@de, a saber:

- Noticias Nacionales
- •Noticias Internacionales
- **o**Commodities
- •Tipos de cambio
- **•**Estadísticas

- ODatos macroeconómicos
- ODocumentos de Interés
- OAlerta de Negocios
- •Ferias y Eventos
- oPronóstico del Clima

Esta herramienta esencial, que ayudará a los usuarios a tener una visión clara de la actualidad nacional e internacional, es de suscripción, y en una primera etapa de lanzamiento, podrá Ud. tener acceso gratuito del 30 de junio al 10 de agosto a través de nuestra página Web www.ibce.org.bo

Sólo un HONDA supera otro HONDA



Fit 2007

Prueba su poder y su economía.













Aceptamos tu vehículo usado como parte de pago







Exposición y Ventas: Equipetrol, Av. San Martín, esq. c. 7 Este Tel. Piloto: 342 3939 - Telefax: 342 4340. E-mail: creyland_honda@creyland.com.bo

Servicio Técnico y Repuestos: B. Petrolero Norte, c. Yomomó esq. Av. Perimetral, Los Tajibos. Teléfono: 343 7979 - Telefax: 343 0730. E-mail: servicios_honda@creyland.com.bo

www.creyland.com.bo



Disfrute un buen servicio al mejor precio...

- Desayuno Buffet
- Piscina
- Llamadas locales gratis
- Internet Wi-Fi
- Traslado Aeropuerto Hotel
- Tv. Cable (72 canales)
- Parqueo Privado
- Room Services



- Salas de Conferencia
- Restaurant
- Centro de Negocios
- Servicio de Eventos
- Lavandería
- Caja de Seguridad
- Doctor / Ambulancia
- Llamada despertador



Avenida El Trompillo N° 604 Telfs. (591 3) 352-0366 / 352-9971 Fax (591 3) 352-0533

Email: info@laspalmashotel.net www.laspalmashotel.net Santa Cruz - Bolivia

Adiós a los largos tiempos de espera para impresión de Formulario Contínuo



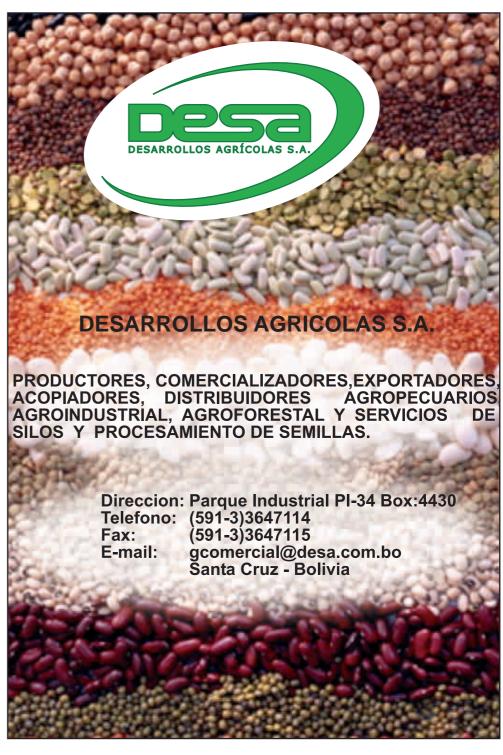
Acaba de inaugurar su nueva planta de impresión de formulario contínuo



ESPECIAL PARA GRANDES Y PEQUEÑOS TIRAJES

Papel en blanco e impreso en todas las medidas, bond, químico, autocopiativo, self y carbonicado.

Consulte precios al Tel.:3366030



Bolivia y su participación en los Procesos de Integración

Introducción

Durante la segunda mitad de la década de los años ochenta se sucedieron cambios trascendentales en la economía mundial, especialmente en lo concerniente a la profundización de una creciente tendencia hacia la conformación de bloques económico-comerciales, al influjo de la globalización de la economía mundial cuya mayor expresión se dio en la expansión del sector de las finanzas, alentado por el vertiginoso desarrollo de la Tecnología de la Información y la Comunicación.

La Comunidad Económica Europea (CEE) decidió avanzar hacia un inédito estadio de integración, el de una Unión Económica v con ello se inició un proceso mundial de formación o profundización de los bloques económicos en otros continentes, vis a vis el relanzamiento del sistema multilateral de comercio.

Sudamérica no escapó a dicha corriente. A finales de la década de los '80 se decidió el relanzamiento del antiguo Pacto Subregional Andino, el cual en el breve lapso de tres años avanzó mucho más que en sus dos décadas de existencia anterior, llegando a constituir la Zona de Libre Comercio Andina. Algunos de los países del Cono Sur, decidieron integrarse, avanzando hacia un Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

La proliferación de Acuerdos de Alcance Parcial y la profundización de los esfuerzos por la integración regional al interior de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) adquirió un notable frenesí, generando un entramado de más de 100 convenios de diferente índole.

Bolivia, por su parte, inició en la década de los años '90 la suscripción de diferentes Acuerdos Comerciales, privilegiando el perfeccionamiento de la Zona de Libre Comercio con la Comunidad Andina - CAN (Colombia, Ecuador y Perú), inclusive con Venezuela -quien pese a su retiro de la CAN, aún debe conceder "arancel cero" a las exportaciones bolivianas por 5 años (Art. 135 del Acuerdo de Cartagena)negoció un tratado de libre comercio con México, y un Acuerdo de Libre Comercio con MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay); estableció convenios bilaterales de preferencias fijas con Chile y Cuba, y gestionó tratamientos preferenciales unilaterales para sus exportaciones ante los Estados Unidos de América y la Unión

Bolivia es beneficiaria, además, de mecanismos de cooperación comercial que le otorgan los países desarrollados a través de los Sistemas Generalizados de Preferencias (SGPs), los cuales permiten a los productos de origen boliviano, acceder a estos mercados libre del pago de aranceles¹. A continuación se presenta un resumen de los principales acuerdos y mecanismos concesionales que reportan preferencias arancelarias para el acceso de productos bolivianos:

reunir las condiciones internas que hicieran atractiva su geografía para atraer inversiones, las que efectivamente llegaron al país, asociadas a la actividad extractiva (petróleo, gas, minerales).

La ausencia de una Estrategia de Desarrollo que privilegiara políticas públicas para apuntalar la actividad productiva y la competitividad, derivaron en una suerte de "apertura ingenua" del país que vio cómo su sector externo se deterioró en el tiempo.

Amazónica, Hidrovía Paraguay-Paraná, IIRSA, Comunidad Sudamericana), los que constituyen espacios económicos y de desarrollo de la infraestructura física muy ventajosos para ejecutar una estrategia de integración que vaya más allá de lo estrictamente comercial, incorporando como ejes fundamentales los vinculados con los recursos energéticos, la infraestructura física, transportes, vías fluviales, puertos, zonas francas y alianzas empresariales con los países socios.

Relación de Acuerdos Comerciales y Mecanismos de Cooperación Concesionales en favor de Bolivia

No.	ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	PAÍSES	INICIO	VIGENCIA
1	AR.AM 1 (ALADI)	Área de preferencias arancelarias	Miembros de ALADI	Abril de 1983	Indefinida
2	AR.PAR 4 (ALADI)	Área de preferencias arancelarias	Miembros de ALADI	Julio de 1984	Indefinida
3	AAP.AG 2 (ALADI)	Área de preferencias arancelarias	Miembros de ALADI (excepto México)	Junio de 1993	Indefinida
4	Comunidad Andina - CAN (ex Pacto Andino)	Zona de Libre Comercio Andina	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela	Enero de 1993	Indefinida
5	AAP.CE 22	Área de preferencias arancelarias	Bolivia y Chile	Julio de 1993	Indefinida
6	AAP.CE 31	Tratado de Libre Comercio	Bolivia y México	Enero de 1995	Indefinida
7	AAP.CE 36	Área de Libre Comercio	Bolivia, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay	Febrero de 1997	Indefinida
8	AAP.CE 47	Área de preferencias arancelarias	Bolivia y Cuba	Agosto de 2001	Indefinida
9	ALBA - TCP	Área de preferencias arancelarias	Bolivia, Venezuela y Cuba	Abril de 2006	Indefinida
10	ATPDEA	Preferencias arancelarias unilaterales	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Estados Unidos de América	Diciembre de 2001	Febrero de 2008
11	SGP EE.UU.	Preferencias arancelarias unilaterales	Estados Unidos de América y países elegibles	Enero de 1976	Diciembre de 2008
12	SPG Plus Unión Europea	Preferencias arancelarias unilaterales	Unión Europea y países elegibles	Julio de 2005	Diciembre de 201!
13	SGP Canadá	Preferencias arancelarias unilaterales	Canadá y países elegibles	Julio de 1974	Diciembre de 201₄
14	SGP Japón	Preferencias arancelarias unilaterales	Japón y países elegibles	Agosto de 1971	Diciembre de 2011

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Otros países que también ofrecen SGP a Bolivia son: Bulgaria, Nueva Zelanda, Noruega, Rusia, Turquía y Suiza.

La vertiginosa evolución de la globalización como megatendencia mundial hace prever que en un par de décadas más, rija un escenario radicalmente distinto al actual. De acuerdo a cómo se van presentando los acontecimientos, es posible que para entonces puedan haberse consolidado tres grandes áreas geoeconómicas en el mundo: la del Euro (la Unión Europea ampliando su espacio de influencia sobre todo Europa v ciertas regiones del Asia); el área del dólar (con los EE.UU., habiendo consolidado su influencia sobre todo el Continente Americano); v, el área del ven, con Japón (ejerciendo su influencia en el Sudeste Asiático), con una rivalidad muy fuerte respecto de la China Popular, país que rápidamente está pasando a convertirse en la "fábrica mundial de manufacturas".

Con un gran potencial productivo por desarrollar, pero con una gran debilidad en materia de ahorro interno, Bolivia avanzó durante la década de los años '90 por la senda de la apertura y la liberalización comercial, la desregulación de su economía v la privatización de las empresas estratégicas del Estado, en un intento por

pese a la drástica recomposición de sus III. Evolución Histórica del exportaciones con la incursión de las denominadas exportaciones no tradicionales, fundamentalmente, productos agroindustriales y manufacturas.

A la luz de la experiencia recogida por el país durante más de dos décadas, es posible concluir que la entusiasta apertura de la economía por la vía unilateral y a través de sendos acuerdos comerciales, no ha sido suficiente estímulo para atraer capitales que activen el potencial productivo y exportador, conducentes a promover el desarrollo económico esperado; la ausencia de políticas públicas que resuelvan aspectos inherentes a la competitividad (infraestructura de transportes, financiamiento, facilitación de la gestión empresarial, seguridad jurídica, etc.) ha sido un factor determinante para que los beneficios que se esperaba derivaran ①Comportamiento de las de los procesos de integración económica y comercial con otros países, se hayan resumido a ciertas regiones y estamentos de la sociedad boliviana, perdiéndose la oportunidad de un efecto más vasto y satisfactorio.

La posición geográfica de Bolivia le da el privilegio de participar en todos los mecanismos de integración (CAN, MERCOSUR, Cuenca del Plata, Cuenca

Comercio Exterior Boliviano

Durante los últimos 27 años, el comercio exterior boliviano se caracterizó por una alta dependencia a las importaciones ante la falta de una producción doméstica; asimismo, las ventas externas bolivianas siguen basándose en exportaciones tradicionales (minerales, hidrocarburos) y en las últimas dos décadas, el desarrollo de productos no tradicionales (agroindustriales, manufacturas, marroquinería, etc.). En el presente acápite se desarrollará los aspectos generales del comercio exterior de Bolivia, sobre la base de la información oficial del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Exportaciones

Las exportaciones bolivianas se estancaron en un nivel cercano a los 1.000 millones de dólares durante varios años de la década de los '90, pero el nuevo milenio esta marcado por un constante crecimiento en las ventas externas, batiendo un nuevo récord de exportaciones en la gestión 2006 al alcanzar los 4.069 millones de dólares.

¹⁾ Arancel: Tarifa aduanera o impuesto de importación que se aplica a los bienes que se internan a territorio aduanero, siendo originarios y procedentes del exterior del país (IBCE, "Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico", 2005).

BOLIVIA Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN

En lo que respecta a mayo de 2007, las exportaciones ascienden a los 1.650 millones de dólares, cifra que es mayor en 138 millones de dólares a similar periodo del año anterior, cuando alcanzaron los 1.512 millones de dólares. Por lo tanto, el constante crecimiento experimentado, marca un nuevo hito histórico por el aumento de las ventas externas caracterizado en este nuevo siglo, perfilándose a batir un nuevo récord.

