

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2014 • AÑO 23 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



Gobernación 2014 *Cruz*

La Principal Vitrina para los
Productores Cruceños



AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de la Secretaría de Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz por su apoyo para hacer posible la presente edición



Gobierno
Autónomo
Departamental
Santa Cruz

23 años ininterrumpidos informando a Bolivia y el mundo





EDITORIAL

GOBERCRUZ: UN ESPACIO PARA LA OFERTA PRODUCTIVA CRUCEÑA

Ing. Diana Sabillón G.
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

El Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, a través de la Secretaría de Desarrollo Productivo, se ha propuesto proyectar y promocionar el gran potencial productivo e innovador del Departamento de Santa Cruz. Esta Secretaría trabaja arduamente para apoyar al sector agro productivo, ofreciendo infraestructura adecuada, capacitaciones y espacios para generar la oferta y demanda de la producción cruceña.

Es así como se ha creado la Feria Gobercruz, un espacio de tres días donde se promocionan a los pequeños productores de las 15 Provincias y 56 Municipios del Departamento. El evento, que se realiza en instalaciones de la Feria de Exposición, es gratuito tanto para los expositores como para los visitantes, y además se ameniza con la presentación de diferentes artistas nacionales y se ofrece la degustación de comida típica.

En su tercera versión en el año 2013, participaron 300 pequeños productores de los sectores manufactureros, gastronómico, artesanal, maderero, textilero, entre otros, y rebasó la expectativa de visitas, llegando a los 13 mil visitantes, logrando un movimiento económico de Bs.2 millones. Durante el evento también se llevan a cabo encuentros comerciales entre los productores, donde pueden ofertar sus productos de manera directa, generando negociaciones con miras a la exportación. Esta cuarta versión tiene como componente adicional el outlet de turismo, donde 30 organizaciones y operadores de turismo presentarán la oferta turística del Departamento.

Hay que tener en cuenta que existe una gran variedad de productos que provienen de diferentes Provincias a lo largo de nuestro Departamento, además se da espacio para productores de otros Departamentos y cada año se va aumentando la cantidad de productores, generando incentivo de negocios para el desarrollo productivo de las zonas de donde provienen.

Es importante destacar que la Secretaría de Desarrollo Productivo prepara a los productores para su participación en este evento y otros, como la Feria Expocruz, por medio de sus capacitaciones comerciales, con las cuales se desarrolla capacidades técnicas para aumentar la producción y brinda herramientas para mejorar la economía de los productores y sus habilidades comerciales.

La Gobercruz es el evento ferial más importante de la Secretaría de Desarrollo Productivo y es el cierre del trabajo técnico que se ha venido desarrollando durante la gestión en las diferentes Provincias, fomentando la producción y el desarrollo con transferencia de tecnología, asistencia técnica directa, ferias regionales y sectoriales, capacitaciones y el acondicionamiento de infraestructura adecuada, generando las condiciones óptimas para la producción.

En esta edición de "Comercio Exterior", el Consejo Editor destaca el esfuerzo y la dedicación del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz por impulsar al sector productivo de la región y así lograr mejores condiciones de negociación, promoviendo la productividad y mejorando la calidad de vida de muchos pequeños productores que a su vez aportan al desarrollo del país.



Felices Fiestas de Fin de año y un próspero 2015 Son los sinceros deseos de sus amigos del



Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

- Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2014**

Ing. José Luis Landivar Bowles
Presidente

Lic. Antonio Rocha Gallardo
Vicepresidente

Ing. Ernesto Antelo López
Secretario

Ing. Marcos David Velásquez Arauz
Tesorero
- Directores**

Lic. Omar Spechar Jordán
Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Raúl Obando Rivera
Lic. Freddy Suárez Antelo
Lic. Erwin Vargas Brychcy
Ing. Ramiro Monje Calderón
Lic. Martín Salces López
Lic. Sofía Villegas Reynolds
- Consejo Editor:**

