

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2023 • AÑO 32 • N° 308 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

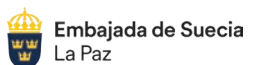


 500

Suecia 500
¡Un año de Celebración!

AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de la Embajada de Suecia en Bolivia por la información proporcionada para la presente edición.



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000





EDITORIAL

POR UN FUTURO SOSTENIBLE Y PRÓSPERO, CELEBREMOS JUNTOS EL QUINTO CENTENARIO DE SUECIA

Lic. Alan Camhi Rozenman

PRESIDENTE

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Una nación moderna y progresista que ha logrado un equilibrio notable entre el desarrollo económico, la justicia social y la sostenibilidad medioambiental, así destaca Suecia hoy en día. También perceptible por su enfoque en la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo, basada en principios como los derechos humanos, la igualdad de género, diversidad y la protección del medio ambiente, fomentando la participación activa de la sociedad.

Suecia ha experimentado una notable evolución, marcando el inicio de su independencia desde la elección del Rey Gustav Vasa. A lo largo de su historia, Suecia ha demostrado un fuerte compromiso con la cooperación internacional y programas de ayuda en todo el mundo. En esta edición especial, queremos hacer énfasis en la valiosa colaboración existente entre Suecia y Bolivia, la cual ha generado impactos socioeconómicos y medioambientales, y su contribución ha aportado a diversos sectores desde hace varias décadas atrás.

Siendo la contribución clave, la transferencia de tecnología y conocimientos sostenibles, impulsado experiencias y buenas prácticas, destacando el evento "Re imaginando la moda" con la técnica del upcycling. Programas tecnológicos, sinergias interinstitucionales y apoyo en mercados sientan bases para un futuro prometedor. La educación, fortalecimiento de capacidades, salud, desarrollo socioeconómico rural, protección ambiental y derechos humanos, son áreas prioritarias por lo que los resultados enriquecen a Suecia y Bolivia, fomentando aprendizaje mutuo y crecimiento conjunto. En términos económicos, Suecia es una potencia global con una economía diversificada y altamente desarrollada, donde la innovación y la tecnología ha impulsado el crecimiento de las comunicaciones, la industria manufacturera y la biotecnología, entre otros. Además, Suecia se ha destacado por fomentar la internacionalización de sus empresas, logrando compañías unicornio y promoviendo el comercio bilateral con otras naciones; como lo demuestra su colaboración con Bolivia en la promoción de productos y el intercambio comercial. El comercio bilateral totalizó durante el 2022 un valor de 1,4 millones de dólares por 112 toneladas en exportaciones, así como 84,9 millones de dólares por 24 mil toneladas en importaciones.

Suecia ha apoyado activamente el ingreso de productos bolivianos al mercado sueco, a través de sus programas de promoción comercial y asesoramiento, creando nuevas oportunidades. En este sentido, destacamos el concepto "Alimentos Conscientes de Bolivia", que ha permitido la comercialización de productos con alto valor agregado en base a la quinua, castaña, café y cacao principalmente, estando ya presentes en tiendas especializadas de Suecia, Dinamarca y Noruega.

Las empresas suecas que han ingresado al mercado boliviano han aportado con inversión, conocimientos técnicos y generación de empleo en sectores claves como la energía, la minería, la industria manufacturera y la tecnología, y han promovido prácticas comerciales responsables y sostenibles. Estas acciones han contribuido a fortalecer la imagen de Suecia como referente en sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

En tal sentido, Suecia es un ejemplo de compromiso sólido de cooperación internacional y de ayuda al desarrollo; por tal motivo sus acciones hacia Bolivia descritas en la presente edición son un testimonio de sus valores y principios. Para el Consejo Editor de "Comercio Exterior" del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), es un honor celebrar juntos estos logros y esperar un futuro sostenible y próspero para ambas naciones.

Felicidades a Suecia en su Quinto Centenario y valoramos profundamente la relación de cooperación establecida entre ambos países. La integralidad y la promoción de valores comunes son la base para construir un futuro en el que Bolivia y Suecia sigan avanzando juntos, generando oportunidades, fomentando la paz, la transparencia y el respeto a la diversidad. Sigamos trabajando unidos hacia un mundo mejor y más humano. ¡Felicidades Suecia 500!

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2023 - 2024

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Vicepresidente

Lic. Freddy García Gutiérrez
Secretario

Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
Tesorero

► Directores

Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpias
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Alejandro Díaz Salek
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Enrique Montemurro Gómez
Ing. Martín Federico E. Salces López
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Antonio Rocha Gallardo

► Consejo Editor:

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Lic. Scarlett Arce Loza
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calle Campos N° 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA



Suecia 500: ¡Un año de celebración!



Este año Suecia está de fiesta, el 6 de junio para ser exactos, celebramos que hace 500 años Gustav Vasa fue elegido Rey de Suecia en la ciudad de Strängnäs. Con su elección, Suecia abandonó la llamada "Unión de Kalmar" (con Dinamarca y Noruega) y volvió a recuperar su independencia.

Muchos son los cambios que llegarían con este Rey que se mantienen hasta nuestros días, sobre todo la gobernanza centralizada y eficiente que comenzó a crear. Durante los siguientes siglos, seguirían reformas que haría de Suecia un ejemplo en desarrollo participativo y con respeto de los derechos de las personas. Por ejemplo, en 1723 se promulga la llamada "Ley del Riksdag (parlamento)" acompañada de un nuevo sistema de votación en el que una mayoría contraria podría superar al Rey en una decisión, es decir el proceso democrático se respeta desde sus inicios.

Es también así que en 1809 Suecia adopta una nueva constitución que modifica el reparto de poderes entre el Riksdag (Parlamento) y el Rey con una mayor distinción entre el poder legislativo, el judicial y el ejecutivo.

El año 2023, es también el año del jubileo, el Rey Carl XVI Gustav, actual monarca de Suecia, cumple 50 años en el trono, se convirtió en Rey de Suecia el 15 de septiembre de 1973, tras la muerte del Rey Gustav VI Adolf.

Como Jefe de Estado, el Rey Carl XVI Gustav es el principal símbolo unificador del país. Según la Constitución, no tiene afinidad política ni poderes formales, y sus funciones son principalmente de carácter ceremonial y representativo y puede presumir de ser el monarca que más tiempo ha reinado en la historia de Suecia, con más de 80 visitas de Estado al extranjero.

La princesa heredera Victoria está a punto de seguir sus pasos. En 1980, la Ley de Sucesión se hizo neutral en cuanto al género, lo que convirtió a la Princesa Victoria (la mayor de los tres hijos de Rey Carl XVI Gustav y la Reina Silvia) en "Princesa Heredera Victoria".

Por otro lado, festejamos a los "Sami" que son uno de los pueblos indígenas del mundo y una de las minorías nacionales oficiales de Suecia. Este año se cumplen 30 años de la inauguración de "Sametinget" -el Parlamento Sami- tras décadas de trabajo político organizado por su autonomía; depende directamente del Ministerio de Asuntos Culturales sueco con sede principal en Kiruna, en el Norte de Suecia.

También en temas culturales, conmemoramos los 250 años de la "Ópera Real de Suecia", una verdadera institución clave de la cultura sueca. El teatro nacional de ópera y ballet de Suecia celebró su primera representación en enero de 1773, fue fundada por el Rey Gustav III quién era un amante de las bellas artes que promovió a intérpretes suecos y la creación de óperas en sueco que hasta la fecha se mantienen entre las más complejas e interesantes.

Las relaciones de paz y diplomacia con todos los países del mundo, siendo un mandato como Estado, el reino de Suecia mantiene relaciones amicales y cercanas con Bolivia desde hace muchas décadas. No solo contribuimos desde los distintos Programas de educación, cooperación y comerciales, sino también trabajamos desde una perspectiva más cercana y menos burocrática, apoyamos a acciones reales en temas de género, respeto a las diversidades, medio ambiente, paz, transparencia, niñez y otros que son parte de nuestros valores como sociedad.

¡Hoy los invito a celebrar con nosotros, SUECIA 500!



Nicolas Weeks
Embajador de Suecia en Bolivia



Embajada de Suecia
Avenida Arce Nº 2631 Edificio Multicine,
Piso 11, San Jorge
Teléfono: +591 2 297 96 30
Fax: +591 2 297 96 31

Correo electrónico: ambassaden.la-paz@gov.se
La Paz - Bolivia



Embajada de Suecia
La Paz



“Urgroda från Bolivia”, la experiencia de “Aid for Trade” de la Cooperación Sueca



Delegación de Bolivia en la Nordic Organic Food Fair, Malmö 2022

La alianza estratégica entre Swisscontact y Open Trade Gate Sweden (OTGS)¹ es un buen ejemplo de Aid for Trade de la Cooperación Sueca. La estrategia Aid for Trade de Asdi² sostiene que el comercio es como un motor para el desarrollo y mejora las condiciones de vida de las personas. Ambas instituciones iniciaron un proyecto que busca la introducción de los ingredientes naturales y alimentos procesados bolivianos en el mercado nórdico, a través de mecanismos innovadores de promoción de exportaciones.