Efectivamente, las Exportaciones No Tradicionales (ENT) jugaron un papel preponderante para lograr este resultado, al haber superado Bolivia por vez primera el mítico referente de los 1.000 millones de dólares, aportando en la gestión 2006 con cerca del 31% al valor total, dando cuenta del exitoso esfuerzo del sector exportador boliviano por generar mayores volúmenes de ventas en este campo, traducidos internamente en mayores niveles de ingresos y empleo.

Debe recordarse que en el periodo de análisis las ENT se consolidaron progresivamente en el tiempo, logrando un cambio en la estructuración de las ventas externas del país, y un vasto efecto multiplicador sobre la economía del país, a diferencia de las "exportaciones tradicionales" que, como en el caso de la actividades extractivas (minería, hidrocarburos), son fuertemente intensivas en capital como factor de producción.

Las exportaciones bolivianas tuvieron la siguiente estructura en la gestión 2006: ENT por 1.267 millones de dólares (31%); minerales, 792 millones de dólares (20%); e, hidrocarburos, 2.010 millones de dólares (49%).

El número de productos que Bolivia exportó el año 1990 era de 223, de los cuales 53 rebasaron el referente del millón de dólares; en la gestión 2006 la oferta exportable realizada subió a 999 productos, de los cuales 105 superaron el millón de dólares, notándose un incremento intertemporal del 345% en cuanto al número de bienes enviados al exterior, y de casi el 100% los que superan el millón de dólares.

② Comportamiento de las **Importaciones**

Las compras de bienes desde el mercado internacional durante la decada de los anos noventa estuvieron marcadas por un vertiginoso crecimiento, alcanzando su máximo nivel en la gestión 1998 con más de 2.400 millones de dólares, situación explicada por el cumplimiento de compromisos de inversión derivados del proceso de capitalización de las empresas estratégicas del Estado. Posteriormente, se puede observar una tendencia creciente de las importaciones, alcanzando un máximo histórico de 2,809 millones de dólares en el año 2006.

Bolivia: Exportaciones comparativas según estructura Gestiones 1980, 2000 - 2007

(Valor en millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTO	1980	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (a)
TOTAL EXPORTACIONES (Sin efectos personales ni reexp.)	1.037	1.246	1.226	1.320	1.590	2.195	2.752	4.069	1.650
MINERALES	647	425	340	347	369	457	544	792	360
HIDROCARBUROS	245	179	304	346	505	851	1.342	2.010	812
OTROS PRODUCTOS	145	643	583	627	715	886	866	1.267	477
REEXPORTACIONES	13	226	124	52	84	68	56		
EFECTOS PERSONALES	0,3	3	3	3	3	3	3		

Bolivia: Importaciones comparativas según estructura Gestiones 1981, 2000 - 2007 (Valor en millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTO	1981	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (a)
TOTAL IMPORTACIONES	917	2.020	1.708	1.832	1.692	1.888	2.343	2.809	1.271
BIENES DE CONSUMO	234	471	410	374	359	397	496	547	279
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	386	932	870	926	862	985	1.260	1.640	719
BIENES DE CAPITAL	290	607	418	524	458	487	565	614	270
DIVERSOS	5	11	10	8	12	17	22	4	1
EFECTOS PERSONALES	2,1				2	1	1	3	2

Bolivia: Exportaciones comparativas según estructura Gestiones 1990 - 2007 (Valor en millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (a)
EXPORTACIONES*	923	851	741	786	1.090	1.138	1.215	1.254	1.108	1.042	1.246	1.226	1.320	1.590	2.195	2.752	4.069	1.650
IMPORTACIONES	702	994	1.130	1.177	1.196	1.434	1.657	1.926	2.451	2.098	2.020	1.708	1.832	1.692	1.887	2.342	2.809	1.271
SALDO COMERCIAL	221	(143)	(389)	(391)	(106)	(296)	(442)	(672)	(1.343)	(1.056)	(774)	(482)	(512)	(102)	308	410	1.261	379

A mayo de 2007, se mantiene el incremento en las importaciones logrando compras por 1.271 millones de dólares, 111 millones de dólares más que las compras a mayo del año 2006, cuando estas fueron de 1.160 millones de dólares.

La composición de las importaciones bolivianas prácticamente se ha mantenido inalterada durante las dos últimas décadas, con un claro predominio de las compras de bienes asociados a los procesos de producción, tanto para el mercado interno como para la exportación.

En la gestión 2006, la composición de las importaciones fue la siguiente: 1,640 millones de dólares en "materias primas y productos intermedios" (58%); 614 millones de dólares en "bienes de capital" (22%); 547 millones de dólares en "bienes de consumo" (19.9%); v. 4 millones de dólares en "diversos" (0,1%).

Los datos analizados evidencian la dependencia de Bolivia, del abastecimiento externo en la adquisición de materias primas e insumos, así como de los bienes de capital utilizados por la industria nacional.

El número de productos importados en 1990 era de 3.587, de los cuales 140 rebasaron el millón de dólares; en la gestión 2006 dicho número subió a 5.404, de los cuales, 340

superaron el millón de dólares, notándose un incremento intertemporal del 51% en cuanto al número de bienes adquiridos, y de 143% los que superaron el millón de dólares.

③ Evolución de la Balanza Comercial

En forma coincidente con el proceso de apertura que fue profundizándose a partir de principios de los años '90, un preocupante déficit se fue presentando hasta hacerse crónico como característica del intercambio comercial de Bolivia con el mundo, llegando el desbalance a un punto cúspide de más de 1.300 millones de dólares en 1998, si bien luego la tendencia fue hacia la baja, por dos fenómenos de distinta dirección pero de efecto concurrente: la subida de las exportaciones y la disminución de las importaciones.

El año 2004 -luego de trece años de un recurrente déficit en la balanza comercial- el país cerró con un superávit de 308 millones de dólares americanos, gracias al incremento del volumen de las ventas de gas natural y los buenos precios para las materias primas e insumos en el mercado mundial; éste crecimiento alcanzó la cúspide en el 2006 logrando superar por primera vez los 1.000 millones de dólares de saldo comercial positivo.

Paradójicamente, durante los últimos diecisiete

años (1990-2006) un país necesitado de capitales como Bolivia, transfirió en forma neta a través de su comercio exterior, cerca de 4.500 millones de dólares fruto del desbalance indicado anteriormente.

Acuerdos Comerciales suscritos y mecanismos de cooperación comercial - su aprovechamiento

Acuerdo de Ámbito Regional **ALADI**

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) se constituye por el Tratado de Montevideo de 1980, suscrito por 11 países (Argentina, Brasil, Bolivia Colombia, Ecuador, Chile, Perú, Paraguay, México, Uruguay y Venezuela), posteriormente se adhirió Cuba.

El deseo integracionista de los países encontró variados cauces para su materialización, teniendo en cuenta que se estableció un área de preferencias económicas que se desarrollan por medio de los tres mecanismos principales del Tratado, con el fin de lograr un mercado común latinoamericano:

Nacional de Estadística - INE ituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Nacional de Estadística - INE tituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

nnal de Estadística - INE Boliviano de Comercio Exterior - IBCE







- Una Preferencia Arancelaria Regional (PAR) que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- Acuerdos de Alcance Regional (comunes a la totalidad de los países miembros). Por ejemplo: Nóminas de Apertura de los Mercados (NAM) a favor de los países de menor desarrollo económico relativo (Bolivia, Ecuador y Paraguay); acuerdo de cooperación científica y tecnológica; acuerdo de intercambio de bienes en las áreas educacional, cultural y científica.
- Acuerdos de Alcance Parcial, con la participación de dos o más países del área. Hay casi 100 acuerdos de este tipo y de naturaleza muy diversa: 2. Comunidad Andina promoción del comercio; complementación económica e industrial; agropecuarios; etc.

La Preferencia Arancelaria Regional (PAR), mecanismo en el cual Bolivia recibe preferencias diferenciales en su calidad de país de menor desarrollo económico relativo (PMDER) mediterráneo, no tiene en la actualidad efectos relevantes frente a las condiciones de acceso a los mercados que resultan de la Zona de Libre Comercio Andina y de los acuerdos con el MERCOSUR, Chile y México. Las NAMs tampoco fueron el mecanismo para cambiar las condiciones de participación de Bolivia en el proceso de integración, en la actualidad algunas preferencias puntuales mantienen su utilidad frente a los programas de liberación más dilatados de los acuerdos o productos que quedaron en las listas de excepciones.

Bolivia, en el marco de ALADI tiene suscritos varios Acuerdos de Integración Comercial:

- Con Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay (MERCOSUR), bajo las instancias del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 36 (AAP.CE 36).
- Con Chile por medio del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 22 (AAP.CE 22).

- Con México a través del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 31 (AAP.CE 31).
- Con Cuba por intermedio del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 47 (AAP.CE 47).

Es necesario incidir en el mejoramiento de los citados Acuerdos en lo que se refiere a las medidas arancelarias y no arancelarias que limitan el acceso a las exportaciones bolivianas, para lo cual es necesario acompañar a estos Acuerdos con políticas de desarrollo productivo y de competitividad, para el efectivo aprovechamiento de los correspondientes mercados preferenciales.

Bolivia es parte suscriptora del Acuerdo de Cartagena que en 1969 dio lugar al Pacto Subregional Andino, reconvertido en Comunidad Andina (CAN) a partir de finales de julio de 1997, mediante el Protocolo de Trujillo (Protocolizado mediante Ley boliviana Nº 1694 de 10 de julio de 1996). Actualmente, los países miembros de la CAN son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Venezuela fue miembro hasta abril de 2006, y Chile fue miembro hasta 1976, posteriormente retornó en 2007 como Miembro asociado.

En este marco, Bolivia hace parte de la Zona de Libre Comercio Andina, perfeccionada desde enero de 1993, por la cual todos los productos originarios de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela ingresan a Bolivia libre de gravámenes, y de similar forma, los productos originarios de Bolivia ingresan libres de aranceles y trabas no arancelarias a tales países (excepto por algunas salvaguardias, sobretasas, e incumplimientos a la normativa andina que se han venido sucediendo en los últimos años).

Bolivia hace parte también de la Unión Aduanera Andina en formación; si bien no aplica los actuales niveles del 5%, 10%, 15% y 20% del Arancel Externo Común, ha consolidado su arancel nacional (5% y 10%) como Arancel Externo, subordinado de esta

manera el manejo de su política arancelaria en favor del bloque andino.

Perú no logró adscribirse a la Zona de Libre comercio Andina inmediatamente, por lo cual solicitó una licencia temporal justificando en su solicitud, la imposibilidad de reasumir el cumplimiento de sus compromisos comerciales, debido a que muchos sectores productivos sensibles de su economía no estaban preparados para encarar una liberalización de aranceles en el corto plazo. Esta licencia fue dada al Perú a través de la Decisión 321 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena (27/AGO/1992), habiéndose diferido durante varios años su retorno. Mediante la Decisión 414 de la Comisión de la Comunidad Andina (30/JUL/1997), se estableció la reincorporación del Perú a la zona de libre comercio andina, la cual se consolidó a partir del 01/ENE/2006.

Por su parte, Venezuela renunció como País Miembro el pasado 22 de abril de 2006 ante la Comisión de la CAN, de acuerdo al Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena; sin embargo, las preferencias derivadas de la zona de libre comercio andina, están vigentes por 5 años contados a partir de la denuncia del Acuerdo, salvo que Venezuela solicite un tiempo menor, el cual deberá estar debidamente fundamentado, y ser aprobado por la Comisión de la CAN.

El 8 de junio de 2007, luego de tres décadas de ausencia (miembro hasta 1976) Chile vuelve al seno de la Comunidad Andina como miembro asociado; sin embargo, las relaciones comerciales entre los países miembros de la CAN y Chile continuarán rigiéndose por lo previsto en los Acuerdos de Complementación Económica suscritos por ambas partes en el marco de la ALADI.

Bolivia durante un año presidió la Presidencia Pro Témpore de la CAN, tiempo en el cual el Presidente y el Canciller de la República fueron víctimas de sus malos asesores, que ideologizaron y politizaron el tratamiento de la integración en la CAN, al extremo que este bloque casi sucumbe, ya que un mal cálculo llevó al país a obstaculizar el inicio de la negociación Comunidad Andina-Unión Europea (CAN-UE), por la inadecuada lectura de la realidad que vive el mundo y que ciertas organizaciones y asesores se empeñan en desconocer, complicando innecesariamente al Gobierno. Recientemente Bolivia entregó la Presidencia a Colombia, en ocasión de celebrarse la Cumbre Presidencial Andina en Tarija, Bolivia (12 al 14/JUN/2007).

Actualmente el gran problema con el que se enfrenta la Comunidad Andina es el establecimiento de un Arancel Externo Común (AEC) el cual aún no ha sido debidamente consensuado para perfeccionarlo hacia una Unión Aduanera, condición indispensable para negociar el Acuerdo de Asociación CAN-UE.