Ing. José Luis Landivar Bowles
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. Co. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
- Control de Calidad:**
Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Oficina Central:
Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 • Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

Oficina de Enlace en La Paz:
Edif. 16 de Julio Piso 10 Of. 1010
Paseo "El Prado"
Teléfono: (591-2) 290 0424
Fax: (591-2) 290 0425 • Casilla: 4738
enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

Distribución:
Lic. Mónica Fuentes Ibañez
Consultora Externa

Diseño Ups publicidad

Impresión:
Industrias Gráficas SIRENA



LLEVAMOS DESARROLLO PRODUCTIVO A LAS 15 PROVINCIAS CRUCEÑAS

Los pilares agua, luz, caminos; entrega de maquinaria para los pequeños productores, fondos rotatorios, vacunación contra la fiebre Aftosa, el censo avícola, la dotación de semillas a través del CIAT, SicSantaCruz, Prodisa, Prodecor, Gobercruz, son algunos de los principales aportes de la Gobernación a los productores del Departamento.

Desde que Rubén Costas asumió como primera autoridad del Departamento en 2006, a través de la Secretaría de Desarrollo Productivo hemos implementado un sistema de apoyo integral al sector productivo de Santa Cruz, concretando una infraestructura sólida con luz, agua, caminos y defensivos, que han generado condiciones óptimas para la producción. Esto ha permitido que Santa Cruz sea el principal generador de alimento para el país, pues de las 3,3 millones de hectáreas que existen en Bolivia para la producción agrícola, 2,6 millones están en Santa Cruz, permitiendo que de cada 10 bolivianos, 7 se alimenten con la producción cruceña.

Pero además de esto, en apoyo a los pequeños y medianos productores, hemos invertido más de Bs11 millones para la adquisición 119 maquinarias entre tractores, cosechadoras de forraje e implementos agrícolas, con las que más de 6.400 familias productoras han mecanizado su producción, permitiendo la preparación de 3.740 hectáreas de suelo para cultivos agrícolas y forrajeros. Así también hemos realizado 3.650 talleres anuales en nutrición y transformación de alimentos, beneficiando a 73 mil familias capacitadas entre estudiantes, mujeres emprendedoras y personas que elaboran el desayuno escolar.

En el tema avícola se reconoce a Santa Cruz como el primer productor avícola del país, con 140 millones de pollos de engorde al año en el 2014, (Sobre la base del Censo Avícola realizado por la Gobernación cruceña en el 2011). A través de nuestro plan de vacunación, estamos controlando la enfermedad de Newcastle con 2 millones de vacunaciones de aves traspatio por año.

Nuestros fondos rotatorios están cambiando la vida de 30 mil familias cruceñas aproximadamente, que se benefician con animales mayores y menores. A nivel departamental contamos con 1.153 fondos rotatorios a nivel departamental entre ganado bovino, ovinos de pelo y cerdos. Asimismo, se entregaron 233.070 peces, 1.200 cajas de colmenas y 511.900 aves para fortalecer la seguridad alimentaria.

En la ganadería los resultados de la producción son favorables, dado que el 50% de la carne que se consume en Bolivia se produce en Santa Cruz. El Catastro Ganadero hasta el año 2103 (3.187.607 cabezas) ha demostrado el crecimiento de este sector. Como Gobernación estamos implementando las buenas prácticas pecuarias, teniendo en nuestro plan 700 propiedades ganaderas hasta el 2018 y gracias al trabajo permanente de vacunación hemos logrado obtener la Certificación OIE, con el status de país libre de aftosa.

Otro aporte fundamental a la agricultura, es la dotación de semillas híbridas y certificadas a más de 48 mil productores, respaldado por los 40 años de trabajo del Centro de Investigación Agrícola Tropical (CIAT), que provee el 90% de las variedades de trigo que se siembra en el país, así como el 70% de las variedades de arroz. Hay que destacar también la cabaña de 550 cabezas de ganado Bovino Criollo de la cual se provee semen a todas las haciendas ganaderas para que aumenten su hato y es de esta forma que se ha logrado que entre el 30% y 40 % del ganado en Santa Cruz provenga de esta raza.

ganaderas para que aumenten su hato y es de esta forma que se ha logrado que entre el 30% y 40 % del ganado en Santa Cruz provenga de esta raza.