Las acciones iniciales incluyeron el desarrollo de estudios de mercado sobre: super alimentos, sésamo, chíya y almendras. Estos estudios se realizaron en Suecia por OTGS, ante el desconocimiento del cliente e importador sueco sobre el perfil de Bolivia y de los alimentos bolivianos.

The Nordic Organic Food Fair es la feria especializada en alimentos y cosméticos orgánicos más grande de Escandinavia⁵. En ésta se presentaron empresas bolivianas que trabajan con quinua, almendra y alimentos procesados. El stand país tuvo un diseño disruptivo y muy llamativo consistente en un área de cocina en vivo, un área de reuniones y el espacio de exposición.

Por otro lado, se organizó en Estocolmo un evento gastronómico denominado “Urgroda från Bolivia” que contó con la participación del Embajador de Bolivia en Suecia, Sr. Milton Soto, además de representantes de supermercados, HORECAS⁶ y periodistas especializados, entre los que se pueden mencionar a: MENIGO, ICA, Butikstrender, Livsmedelsnyheter, Tidningen Hotel. Los participantes degustaron platillos gourmet a base de quinua, crema de almendra y cacao, café de especialidad, además de muestras de galletas, barras de chocolate, pastas, frutas liofilizadas y almendras amazónicas.



Jenny Köpper, CEO de Food Collective



Lennard Wallander, CEO de Food & Friends

Posterior a los estudios se inició un proceso para la construcción de un concepto que permita visibilizar la propuesta de valor de Bolivia. El proceso creativo se concretó en el concepto *Urgroda från Bolivia*³ (en sueco) o Alimentos Conscientes de Bolivia (en español) que, además de responder a las tendencias del mercado basa su argumento en el respeto por la tierra, la preservación del agua, no uso de pesticidas, empresas con triple impacto, no producir más de lo que se necesita, alimentar a la población interna y luego exportar. La construcción de la identidad visual estuvo a cargo de la empresa sueca *Food&Friends*⁴ que generó una propuesta denominada los “Guardianes de la Diversidad”; es así como la almendra, quinua, café y cacao, son los héroes de la naturaleza que ayudan a preservar los ecosistemas en el altiplano y la Amazonía.

Según lo esperado, el mensaje “Urgroda från Bolivia” tuvo alto impacto en los eventos de promoción: Nordic Organic Fair Trade (Malmö) y Gastronomic Event (Estocolmo).

1. Open Trade Gate Sweden (OTGS) forma parte del National Board of Trade (NBT) y es una ventanilla de información para exportadores sobre mercado, normas y requisitos para exportar productos a Suecia y a la Unión Europea.
2. <https://www.sida.se/en/sidas-international-work/thematic-areas/trade>
3. Si desea conocer más sobre el concepto aplicado en Suecia visítenos en: <https://urgroda.se/>
4. Food & Friends (www.foodfriends.se/) es una agencia sueca de comunicación y publicidad del sector de alimentos y bebidas. Tiene más de 25 años de experiencias en el mercado y elabora el reporte de tendencias de alimentos y bebidas más importante de Escandinavia: Matrapport.
5. Escandinavia es la región geográfica y cultural del Norte de Europa compuesta por: Dinamarca, Noruega y Suecia, en los cuales se hablan lenguas escandinavas.
6. HORECA es un acrónimo de Hoteles, Restaurantes y Cafés

HACER LAS COSAS
CON SENTIDO

Y SER TU PROPIO
CONSENTIDO



Esta entidad es supervisada por ASFI.

Gana **Doble**

5 GANADORES
cada semana hasta

Bs 10.000

1 SORTEO
cada mes

Bs 100.000

En AGOSTO
sorteamos

Bs 1.000.000

¡Por cada Bs 100 que ahorres tienes una oportunidad de ganar!



Promoción válida a partir de su notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad de Fiscalización del Juego hasta el 30 de enero de 2024. Primer sorteo: 24/04/2023, último sorteo: 29/01/2024. Para más información acerca del lugar, fechas de sorteos y entrega de premios ingresa a www.bg.com.bo.



BANCO GANADERO

El ingreso al mercado externo y en especial el nórdico no es rápido; es así que, la persistencia y entusiasmo de los involucrados en el proyecto: Empresas exportadoras, BSOs⁷, OTGS y Swisscontact, para la implementación de mecanismos de acceso, finalmente dieron frutos. En la actualidad algunos productos como: almendra, quinua en grano, baby foods, ready to eat, pastas o harinas se comercializan en tiendas especializadas en Suecia, Dinamarca y Noruega.



Pastas comercializadas en Goodstore (www.goodstore.se) Estocolmo, Suecia.

“Es difícil ingresar al mercado con marca propia, y es más difícil hacerlo con producto procesado. Gracias al Proyecto hemos tenido acceso a información detallada sobre el mercado escandinavo, esto nos ha permitido conocer a los actores, la sofisticación, la competencia, las marcas, los ingredientes, el tamaño y los canales de distribución. También hemos participado de las actividades in-situ como son: los study tours y las ferias internacionales, que nos ha dado una pauta para entender de primera mano los requerimientos de empaque, certificación y las tendencias o innovaciones que sigue el cliente escandinavo”.

“En el marco del mecanismo de standard compliance el Proyecto nos apoyó con el análisis de laboratorio de 28 recetas, el cuál fue realizado por el Laboratorio GBA de Alemania y que acredita nuestros claims. Ahora cumplimos con la normativa europea y nuestros empaques han sido modificados para reflejar con mayor detalle los ingredientes. Esto ha sido un game changer para Coronilla y somos más competitivos en el mercado europeo. Gracias al apoyo del Proyecto en la actualidad la marca BIO XXI se vende en Estocolmo, Suecia” dijo, Paola Mejía, Gerente de Exportaciones en la empresa Coronilla (www.coronilla.com).

Destaca también la implementación del mecanismo “Ambassador Shop”, que promueve la venta de productos “packaging free” con un perfil orgánico, “free-from”. En la actualidad se comercializan: almendra Amazónica, pastas y quinua en grano de Bolivia en 10 tiendas ubicadas en las ciudades más grandes de Dinamarca (Copenhague, Aarhus y Aalborg).

Es pertinente mencionar que el proyecto aplicó una estrategia “punta de lanza” para la selección de las empresas y los productos con mayor potencial de acceso al mercado nórdico, con la finalidad de lograr el acceso inicial y posteriormente escalarlo hacia otras empresas o productos que requieren mayor preparación para ingresar en este mercado.



Delegación de la Embajada de Suecia, OTGS y Swisscontact visitan la empresa Andean Valley

En este sentido el proceso de evaluación de las empresas bolivianas fue realizado por un equipo técnico compuesto por Jenny Köpper (CEO de Food Collective⁸) experta en acceso de productos a mercados retail y Michel Peperkamp (consultor de OTGS) experto en acceso de productos a mercados en bulk. La evaluación consideró criterios de competitividad y verificó in-situ la documentación respaldatoria de las certificaciones internacionales (ejemplo: calidad, inocuidad, trazabilidad y logística), respaldo del programa de proveedores o RSE. También, se evaluaron los productos

considerando sus propiedades nutricionales, empaque, verificando un perfil destacado (ejemplo: free-from, regenerativo, vegano, nutracéutico, eco footprint, etc.).



Evaluación técnica a la empresa Agroexport

Habiéndose facilitado el acceso al mercado para los productos punta de lanza, el Proyecto inició un proceso de exploración para el acceso de otros productos con un perfil “climate friendly” anticipándose a la aplicación de la regulación Green Deal de la Unión Europea. Los productos en exploración en el mercado son: café amigo de las aves, chocolate a base de cacao silvestre y asaí liofilizado.

Como parte de los procesos de innovación, el Proyecto ha incursionado en el desarrollo de experiencias inmersivas en el metaverso para almendra amazónica y quinua real. La experiencia fue desarrollada por la empresa Enverse (<https://enverse.tech/>). OTGS reconocen el alto impacto de esta herramienta y prevé utilizarla en ferias internacionales además de replicarla con otros países.