Haciendo un recuento por países de las principales afectaciones a las exportaciones bolivianas, Venezuela incumple el Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena, pese a que estando fuera de la CAN está obligada a respetar el libre comercio por 4 años más. Los exportadores bolivianos lamentablemente se ven sometidos a una serie de trámites engorrosos derivados del Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP), que están desalentando las ventas con valor agregado a Venezuela; al parecer, este país lo que quiere es comprar materia prima -como el grano de soya- y entorpecer la venta de aceites refinados.

En el caso de Colombia, no se dilucidó cómo continuará en el futuro la venta de las oleaginosas bolivianas a ese mercado, una vez que el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre en vigencia con los EE.UU. Se espera que durante la Presidencia Pro Tempore del Presidente Uribe, este tema pueda ser resuelto de buena manera. Respecto al Perú, es de lamentar que -pese a que ese mercado se convirtió en el de mayor importancia para Bolivia el año pasado- no se trabajó un buen diálogo bilateral para afianzarlo, al igual que Ecuador; por el contrario, se llevó al Perú al borde del retiro de la CAN.

Otra preocupación para las exportaciones bolivianas, se origina con la puesta en marcha en el año 2005 del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 59 (AAP.CE 59), suscrito entre Colombia, Ecuador y Venezuela con los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay, y Paraguay), y de Perú con

Bolivia: Relación Comercial con la Comunidad Andina (Valor en millones de dólares estadounidenses)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (p)			2007 (a)
PAÍSES	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Salde
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comer															
OLOMBIA	196	48	148	188	48	140	139	43	96	157	48	108	126	61	65	180	57	123	154	64	91	58	27	
CUADOR	5	8	(4)	8	6	2	2	7	(4)	11	8	4	8	10	(1)	3	12	(10)	11	10	1	4	4)
ERÚ	57	102	(45)	64	108	(44)	68	95	(27)	84	105	(21)	136	127	9	124	152	(29)	232	189	43	95	89	
ENEZUELA	50	4	46	96	17	78	175	14	161	172	9	164	236	10	225	159	39	120	195	57	139	69	13	
OTAL CAN	308	163	145	355	179	176	384	158	226	424	169	255	506	208	298	466	261	205	592	319	273	226	133	
			(200)	4 000		(400)	4		(=40)	4 500		(400)		4 000										
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	
AN/TOTAL BOLIVIA (en %)	24.69	8.23		28.97	10,48		29,10	8,64		26,70	10,00		23,05	11.04		16,94	11,13		14,54	11,34		13,70	10.46	
AND TO THE BOLITIN (ON 70)	24,00	0,20		20,01	10,40	I	20,10	0,04		20,70	10,00		20,00	11,04		10,04	,		14,04	11,04		10,70	10,40	

el MERCOSUR, a través del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 58 (AAP.CE 58), los cuales establecen la eliminación de aranceles de importación de las Partes Signatarias mediante un proceso gradual y automático en un plazo máximo de 15 y 14 años, respectivamente. En la medida que el mercado andino se vaya abriendo a favor de la producción del MERCOSUR, Bolivia enfrentará cada vez más la enorme tarea de tener que competir en desigualdad de condiciones frente a quienes no están castigados por el sobrecosto del transporte que supone el enclaustramiento geográfico del país. Brasil, Argentina, incluso Paraguay, además de tener una producción a escala, detentan un menor costo de realización de su producción, por tanto, son más competitivos para llegar a los mercados andinos.

21) Comentarios sobre la Relación Comercial Bolivia - Comunidad **Andina**

La CAN es el único bloque comercial, dentro de los diversos Acuerdos Comerciales y Mecanismos de Cooperación suscritos por Bolivia, que arroja constantes saldos comerciales favorables para el país. Ello, principalmente por la complementariedad económica existente entre las necesidades de abastecimiento de dicho bloque y la vocación productiva de Bolivia, básicamente agroexportadora.

El promedio de las ventas bolivianas hacia la CAN ha sido de 434 millones de dólares en el período 2000-2006, dentro del cual se observa una tendencia claramente creciente de las ventas bolivianas (el registro de casi 600 millones de dólares en el 2006 duplica las ventas del año 2000, como se puede apreciar en el cuadro anterior).

La importancia que ha adquirido el mercado andino para las colocaciones de productos bolivianos, en términos de participación sobre las ventas totales ha sido creciente: 25% en el año 2000; subiendo al 29% en el año 2001 y 2002; descendiendo luego al 27% en el año 2003; al 23% en el 2004; 17% en el año 2005; y, 15% en 2006. Cabe aclarar que el descenso experimentado durante los 3 últimos años en la participación de las exportaciones hacia la CAN, se explica por el crecimiento desmesurado de las ventas bolivianas provocado por las exportaciones de un solo producto: gas natural hacia el Brasil (41% de las exportaciones totales de Bolivia en la gestión 2006). En promedio, el 23% de las exportaciones bolivianas han tenido como destino la CAN, durante el período en análisis.

El principal destino de las exportaciones en la gestión 2006 fue Perú con 232 millones de dólares, quien paradójicamente también, fue el principal abastecedor de bienes desde la CAN por 189 millones; por su parte Venezuela, fue el segundo mercado en importancia reportando el saldo comercial más significativo (139 millones de dólares).

Dentro de los principales bienes que Bolivia (22) Aprovechamiento por parte vendió a la CAN en la gestión 2006 destacaron 32 productos que registraron valores por encima del millón de dólares americanos, haciendo en conjunto 568 millones de dólares, representando el 96% del total exportado a dicho bloque.

Destacan dentro de los principales bienes exportados, los del complejo oleaginoso: torta de soya (201 millones de dólares); aceite en bruto de soya (100 millones); aceite de girasol en bruto (27 millones); harina de soya (18 millones); aceite refinado de soya (17 millones); grano de soya (9 millones); torta de girasol (6 millones); aceites refinados, mezclas (5 millones); y aceite refinado de girasol (4 millones).

Otros productos -principalmente agroindustriales- tienen un gran mercado en la CAN: hilados de algodón (13 millones); azúcar refinada (11 millones de dólares); leche en polvo (8 millones); placas y baldosas de cerámica (3 millones); mantequilla (2 millones); y, alcohol etílico (1,3 millones de dólares).

Finalmente, están también como productos relevantes los minerales como la plata (19 millones de dólares), el zinc (16 millones), el plomo (3 millones) y el estaño sin alear (2,4 millones).

En lo que respecta a las importaciones de productos originarios de la CAN, éstas han tenido un comportamiento ascendente entre el año 2000 y 2006, aunque en una menor cuantía que las exportaciones bolivianas hacia el mercado andino. Los 319 millones de dólares registrados en la gestión 2006, denotaron un crecimiento de casi 96% respecto a los 163 millones de dólares del año 2000.

Bolivia importó en la gestión 2006 un total de 61 productos con valores individuales superiores al millón de dólares, significando éstos el 69% del total importado desde la CAN (220 millones de dólares), pudiéndose citar: diésel (42 millones de dólares); barras de hierro (20 millones); pañales (17 millones); preparaciones para lavar (8 millones); botellas y frascos de plásticos (6,5 millones); láminas de plástico (5 millones); algodón en fibra (5 millones); perfiles de hierro sin alear (4 millones); productos láminas de hierro o acero (4 millones); perfumes y aguas de tocador (4 millones); (3,6 millones); cables de filamento sintético (3,5 **3) Zona de Libre Comercio** millones); harina de trigo (3,5 millones); y, máquinas y aparatos para clasificar minerales (3,5 millones de dólares).

A mayo de 2007, el saldo comercial con la CAN continúa siendo positivo en 93 millones, siendo el principal rubro de exportación el complejo oleaginoso con una participación del 62% sobre las ventas totales a la CAN, mientras que las importaciones mantiene el mismo comportamiento de la gestión pasada, concentrándose en los 10 principales productos casi el 30% de las compras totales a la CAN.

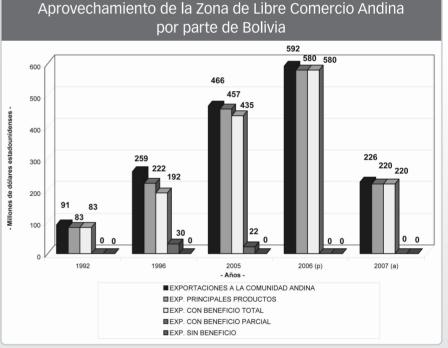
de Bolivia

En 1992, prácticamente un año antes de la puesta en vigencia de la Zona de Libre Comercio Andina, Bolivia exportó 91 millones de dólares², representando los 50 principales productos exportados el 92% del total vendido, los mismos que ingresaron con arancel cero al mercado andino.

El año 2006, Bolivia exportó 592 millones de dólares a la CAN. Los principales 50 productos de mayor valor exportado sumaron 580 millones de dólares, equivalentes al 98% del total global exportado, ingresando la totalidad libre del pago de aranceles, al haberse consolidado la Zona de Libre de Comercio Andina con la incorporación plena del Perú a finales de 2005.

El propio Acuerdo cuenta con Protocolos Adicionales que mejoran las condiciones de acceso de los productos de las ofertas exportables de los países, en temas de origen, solución de controversias y profundización de preferencias arancelarias; sin embargo, se continúa negociando para mejorar las condiciones de acceso a mercados, facilitación del comercio y avances en materia aduanera.

El Acuerdo suscrito con el MERCOSUR fue en su momento calificado por el sector privado boliviano como de mayores "amenazas" que de "oportunidades", habida cuenta del portento en todos los renglones productivos del Brasil, sin desmerecer la gran dimensión de los sectores agropecuario y agroindustrial de los cuatro países del bloque. La demanda



Las exportaciones a mayo de 2007 fueron de 226 millones de dólares americanos de los cuales los 50 principales productos totalizaron 220 millones de dólares representando el 97% del global exportado, los cuales -al igual que en la gestión pasadaingresaron con "arancel cero", en virtud de la aplicación plena de la Zona de Libre Comercio Andina.

Bolivia - MERCOSUR

El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 36 (AAP.CE 36) suscrito en 1996 entre Bolivia y los Estados Partes del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), está en vigencia desde el 28 de febrero de 1997 y tiene como objetivo la conformación de una Zona de Libre Comercio entre ambas partes en un plazo máximo de 18 años; actualmente se ha desgravado más del 95 por ciento del universo arancelario, y de manera total -sin excepciones- hasta el año 2014.

de políticas públicas para apuntalar la competitividad en el país de cara a enfrentar el proceso de liberalización no fue adecuadamente respondida desde los Gobiernos que se sucedieron desde entonces.

Desde el punto de vista del exportador boliviano, se tuvo que lamentar una relación dificultosa con este bloque, el cual presentó una actitud más bien "proteccionista", anulando o haciendo cuesta arriba el aprovechamiento de las preferencias pactadas, con restricciones arancelarias y no arancelarias ideadas para proteger su mercado: a) Desconocimiento de las concesiones (azúcar, baterías, etc.); b) Trabas sanitarias en frontera (caso de los palmitos en conserva, frejol, habas, ajos, etc.); c) Cobros indebidos (almacenes aduaneros, en frontera); d) Autorizaciones previas (guías de importación, que funcionan como verdaderas licencias no automáticas); e) Cobro de derechos variables de importación (confecciones textiles); f) Las profundas devaluaciones de sus monedas a fines de los años '90,

²⁾ ARANO SUAREZ LORGIO, "Análisis del Comercio Exterior de Bolivia y Aprovechamiento de Acuerdos Preferenciales", IBCE, Santa Cruz - Bolivia, 2003, Pág. 53.

que encarecieron dramáticamente nuestros productos, favoreciendo a sus propios sectores productivos.

Estamos a la "vuelta de la esquina" para que los productos originarios del MERCOSUR puedan ingresar libres del gravamen de importación, lo que supondrá una mayor competencia en los sectores más álgidos de la economía regional, y la mayor generadora de empleo; el portento de los niveles de producción y exportación del MERCOSUR dista una enormidad del tamaño económico y productivo de Bolivia.

En función de la inminente apertura comercial frente al MERCOSUR, Bolivia puede llegar a "complementaciones productivas" con el bloque, si trabaja responsablemente en temas como: a) Reconversión productiva en los sectores más sensibles; b) Mejoramiento de la calidad, e incremento de la productividad; c) Incremento del "valor agregado" en los productos, con miras a su exportación; d) Tornar las ventajas comparativas en ventajas competitivas; e) Crear infraestructura vial y mejorar la existente; f) Mejorar las condiciones de financiamiento; g) Fomentar la formación y capacitación de recursos humanos (reconversión laboral); h) Facilitar la captación de tecnología; y, i) Mejorar la eficiencia de la Administración Pública.