Nuestro trabajo abarca además la implementación de sistemas de riego para más de 2.204 hectáreas de terrenos beneficiando a 800 familias productoras con una inversión cercana a los Bs100 millones; la transmisión de los precios del mercado a los productores vía celular y por el programa de radio del SicSantaCruz; la próxima inauguración de 13 estaciones meteorológicas en las tres provincias valles que brindarán información relevante para el sector productivo, como la humedad, el clima y alertas de posibles heladas u otro tipo de alteraciones climáticas. También contamos con dos grandes proyectos regionales, Prodecor (con base en Cordillera) y Prodisa (con base en Sara e Ichilo), que son proyectos que gestionan el desarrollo productivo con equipos multidisciplinarios en estas provincias.

La Gobernación invierte, a través del Programa de Promoción al Desarrollo Productivo, Bs1.608.867 por año para brindar herramientas que sirvan al crecimiento económico de los pequeños productores.

De esta forma, no solo se brinda espacios de exposición, sino también capacitaciones en comercialización a los productores y con la Gobercruz se cierra el ciclo de ferias de la gestión 2014 que alcanzarán a más de 90 eventos de apoyo a los productores. Además los expositores más destacados son seleccionados para participar en la Rueda de Negocios de la feria "Expocruz", facilitando el acercamiento de la oferta y la demanda, incentivando los negocios y el establecimiento de acuerdos de cooperación.



Lic. Luis Alberto Alpire
Secretario de Desarrollo Productivo
Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz



GOBERCRUZ 2014

BS2 MILLONES EN INTENCIONES DE NEGOCIO Y 20 MIL VISITANTES

La IV versión de esta feria cumplió sus objetivos de promocionar la producción artesanal, apoyar a los pequeños productores e incentivar el turismo local a través del Outlet Turístico Departamental. Se premió al mejor stand, perseverancia y atención.

La Gobercruz 2014 superó los 20 mil visitantes, quienes disfrutaron de calidad artesanal, gastronómica y mucho entretenimiento con los mejores grupos reconocidos del Departamento de Santa Cruz. En exposición hubo más de 200 productores de las diferentes provincias cruceñas, quienes participaron en este evento de manera gratuita. En el mismo espacio se llevó a cabo también el primer Outlet de Turismo que contó con 32 operadores que promocionaron paquetes turísticos locales a nivel departamental.

Luis Alberto Alpíre, secretario de Desarrollo Productivo de la Gobernación, informó que se realizó un encuentro comercial, apoyado por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que viabilizó oportunidades de negocios para 125 empresas que requirieron los productos elaborados por los expositores de esta feria. "La Gobercruz sigue proyectándose y creciendo, es una feria que apoya al pequeño productor y al microempresario de las 15 provincias y los 56 municipios", sostuvo el Gobernador Rubén Costas sobre el evento ferial en que se logró Bs. 2 millones en intenciones de negocios.

PREMIARON AL MEJOR STAND, PERSEVERANCIA Y ATENCIÓN

"Estoy muy agradecida con el Gobernador Rubén Costas por la iniciativa de esta feria, porque gracias a él pude emprender mi sueño con resultados positivos mejorando mis ingresos económicos", expresó Isis Ribera, de 25 años, quien fue reconocida con el premio "Mejor atención al cliente" considerando sus cualidades de amabilidad, empatía, objetividad y proactividad con el cliente. Desde los 13 años se ha capacitado en diferentes cursos de chocolatería y cumplió su objetivo de tener su propio emprendimiento y su carisma y buena atención al público le permitió agotar su stock de productos en su primera participación en una feria. "Desde el año pasado que visité la Gobercruz me propuse participar de este evento", sostiene, apuntando como clave de su éxito la buena socialización de su producto y el acercamiento que entabla con sus clientes.