Experiencia inmersiva para mostrar las áreas de producción de quinua y almendra

El proyecto continúa implementado actividades de training y coaching para desarrollar las estrategias de ingreso de las empresas exportadoras a nuevos mercados en Europa. Para ello el Sr. Michel Peperkamp, experto en inteligencia de mercados, realiza el apoyo personalizado a cada empresa para la aplicación de la metodología: “go to market strategy”.

Entre las acciones planificadas por OTGS y Swisscontact se prevé facilitar la participación en ferias en Europa, fortalecer las capacidades de las BSOs y escalar los mecanismos innovadores de promoción de exportaciones.

7. SOs – Business Support Organizations, las entidades aliadas del proyecto Mercados Inclusivos son: CADEX, CABOLQUI, CAMEX y CANEB.

8. Food Collective (www.foodcollective.se) es una agencia sueca dedicada a la introducción de productos y marcas a supermercados dentro del segmento FMCG (Fast Moving Consumer Goods) que son los bienes de consumo de alta rotación. Trabaja con firmas como: Menigo, ICA, Martin&Severa, Coop y Axfood.

9. Si desea explorar la experiencia inmersiva visítenos en: <https://urgroda.app/>

> Viaja con un *Nuevo estilo*



Sabemos que el viaje es tan **importante como el destino**



2 motores
Rolls Royce Trent 700



Equipado con
entretenimiento a bordo



Diseño de cabina
de última Generación



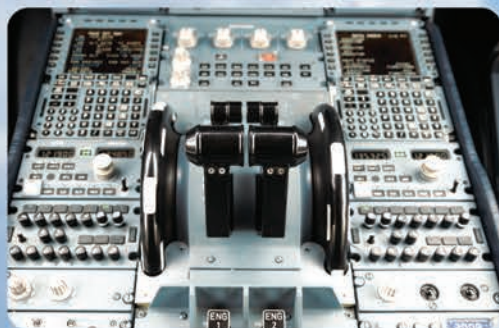
8 salidas de emergencia



Tiene 7 baños



20 Asientos Business
255 Asientos Economy



Más Información

☎ 901 10 5010 LPB 2166565
CBB 4177961 NAL 7722299

🌐 www.boa.bo
📱 /BolivianaDeAviación





¿Podemos reciclar orina humana para cerrar el ciclo de nutrientes?

Servicios de saneamiento innovadores y sostenibles para asegurar el acceso, el cierre de ciclo de nutrientes y como medida de adaptación al cambio climático.

Fundación AguaTuya



El nitrógeno y el fósforo son esenciales para la producción de alimentos en la agricultura mundial. Una evaluación de seguridad alimentaria debe considerar si hay suficientes nutrientes para garantizar la producción de alimentos. Con una población mundial en crecimiento, para el año 2050 será necesario satisfacer las necesidades alimentarias de 2 mil millones de personas adicionales. En este escenario, la innovación para encontrar nuevas fuentes de nutrientes para asegurar la seguridad alimentaria es aún más relevante.

La Embajada fortalece relaciones entre Suecia y Bolivia, promueve el diálogo político y una cooperación al desarrollo sostenible. Gracias a su apoyo, se generó un intercambio de tecnologías suecas para la cristalización de la orina en el Municipio de El Alto (La Paz) con la finalidad de obtener un fertilizante en polvo con un alto contenido en fósforo y nitrógeno, dos elementos clave para la producción de alimentos. Esta presentación (en polvo) facilita la aplicación del fertilizante para los agricultores bolivianos. Si bien la innovación y tecnología son suecas, se realizó un trabajo de adaptación de esa tecnología al contexto boliviano con materiales locales.

EPSAS, el operador de servicios de agua potable y saneamiento en La Paz, con el apoyo de la Embajada de Suecia a través de la asistencia técnica de Aguatuya, está desarrollando capacidades para ofrecer alternativas innovadoras de saneamiento sostenible, como el tratamiento descentralizado de aguas residuales, los tanques sépticos con recojo programado de lodos para su adecuado tratamiento y la gestión de residuos provenientes de baños ecológicos secos, implementando un sistema adecuado de recojo y tratamiento de lodos fecales y orina hasta su disposición final, procurando su continuidad, el cierre de ciclo de nutrientes y la sostenibilidad.

Se espera que este conjunto de soluciones adicionales permita a EPSAS prestar un servicio de saneamiento innovador, accesible y ambientalmente sostenible para las poblaciones periurbanas e incluso aportar al cierre de ciclo de nutrientes y la seguridad alimentaria de Bolivia. Según los rendimientos actuales de los cultivos, los nutrientes disponibles en las excretas humanas podrían cumplir con el déficit aparente del 100% del Nitrógeno y 70% del Fósforo. Por lo tanto, el reciclaje de excretas podría ser una de las estrategias más innovadoras para prevenir la deforestación y el agotamiento de nutrientes en los bosques y además aumentar de esta manera la circularidad de los nutrientes y el rendimiento de los cultivos en Bolivia.

#innovación #acceso_saneamiento #cambio_climático #seguridad_alimentaria



Técnicos y operadores de EPSAS en proceso de entrega de orina, Planta de tratamiento de orina, EPSAS, La Paz – El Alto. Img. Aguatuya, 2023



Charla demostrativa planta de orina



VISITE EL NUEVO SITIO WEB

Visita el Catálogo de Socios y Empresas/Marcas Suecas en Bolivia



Síguenos en:



www.sueciaenbolivia.com



Protegiendo el planeta con normas técnicas

IBNORCA



El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es una institución privada sin fines de lucro, hace 30 años brinda sus servicios promoviendo la cultura de calidad en el país. Es el único representante de la Organización Internacional de Normalización (ISO) en Bolivia.

Cuenta con importantes alianzas estratégicas con organismos internacionales de normalización y certificación, tal como el Instituto Británico de Normalización (BSI), con quienes trabaja de manera conjunta gracias al apoyo de la Embajada de Suecia en Bolivia, para el fortalecimiento de capacidades en el desarrollo, difusión e implementación de normas técnicas, especialmente en el sector medioambiental.

El cambio climático es una realidad científicamente comprobada, asociada a una concepción de sostenibilidad, por lo que requiere la motivación de la sociedad civil a involucrarse con la normalización, como una herramienta que permite visualizar y responder a las múltiples consecuencias en los sistemas físicos, biológicos y humanos de todas las regiones del mundo.

Con la finalidad de rescatar testimonios de la sociedad civil afectada por los efectos del cambio climático y para socializar buenas prácticas en la región para la mitigación de dichos efectos, IBNORCA llevó a cabo el Conversatorio Internacional: Rol de la Normalización para combatir los incendios forestales en Sudamérica.

El mismo contó con la presencia del Embajador de Suecia en Bolivia, Sr. Nicolás Weeks, el Secretario General de la ISO, Sr. Sergio Mujica, las máximas autoridades de los Organismos Nacionales de Normalización (ONN) a nivel MERCOSUR como ser: Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia y Chile, además del Organismo Nacional de Normalización del Reino Unido.

Durante este evento, los representantes de los diferentes países coincidieron, luego de escuchar los testimonios, en que es muy importante trabajar con las comunidades desde un enfoque de prevención a través de la preparación basada en normas técnicas. Asimismo, se discutió sobre el vínculo entre la reducción de bosques y el cambio climático, donde

la deforestación agudiza la crisis climática, generando condiciones de vulnerabilidad de los bosques hacia los incendios. La mayoría de los incendios forestales en sus respectivos países también son ocasionados por causas antrópicas, demostrando la importancia de trabajar en procesos de sensibilización y capacitación de las comunidades aledañas.

Los expertos también hacen referencia a que, durante el combate de incendios forestales, la falta de organización de múltiples recursos puede causar más dificultades que la ausencia de los mismos. Las normas técnicas desarrolladas tanto a nivel internacional en ISO como en los países de la región, apoyan a generar canales claros de comunicación y orden durante el combate de incendios forestales, lo que ayuda a maximizar el rendimiento de los recursos disponibles.

Se resalta la importancia de fortalecer la institucionalidad para apoyar en esta lucha, donde en varios países de la región la generación de políticas públicas basadas en normas técnicas ha apoyado a generar herramientas adicionales para fortalecer esta institucionalidad. Asimismo, existe el compromiso de trabajar en plataformas regionales donde se generen sinergias entre los ONN, instituciones gubernamentales y las organizaciones civiles, para consensuar normas técnicas comunes para los países de la región enfocadas a las buenas prácticas hacia el combate de incendios forestales que no respeta fronteras.