Finalmente, a principios de 2007, el Gobierno boliviano anunció la intensión que Bolivia se convierta en Miembro Pleno (3.1) Comentarios sobre la Relación del MERCOSUR, a sugerencia del Presidente de Venezuela. Esta situación podría complicar internamente la agenda comercial del bloque, habida cuenta que para ser Miembro Pleno del MERCOSUR, Bolivia debería cambiar su actual gravamen

de importación (de solo 3 niveles: 0%, 5% y 10%) que tiene consolidado como Arancel Externo en la Unión Aduanera de la CAN, para aplicar la Tarifa Externa Común (TEC) del MERCOSUR, escalonada a 11 niveles desde el 0% hasta el 20%, puesto que siendo tan celoso el MERCOSUR de su propia Unión Aduanera, sería muy difícil que acepte que Bolivia mantenga tal excepción, ya que ello complicaría su agenda interna y externa considerando que: a) Ante tal exigencia, Venezuela debió dejar la CAN para no aplicar el AEC andino, y así poder asumir la TEC mercosuriana; b) El año 1995 Chile desestimó ingresar como Miembro Pleno al MERCOSUR, precisamente porque dicho bloque no flexibilizó tal requisito, siendo hoy un Estado Asociado, igual que Bolivia; c) Ni Paraguay, ni Uruguay aceptarían una "solución política" que en su momento tampoco obtuvieron ellos, para no aplicar la Tarifa Externa Común del MERCOSUR, lo que los llevó a sobreproteger sus mercados y a volverse fuertemente dependientes de los productos brasileros y argentinos. "Ciertamente, los políticos pueden solucionarlo todo, incluso podrían esmerarse en pasar por alto aspectos técnicos, como la inconsistencia de que un país pueda pertenecer al mismo tiempo a dos uniones aduaneras que son mutuamente excluyentes entre sí; en todo caso, de hacerlo, es casi seguro que ello provocará roces internos dentro del propio MERCOSUR".

Comercial Bolivia - MERCOSUR

El comercio formal entre Bolivia y MERCOSUR para la gestión 2000-2006, fue marcadamente deficitario durante los primeros años del nuevo milenio, explicándose ello por la vocación importadora del país, y -en lo que respecta a las exportaciones- el hecho que Bolivia teniendo una vocación productiva similar a la del MERCOSUR ha resultado difícil ingresar a los países Miembros no solo por los mayores costos relativos sino también por las restricciones arancelarias y no arancelarias que se esgrimieron para proteger su mercado. A partir de la gestión del 2004 la balanza comercial con el MERCOSUR ha experimentado un superávit de manera ascendente a consecuencia del incremento de las ventas de gas natural exportado al Brasil y a la Argentina.

Las exportaciones bolivianas al MERCOSUR sumaron 1.963 millones de dólares el año 2006 superando todos sus récords históricos, habiéndose incrementado en un 52% con relación a la gestión 2005. Las ventas de gas natural al MERCOSUR sumaron 1.672 millones de dólares, un 70% más que en el 2005.

A pesar de registrarse una balanza comercial positiva para la gestión 2006 por 915 millones de dólares, ésta no refleja en realidad la verdadera relación comercial con el MERCOSUR, no solo por el contrabando de importación existente, sino por un sesgo estadístico en materia de exportaciones.

Descontando las ventas de "oleaginosas con tránsito presunto hacia terceros países" y el "gas natural" (con un valor conjunto de 1.681 millones de dólares), el registro exportador hacia este bloque se reduciría a tan solo 282 millones de dólares, quedando un déficit en la balanza comercial con este bloque por 766 millones de dólares.

Si se "ajustan" aún más las estadísticas del intercambio bilateral, "desgasificando" la relación comercial, dejando de lado las ventas tradicionales (minerales, derivados de petróleo), así como las "ventas con tránsito presunto a terceros países, por el MERCOSUR", aparece un déficit de casi 1.000 millones de dólares, dando cuenta que ese mercado de 200 millones de personas no está siendo aprovechado.

En la gestión 2006 el 98% del valor de las ventas bolivianas al MERCOSUR se resumió a solo 10 productos, notándose una fuerte concentración en los hidrocarburos y minerales: gas natural (1.672 millones de dólares); aceites de petróleo (169 millones); zinc (28 millones); gasolina especial (16 millones); bananas (8 millones); aceites de petróleo (8 millones); grano de soya (6 millones); madera aserrada (5 millones); fueloil (4 millones); y, palmitos en conserva (3 millones).

En lo que respecta a las importaciones realizadas desde el MERCOSUR, éstas alcanzaron una nueva cifra récord de 1.048 millones de dólares -12% de crecimiento respecto a la gestión precedentedestacando: diésel (121 millones de dólares); grano de soya (42 millones); barras de hierro (35 millones); harina de trigo (30 millones); polietileno (30 millones); herbicidas (14 millones); trigo (13 millones); policloruro de vinilo (10 millones); v. polipropileno (10 millones). Se debe resaltar el hecho que el 37% de las compras de Bolivia al mundo, tienen origen en los Estados Partes del MERCOSUR, como principal abastecedor.

Las exportaciones a mayo de 2007, alcanzaron los 791 millones de dólares americanos y mantienen la misma estructura de la gestión precedente, básicamente compuesta por las ventas de hidrocarburos y minerales, lo que permitió alcanzar saldos positivos en la balanza comercial por 289 millones de dólares.

Bolivia: Relación Comercial con el MERCOSUR (Valor en millones de dólares estadounidenses)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (p)		2007 (p)
PAISES	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	X	M	Saldo									
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial															
ARGENTINA	29	303	(273)	27	308	(281)	25	309	(284)	38	284	(246)	123	295	(172)	260	391	(131)	371	445	(74)	190	202	(13)
BRASIL	159	279	(120)	288	276	12	332	392	(60)	491	348	143	714	487	227	1.012	514	498	1.562	572	990	592	279	313
PARAGUAY	2	27	(25)	5	23	(18)	3	18	(16)	4	17	(13)	17	19	(2)	20	23	(3)	28	24	5	8	17	(9)
URUGUAY	69	4	65 0	9	4	6	1	4	(3)	1	4	(3)	1	4	(3)	2	5	(4)	1	6	(5)	1	3	(2)
TOTAL MERCOSUR	259	612	(353)	329	611	(282)	360	723	(362)	534	653	(119)	855	805	50	1.293	933	360	1.963	1.048	915	791	502	289
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	379
MERCOSUR/TOTAL BOLIVIA (en %)	20,80	30,96		26,84	35,78		27,31	39,46		33,60	38,58		38,96	42,64		46,99	39,81		48,24	37,30		47,94	39,50	

Bolivia: Relación Comercial con el MERCOSUR (Valor en millones de dólares estadounidenses) (Excluido gas y oleaginosas en tránsito)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (p)		2007 (a)	
PAÍSES	Х	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo									
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercia																		
									2000								997				122.0			
RGENTINA	24	303	(279)	23	308	(285)	9	309	(300)	21	284	(263)	59	295		86	391	(305)	85	446	(361)	26	202	(17
RASIL	38	279	(241)	53	276	(223)	69	392	(324)	102	348	(246)	143	487	(344)	189	514	(325)	170	572	(403)	44	279	(23)
PARAGUAY	2	27	(25)	4	23	(19)	2	18	(16)	4	17	(13)	15	19	(4)	19	23	(3)	26	24	2	8	17	(
IRUGUAY	1	4	(3)	1	4	(3)	0	4	(3)	1	4	(3)	1	4	(3)	2	5	(4)	1	6	(5)	1	3	(
OTAL MERCOSUR	64	612	(548)	81	611	(530)	80	723	(643)	128	653	(525)	218	805	(587)	296	933	(637)	282	1.048	(766)	79	502	(42
OTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	3
IERCOSUR/TOTAL BOLIVIA (en %)	5,16	30,96		6,63	35,78		6,09	39,46		8,07	38,58		9,93	42,64		10,77	39,81		6,93	37,31		4,77	39,50	

Bolivia: Relación Comercial con el MERCOSUR (Valor en millones de dólares estadounidenses) (Excluido petróleo / gas y derivados, minerales y oleaginosas en tránsito)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (r)		2007 (a)	
PAÍSES	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo															
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial															
ARGENTINA	16	303	()	12	308	(296)	4	309	(305)	7	284	(277)	13	295		17	391	(374)	20	446	(425)	9	202	(194)
BRASIL	11	279	(268)	11	276	(266)	10	392	(383)	11	348	(337)	19	487	(468)	14	514	(500)	20	572	(552)	4	279	(275)
PARAGUAY	1	27	(26)	2	23	(21)	1	18	(17)	1	17	(15)	4	19	(15)	3	23	(19)	6	24	(18)	3	17	(15)
URUGUAY	1	4	(3)	1	4	(3)	0	4	(3)	1	4	(3)	1	4	(3)	1	5	(4)	1	6	(5)	1	3	(2)
TOTAL MERCOSUR	28	612	(584)	25	611	(586)	15	723	(708)	20	653	(633)	38	805	(767)	35	933	(898)	48	1.048	(1.000)	16	502	(486)
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	379
MERCOSUR/TOTAL BOLIVIA (en %)	2,28	30,96		2,06	35,78		1,13	39,46		1,25	38,58		1,72	42,64		1,29	39,81		1,18	37,31		1,00	39,50	

Descontando los productos tradicionales y las oleaginosas con "tránsito presunto a terceros países", las ventas bolivianas apenas alcanzaron los 16 millones de dólares, lo que arrojaría un déficit de casi 500 millones.

(32) Aprove chamiento por parte de Bolivia

Las exportaciones con destino a los países miembros del MERCOSUR han experimentado un crecimiento vertiginoso, que va desde los 184 millones de dólares alcanzados para el año 1996 -un año antes de la puesta en vigencia del AAP.CE 36-, a un poco más de 1,963 millones de dólares para la gestión 2006.

para la gestión 2006, sumando 274 millones de dólares.

En síntesis, el acceso preferencial ("arancel cero" y beneficios arancelarios parciales) de productos bolivianos con destino al MERCOSUR para la gestión 2006, ascendió a casi 277 millones de dólares, considerándose que más del 95% del universo arancelario se encuentra desgravado en esta gestión.

Las exportaciones a mayo de 2007 reportaron ventas por 79 millones de dólares americanos, de los cuales los 50 principales productos totalizaron 77 millones de dólares (97% del global exportado). De éstos, 75 millones ingresaron

cero", otorgando Bolivia a cambio, la liberalización arancelaria para 115 productos de origen chileno.

En el marco de la "IV Reunión de la Comisión Administradora del AAP.CE 22", (7/JUL/1997), a través del VII Protocolo Adicional del AAP.CE 22, Bolivia y Chile establecieron nuevas preferencias arancelarias para su intercambio comercial, donde Bolivia liberalizó cerca de 305 productos chilenos y Chile extendió el beneficio a 406 productos bolivianos. Asimismo, se logró la ampliación de los cupos para productos claves de la oferta exportable boliviana (soya y derivados).

Hoy por hoy, Chile en el marco de la XXIX Cumbre del MERCOSUR, profundizó el AAP.CE 22 concediendo de manera unilateral a Bolivia el 100% de liberalización arancelaria a todo el universo arancelario, excepto una lista de ocho bienes que dicho país considera "sensibles" -azúcares, trigo, harina de trigo- aunque el azúcar refinado ingresará libre hasta 6.000 toneladas anuales. Por su lado Bolivia, mantiene la concesión de cerca de 305 productos a Chile con "arancel cero". Esta concesión se instrumentó a través del XV Protocolo Adicional del AAP.CE 22, el cual está vigente desde el 8 de diciembre de 2006.

El XV Protocolo es el resultado de una larga negociación, primero para forjar una zona de libre comercio bilateral, y después, para suscribir un TLC con Chile, negociación que fue suspendida en octubre del 2003, por 4.1 Comentarios sobre la Relación motivaciones políticas resultantes del reclamo boliviano de una "salida al mar".

Un aspecto a destacar es la "apertura unilateral" que prescribe el Protocolo: Chile abre a Bolivia su mercado para cualquier producto (excepto los ocho señalados), sin pedir a Bolivia un tratamiento recíproco, esto significa que nuestro país no deberá abrir su mercado.

Cuando se habla de "reivindicación marítima" antes que de un empleo digno para mantener sus lazos familiares, no se está pensando en satisfacer la aspiración de los 200.000 bolivianos que abandonan el país cada año para ir a vivir como parias, en condiciones de semiesclavitud. Bolivia debería profundizar la relación comercial con Chile dejando de hacer política con la reivindicación marítima. Por tanto, sin dejar

de hacer esto, es prioritario ocuparse del empleo. La política no genera empleo, sino para los políticos y para quien está en función de Gobierno.