Así mismo, el comité evaluador calificó a Heidi Cáceres, madre de dos hijos y ama de casa, con el premio a la "Creatividad en el Stand". Heidi no esperaba este reconocimiento sin embargo, sostuvo que se esforzó considerablemente para resaltar su producto. "Estoy contenta porque la Gobernación valora el esfuerzo de las mujeres luchadoras y el esfuerzo de nosotros los pequeños productores", manifestó.

El caso de Elizabet Molina es también digno de ser resaltado, considerando que durante 30 años ha estado participando en distintos eventos feriales, lo que la hizo merecedora del galardón a la "Perseverancia al Productor". Esta emprendedora ha participado con su arte plumario, en todas las actividades, capacitaciones y talleres que ha organizado la Gobernación, como encuentros comerciales, capacitaciones en atención al cliente, marca y rueda de negocios. "He participado en las cuatro versiones de la Gobercruz y siempre he apostado a las actividades que emprende la Gobernación porque me han ayudado a fortalecer mi economía", sostuvo Molina.





Concepción

OUTLET TURÍSTICO: LAS MEJORES OFERTAS PARA CONOCER SANTA CRUZ

Los visitantes de la Feria Gobercruz pudieron conocer una diversidad de ofertas con precios especiales para recorrer los principales sitios turísticos del Departamento.

La principal innovación de Gobercruz en su IV versión, fue la realización del 1er Outlet Turístico Departamental, que tuvo como principal objetivo incentivar el turismo interno, ofreciendo al público paquetes vacacionales de fin de año con oferta de precios.

En este Outlet, los visitantes tuvieron la facilidad de encontrar en un mismo sitio a agencias y operadores de turismo y prestadores de servicio como hoteles de 4 y 5 estrellas, resorts, que están legalmente establecidos y cuentan con la licencia de funcionamiento que otorga la Gobernación.

De esta manera se pretende incentivar a la población a conocer las múltiples opciones turísticas del Departamento, entre las que sobresalen las Misiones Jesuíticas Chiquitanas, con su cultura viva que ha recibido el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco; El Fuerte de Samaipata, la piedra tallada más grande del mundo, un lugar místico y arqueológico que invita a conocer toda la zona de los Valles cruceños; y también el Parque Amboró, donde priman los sitios naturales con exuberante vegetación.

Este Outlet es un aporte más de la Gobernación para fortalecer y posicionar a nuestro Departamento como destino turístico mundial, como ya lo ha hecho a través de la Marca Santa Cruz; el Plan Misiones que se encarga de la restauración de los templos jesuíticos y otros de importancia cultural en el departamento; la construcción de Pascanas Turísticas, entre otros.

Así también la importancia del trabajo en esta área se refleja en el incremento continuo del presupuesto que en la gestión 2006 fue de Bs4 millones para la Cultura y Turismo, mientras que este año se ha invertido Bs28 millones.

Durante esta gestión el Programa de Fortalecimiento a la Promoción de Servicios Turísticos ha logrado fiscalizar y sensibilizar a las empresas que prestan servicios en esta área para que obtengan sus licencias de funcionamiento, logrando que 510 empresas se constituyan legalmente (284 centros de hospedaje, 121 agencias de viajes y turismo, 39 operadores turísticos y 66 guías de turismo).

Otras de las actividades realizadas por este programa son los más de 20 talleres de capacitación turística, dictados en diferentes municipios para mejorar la atención al cliente, manipulación de alimentos, reglamentos de hospedajes y leyes vigentes de turismo.