El apoyar iniciativas de la región y trabajar en sinergia en las plataformas existentes como ser ISO, es fundamental, no solo para asegurar que las normas internacionales cuenten con la perspectiva de la región, sino también para fortalecer la capacidad de los expertos nacionales y sus capacidades de sinergia con sus pares en la región y el mundo.

Los invitamos a revisar el conversatorio completo escaneando el siguiente QR.



Modelo de referencia Nacional: Saneamiento Sostenible Descentralizado Urbano en Montero

UNICEF



Desde el 2018, la Embajada de Suecia en Bolivia y UNICEF han colaborado en el desarrollo del Programa de Saneamiento Sostenible Descentralizado Urbano en Montero, un enfoque innovador para brindar servicios de saneamiento de calidad en áreas periurbanas que carecen de acceso a tecnologías convencionales como el alcantarillado. La iniciativa destaca por su enfoque ambiental, ya que la Entidad Prestadora de Servicios de Agua Potable y Saneamiento (EPSA) de Montero recolecta los desechos de las familias que utilizan los Módulos Sanitarios Familiares (MOSAFAs) y los transporta a su planta de tratamiento. Una vez procesados, se genera un fertilizante que se entrega al Gobierno Autónomo Municipal de Montero (GAMM), quien lo utiliza para reforestar las áreas verdes del municipio. Si bien el programa ha logrado importantes avances en el mejoramiento de las prácticas de higiene y en el cierre de ciclo de los nutrientes, uno de los desafíos principales que enfrenta, al igual que otras EPSA en el país, es garantizar la sostenibilidad de los servicios a largo plazo.

El Programa integra acciones de agua, saneamiento e higiene con acciones de fortalecimiento de capacidades para la adaptación y resiliencia al cambio climático. Se realizó un diagnóstico para identificar las vulnerabilidades climáticas del barrio, donde se identificó la inundación como el principal evento de mayor riesgo para los vecinos. Para responder a esta amenaza se desarrolló una adaptación de desagüe pluvial francés,

adecuada para las condiciones del barrio, con materiales locales, a bajo costo de fácil construcción. Este desagüe se construyó con los vecinos y pudo reducir la incidencia de inundación en los manzanos de las escuelas y de mayor riesgo. Bajo un alto compromiso colectivo se constituyó un huerto comunal que beneficia a 22 familias del barrio.





Nuevas oportunidades para jóvenes y mujeres del área rural

Conexión - Bolivia



Estudiantes Manq'a visitando huerto en El Alto

Hace décadas entendimos que si dejamos de percibir el área rural como un espacio de carencias, necesidades y pobreza y comenzamos a entender su potencial y lo estratégico de los territorios en los cuales convergen nuestras acciones: seguridad alimentaria, empleo juvenil y de mujeres, cambio climático, desarrollo económico y ejercicio de derechos, podremos empezar a reconstruir y a resignificar el campo, como un espacio de valor, dignidad y de oportunidades económicas y sociales.

Es allí, en el campo, en su permanente vínculo con las periferias de las ciudades, donde decidimos hace casi 20 años focalizar nuestro trabajo, identificando a jóvenes y mujeres como personas vulnerables que merecen esfuerzos articulados para generar junto a ellas y ellos, mejores oportunidades de vida, formación y empleo.

Para Conexión – Bolivia, una nueva organización nacional basada en un trabajo desarrollado antes como ICCO Cooperación en América Latina, el conseguir alianzas que permitan profundizar y fortalecer nuestra experiencia es vital. Por esto, es importante el respaldo recibido de la Embajada de Suecia en la implementación del proyecto “Lazos/Jóvenes y mujeres resilientes, conectan oportunidades rurales y urbanas en entornos protectores”, que se implementa desde 2022 en zonas rurales de El Alto, El Chaco, Chuquisaca y el Norte de Potosí en Bolivia.

La comprensión de conexiones rurales y urbanas y del rol protagónico que tienen los jóvenes en estas áreas, dio origen al nacimiento de Manq'a,¹ un proyecto social que desde la revalorización del área rural, su producción y cultura, en poco más de 8 años, ha formado a miles de jóvenes como cocineros, brindándoles herramientas para acceder a fuentes de empleo dignas y generarles la posibilidad de tener emprendimientos propios alrededor de la gastronomía. Estamos trabajando para replicar esta experiencia Manq'a en la ciudad de Sucre.



Escuela Manq'a, Sucre

En el marco del Proyecto, se espera que 1.700 jóvenes participen y concluyan procesos de formación integral alrededor de la gastronomía, hospitalidad y agricultura circular; 215 personas sean insertadas en el mercado laboral en condiciones dignas; 12 escuelas de formación sean implementadas y/o fortalecidas, incluyendo la implementación de una escuela móvil, en un foodtruck, que recorrerá las zonas rurales del Chaco tarijeño y el Norte de Potosí. De igual manera, 400 negocios liderados por jóvenes serán fortalecidos; 60 víctimas de explotación sexual comercial serán atendidas logrando, a través de su vínculo con Manq'a, mejores oportunidades de vida.



Escuela Móvil Rural de cocina, que recorrerá el chaco tarijeño y norte de Potosí

Además se prevé, en el chaco tarijeño y Norte de Potosí, que mujeres y jóvenes empoderados socioeconómicamente manejen, de manera sostenible, sistemas agroalimentarios y forestales en sus territorios, logrando la adaptación y mitigación al cambio climático, generando emprendimientos que conecten con Manq'a, para una mayor visibilidad, comercialización, transformación y consumo saludable de sus productos.

De manera complementaria, a través del Proyecto se generarán acciones de jóvenes que vinculen a la sociedad civil, sector privado y público alrededor de iniciativas que promuevan el desarrollo de entornos protectores y la capacidad de gestión de los/las jóvenes en sus comunidades, destacando su rol como dinamizadores del vínculo rural-urbano, alrededor de temáticas de su interés, como la educación sexual, el cambio climático y la exigibilidad de sus derechos.

El respaldo de Suecia no solo ha permitido profundizar nuestros procesos y proyectos como Manq'a en Bolivia, sino que nos está permitiendo escalar el modelo a Guatemala, donde acciones similares generan mejores oportunidades de vida a favor de más de 2.000 jóvenes campesinos e indígenas de ese país.

Experiencia Youtubers y TikTokers Rurales

Otra iniciativa que muestra el espíritu del Proyecto conjunto entre Conexión-Bolivia y la Embajada de Suecia es el Taller/Concurso “Youtubers y TikTokers Rurales” que fue iniciado en marzo pasado, orientado a jóvenes entre 16 y 35 años, interesados en mejorar sus habilidades digitales y formarse en elaboración de videos que destaquen el valor y potencial del área rural, desde una mirada y reflexión juvenil. Desde el mes de abril, más de 1.200 jóvenes de todo el país se formaron virtualmente para luego participar, en mayo de 2023, en un concurso que premió a los mejores videos y creadores de contenido audiovisual.



Presentación Taller/Concurso “Youtubers y TikTokers Rurales”, La Paz

1. Se deja constancia que la actual experiencia Manq'a en La Paz no fue ejecutada con financiamiento sueco.

CUANDO ESTÁ
HECHO CON **PIL**,
SE NOTA.





FAUTAPO: Empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres y acceso a mercados 2020-2022

Fundación FAUTAPO



El Proyecto “Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres y Hombres y Acceso a Mercados 2020-2022” constituyó una iniciativa integral y efectiva centrada en mejorar diversas dimensiones del bienestar de la población beneficiaria y reducir la pobreza multidimensional. A pesar de los desafíos planteados por el contexto de pandemia y cuarentena, el Programa inició su intervención en 2020 con metodologías y herramientas virtuales diseñadas para avanzar en el cumplimiento de sus objetivos planificados. El proyecto benefició al menos a 2.100 unidades productivas familiares, en diferentes municipios de Tarija, Pando, Valle de los Cintis - Chuquisaca, Cochabamba y El Alto.