En cuanto a las restricciones para el acceso de productos bolivianos al mercado chileno, tienen mas bien que ver con las altas exigencias sanitarias de Chile para productos vegetales y comestibles que impiden e impedirán el acceso de productos nacionales mientras nuestro país no supere los problemas que tiene en materia de aftosa (carne de bovinos), la mosca de la fruta o la enfermedad de Newcastle (pollos). Aparte de ello, se sabe que hay un proceso burocrático lento para el registro de marcas, especialmente en el sector farmacéutico.

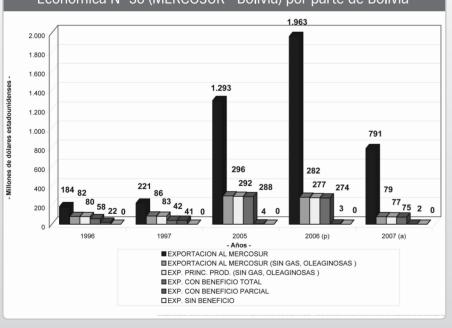
En este sentido, no debe dejarse de lado el interés del sector exportador boliviano de conseguir un mayor volumen de acceso para el azúcar boliviana al mercado chileno; continuar los trabajos de los Comités Técnicos en áreas comerciales, fitozoosanitaria, promoción comercial, agroforestal, turismo, aduanero, normas técnicas y de cooperación; y, viabilizar acciones entre las Aduanas para combatir el contrabando, este punto es muy importante para el empresariado por que solo en una labor conjunta entre aduanas se podrá controlar el contrabando de mercancías que ingresan al país por la Zona Franca de Iquique.

Comercial Bolivia-Chile

El comercio formal entre Bolivia y Chile es crónicamente deficitario para Bolivia, lo cual se refleja en el déficit permanente de la balanza comercial bilateral durante todo el período 2000-2006. El promedio de las ventas bolivianas hacia el mercado chileno fue de apenas 38 millones de dólares en el mismo período, monto que se espera acrecentar a partir de 2007 luego de la apertura unilateral efectuada por Chile.

Es de destacar también, que el saldo comercial deficitario por 173 millones de dólares registrado en el 2006, es el monto máximo alcanzado al compararlo con las gestiones anteriores. Por su parte, las exportaciones bolivianas hacia Chile. prácticamente se duplicaron, al comparar

Aprovechamiento del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 36 (MERCOSUR - Bolivia) por parte de Bolivia



Descontadas las ventas de gas v oleaginosas en presunto tránsito para el análisis del aprovechamiento, en la gestión 1996 Bolivia exportaba 82 millones de 50 principales productos estos alcanzan los 80 millones de dólares, de los cuales el 73% tuvo un acceso preferencial total (arancel cero) y el 28% restante tenía preferencias arancelarias parciales. Paradójicamente, a pesar de la entrada en vigencia del Acuerdo, solo el 50% de los bienes ingresó con arancel cero (42 millones de dólares); incrementándose la liberación total de los productos bolivianos al 552%

con "arancel cero", mientras que con beneficio parcial, apenas un millón de los principales productos.

dólares al MERCOSUR, al contabilizar los 4 Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Bolivia - Chile

El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica № 22 (AAP.CE 22) entre Bolivia y Chile, entró en vigencia el 1 de julio de 1993 con carácter indefinido, por el cual cerca de 200 productos fueron concedidos por Chile a Bolivia con "arancel

CotasNet, proveedor oficial del sitio web del IBCE

http://www.ibce.org.bo

(Valor en millones de dólares estadounidenses)
Bolivia: Relación Comercial con Chile

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (p	o)		2007 (a	1)
PAÍSES	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	X	М	Saldo
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial															
CHILE	26	170	(145)	23	145	(121)	30	126	(96)	43	125	(83)	47	111	(65)	37	162	(125)	60	233	(173)	19	69	(50)
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	379
CHILE/TOTAL BOLIVIA (%)	2,07	8,62		1,91	8,48		2,29	6,88		2,68	7,41		2,12	5,90		1,35	6,93		1,48	8,30		1,16	5,43	

el registro de 60 millones de dólares alcanzados en 2006 frente a los 26 millones de la gestión 2000.

Durante el año 2006, solo 11 de los 386 bienes exportados a Chile superaron individualmente el valor de un millón de dólares, haciendo un total de 42 millones de dólares (69% del total exportado hacia ese país): aceites crudos de petróleo (19 millones de dólares); torta de soya (8 millones); torta de girasol (3 millones); palmitos en conserva (2 millones); partes de muebles (2 millones); muebles de madera (2 millones); aceites bases para lubricantes (1,4 millones); madera aserrada (1,4 millones); cerveza (1,3 millones); sorgo (1 millón); y, aceite refinado de soya (1 millón).

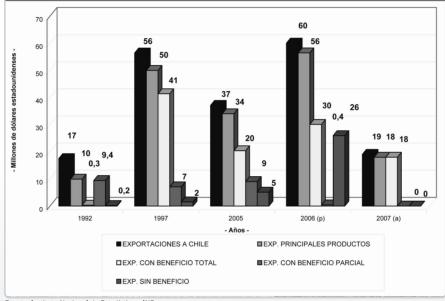
Las importaciones desde Chile en la gestión 2006 fueron de 233 millones de dólares, experimentando un crecimiento del 37% respecto al primer año de análisis (170 millones). En cuanto a productos, Chile vendió a Bolivia 1.935 bienes el año 2006, destacando como los 10 principales: diésel (52 millones de dólares); máquinas y aparatos para clasificar minerales (48 millones); construcciones prefabricadas de hierro (12 millones); bebidas alcohólicas (10 millones); medicamentos (7 millones); papel (6 millones); neumáticos (6 millones); construcciones prefabricadas (4 millones); láminas de hierro (3 millones); y, rieles de hierro (2 millones).

En el avance a mayo de 2007, las exportaciones bolivianas a Chile alcanzaron a 19 millones de dólares, no experimentándose una variación en el comportamiento de las ventas a este país; por su parte, las importaciones fueron de 69 millones de dólares, lo que arrojó un saldo negativo en la balanza comercial por 50 millones.

42 Aprovechamiento por parte de Bolivia

En 1992, un año antes de la puesta en vigencia del AAP.CE. 22, Bolivia exportaba 17 millones de dólares, concentrando los cincuenta principales bienes el 57% del total vendido. En los siguientes periodos, la concentración de los principales bienes exportados a Chile se fue incrementando paulatinamente, hasta llegar a representar el 94% del total exportado, denotan mayor concentración de exportación en pocos productos.

Aprovechamiento del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 22 (Bolivia - Chile) por parte de Bolivia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

exportaciones ingresaron durante el año 2006 con "arancel cero" a Chile (53% del total exportado de los principales 50 productos), es decir, se experimentó un notable incremento respecto a los casi 300 mil dólares registrados en la gestión 1992 (un año antes de la vigencia del Acuerdo). Sin embargo, la cifra de 30 millones de dólares es insignificante respecto a la gran demanda del mercado chileno.

En el avance a mayo de 2007, se exportaron cerca de 19 millones de dólares a Chile, participando los 50 principales productos del 94% del total exportado, los mismos que en su totalidad ingresaron libre del pago de aranceles a Chile, revelando el aprovechamiento de la apertura del mercado chileno para productos bolivianos, dadas en el marco del XV Protocolo Adicional del AAP.CE 22.

Chile es el segundo país -después de EE.UU.- que mayor variedad de productos compra a Bolivia, por tanto, para lograr que las ventas bolivianas registren importantes incrementos a partir de 2007, es importante que haya estabilidad política, social y económica en el país, aunque fuera deseable inteligentes políticas públicas para una mejor complementación económica y comercial bilateral; sin embargo, es bien sabido que la política perjudica enormemente la relación con Chile.

Un poco más de 30 millones de dólares en (5.) Tratado de Libre Comercio (5.1) Comentarios sobre la Relación Bolivia - México

El Tratado de Libre Comercio entre Bolivia y México, denominado AAP.CE 31, fue suscrito el 10 de septiembre de 1994 e inscrito en el marco de la ALADI, como Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 31. Este Acuerdo tiene la característica del un Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), es decir de cuarta generación, toda vez que además de haber negociado bienes, se incluyó temas de servicios, inversiones, propiedad intelectual, solución de controversias, compras estatales, origen y procedimientos aduaneros. Está vigente desde el 1ro. de enero de 1995.

El Acuerdo establece la conformación de una Zona de Libre Comercio en un plazo máximo de 15 años (2009), incluyendo compromisos en todas las demás disciplinas de comercio internacional. A pesar que el ámbito de productos es el universo arancelario, se acordaron excepciones de algunos productos de sensibilidad de las partes, lo cual ha significado para Bolivia una gran limitación para sus exportaciones, puesto que buena parte de la oferta exportable boliviana de productos agroindustriales y avícolas no está en el Programa de Liberación, siendo uno de los motivos del por qué se registra un bajo nivel de ventas a ese mercado.

Si bien el programa de liberación comercial se ha cumplido a cabalidad, cabe señalar ∄ que no ha existido una diversificación sustancial de la composición de la composición de la COMPANA NOTATA EN CALLA COMPOSICIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL COMPOSICIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL COMPOSICIÓN DE LA COMPOSICIÓN exportaciones. Adicionalmente, los beneficios y compromisos derivados de las normas de comercio de servicios, compras estatales, propiedad intelectual e inversiones, no han reportado avances.

En la perspectiva de aprovechar los mercados preferenciales para Bolivia, es necesario renegociar dicho TLC a fin de darle una verdadera aplicabilidad y aprovechamiento; asimismo, se debe procurar beneficios arancelarios para las exportaciones de carnes de bovinos y azúcar de origen boliviano; y, la flexibilización de las normas de origen, en favor de Bolivia en productos con posibilidades de exportación inmediata (caso de textiles y confecciones).

Comercial Bolivia-México

El comercio formal entre Bolivia y México es deficitario para Bolivia, reflejándose en el permanente desbalance de la balanza comercial bilateral a favor de México durante el período 2000-2006. A pesar de presentar un saldo comercial deficitario en la gestión 2006 (28 millones de dólares), es interesante observar la disminución en la balanza comercial de un 67% comparado con los 42 millones registrados en la gestión 2000.

Entre 2000 y 2006 las ventas bolivianas hacia el mercado mexicano, experimentaron un crecimiento de 15 millones de dólares, casi tres veces más a lo exportado en el año 2000 (6 millones).

Solo cinco productos bolivianos exportados a México superaron individualmente el millón de dólares en la gestión 2006, denotando además una altísima concentración al representar el 73% del total exportado a este país: minerales de plata (6 millones de dólares); óxidos de antimonio (3 millones); madera aserrada (2 millones); estaño en bruto (2 millones); y, cueros y pieles de bovino (1 millón).

En cuanto a las importaciones desde México, cabe señalar que éstas no han experimentado una variación significativa

efectos Vacional de Estadística - INE tuto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Bolivia: Relación Comercial con México (Valor en millones de dólares estadounidenses) PAÍSES MÉXICO (15 (31 TOTAL BOLIVIA 1.246 1.977 (730 1.226 1.708 (482) 1.320 1.832 (512 1.590 1.692 (102 2.195 1.888 307 2.752 2.343 409 4.069 2.809 1.261 1.650 1.271 379 MÉXICO/TOTAL BOLIVIA (%) 0,51 2,44 0,67 2,21 1,35 1,78 1,28 2,05 0,93 1,92 0,72 2,17 0,51 1,74 0,58 1,74

en el periodo 2000-2006. En esta última gestión las importaciones sumaron 49 millones de dólares, caracterizadas principalmente por las compras de equipos tecnológicos e insumos industriales.

Destacan 11 productos que superaron individualmente el millón de dólares en la gestión 2006: computadoras (4 millones de dólares); champúes (4 millones); partes de computadoras (2 millones); poliestireno (2 millones); fueloils (2 millones); tubos de perforación (2 millones); politereftalato de etileno (1,4 millones); fibras sintéticas (1,4 millones); vehículos (1,3 millones); v preparaciones alimenticias en base a leche (1 millón).

El comercio exterior de Bolivia con México se mantiene deficitario en el avance a mayo de 2007, alcanzando las exportaciones a sólo 10 millones de dólares e importaciones de 22 millones de dólares.

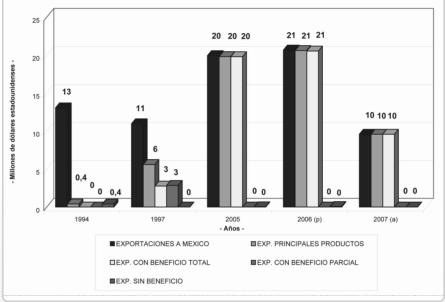
(5.2) Aprove chamiento por parte de Bolivia

En 1994, un año antes de la puesta en vigencia del acuerdo, Bolivia exportó 13 millones de dólares, representando tan sólo 6 Acuerdo de los 50 principales productos el 3%, sumado 396 mil dólares; situación que se revierte en el 2006 al participar los principales productos con un poco más del 99% (21 millones de dólares), existiendo una mayor concentración de las ventas.