Fuerte de Samaipata



Chochis - Roboré



Valle de Tucabaca



LOS MEJORES DE GOBERCRUZ INCURSIONAN EN RUEDA DE NEGOCIOS DE LA FEPO

Los expositores más destacados de Gobercruz son premiados y capacitados para participar en la Rueda de Negocios de la Expocruz, donde tienen la oportunidad de expandir sus negocios y sus sueños.

En las últimas cuatro Ruedas de Negocios que se realizaron en la Feria más grande del país, Expocruz, estuvieron presentes los 80 emprendedores más destacados de la feria Gobercruz, con el objetivo de que puedan abrir nuevos mercados para ampliar sus negocios. A esto se suma las ruedas de negocios que se realizan en la Gobercruz, que para los expositores es una práctica de lo aprendido en las capacitaciones, y a la vez les ofrece la oportunidad de ampliar sus negocios y sueños.

Mariluz Hurtado, productora de derivados de frutas (mermeladas y licores), ha participado durante las cuatro versiones de la feria productiva que impulsa la Gobernación y una de los 20 emprendedores que participan cada año en

la Rueda de Negocios de la Expocruz. "En este año la Rueda de Negocios me ayudó a generar más alternativas económicas para mi negocio, por eso me siento agradecida con nuestro Gobernador Rubén, que siempre ha impulsado al productor con las capacitaciones que organiza la Gobernación", señaló satisfecha, haciendo referencia a los cursos de capacitación de que se brinda a las microempresas para que logren un mejor desenvolvimiento para participar en las Ruedas de Negocios.

Cabe señalar que desde el año 2008, la Gobernación ya apoyaba a los productores gestionando un descuento del 75% en los costos de inscripción para participar de la Rueda de Negocios de la Feppo.





APOYO INTEGRAL A LOS EMPRENDEDORES CON TRÁMITES, FERIAS E INFRAESTRUCTURA

A través de la Dirección de Industria y Comercio, la Gobernación respalda a los pequeños, medianos y grandes empresarios a través de la regularización de trámites, generación de eventos feriales y también la construcción de infraestructuras.

La inclusión económica es uno de los objetivos que persigue la Gobernación a través de la implementación del Plan de Integración Industrial del Departamento de Santa Cruz, incentivando y facilitando la consolidación empresarial, mediante la realización de trámites legales y administrativos a más de 535 empresas instaladas en el Parque Industrial, que generan fuentes laborales y producción nacional.

Por otro lado, se proporcionan espacios promocionales a pequeños productores artesanales y microempresas, con 90 eventos feriales por año, de los cuales, los productores más destacados tienen su espacio asegurado en la Feria Gobercruz.

Así también, cumpliendo con la política establecida por el Gobernador Rubén Costas de implementar campos feriales con infraestructuras modernas, se ha inaugurado la primera Feria Macro Regional en los Valles cruceños, en el municipio de Vallegrande, que cuenta con un edificio de dos plantas para el área administrativa, 6 stands para expositores, además de corrales y centros de remate, todo con una inversión de Bs2,4 millones.

Invitamos a el municipio de Vallegrande a empresas de a otros sectores comerciales del Departamento de Santa Cruz, a todo la nación y por las condiciones que ahora tenemos en el campo ferial podemos decir también al sector internacional. Ahora puedan exponer sus maquinarias y herramientas, así mostrando el avance de las diferentes tecnologías, para que el sector productivo de la región de los Valles Cruceños, puedan efectuar sus contactos de negocios en el momento y a futuro.

BENEFICIADOS:

Los beneficiados son de todos los emprendimientos de la cadena productiva. Especialmente del sector agropecuario, la gastronomía, transformación, comercialización, turismo, transporte y los consumidores finales. También son beneficiados todos los habitantes de los Valles Cruceños.

Asimismo colegios y cualquier actividad particular que deseen utilizar los predios del campo ferial de acuerdo a normativas de manejo del campo ferial.