Entre los resultados más significativos a la conclusión del Programa que nos ocupa, destacaron los siguientes:

- 2.100 unidades productivas aumentaron sus recursos, oportunidades, capacidad para ejercer sus derechos y activa participación en la toma de decisiones en diferentes ámbitos de su quehacer habitual.
- El Programa promovió la equidad de género en la participación en actividades productivas, con el 60% de las unidades productivas familiares participantes, lideradas por mujeres.
- Se implementaron y validaron tres modelos para la preservación y/o recuperación de ecosistemas, facilitando su replicación potencial en otros contextos a nivel nacional. Esto se logró a través de la aplicación de estrategias y modelos para la preservación y recuperación de ecosistemas, con el objetivo de armonizar el medio ambiente con el desarrollo sostenible.
- 22 productos con valor agregado y caracterización social (asociados a las características de los productores regionales) accedieron a los mercados nacionales e internacionales. Para lograr esto, el proyecto trabajó en el establecimiento de organizaciones, asociaciones y otras formas de articulación entre los productores para facilitar el acceso a los mercados.
- 30 organizaciones, asociaciones y/o productores fueron vinculados a empresas inclusivas, permitiéndoles mejorar sus capacidades y conocimientos para la producción y comercialización de sus productos.
- 60 empresas familiares fueron fortalecidas con modelos de negocio que se convirtieron en empresas inclusivas, permitiéndoles mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.
- 18 municipios fueron vinculados al ecosistema de mercado, contribuyendo al desarrollo económico y social de sus regiones y al fortalecimiento del sector productivo.



Durante los tres años de intervención se lograron resultados significativos en capacitación y asistencia técnica para el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades productivas de los beneficiarios, 60% de los cuales fueron mujeres. El enfoque integral desarrollado por FAUTAPO permitió potenciar las habilidades (técnicas, empresariales, personales, sociales) de los beneficiarios, lo que repercutió en mejores condiciones de vida, como fue verificado en indicadores originados en la base de datos de la Fundación. También se aplicaron estrategias y modelos para la preservación y recuperación de ecosistemas, con el objetivo de armonizar el medio ambiente con el desarrollo sostenible.



El Proyecto también promovió el establecimiento de organizaciones, asociaciones y otras formas de articulación entre los productores para facilitarles el acceso a los mercados. Así, se identificaron mercados, locales, nacionales e incluso internacionales (como fue el caso de los productores de café en Pando); se facilitó la articulación entre productores y se incentivó a que muchos de ellos, cuando el producto lo necesitaba, logren certificaciones de SENASAG, lo cual implicó trabajar en la generación de una relación empresa-estado para ampliar sus posibilidades de comercialización.

La Fundación FAUTAPO, es una institución sin fines de lucro boliviana, creada en 2003 con sede en Tarija y oficinas en La Paz, Sucre, Camargo y Cobija. La Fundación apoya la gestión del conocimiento para impulsar el desarrollo socio-productivo a nivel local, regional y nacional, el fortalecimiento institucional de redes de actores educativos y productivos de manera integral y equitativa, priorizando la equidad de género, resiliencia y adaptación al cambio climático. www.fundacionautapo.org

Email: fautapo@fundacionautapo.org

ALBO S.A.
Almacenera Boliviana S.A.
"Almacenando su confianza"



**"SOMOS EL REFERENTE EN
SERVICIOS DE ALMACÉN ADUANERO
CON CALIDAD CERTIFICADA"**

**NUESTROS
CERTIFICADORES**



Santa Cruz

Recinto Interior Santa Cruz:

Carretera a Cotoca entre 4to Anillo y 5to Anillo,
Uv 141 Pampa de la Isla, Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703
Fax: (+591 3) 3114575

Carretera Kilometro 23 S/N Zona Barrio Warnes, Ex Zona
Franca GIT colinda con ingreso a PILAT y Av. hacia Candelaria
Telf.: (+591 3) 39232777

Recinto de Aeropuerto Viru Viru:

Carretera a Warnes Km 17 Aeropuerto Viru Viru
Santa Cruz - Bolivia
Telf.: (591 3) 3852440



DAC: La innovación debe ser la marca de los proyectos de desarrollo

Instituto de Investigación y Acción para el Desarrollo - IIADI



La comunidad de Sullcatata Baja reunida para buscar soluciones al problema

La comunidad de Sullcatata Baja está a orillas de un río, pero no tiene agua para su consumo. Hasta hace 20 años, el afluente incluso criaba peces, hoy está contaminado por los desechos de las crecientes manchas urbanas de las ciudades de El Alto, Viacha y Laja. Pero los pobladores del lugar no están dispuestos a quedarse de brazos cruzados: Una alianza liderada por organizaciones de la sociedad civil, gobiernos municipales, entidades privadas y medios de comunicación decidió sumar el conocimiento científico a ese espacio de diálogo democrático, con el objetivo de plantear soluciones innovativas al problema.

Es así que la UMSA, la universidad pública de la ciudad de La Paz, está desarrollando un dispositivo que será instalado en el Río Pallina, con el objetivo de detener el avance de toneladas de residuos sólidos que son arrastrados por sus aguas. El aparato cuenta con transportadoras, movidas por la propia corriente del cauce, para sacar los desechos a las orillas. Éstos serán recogidos por el equipo del Gobierno Municipal de Laja para su posterior separación y tratamiento.

El Instituto de Investigación y Acción para el Desarrollo Integral (IIADI), ONG que encabeza la iniciativa, ha contactado una universidad extranjera que ha probado, en otras partes del mundo, una solución que reduce la contaminación de las aguas. Es una procesadora de carbón negativizado, de bajo costo, que funcionará con biomasa que existe en el lugar. Ello permitirá tener agua del río para regar cultivos y hasta para el consumo de los animales.

Y si hay líquido disponible para la irrigación será entonces posible concretar el sueño de crear un corredor ecológico. Toda la comunidad educativa del lugar está decidida a aportar todo su esfuerzo para reforestarlo y devolverle la humedad y la biodiversidad que tenía antes.



Quiénes habitan en Sullcatata Baja dialogan con otros sectores y comprometen su participación

Esas acciones innovadoras son promovidas por Diálogo y Apoyo Colaborativo (DAC), un proyecto que nació como iniciativa de la Cooperación Suiza en Bolivia y se desarrolla en alianza con la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI). Es ejecutado por Solidar Suiza. En ese período apoyó el desarrollo de medio centenar de iniciativas en todo el territorio boliviano -lideradas por organizaciones no gubernamentales, fundaciones, redes que las agrupan y colectivos ciudadanos-, las que fueron seleccionadas, entre alrededor del millar de propuestas, precisamente por sus planteamientos novedosos.

Todas esas propuestas han generado escenarios de diálogo con actores públicos, privados, universidades, líderes y lideresas sociales con el objetivo de sumar esfuerzos colaborativos que ensayen nuevas soluciones para los problemas que afectan a la gente. De manera paralela, las organizaciones de la sociedad civil involucradas han llevado adelante procesos de fortalecimiento institucional, apoyados también por el proyecto, que les han permitido mejorar sus sistemas administrativos y de control interno, además de probar nuevas modalidades de financiamiento. Innovación también para adentro.



Los ríos de la zona Cuenca Katari, están contaminados por los desechos de las ciudades de El Alto, Viacha y Laja

Es gracias a acciones innovadoras que cientos de mujeres bolivianas que incursionan en el masculino rubro de la construcción tienen hoy mejores herramientas para cualificar su labor y mejorar sus ingresos. Las privadas de libertad del principal reclusorio femenino de La Paz han lanzado al mercado una marca que les permitirá comercializar con mejores posibilidades de competitividad productos que están elaborando con prendas de vestir en desuso.

Quiénes habitan en la región chiquitana de Santa Cruz están mejorando su nivel de vida gracias a una ruta turística que involucra a los visitantes en la vida misma de la gente del lugar. Familias dedicadas a la apicultura en el Chaco boliviano han elevado la calidad de su producto y se han convertido en guardianas del bosque porque es de ahí que las abejas extraen el polen que convertirán en miel. Lo propio hacen los recolectores de frutos amazónicos de Pando, quienes tienen hoy canales directos de comercialización, lo que les ayuda a aumentar los recursos que reciben por recoger y procesar la castaña y el asaí. Y este artículo se extendería demasiado si se suman todas las experiencias innovadoras impulsadas por el proyecto, ahí las encuentra: <https://dac.solidar-suiza.org.bo/>.

El desafío del Proyecto DAC pasa por generar mayores espacios de diálogo y apoyo colaborativo entre la demanda de organizaciones de la sociedad civil, sectores público y privado, con respuestas innovadoras que están emergiendo desde la ciencia, la tecnología y las innovaciones financieras. El momento que vive el país exige conectar el diálogo democrático con el conocimiento.

¿Ya tiene su ejemplar del libro?