En las gestiones 2005 y 2006, las ventas bolivianas a México fueron de 20 v 21 millones de dólares, respectivamente, no experimentando una variación significativa, las mismas que gozaron en su totalidad de acceso preferencial ("arancel cero") a México.

Bolivia colocó en el avance a mayo 2007 productos con "arancel cero" al mercado mexicano por un valor de casi 10 millones de dólares (99,9% del valor de los principales

Aprovechamiento del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 31 (Bolivia - México) por parte de Bolivia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE o): Datos Preliminares (a): Avance de enero a mayo

50 productos exportados, los cuales representaron prácticamente el total global exportado hacia México).

Complementación Económica Bolivia - Cuba

El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica No. 47. (AAP.CE 47) suscrito por Bolivia y Cuba, está vigente desde el 22 de agosto de 2001, el cual viene a reemplazar el Acuerdo de Alcance Parcial N° 34 celebrado al amparo del Artículo 25 del Tratado de Montevideo 1980 (TM80) entre Bolivia y Cuba; habida cuenta que Cuba se volvió miembro de ALADI desde 26 de agosto de 1999. Esto derivó en la necesidad de renegociar las preferencias acordadas entre ambos países en el marco de un nuevo escenario. resultando la suscripción del AAP.CE 47.

Este Acuerdo es de poco alcance, con menos de 100 preferencias del 100 por ciento para cada país; un acuerdo con una génesis netamente política que no reporta comercio preferencial prácticamente para ninguno de los dos países.

En noviembre del 2004, se llevó a cabo en la ciudad de La Habana, una Reunión de la Comisión Administradora del AAP.CE 47 en la que se identificaron acciones para promocionar el comercio entre ambos países, precisando áreas tales como el turismo, agroindustria, normas fito y zoosanitarias y normas técnicas con miras a formular Protocolos Adicionales al Acuerdo. Se acordó, asimismo, que previa a una negociación para ampliar y profundizar preferencias, era importante realizar un análisis conjunto identificando productos que realmente permitieran dar un salto sustantivo en el crecimiento del comercio bilateral y, en posible, detectar acciones de complementariedad productiva y

tecnológica que fortalezcan la relación comercial. Este acercamiento entre Bolivia y Cuba no experimentó avances a la fecha.

Es importante retomar acciones para aprovechar el Acuerdo, especialmente en lo referente a la transferencia de tecnología y asistencia técnica en especial para el rubro farmacéutico.

61 Comentarios sobre la Relación Comercial Bolivia-Cuba

A pesar del bajo nivel de intercambio comercial entre los dos países, Bolivia registró una balanza comercial deficitaria en el período 2000-2006. Para la gestión 2006, dicho déficit comercial ascendió a 6,4 millones dólares, experimentando un incremento en 5,8 millones al compararlo con el año 2000.

El comercio bilateral de Bolivia con Cuba históricamente ha sido marginal, en el período considerado ha experimentado un constante descenso en el volumen comerciado, incluso al nivel de no presentarse ventas bolivianas a este país para la gestión 2006.

En cuanto a las compras desde Cuba, los principales productos importados en el 2006 fueron: monitores (2 millones de dólares); generadores de corriente (2 millones); partes de motores eléctricos (547 mil dólares); libros (400 mil dólares); aparatos de video (382 mil dólares); ron y aguardientes de caña (292 mil dólares); fueloils (118 mil dólares), y baterías (87 mil dólares).

Se puede observar en la balanza comercial a mayo de 2007, exportaciones por 24 mil dólares, básicamente compuesto por chicles, bombones y chocolates, luego que en la gestión 2006 no se exportara "ni un solo dólar" a la isla caribeña; sin embargo, se mantiene un déficit comercial que asciende a 4 millones de dólares.

Bolivia: Relación	Comercial cor	Cuba
Valor en millones de	dólares estadou	nidenses)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (p)			2007 (p)	
PAÍSES	Х	М	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo	Х	М	Saldo	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comerci																		
																								ĺ
CUBA	25	648	(623)	27	745	(718)	0	474	(474)	15	433	(418)	27	365	(338)	5	1.364	(1.359)	0	6.435	(6.435)	23	4.703	(4.67
																								ĺ
TOTAL BOLIVIA	1.246.276	1.976.611	(730.335)	1.226.207	1.708.270	(482.063)	1.319.855	1.831.969	(512.114)	1.589.592	1.692.066	(102.474)	2.194.570	1.887.770	306.801	2.751.933	2.343.293	408.640	4.069.223	2.808.610	1.260.613	1.649.668	1.270.786	378.88
																								ĺ
CUBA/TOTAL BOLIVIA (%)	0,00	0,03		0,00	0,04		0,00	0,03		0,00	0,03		0,00	0,02		0,00	0,06		0,00	0,23		0,00	0,37	i .

Globalización por ejemplo, es cocinar una receta tailandesa en Colombia con el mejor aceite boliviano.



62) Aprovechamiento por parte de Bolivia

Nacional de Estadística - INE tituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

liminares enero a mayo

Si bien el comercio con cuba es marginal, este Acuerdo no ha sido favorable para Bolivia. En la gestión 2004, se reportó el nivel más alto de ventas desde la vigencia del Acuerdo por 27 mil dólares, pero ingresando sin beneficio arancelario el 80% (24 mil) y con beneficio parcial el monto restante (3 mil).

cooperación bilateral, es por ello, que luego de prácticamente un año de haberse suscrito -en base a datos oficiales-, las cifras de exportación no guardan mínimamente relación con las expectativas creadas, generando un sentimiento de frustración y preocupación no solo para los exportadores tradicionales sino también para una creciente cantidad de pequeños productores del país.

en el 2006, sin embargo, a mayo de 2007 se presentaron ventas marginales por 24 mil dólares americanos. Tanto en el 2006 como en los primeros 5 meses de 2007, ni un solo gramo de quinua, kañawa, tarwi, soya, oca o locoto -por solo citar algunos ejemplos- se exportó a la pequeña isla caribeña pese a los apasionados pronósticos del 2005.

Otro tanto pasó con las exportaciones a Venezuela. Se suponía que las ventas a ese país iban a crecer de manera grandiosa, pero las cifras dan cuenta que ello no ha ocurrido. Por el contrario, comparativamente al mejor año histórico de exportación (2004), el TCP no ha logrado siquiera reeditar lo conseguido antes de este Tratado; de hecho, los 195 millones de dólares logrados el 2006, están 41 millones de dólares por debajo de los 236 millones del 2004. A mayo de 2007, se reporta un saldo positivo en la balanza comercial bilateral de 56 millones de dólares, resultado de vender a Venezuela bienes por 69 millones, particularmente productos oleaginosos; mientras que las compras fueron de 13 millones, compuestas por diésel, plásticos, insumos para la industria petrolera, etc.

El comercio con Nicaragua también es marginal, al igual del que se presenta con Cuba, alcanzado las exportaciones de Bolivia a tan sólo 75 mil dólares, básicamente por la venta de guarniciones para frenos, y los bienes importados desde este país a 48 mil dólares. Durante los primeros 5 meses de 2007, las ventas fueron de 33 mil dólares americanos, frente a los 35 mil dólares, reportando un saldo comercial deficitario en 2 mil dólares.

derivadas de la administración del comercio **3** Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) de los Estados Unidos de América (EE.UU.)

La Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de la Droga (ATPDEA), sucesora de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (LPAA) que concedía libre acceso al mercado estadounidense en favor de las exportaciones de más de 6.000 productos originarios de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, entró en vigor el 6 de agosto del 2002 con carecer carácter retroactivo al 5 de diciembre del 2001, como una compensación del esfuerzo de luchar contra la producción de droga en los países andinos. La particularidad de este nuevo instrumento de apoyo comercial de los EE.UU., es que, productos que antes no tenían libre acceso con la LPAA, ahora sí lo tienen, como es el caso de las confecciones textiles, manufacturas de cuero y derivados de petróleo. Para ello, cada año los países beneficiarios deben cumplir ciertas condiciones de elegibilidad, que son calificadas por el Departamento de Estado de los EE.UU. Este tratamiento preferencial unilateral estaba vigente hasta diciembre de 2006.

Para el año 2007, los Estados Unidos de América otorgo una ampliación al ATPDEA por 6 meses hasta finales de junio del presente año; y ante el término de caducidad de este nuevo término, el congreso americano cedió una nueva prórroga por un periodo de ocho meses más; sin embargo, esto coloca a Bolivia en una nueva encrucijada, ya que al no haber negociado un Tratado de Libre Comercio con EE.UU., deberá estar sujeto a nuevas ampliaciones.

En caso de no existir nuevas extensiones del ATPDEA, la apuesta que queda es por el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) como supletorio, totalmente insuficiente dado que cubre el acceso preferencial a cerca de 3.000 productos mientras que el ATPDEA beneficia a más de 6.000 productos, siendo de carácter también perentorio, pues se deberá revisar en el 2008.

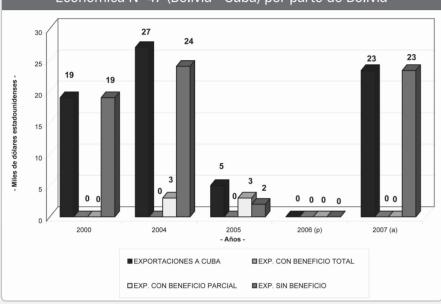
®1) Comentarios sobre la Relación Comercial Bolivia-EE.UU.

Durante el período 2000-2006, el relacionamiento comercial de Bolivia con Estados Unidos de América esta caracterizado por una serie de oscilaciones, siendo deficitario en las primeras 4 gestiones, situación que cambia positivamente en la balanza comercial a partir del año 2004. La peculiaridad de este mercado esta dado en el tipo de bienes comerciados, ya que si bien las importaciones han significado montos importantes, en su mayoría son bienes de capital, importantes para el desarrollo industrial del país; y por otro lado las exportaciones están comprendidas generalmente de manufacturas, con alto valor agregado.

Para el año 2006, las ventas bolivianas hacia los EE.UU. sumaron 354 millones de dólares, prácticamente duplicándose respecto a similar registro de la gestión 2000. El éxito de las exportaciones de la gestión 2006, se originó en el inusitado dinamismo en función al interés de las empresas exportadoras de ingresar importantes volúmenes de manufacturas bolivianas al mercado estadounidense amparadas en las preferencias arancelarias que brinda el ATPDEA.

En la gestión 2006, fueron 32 los productos bolivianos con destino al mercado estadounidense que superaron el mítico referente del millón de dólares de forma individual, representando de manera conjunta el 96% de las totales a ese mercado, destacando los 10 principales: estaño sin alear (94 millones de dólares);

Aprovechamiento del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Nº 47 (Bolivia - Cuba) por parte de Bolivia



En el año 2000, un año antes de la puesta en vigencia del AAP.CE 47, las exportaciones alcanzaron los 19 mil dólares americanos, ingresando al mercado cubano sin acogerse a ningún tipo de preferencia arancelaria, de la misma manera en el avance a mayo de 2007, se han realizado ventas por 23 dólares, sin beneficiarse de la liberación del pago de aranceles.

Alternativa Bolivariana para los pueblos de América (ALBA) - Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP)

La ALBA fue suscrita el 14 de diciembre de 2004, por Venezuela y Cuba, cuyo objetivo es ser una alternativa a los tratados de libre comercio (TLC) y del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) fomentados por los Estados Unidos; tiene dos connotaciones bien marcadas, una comercial y otra de cooperación bilateral. Bolivia se adscribe a este Acuerdo el 29 de abril de 2006 en la ciudad de La Habana, Cuba, ocasión en la cual se firmó también el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP), para mejorar la relación comercial con ambos países. El 11 de enero de 2007, se adhiere la República Comentarios sobre la Relación integrante de ésta iniciativa.

El TCP es un mecanismo que se orientó antes que al comercio, al ámbito de la Si bien en el caso de Cuba el negativo resultado comercial prácticamente "estaba cantado" por las poco atractivas condiciones que ofrece ese país para hacer negocios con la normalidad que fuera deseable, en el caso de Venezuela preocupa de sobremanera las constantes trabas por parte de este país, tratándose de un mercado fundamental para las agroexportaciones bolivianas.

Siendo Bolivia parte de la ALADI, no necesita de "TCP's" para hacer comercio con los países miembros; por ejemplo, con Cuba, se podía haber profundizado el Acuerdo de Alcance Parcial bilateral (AAP.CE 47) existente en el marco de dicha Asociación, desde el año 2001. En el caso de Venezuela, estando en vigencia la zona de libre comercio andina establecida en el marco del Acuerdo de Cartagena, tampoco era necesario; sin embargo, hay mucho de política en tal iniciativa. Lo cierto es que, el comercio se debería generar a partir del interés de los agentes económicos privados, y no de los Gobiernos, porque esto introduce normalmente indeseados factores de incertidumbre y discrecionalidad.