Principales Ferias

- Principalmente las ferias productivas, como: la Feria del 26 de enero, la Feria de las Frutas, la Feria del 30 de marzo, Feria Ganadera, la Feria de Vinos y Quesos, etc.
- Fiestas de cumpleaños, promociones, talleres, reuniones y cualquier evento social, Convenciones



Gober 2014

GOBERCRUZ, LA PRINCIPAL "VITRINA" PARA NUESTROS PRODUCTORES

Por cuarto año consecutivo, la gestión del Gobernador Rubén Costas llevó adelante la feria Gobercruz, un espacio para promocionar a los pequeños productores de las 15 provincias y 56 municipios, que se ha posicionado como una de las principales vitrinas para vender y promocionar sus productos.

Artesanías, bisutería, manualidades, productos elaborados con materiales reciclables, alimentos transformados, plantas ornamentales, medicinales y decorativas, licores, entre una diversa gama de productos, es lo que se ofrece y se puede adquirir en Gobercruz durante tres días. El ingreso es totalmente gratuito y este año los visitantes disfrutaron de la presentación de Yalo Cuéllar, que fue el invitado especial en esta versión.

Primera versión: Gobercruz 2011

Esta Feria, en su primera versión en 2011, fue concebida para fortalecer y capacitar a los productores, a la vez de generar empresas transformadoras. Participaron 200 expositores, fue visitada por 4 mil personas y generó un movimiento económico de Bs1 millón.



Segunda versión: Gobercruz 2012

Ya en su segunda versión, en el 2012, pretendió tener mayor impacto y ser más amplia con sus objetivos, teniendo un enfoque no solo productivo y artesanal, sino incluyendo al sector microempresario y microindustrial. Los expositores se incrementaron llegando a ocupar 240 stands, al igual que los visitantes que acudieron en un número de 5 mil.



Tercera versión: Gobercruz 2013

En la tercera versión en el 2013, el crecimiento continuó logrando alcanzar las 13 mil visitas y generando ventas por más de Bs2 millones.

De esta forma, Gobercruz es el evento que cierra con broche de oro las actividades que genera la Gobernación a través de la Secretaría de Desarrollo Productivo resaltando el potencial y la pujanza de las provincias cruceñas.



TESTIMONIOS DE PRODUCTORES BENEFICIADOS EN LA GOBERCRUZ



Miriam Goldschmidt: pintura en vidrio o vitrales artesanales

"Estoy muy agradecida por la organización de esta Feria; me siento valorizada y reconocida por mi trabajo. Es el primer año que participo en la Gobercruz y ha sido una experiencia que me ha permitido generar contactos para estar presente en otras ferias".



Shirley Tominovic: Trabajos en trupan y resina

"Se siente que la Gobernación está trabajando por los productores; es la primera vez que participo de esta Feria y estoy muy contenta porque ayuda a generar más recursos".



Mónica Rosales: Trabajos en madera y trupan

"El año pasado visité la Gobercruz y me encantó, por eso este año es un privilegio participar. Mi emprendimiento ya tiene dos años y esta es una gran vitrina para promocionarnos. Estoy muy contenta por ser seleccionada, agradezco al Gobernador Rubén Costas por darme la oportunidad de dar a conocer y vender mis productos y por generarme muchos pedidos".



Elfy Gutiérrez: Productor de pintura en tela y tejidos

"Siempre he participado en la Gobercruz y quiero agradecer a Rubén Costas porque nunca nos desampara y también tenemos apoyo en otras ferias. Me gustaría seguir participando porque la Gobernación nos brinda este espacio gratuitamente, con lo que nos ahorramos dinero que podemos invertir en nuestra producción y así generar mayores ganancias".



Marco Mojica: Accesorios femeninos

"Estoy contento porque gracias a la Gobernación participo también en otras ferias durante el año y en la Gobercruz siempre estoy presente y me ha dado la posibilidad de participar de la Rueda de Negocios de la Expocruz 2014, donde conseguí accesorios para joyería. Este año aspiro a promocionar mis productos en el interior del país y también apuntar al extranjero".