MODELO DE DESARROLLO CRUCEÑO: FACTORES Y VALORES QUE EXPLICAN SU ÉXITO

Carlos Hugo Barbery Alpire — Pablo Mendieta Ossio — Gary Antonio Rodríguez Álvarez — Óscar Soruco López



SOCIEDAD DE ESTUDIOS GEOGRAFICOS E HISTORICOS
DE SANTA CRUZ
Fundada: el 12 de Julio de 1903



Descargue la
versión digital:



Obtenga la versión impresa en el IBCE:

Santa Cruz
(+591-3) 3362230

correo electrónico
ibce@ibce.org.bo

La Paz
(+591-2) 2430420



Áreas protegidas: Pilar fundamental de la conservación y desarrollo

FAN – Fundación Amigos de la Naturaleza



FAN/A.Unterlastatter 2023

Las áreas protegidas han sido reconocidas como la pieza fundamental para proteger la naturaleza y la solución más concreta para enfrentar grandes desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, entre otras. Éstas se han convertido en el objeto central de los esfuerzos de la conservación de la biodiversidad, ya que no solo aseguran la conservación de la diversidad biológica, sino también el bienestar de la humanidad. Según datos de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y el Centro de Monitoreo de la Conservación Ambiental del PNUMA, aproximadamente el 15% de todas las tierras del planeta están bajo algún tipo de protección, ya sea mediante parques nacionales o áreas de conservación. A nivel amazónico, el 25,3% de la Amazonía está cubierta por áreas naturales protegidas, según datos de la Red Amazónica de Información Socioambiental Georreferenciada (RAISG, 2022.)



Embajada de Suecia / K.Andersson

En Bolivia existen actualmente 23 áreas protegidas de carácter nacional y más de 140 áreas protegidas subnacionales, que abarcan cerca del 30 por ciento del territorio nacional. En Bolivia la Constitución Política las reconoce como un bien común, parte del patrimonio natural y cultural del país, ya que cumplen funciones ambientales, culturales, sociales y económicas esenciales para el desarrollo sustentable.

A pesar de su importancia, las presiones sobre estos espacios se están incrementando por parte de una serie de actores sociales, económicos y políticos, con grandes intereses para la inversión directa relacionada con la producción de alimentos, desarrollo de infraestructura, explotación de hidrocarburos y la minería en la región. Hasta la fecha, las áreas protegidas han demostrado ser una medida eficiente para frenar la deforestación y una respuesta clara para la adaptación y mitigación del cambio climático, ya que a nivel nacional tan sólo el 5% de la deforestación total del país en el periodo 1985-2022 ha ocurrido dentro de estos espacios. Sin embargo, la viabilidad y permanencia de estos espacios naturales están en riesgo, ya que aproximadamente un 46% de estos espacios ya muestran señales de degradación debido a presiones por actividades humanas.



FAN/A.Unterlastatter 2023

Desde la Fundación Amigos de la Naturaleza, con el apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), estamos buscando contribuir a la gestión efectiva e inclusiva de la conservación y el manejo sostenible de los bosques y la biodiversidad en paisajes claves para la conectividad y funcionalidad ecosistémica.

Venimos generando evidencia técnica-científica sobre las presiones socioambientales, la funcionalidad ecológica y los beneficios de los ecosistemas con el propósito de incidir con argumentos técnicos en acciones y políticas nacionales e internacionales para conservar los bosques y las áreas de prioridad clave para la biodiversidad y medios de vida local.

“Visita de campo con FAN y Embajada de Suecia al Parque Nacional de Noel Kempff Mercado: -Intercambio, aprendizaje, aventura, belleza natural y grandes perspectivas!!!

Durante 7 días, con más de 2.000 km de recorrido, 42 horas de viaje terrestre, 14 horas en lancha atravesando los impresionantes ríos del Iténez y Pauserna y más de 10 horas de caminata, el equipo de cooperación de la Embajada de Suecia conjuntamente con nuestros socios estratégicos de la Fundación Amigos de la Naturaleza – FAN, llegamos al maravilloso Parque Noel Kempff para conocer uno de los sitios naturales más hermosos y mejor conservados del planeta.

Realizamos un recorrido para ver las experiencias exitosas de las comunidades aledañas en producción agroforestal sostenible, que son clave para la preservación de la flora y fauna del lugar. Visitamos la comunidad indígena ‘El Porvenir’ que nos mostró el extraordinario trabajo que los comunarios están realizando con Asaí y otros productos no maderables. La comunidad es uno de los productores más grande de Asaí en Bolivia, de la cual una gran mayoría va para la exportación. Su modelo integral e inclusivo tiene un gran potencial de réplica en toda la región y con un gran impacto en la calidad de vida de la población que vive en el sitio.

Asimismo, tuvimos intercambios muy valiosos con los guardaparques del Servicio Nacional de Áreas Protegidas “SERNAP”, y se evidenció su sacrificado trabajo en esa extensa y remota área de Bolivia. Además, tuvimos la oportunidad de observar de cerca la flora y fauna única y dos de las más preciosas cataratas del Parque Noel Kempff, “las Cataratas Arcoiris y Federico Ahlfeld”. Con esta visita, vimos con más ahínco la necesidad de apoyar i) la producción agroforestal en las comunidades indígenas y otros pueblos rurales, ii) la gestión sostenible de los parques naturales, iii) la preservación de los ecosistemas y iv) las potencialidades del turismo sostenible. Evidenciamos la riqueza natural de Parque Noel Kempff, y la importancia que tiene para frenar los efectos negativos del cambio climático. Bolivia es maravillosa y única, y realmente esperamos que ustedes queridos socios y amigos puedan en algún momento visitar ese paradisiaco lugar.”

Kim Andersson – Guido Meruvia
ASDI - Bolivia



Expedición al Parque Nacional de Noel Kempff Mercado conjunta de Embajada de Suecia y FAN



Tigo Bolivia lidera el camino hacia la transparencia y la responsabilidad corporativa en su sector



Programa de RC Conéctate Segur@- Tigo Bolivia

La empresa de telecomunicaciones Millicom, mediante su marca comercial Tigo, se destaca como líder en prácticas comerciales sostenibles y transparentes en el sector de las telecomunicaciones y marca el rumbo para empresas de otros rubros del país. La compañía ha adoptado un enfoque integral de ESG (medio ambiente, social y gobernanza) alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En su compromiso excepcional con la sostenibilidad y la gobernanza, Tigo Bolivia ha implementado un riguroso proceso de selección de personal y gobierno corporativo que valora la experiencia, los conocimientos especializados en áreas sociales, económicas y ambientales, y la diversidad de género. Además, ha establecido mecanismos de denuncia y asesoramiento para sus empleados, fomentando un entorno de trabajo abierto y honesto que fortalece su enfoque de Gobernanza Transformacional.

La empresa se compromete con buenas prácticas de Gobierno Corporativo a través de la implementación de capacitaciones y programas de concientización. Estos incluyen cursos de inducción y campañas sobre el Código de Conducta de la compañía. En 2020, la empresa dedicó más de cinco mil horas a capacitaciones en ética y cumplimiento, llegando a 2.510 personas. En 2021, el 100% de los colaboradores completaron su declaración de conflictos de interés, demostrando así su compromiso continuo.

Tigo mantiene una postura de tolerancia cero hacia la corrupción y el fraude, habiendo respaldado este compromiso al unirse al Pacto por la Transparencia y Lucha contra la Corrupción promovido por la Embajada de Suecia en Bolivia.

En cuanto a la transparencia, la telefónica garantiza el acceso a la información y promueve mecanismos de denuncia para reportar situaciones relacionadas con el incumplimiento del código de ética. Ha desarrollado procedimientos específicos de investigación que garantizan la objetividad y la transparencia y promueven un espacio de trabajo seguro para todos sus colaboradores, contando además con protocolos específicos para el tratamiento de temas sensibles como el acoso y la violencia.

La estrategia ESG de Tigo Bolivia está alineada con el ODS 16 de las Naciones Unidas: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. A través de su enfoque en la capacitación, el combate contra la corrupción y la promoción de buenas prácticas de gobernanza, la empresa demuestra su compromiso con una cultura empresarial sólida y responsable.

Estamos comprometidos con ser transparentes y abiertos en cuanto a nuestras prácticas y desempeño en este ámbito. Continuamente revisamos y mejoramos nuestras iniciativas para garantizar que estemos cumpliendo con los estándares más altos de responsabilidad social y sostenibilidad, porque consideramos que la integración de estos temas en nuestras operaciones diarias es esencial para el éxito a largo plazo de la empresa, el bienestar de las comunidades y el planeta en general. Seguiremos este camino, liderando y siendo un ejemplo para otras empresas, aseguró Rodrigo Rojo, director de Asuntos Corporativos de Tigo.

En este sentido, Millicom mediante su marca comercial Tigo Bolivia, resalta la importancia de contar también con un programa sólido y continuo de responsabilidad corporativa como parte de una estrategia integral de ESG. En el caso de esta empresa, su enfoque principal es la educación, y todas sus iniciativas están orientadas a contribuir al desarrollo y fortalecimiento de este ámbito.