Comercial en el marco del TCP

TCP literalmente se desplomaron a "cero"

Las ventas de Bolivia a Cuba al amparo del

Bolivia: Relación Comercial con Estados Unidos de América (Valor en millones de dólares estadounidenses)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006 (r	o)		2007 (a	1)
PAÍSES	Х	M	Saldo	Х	M	Saldo	Х	М	Saldo															
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial															
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	193	431	(238)	158	313	(156)	171	310	(139)	211	309	(98)	332	260	72	385	324	61	354	339	15	127	162	(35)
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.069	2.809	1.261	1.650	1.271	379
EE.UU./TOTAL BOLIVIA (%)	15,45	21,78		12,87	18,34		12,95	16,92		13,27	18,26		15,13	13,79		13,97	13,84		8,70	12,06		7,72	12,78	

artículos de joyería (73 millones); aceites crudos de petróleo (30 millones); puertas de madera (16 millones); nueces del Brasil (15 millones); madera aserrada (13 millones); minerales de volframio (12 millones); camisas de algodón (11 millones); fueloil (10 millones); y, "T-shirts" (8 millones).

Las compras bolivianas desde los EE.UU., en el período 2000-2006, presentaron un comportamiento oscilante, manteniéndose a la baja hasta el año 2004, para luego subir nuevamente a los 339 millones en la gestión 2006. Este último valor, denota un descenso del 21% respecto al registro del año 2000, cuando sumó 431 millones de dólares.

En la gestión 2006 Bolivia compró 3.665 productos estadounidenses, siendo los 10 principales: maquinas para seleccionar Sistema de Preferencias minerales (16 millones de dólares); formas semilabradas de oro (15 millones); compresores (15 millones); vehículos (12 millones); turbinas de gas (9 millones); las demás maquinarias (9 millones); diésel (7,5 millones); aviones y demás aeronaves (6 millones); partes de máquinas de sondeo o perforación (5 millones); y, los aditivos para aceites lubricantes (5 millones).

Se puede observar en la balanza comercial a mayo de 2007, exportaciones por 127 millones de dólares, mientras que las compras fueron de 162 millones, reportando un saldo comercial negativo en 35 millones, fruto de la incertidumbre respecto de la extensión del ATPDEA, lo cual no permitió la concreción de negocios con empresas americanas.

(82) Aprovechamiento por parte de Bolivia

En la gestión 2006, los principales 50 productos de exportación de Bolivia hacia los EE,UU, representaron el 99% del global exportado, evidenciándose una notoria concentración en ellos.

Las ventas al mercado estadounidense que ingresaron con "arancel cero" vía ATPDEA sumaron 192 millones de dólares, representando el 55% de los principales productos exportados. De otra parte, Bolivia exportó bienes por la suma de 152 millones de dólares (43% del total exportado correspondiente a los principales productos), que gozaron del beneficio del acceso libre irrestricto para terceros (comercio no preferencial).

En síntesis, Bolivia exportó bienes hacia los Estados Unidos de América con algún tratamiento preferencial (ya sea vía ATPDEA o liberación general) por casi 351 millones dólares en la gestión 2006, representando prácticamente el valor total de las principales exportaciones.

En el avance a mayo de 2007, las exportaciones bolivianas de los 50 principales productos (125 millones de dólares), ingresaron con "arancel cero", de las cuales 71 millones (57%) ingreso vía ATPDEA, y 54 millones con liberación para todos.

Generalizadas (SPG) de la Unión Europea

El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) es un sistema que otorgan los países desarrollados a favor de los países en en la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

En el año 2005, la Comisión Europea planteó una nueva definición y la reglamentación del esquema decenal, denominado SPG plus, en reemplazo del SPG Drogas (vigente durante el período 1990-2005). El "SPG Plus" es un mecanismo de incentivo para los países en vías de desarrollo que forma parte del nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) de la Unión Europea previsto para el período 2006-2015, el cual se mantiene sin cambios hasta el año 2008, otorgando un tratamiento excepcional en materia comercial a las exportaciones bolivianas, suspendiendo total o parcialmente los derechos aduaneros a 300 nuevos productos, alcanzando los 7.200 productos de origen boliviano con acceso preferencial al mercado europeo. El "SGP Plus" rige desde julio de 2005 hasta el año 2015.

Para que Bolivia sea elegible del nuevo mecanismo, se realizaron notables esfuerzos para conseguir que el Congreso

discriminatoria. Este sistema nació en 1968, 9.1) Comentarios sobre la Relación Comercial Bolivia-Unión Europea

Bolivia en su relación comercial con la UE en el periodo 2000-2006 sólo experimentó un superávit en la balanza comercial para la gestión 2000, por 25 millones de dólares. Es a partir de la gestión 2001 hasta la gestión 2006, que el país presentó déficit en el relacionamiento comercial con la UE, motivados por el comportamiento oscilante de las exportaciones de minerales en función de los precios internacionales. Pese a la recuperación del mercado mundial, se incurrió en un déficit comercial para la gestión 2006 por 17 millones de dólares, motivado por un incremento de las importaciones.

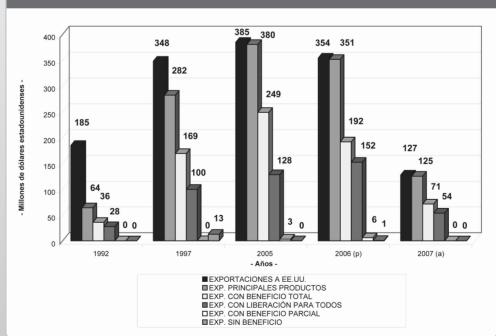
Las ventas bolivianas a la Unión Europea en el período 2000-2002, experimentaron un descenso de 155 millones, alcanzando en el año 2002 exportaciones por 96 millones de dólares comparado con los 251 millones exportados del año 2000; situación que cambio en el segundo periodo (2003-2006) hasta alcanzar exportaciones por 243 millones de dólares para el 2006.

> Los 10 principales bienes exportados por Bolivia a UE en la gestión 2006, representaron el 82% del total exportado, destacando: minerales de zinc (75 millones de dólares); nueces del Brasil, sin cáscara (45 millones); alcohol etílico sin desnaturalizar (16 millones); minerales de plata (16 millones); estaño sin alear (15 millones); cueros y pieles de bovino (10 millones); café sin tostar ni descafeinar (8 millones); minerales de antimonio (6 millones); quinua (5 millones); y, muebles de madera (4 millones).

> Las importaciones bolivianas desde la UE sumaron 260 millones de dólares, denotando un crecimiento del 15% al compararlo con la gestión 2000. Destacaron los siguientes 10 bienes: máquinas y aparatos para clasificar minerales (29 millones de dólares); vehículos (15 millones);

tractores (9 millones); vacunas (7 millones); whisky (4 millones); metionina (3 millones); fueloils (3 millones); fungicidas (3 millones); instrumentos y aparatos médicos (3 millones); e, insecticidas (2 millones). La balanza comercial a mayo de 2007,

Aprovechamiento de la Ley Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) por parte de Bolivia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (p): Datos Preliminares (a): Avance de enero a mayo

desarrollo, concediendo reducciones y concesiones en aranceles de importación, de forma temporal, no recíproca y no

Nacional ratifique dos Convenios Internacionales: la Convención Nº 29 de la Organización Internacional del Trabajo sobre la supresión de trabajos forzados; y, la Convención de las Naciones Unidas sobre Prevención y Castigo del Genocidio.

uto Nacional de Estadística - INE Instituto Bolíviano de Comercio Exterior - IBCE ses pasaron a ser miembros de la Unión Europea a partir de Mayo del 2004 ses pasaron a ser miembros de la Unión Europea a partir de Enero del 2007 eliminares

Bolivia: Relación Comercial con la Unión Europea (Valor en millones de dólares estadounidenses)

		2000			2001			2002			2003			2004			2005		2006 (p)			2007 (a)		
PAÍSES		M	Saldo		M	Saldo		M	Saldo		M	Saldo		M	Saldo		М	Saldo		M	Saldo		M	Sal
	V. Oficial		Comercial		V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial		Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial		Comercial	V. Oficial	V. CIF	Come
EMANIA	13.055	39.516	(26.461)	7.869	37.490	(29.621)	6.377	31.553	(25.176)	6.567	36.759	(30.192)	9.880	36.879	(26.999)	14.757	44.857	(30.100)	15.379	65.208	(49.828)	4.118	35.131	(
STRIA	487	2.980	(2.493)	454	1.944	(1.490)	1.065	1.673	(607)	2.376	2.282	94	1.998	3.273	(1.275)	3.366	3.649	(282)	8.109	3.356	4.753	3.030	1.944	
LGICA	41.449	6.655	34.794	13.958	6.971	6.987	8.705	7.475	1.229	15.700	7.777	7.923	32.650	6.995	25.655	22.313	9.446	12.867	60.602	14.056	46.546	35.799	5.031	
LGARIA ²	0	18	(18)	8	15	(7)	0	14	(14)	0	285	(285)	3	16	(12)	.0	62	(62)	0	113	(113)	0	20	
IPRE ¹	2	7	(4)	0	5	(5)	0	4	(4)	0	20	(20)	0	6	(6)	130	1	129	5	7	(2)	0	0	
NAMARCA	198	2.376	(2.178)	135	2.245	(2.110)	138	2	136	373	2.019	(1.646)	301	2.632	(2.331)	698	2.606	(1.909)	1.499	4.927	(3.429)	421	1.514	
LOVAQUIA ¹	0	46	(46)	0	23	(23)	0	71	(71)	0	137	(137)	0	249	(249)	0	478	(478)	0	561	(561)	0	237	
LOVENIA1	14	0	14	0	101	(101)	0	90	(90)	58	188	(130)	0	70	(70)	0	125	(125)	3	127	(124)	0	500	
PAÑA	3.055	51.530	(48.475)	5.951	26.781	(20.829)	5.025	24.340	(19.315)	6.089	23.609	(17.520)	10.202	27.354	(17.152)	14.702	35.958	(21.256)	11.459	39.012	(27.553)	5.998	24.244	
STONIA1	0	5	(5)	0	6	(6)	0	41	(41)	0	27	(27)	0	54	(54)	63	177	(114)	18	46	(28)	36	1	
ILANDIA	25	18.442	(18.417)	4.090	3.873	217	10.289	5.273	5.016	6.724	1.837	4.887	4.166	2.060	2.106	40	4.251	(4.211)	53	5.193	(5.139)	30	2.140	
RANCIA	1.782	13.193	(11.412)	2.796	17.025	(14.230)	3.618	19.850	(16.232)	4.713	19.671	(14.958)	5.720	21.742	(16.022)	7.595	31.215	(23.619)	8.858	31.709	(22.852)	3.982	12.447	
RECIA	50	77	(27)	70	71	(1)	27	53	(27)	4.123	90	4.033	7.344	317	7.027	94	84	10	0	86	(86)	22	44	
INGRÍA1	0	117	(117)	1	375	(374)	0	212	(212)	0	147	(147)	0	302	(302)	0	575	(575)	0	692	(692)	3	1.283	
LANDA (EIRE)	26	1.466	(1.440)	53	931	(878)	69	1	68	109	365	(256)	10	742	(732)	6	792	(786)	3	1.066	(1.063)	34	698	
ALIA	16.592	42.707	(26.115)	13.044	29.508	(16.464)	13.656	24.328	(10.673)	15.655	21.329	(5.674)	15.325	18.694	(3.368)	15.231	23.028	(7.798)	24.409	24.602	(193)	11.266	13.093	
TONIA ¹	0	8	(8)	0	0	0	374	1	373	233	1	232	141	2	138	308	0	308	264	6	258	104	4	
TUANIA1	0	0	0	26	31	(4)	0	13	(13)	73	6	67	0	8	(8)	62	7	54	207	15	192	70	7	
JXEMBURGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	(2)	0	42	(42)	0	451	(451)	0	5	
ALTA ¹	0	0	0	0	1	(1)	0	18	(18)	0	4	(4)	0	1	(1)	0	66	(66)	0	78	(78)	0	0	
AÍSES BAJOS	5.615	9.858	(4.243)	15.976	7.443	8.533	13.282	7.697	5.585	13.606	5.177	8.429	18.880	7.070	11.810	22.223	6.130	16.093	31.512	7.420	24.091	13.035	2.875	
DLONIA1	61	223	(162)	48	555	(508)	81	564	(483)	0	299	(299)	144	473	(328)	12	578	(566)	527	401	126	201	424	
DRTUGAL	257	320	(62)	474	546	(72)	517	495	22	321	280	41	399	468	(69)	601	586	14	294	482	(188)	224	356	
EINO UNIDO	167.610	10.443	157,167	71.350	14.238	57.112	31.892	11.551	20.341	34.210	13.580	20.630	52.886	11.245	41.641	59.017	20.151	38.866	79.233	17.566	61.667	40.108	6.909	
PÚBLICA CHECA ¹	1	1.782	(1.781)	52	924	(872)	32	1.002	(970)	73	585	(512)	44	667	(623)	94	1.064	(970)	42	1.427	(1.385)	17	489	
JMANIA ²		113	(113)	104	19	85	7	49	(42)	22	63	(41)	170	118	51	77	149	(72)	8	183	(176)	35	145	
JECIA	316	24.005	(23.689)	729	11.533	(10.804)	370	15.185	(14.815)	352	9.714	(9.363)	661	21.142	(20.481)	478	37.937	(37.459)	290	41.333	(41.043)	281	16.675	
	0.10	2000	(20.000)	7.00	111000	(10.001)		10.100	(111010)	0.02	9 11	(0.000)		2111110	(20.101)	1.1.0	011001	(011100)		1,11000	(111010)	201	101070	
TAL UNIÓN EUROPEA	250.596	225.886	24.710	137.189	162.657	(25.469)	95.523	151.555	(56.032)	111.375	146.251	(34.876)	160.925	162.582	(1.657)	161.867	224.015	(62.148)	242.773	260.123	(17.350)	118.811	126.216	
TAL BOLIVIA	1.246.275	1.976.611	(730.336)	1.226.207	1.708.270	(482.063)	1.319.855	1.831.969	(512.115)	1.589.592	1.692.066	(102.474)	2.194.570	1.887.770	306.801	2.751.933	2.343.293	408.640	4.069.223	2.808.610	1.260.613	1.649.668	1.270.786	
IIÓN EUROPEA/TOTAL BOLIVIA (en %)	20,11	11,43		11,19	9,52		7,24	8,27		7,01	8,64		7,33	8,61		5,88	9,56		5,97	9,26		7,20	9,93	