Aurea Llanos: Pintura en tela y tejidos

"Estoy participando durante tres años consecutivos. También he recibido las capacitaciones sobre técnicas comerciales, buen trato a los clientes, características de nuestro producto, ya que antes yo salía a vender sin ningún conocimiento y ahora que lo tengo, puedo vender mejor".



Alexander Rodríguez: Capuchinos

"Estoy contento de ser un emprendimiento nuevo y por el apoyo que nos da la Gobernación, no solo económicamente, sino también dándonos un 'valor agregado': mejorar nuestra autoestima, ya que pasamos por una selección y los mejores productores estamos en Gobercruz y yo ya he sido seleccionado dos años seguidos".



CAPACITACIONES EN ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

La labor de la Gobernación no sólo consiste en brindar espacios para que los microempresarios puedan ofertar sus productos, sino en generar capacitaciones técnicas y talleres sobre temas empresariales y cursos para mejorar técnicas en la elaboración de sus productos.

El ciclo de capacitaciones y talleres que la Gobernación ha programado en las 15 provincias beneficia a los productores con temáticas como "Encuentros comerciales", "Atención al cliente", "Rueda de Negocios", "Presentación en ferias", y "Marca y presentación de los expositores".

"En la gestión 2014 hemos capacitado a más de 400 productores con la finalidad de proyectar su crecimiento hacia mercados más exigentes y competentes, y generarles con esto, un mayor movimiento económico, y por ende mejorar su capacidad productiva y calidad de vida", indicó Carlos Ibáñez, Director de Industria y Comercio de la Gobernación.

Los capacitadores son de la más alta calidad gracias a acuerdos con instituciones con experiencia en estas temáticas como el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Aurea Llanos Irala, productora independiente que elabora tejidos manuales y realiza trabajos de pintado en tela, participa por tercera vez en Gobercruz y sostiene que antes

había participado en varias ferias, pero no sabía vender; sin embargo ahora, gracias a las capacitaciones, ha aprendido a tratar a los clientes y eso le ha ayudado a vender mejor y mejorar su economía.

Las capacitaciones también apoyan la Comercialización Agropecuaria Provincial, como en Vallegrande, donde se realizaron talleres de capacitaciones en Encuentros Comerciales beneficiando a productores de la Mancomunidad de los Valles Cruceños, las asociaciones 30 de Marzo, Codep, Condel y a productores que llegaron de Moro Moro, Posttravalle y Samaipata.

Maritza Calani, representante de la Asociación 30 de Marzo de Vallegrande, agradeció al Gobernador por estos espacios donde los productores adquieren nuevas capacidades y estrategias de venta para incrementar sus ingresos.

Taller Santa Cruz



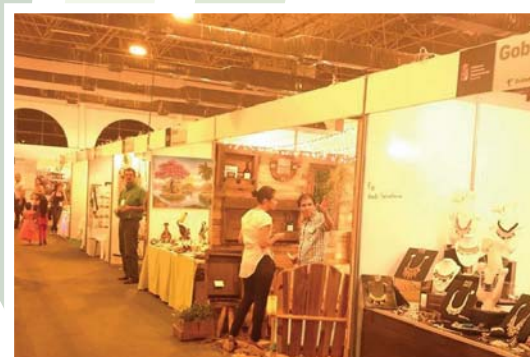
Taller Vallegrande



Taller Puerto Suárez



Gober Cruz





Gobierno
Autónomo
Departamental
Santa Cruz

Gober 2014

12, 13 y 14
de diciembre

Feria Exposición, Pabellón Santa Cruz
ENTRADA GRATUITA

Cruz



**1er Outlet Turístico
Departamental**

Artistas Invitados:

Yalo Cuéllar, Alenir Echeverría, Danzarte, Vicente Fernández (Yo Me Llamo),
Las Malditas Infieles, Pablo Fernández, Jake Mate, Grupo Fly, Los Salmones



Seguinos en:



www.santacruz.gob.bo