2do. lugar en GPTW Mujeres - Colaboradoras -Tigo Bolivia



Atlas Copco, 150 años de innovaciones

Atlas Copco, fundada en Estocolmo en 1873, celebra este año su 150º Aniversario. Durante un siglo y medio, Atlas Copco ha impulsado el desarrollo y ha ofrecido innovaciones revolucionarias a clientes de numerosas y diversas industrias.



1917 Becoming Atlas Diesel

En este 2023, Atlas Copco Bolivia ha cumplido 46 años de operaciones ininterrumpidas en el país. Desde nuestra fundación hasta la fecha, los equipos de Atlas Copco han sido utilizados en importantes proyectos bolivianos para industrias de hidrocarburos, minería, cementos, agroindustrias y metalúrgica, por mencionar algunos.

Desde el Grupo Atlas Copco, estamos completamente comprometidos a ser parte de la solución para un mañana mejor. Para esto, hemos establecido nuestros objetivos ambientales basados en la ciencia, con miras a reducir nuestras emisiones de carbono, y en línea con el Acuerdo de París. Es así como integramos la sostenibilidad a todo lo que hacemos, y actuamos de una manera ética en todas nuestras operaciones y mercado, con el objetivo de traer valor a nuestros clientes y a la sociedad.

«Estamos enormemente orgullosos de nuestra historia y de seguir dando forma al futuro a través de nuestras tecnologías y soluciones de servicio», declaró Mats Rahmström, director ejecutivo y presidente del Grupo Atlas Copco. «Mucho ha cambiado desde 1873, cuando éramos una pequeña empresa local incipiente. Sin embargo, creo que nuestros fundadores reconocerían nuestro espíritu innovador, la pasión de nuestros empleados y nuestra dedicación para generar desarrollo junto a nuestros clientes».

Atlas Copco fue fundada en Estocolmo, Suecia, como una empresa dedicada a los equipos para la construcción del sistema ferroviario sueco. El Grupo ha evolucionado desde entonces y actualmente apoya a clientes de numerosas y diversas industrias, posibilitando desde procesos de producción de alimentos hasta viajes espaciales.

«Tenemos una cultura empresarial muy fuerte basada en la apertura a perspectivas diferentes y la capacitación de nuestros empleados para la toma de decisiones», explicó Mats Rahmström. «Creo que gran parte de nuestro éxito procede de nuestra capacidad para adaptarnos a la vez que nos centramos en ofrecer valor a nuestros clientes. Queremos dar las gracias a todos los clientes, proveedores, propietarios y colegas de todo el mundo. Esperamos mantener una buena cooperación en los próximos años».

Nuestro acercamiento a la innovación nos mantiene desarrollando productos altamente eficientes y sostenibles que satisfacen, no solo las necesidades de nuestros clientes, sino también las de la sociedad y el planeta. Después de 150 años de operaciones, sabemos que enfocarnos en crear valor tangible para nuestros clientes es la mejor forma de mantenernos como líderes industriales.



¿Conoces la marca de pinturas AkzoNobel?

Rodolfo Lozada Morro - Monopol Ltda.



Esta famosa marca de pinturas es de origen sueco y tiene más de 300 años de historia. Todo comenzó en 1646 cuando se fundó una empresa sueca llamada Bofors Forge cuyo principal propietario, desde 1894, fue el famoso Alfred Nobel, también de origen sueco. El giro inicial de Bofors no era el de pinturas, pero tras una larga lista de reestructuraciones, recién en 1994 se produjo la fusión entre AKZO y las Industrial Nobel.

De ahí en adelante, AkzoNobel, como se la conoce en la actualidad es una compañía destacada en revestimientos que tiene una pasión por el color. AkzoNobel también cobija a otras marcas suecas como Nordsjö, International, and Sikkens. Cada día el público, en todo el mundo utiliza productos que llevan pinturas de alguna de las marcas que pertenece a AkzoNobel que, no en vano, es una compañía líder mundial en pintura, recubrimientos y especialidades químicas.

En Bolivia, Monopol Ltda. empresa boliviana con 75 años de experiencia es representante de la marca sueca AkzoNobel, manteniendo altos niveles de práctica y conducta ambiental. Por ejemplo, la pintura Autowave, es una opción amigable para trabajar y utilizar el agua con excelentes resultados. Se calcula que este tipo de pintura automotiva al agua y reduce hasta un noventa por ciento la emisión de solventes, favoreciendo así al medio ambiente y protegiendo la salud de los usuarios.



Como parte del compromiso con la preservación del medio ambiente Monopol ha desarrollado un "Programa de Compensación y Reforestación" a través de la reforestación en distintas ciudades de Bolivia, que consiste en la recolección de envases en los que se vende AkzoNobel y otros productos para su reutilización posterior en plantaciones de árboles y plantines que incentiven la propagación de áreas verdes en nuestras ciudades.



Aunamos esfuerzos con las empresas y la Academia para fomentar la investigación, desarrollo e implementación de prácticas sostenibles

La Cámara de la Construcción de Santa Cruz, la Embajada de Suecia en Bolivia y la Universidad Privada Domingo Savio se unen en un histórico convenio interinstitucional para impulsar la innovación y el intercambio científico.



Este Convenio marca el comienzo de una colaboración estratégica entre tres entidades comprometidas con el crecimiento y la formación superior en el país. La Cámara de la Construcción de Santa Cruz, una institución reconocida por su liderazgo y representación del sector, se une a la Embajada de Suecia en Bolivia, cuyo país es ampliamente reconocido por sus avances en sostenibilidad y tecnología. A su vez, se suma la Universidad Privada Domingo Savio, una institución académica de renombre con experiencia en la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la construcción.

A través de este acuerdo, también se busca promover la adopción de tecnologías limpias y eficientes, así como la capacitación de profesionales y grupos de población vulnerable en el área de construcción y otras clave que tengan relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impulsa la Organización de Naciones Unidas, a cargo de las empresas suecas y representantes de marcas suecas en el país interesadas en compartir sus conocimientos tales como Monopol Ltda. (representante de la marca sueca Akzo Nobel), Hansa Ltda. (representante de la marca sueca Husqvarna), Roghur S.A. (representante de la marca sueca Xylem) y TIGO (Millicom) en principio, a través de la organización de seminarios, conferencias y talleres, la realización de proyectos de investigación conjuntos, el intercambio de conocimientos y experiencias, y la promoción de programas de educación y formación.

Este convenio interinstitucional refleja la importancia de la colaboración entre el sector privado, el sector académico y las entidades gubernamentales para abordar los desafíos actuales y futuros de la sociedad, y establece un precedente positivo para la promoción del desarrollo sostenible en Bolivia.

El Convenio tendrá vigencia de dos años y fue firmado por Nicolas Weeks, Embajador de Suecia en Bolivia, Carlos Cuéllar Aguilera, Rector Nacional de la UPDS y el Lic. Eduardo Rodas Herrera, Vicepresidente de Cadecrocruz.





CÁMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS



¡NO TE DEJES SORPRENDER!



Directorio Despachantes de
Aduana Registrados en la CNDA

Solo Importadores autorizados y Despachantes de Aduana pueden realizar Despachos Aduaneros de Importación a Consumo. Ningún Operador Logístico está autorizado para realizar estos despachos.

Ley No. 1990 - Ley General de Aduanas, Artículo 74, Decreto Supremo No. 25870 - Reglamento a la Ley General de Aduanas, Artículo 103.



CRDA

Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz



DESPACHANTE DE ADUANAS

el centro de toda exitosa y legal operación de Comercio Exterior



Capacitación

Brindamos capacitaciones, cursos y talleres de forma permanente.



Asesoramiento Técnico Jurídico

Ofrecemos expertos asesores para la atención de consultas técnicas y normativas.



Representación Institucional

Buscamos el acercamiento con instituciones para mejorar procesos del Comercio Exterior.



Consulta los servicios completos que tenemos para ti
Escanea aquí!

Consulta nuestro Directorio de Asociados
Escanea aquí!



(591-3) 3364830

www.crdascz.com

Ballivián Nro. 911



Suecia presente en la "XVII Larga Noche de Museos"



Uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad de La Paz es la "Larga Noche de Museos", actividad organizada por la Secretaría de Culturas y Turismo del Municipio de dicha ciudad, donde todos los centros gastronómicos, culturales, musicales y otros abren sus puertas de manera gratuita para recibir la visita del público en general.