Aprovechamiento del Sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea (SPG+) por parte de Bolivia 312 ₃₀₃ 350 300 243 237 250 200 138 136 ¹¹⁹117 150 Miles de dóla ■ EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA ■ EXP. PRINCIPALES PRODUCTOS ■ EXP. CON BENEFICIO TOTAL ■ EXP. CON LIBERACIÓN PARA TODOS ■EXP. CON BENEFICIO PARCIAL

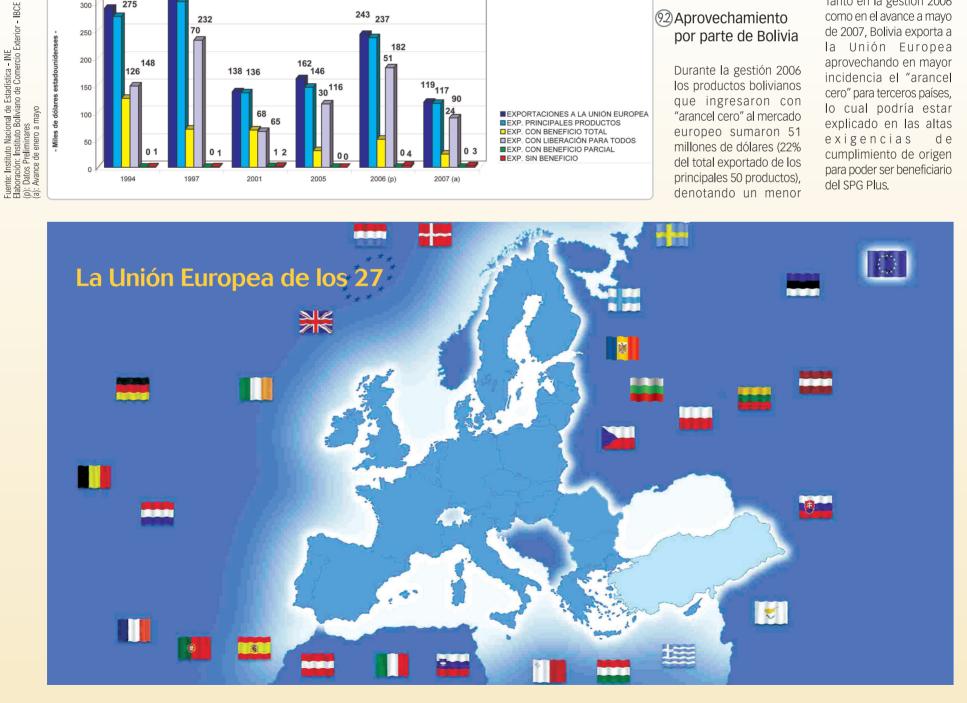
mantienen un déficit por 7 millones, resultado de compras por 126 millones frente a 119 millones de exportaciones bolivianas al bloque.

(9.2) Aprove chamiento por parte de Bolivia

Durante la gestión 2006 los productos bolivianos que ingresaron con "arancel cero" al mercado europeo sumaron 51 millones de dólares (22% del total exportado de los principales 50 productos), denotando un menor

aprovechamiento de la liberación total, habida cuenta que en la gestión 1994, el aprovechamiento fue del 46%.

Tanto en la gestión 2006 como en el avance a mayo de 2007, Bolivia exporta a la Unión Europea aprovechando en mayor incidencia el "arancel cero" para terceros países, lo cual podría estar explicado en las altas exigencias de cumplimiento de origen para poder ser beneficiario del SPG Plus.



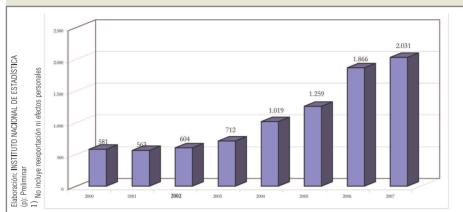


Las Exportaciones Bolivianas se incrementaron en 8,85%

Nota: extraído de la Nota de Prensa del INE Nº 84 del 17 de julio del 2007

Las exportaciones bolivianas¹ registradas a junio de 2007, totalizaron 2.031,09 millones de dólares estadounidenses, cifra mayor en 165,08 millones de dólares a la presentada en similar periodo del año anterior, cuando llegó a 1.866,01 millones de dólares. Este incremento representó 8,85%, según datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística (INE).



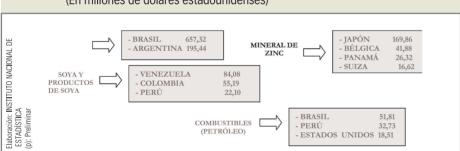


El crecimiento de las exportaciones a junio de 2007, en comparación con similar periodo del año 2006, se explica por la variación positiva que registraron: Extracción de Minerales 23,48%, Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca 7,73%, Extracción de Hidrocarburos 6,24% e Industria Manufacturera 3,60%.

Gráfico Nº 3

BOLIVIA: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN PRODUCTO, AL MES DE JUNIO 2007(p)

(En millones de dólares estadounidenses)

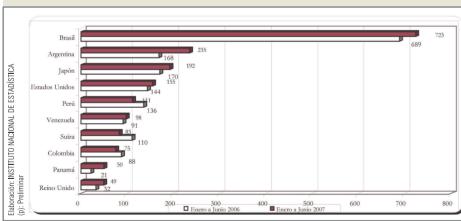


El departamento de Potosí incrementó su exportación en 31,26%

Al mes de junio de 2007, los principales departamentos que presentaron crecimiento en sus niveles de exportación, son: Potosí 31,26%, Tarija 24,16% y Santa Cruz 5,21%. Estos tres departamentos explicaron 61,41% de las exportaciones nacionales. En tanto las exportaciones de Chuquisaca, Cochabamba y Oruro disminuyeron en 41,36%, 29,99% y 16,36%, respectivamente.

Gráfico Nº 5

BOLIVIA: EXPORTACIÓN SEGÚN PAÍS DE DESTINO, AL MES DE JUNIO, 2006 - 2007(p) (En millones de dólares estadounidenses)



Los principales productos que explicaron el crecimiento de las exportaciones a Argentina son: Gas Natural 195,44 millones de dólares estadounidenses y Mineral de Zinc 12,71 millones, a Japón: Mineral de Zinc 169,86 millones y Mineral de Plata 18,545 millones y a Brasil: Gas Natural 657,32 millones y Combustibles 51,81 millones.

Gráfico Nº 6

BOLIVIA: EXPORTACIÓN SEGÚN ZONA GEOECONÓMICA, AL MES DE JUNIO 2006 - 2007(p)

(En millones de dólares estadounidenses)

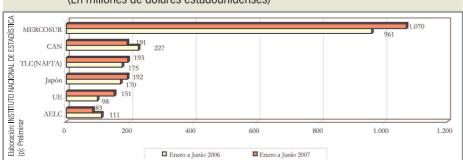
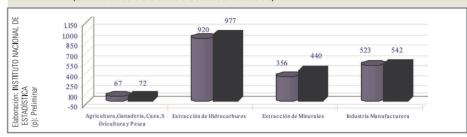


Gráfico Nº 2

BOLIVIA: EXPORTACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, AL MES DE JUNIO 2006 - 2007

(En millones de dólares estadounidenses)

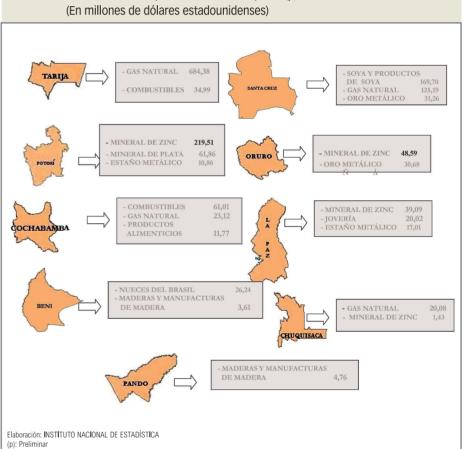


Los principales productos que explicaron esta variación positiva al mes de junio de 2007, son: Mineral de Zinc con crecimiento de 33,90%, Maderas y Manufacturas de Madera 25,33% y Gas Natural 13,72%. Asimismo, los productos que presentaron variación negativa en las exportaciones de enero a junio, son: Combustibles (Petróleo) 26,83%, Oro Metálico 10,66% y Soya y Productos de Soya 9,37%.

Los principales productos que explicaron la variación positiva en el departamento de Potosí, son: Mineral de Zinc, Mineral de Plata y Estaño Metálico; en el departamento de Tarija, Gas Natural y Combustible y en el departamento de Santa Cruz, Soya y Productos de Soya, Gas Natural y Oro Metálico.

Gráfico Nº 4

BOLIVIA: EXPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, AL MES DE JUNIO, 2007(p)



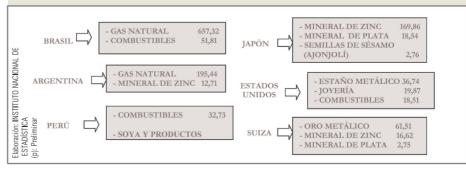
Las exportaciones a Argentina se incrementaron en 39,47%

En el periodo de análisis, las exportaciones nacionales a Argentina crecieron en 39,47%, a Japón en 12,90% y a Brasil en 5,07%, estos mercados explicaron aproximadamente 56,65% de las exportaciones nacionales hasta junio de 2007. Mientras que las exportaciones destinadas a Suiza, Perú y Colombia bajaron sus niveles en 25,16%, 17,85% y 14,19%, respectivamente.



Gráfico Nº 6

BOLIVIA: EXPORTACIÓN SEGÚN PAÍS DE DESTINO, AL MES DE JUNIO 2007(p) (En millones de dólares estadounidenses)



Las exportaciones destinadas a países de la Unión Europea crecieron en 54,48%

Al mes de junio de 2007 y respecto a similar periodo 2006, las exportaciones con destino a la Unión Europea crecieron en 54,48% y a los países del Mercado Común del Sur 11,36%, y a los países del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA) en 10,19%. Por el contrario, las exportaciones hacia los países miembros de la Comunidad Andina bajaron en 15,63%.



Confirmado, Bolivia tiene el precio más bajo de Sudamérica.

El estudio "Precios del cemento en la región", realizado por la consultora internacional Price Waterhouse Coopers del Perú, establece que el cemento boliviano, tiene el precio de venta más bajo de Sudamérica.



Una buena noticia para seguir construyendo el futuro del país. Sólidos Cimientos para Bolivia







DE FIJO A CELULAR TE SALE RE-GA-LA-DO



Este servicio es válido desde cualquier teléfono fijo a cualquier celular local las 24 horas del día

Se aplica en las ciudades de Santa Cruz, Trinidad, La Paz, Cochabamba, Sucre, Tarija, Oruro y Potosi. Servicio válido para provincias de Santa Cruz