Este año y considerando que Suecia festeja los 500 años de independencia, decidimos participar como Embajada de Suecia en Bolivia en esta XVII versión el día 20 de mayo del presente.

Nuestro objetivo fue mostrar un poco de la historia de Suecia, las peculiaridades de nuestra cultura, la literatura y obviamente la música, así como la degustación de algunas de las bebidas más tradicionales como el Glögg (vino caliente sueco) y las Pepparkakor (galletas de jengibre) que fueron el deleite del público visitante.



SERVICIO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO ESPECIALIZADO

¿A quién puedo vender? ¿Desde dónde puedo comprar?
¿Cómo puedo contactar potenciales clientes?

¿Qué negocio de **IMPORTACIÓN** o

EXPORTACIÓN puedo hacer?

Obtenga la información más actualizada y completa para efectos de análisis de mercado y tendencias para productos de su interés

Una buena información es vital para hacer un buen negocio

Envíe su consulta al correo estadisticas@ibce.org.bo o comuníquese al teléfono 3362230 int 105
Con mucho gusto lo atenderemos

Moda Circular

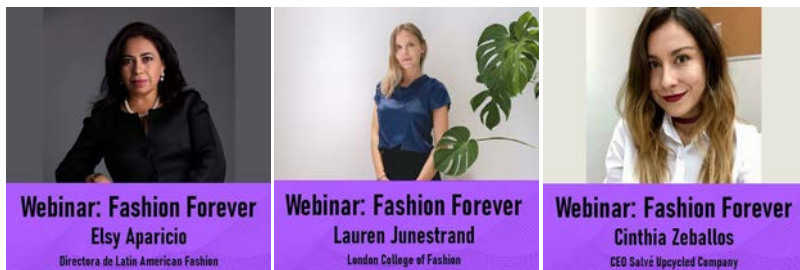


SI. Swedish Institute



La Embajada de Suecia en coordinación con la Red de Sweden Alumni Network Bolivia este año organizaron la actividad denominada "Fashion For Ever" un paquete diseñado por el Instituto Sueco (SI) con la temática de "Moda Sostenible", que incluía un desfile de moda con interesantes propuestas de upcycling, además de un webinar con expositores de alto nivel e intercambio de prendas, eventos realizados en las ciudades de La Paz como en Santa Cruz de la Sierra.

Las expertas en moda sostenible nos dejaron también mensajes importantes, Lauren Junestrand (London college of fashion) en su ponencia sobre "Re-pensar los materiales" indica la importancia de la búsqueda de materia prima "menos dañina" proponiendo el uso de alternativas orgánicas o fibras naturales biodegradables, así como la innovación en los materiales "semi - sintéticos", mencionando casos como "Milk Casein" o "Soy vegan protein" (seda para veganos).



Elsy Aparicio (Green Carpet y Latinamerican Fashion Italia), con su ponencia "Cuando la moda se vuelve green, desarrollo sostenible y competencia empresarial", nos muestra la realidad y la necesidad de un cambio real para llegar a países con distintas demandas en alta moda, con casos muy exitosos de países latinoamericanos en pasarelas internacionales, por ejemplo trajes de baño con fibras plásticas recuperadas de los desechos contaminantes en el mar (Nicole Deboni), tecnología para poder rastrear el origen y proceso de las prendas desde su diseño hasta el consumidor final, así como los servicios de las empresas de logística con la compensación de CO2 en el transporte.

"Reimaginando la moda", fue el evento que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de la Universidad Privada de Santa Cruz - UPSA el 23 de mayo del 2023, en el que alumnos de la carrera de "Diseño y Gestión de la Moda", presentaron un desfile de moda, pero con una característica especial, prendas de vestir sostenibles y únicas, tuvo como jurado a especialistas de la moda circular, quienes evaluaron y premiaron los diseños según diversos criterios, eligiendo como ganadores los diseños de: Celeste Alejandra Padilla (Primer lugar), María Fernanda Ribera (Segundo lugar) y el tercer lugar compartido entre los estudiantes Miel Gius Cuéllar y Miguel Alejandro Guzmán.



Presentación del toolkit "Fashion for ever" - Swedish Institute

El Embajador de Suecia en Bolivia, Nicolas Weeks, mencionó la exposición "Fashion Forever" que se apreció luego del desfile en las mismas instalaciones, "en la muestra, pudimos ver toda la innovación sueca en la cadena de diseño, producción y el uso de nuevos materiales y tecnología; fue creada por el Instituto Sueco (Swedish Institute) con el fin de mostrar que la industria de la moda está en constante cambio y que es necesario que mejorar nuestras decisiones de compra considerando el impacto de las mismas, como Embajada de Suecia nos sentimos interesados en promover estas prácticas", finalizó Weeks.

Fue muy interesante la participación de distinguidas personalidades representantes de varias Universidades a nivel nacional en el panel de discusión con propuestas y comentarios que promovieron una discusión interesante: Cecilia Mariaca (Universidad Católica San Pablo - La Paz), Paolo Silva (Universidad Privada Santa Cruz), Claudia Perez (Proyecto Crisálida - La Paz), Paula Ardaya (Uniandes - La Paz) y Vanessa Zenteno (Universidad Privada Latinoamericana - Oruro), coordinando la mesa el diseñador Marcelo Rojas (Mr. Moda - Etiqueta Verde).

Por su parte, Gabriela Pinaya, parte del Directorio de la Red de Sweden Alumni Network Bolivia mencionó que existe una lista de actividades para crear conciencia sobre la alternativa de compra inteligente de prendas de vestir que se irán desarrollando próximamente, la UPSA como del apoyo de empresas involucradas este año: Empacar, Nacional Vida, Sofía, Salvé Bolivia, EducaTigo y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE); todos ellos son actores clave para ir creando conciencia de a poco y salir del entorno del consumismo, ya que la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, por lo que depende de nuestras acciones y de cada uno de nosotros para cambiar ese enfoque y entender que hay formas, procesos y materiales más sostenibles para utilizar, puntualizó Pinaya.

Finalmente, cerramos el Programa con la organización de un "Intercambio de moda" (Swap Fashion) en los predios de la Universidad Católica en La Paz, donde tuvimos la recepción de cerca de 500 prendas, la participación de varias carreras, pero además el trabajo directo con el proyecto "Parchando heridas" del Centro de Orientación Femenina de Obrajes.

Una de las invitadas especiales y colaboradoras para este tipo de eventos, es Cinthia Zeballos, Creadora y Co - Fundadora de Salvé Bolivia, una marca dedicada al upcycling y a promover la moda circular, quien mencionó que, "estas iniciativas ayudan a generar conciencia a la nueva generación que está estudiando moda, están entendiendo este nuevo término y el camino de hacer moda sostenible", En conjunto con la Embajada de Suecia en Bolivia queremos Eco-Educar a la población boliviana para que aprendan sobre el re-uso de la ropa; tratamos de adecuarnos a las tendencias para que el público no piense que está comprando una prenda vieja o malograda, sino más bien una restaurada, amigable con el medio ambiente y económica", añadió Zeballos, quien también fue parte de los webinar.



Ganadores



Responsabilidad Social Empresarial - IBCE

“*Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable*”

NUESTROS SERVICIOS

- ⇒ Diagnóstico y Análisis Institucional
- ⇒ Desarrollo de Código de Conducta
- ⇒ Implementación de Programas de RSE
- ⇒ Informe de los Principios del Pacto Global
- ⇒ Informe de Clima Laboral
- ⇒ Desarrollo de Políticas Institucionales
- ⇒ Implementación del Triple Sello
- ⇒ Calificación del Desempeño Social
- ⇒ Informes de Cumplimiento de RSE



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

CONTÁCTENOS

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Av. La Salle No. 3-G (Canal Isuto casi 2do. Anillo)
Telf.: 336-2230 Int. 106
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

www.rsebolivia.org

NUEVO ENVASE

AZÚCAR GUABIRÁ

1 y 5 kg

- LOGO LATERAL
- MEJOR VISIBILIDAD



1er EMPRESA
EN BOLIVIA QUE PRODUCE
AZÚCAR CERTIFICADA
CON LAS NORMAS:

- ✓ LIBRE DE TRABAJO INFANTIL
- ✓ LIBRE DE TRABAJO FORZOSO
- ✓ LIBRE DE DISCRIMINACIÓN

EN TODA SU CADENA PRODUCTIVA

GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA



Somos parte de tu hogar y te acompañamos con productos de alta calidad que facilitan tu día a día y el de tu familia.



Línea de atención al cliente:

800 17 1000



Línea de atención Whatsapp:

721 64000

Nuestras Unidades de Negocios

