

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2019 • AÑO 28 • Nº 276 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



FORTALECIENDO EL TURISMO BOLIVIANO



Estado Plurinacional de Bolivia
Ministerio de Culturas y Turismo

AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración del Ministerio de Culturas y Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, por la información proporcionada para la presente edición.



Estado Plurinacional de Bolivia
Ministerio de Culturas y Turismo



COROLLA

sport

¡TAN VERSÁTIL COMO VOS!



TOYOSA

www.toyosa.com



EDITORIAL

BOLIVIA UN PAÍS INIGUALABLE

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
GERENTE DE PROMOCIÓN
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

La presente es una edición especial en la cual el Consejo Editor del Periódico "Comercio Exterior" agradece al Ministerio de Culturas y Turismo por su apoyo en la presente Coedición, la misma que da a conocer la importancia del turismo boliviano, además de reflejar las principales actividades de dicho Ministerio, las mismas que buscan incrementar el flujo de visitantes, posicionar la Marca País, fortalecer el turismo en Bolivia y que se constituya en el dinamizador del crecimiento económico y la generación de más empleos.

Es de resaltar la Premiación de los World Travel Awards (WTA) para América Latina, reconocida como la más prestigiosa y completa industria de viajes y turismo. Desde 1993, cada año, 911.000 ejecutivos de turismo de 191 países emiten sus votos para premiar la excelencia en todos los sectores de la industria del turismo. Este año, Bolivia recibió 15 Nominaciones que le ayudó para difundir la Marca País y mostrar nuestros destinos turísticos, de las cuales se obtuvo 4 Galardones: Mejor Destino de Viaje Juvenil; Mejor Destino Verde; Mejor Atractivo Turístico Natural (Salar de Uyuni) y Mejor Destino Turístico Emergente (La Paz). Además de distinguir a 4 empresas del sector turístico.

Ahora Bolivia deberá competir en la final mundial de la Premiación WTA, el próximo jueves 28 de noviembre en Omán, Asia por el galardón "Mejor Destino Cultural del Mundo - 2019". Esta nominación pone al país en la palestra, de modo que las operadoras de turismo más importantes a escala global concentran la mirada hacia Bolivia para mostrar las posibilidades turísticas grandiosas con las que Dios bendijo al país como ser: todos los pisos ecológicos, climas y microclimas -nieves eternas, frío polar, regiones templadas y abrazadores calores- ríos, lagos, cachuelas, aguas termales; bosques naturales y una enorme biodiversidad; un increíble patrimonio material e intangible -histórico, cultural y arqueológico- su gastronomía; opciones de aventura, descanso, diversión, etc., hacen de Bolivia un país inigualable frente a otros que, con solo una pequeña parte de lo que tiene en demasía, haciendo que el visitante viva una experiencia inolvidable.

Eventos como los WTA, facilitan la llegada de diversas e inmejorables oportunidades para mostrar una Bolivia productiva y exportadora, por lo cual se debe promover más encuentros como estos para brindar nuevas oportunidades de inversión, donde empresarios bolivianos puedan establecer contactos no solamente en el campo turístico sino también en otras áreas de la economía.

El turismo receptivo que se genera en Bolivia es una forma de exportación de servicios que va a traer divisas al país, generando ingresos en el ámbito interno, implica mayor generación de empleos para los bolivianos y mayor crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB). Los beneficios de la bien llamada "industria sin chimeneas" impacta en toda la cadena de la industria: transporte privado, surtidores y estaciones de servicio, peajes, lugares de hospedaje, establecimientos gastronómicos, guías y agencias de turismo, tiendas de souvenirs y artesanías, mercados populares, entre otros.

Desde el Instituto Boliviano de Comercio Exterior como entidad técnica promotora del comercio exterior boliviano, confiamos en una Bolivia digna productiva exportadora y soberana. Es por ello que creemos que el desafío de este sector será lograr una verdadera revolución turística, teniendo un rol protagónico a futuro, es nuestro sueño, que su aporte al PIB se pueda duplicar a mediano plazo. Porque el país y sus empresas tienen las condiciones para hacerlo.



Staff

Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2019

Lic. Pedro Colanzi Serrate
Presidente

Ing. Ramiro Monje Calderón
Vicepresidente

Lic. Jean Pierre Antelo Dabdoub
Secretario

Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
Tesorero

Directores

Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. José Nicolás Landívar Rossell
Lic. Oscar Alfonso de Ugarte Novillo
Lic. Erich Fleig Balbao
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Lic. Antonio Rocha Gallardo
Lic. Sofia Villegas Reynolds
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Martín Salces López
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Carlos Antonio Antelo Baeny
Lic. Alejandro Díaz Salek

Consejo Editor:

Lic. Pedro Colanzi Serrate
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Redacción de Entrevistas:

Notas: UNICOM - MCyT
Apoyo: UNICOM - IBCE

Oficina Central:

Av. La Salle Nº 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

Oficina en La Paz:

Edif. 16 de Julio Piso 10 Of. 1010
Paseo "El Prado"
Teléfono: (591-2) 290 0424
Fax: (591-2) 290 0425 • Casilla: 4738
enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

Diseño y Diagramación

Ups publicidad

Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

"Comercio Exterior" Depósito Legal: Nº 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente



BOLIVIA: “LISTA PARA SER DECLARADA COMO UNA POTENCIA CULTURAL Y TURÍSTICA”

Lic. Wilma Alanoca Mamani
Ministra de Culturas y Turismo
Estado Plurinacional de Bolivia

“El mayor patrimonio que tiene Bolivia es el orgullo boliviano, sobre ello se ha rescatado la autenticidad de nuestros pueblos, sus costumbres, sus tradiciones, su infraestructura y toda la inversión pública. La economía saludable, que va en constante crecimiento impacta y brinda confianza a los viajeros; a este hecho se suma las condiciones que propicia el sector privado, demostrando que Bolivia está preparada para ser declarada una potencia cultural y turística”, dijo la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, durante su discurso en la ceremonia de la Premiación de los World Travel Awards (WTA) que se realizó en Bolivia -evento que cada año rota alrededor de todo el mundo y atrae toda la logística que implica proyectar la Marca País-.

“RECIBIERON MÁS DE 30 NOMINACIONES LAS CADENAS DE HOTELES”

El Ministerio de Cultura y Turismo trabaja para aumentar el flujo turístico e incrementar el gasto de los visitantes, “para ello, nos articularemos en la planificación con el sector privado, trabajo que se evidencia en poco más de 30 nominaciones en las cadenas de hoteles de 5 estrellas, el primer lugar es de Santa Cruz con 10 nominaciones, el segundo lugar La Paz, el tercer lugar Cochabamba y el cuarto lugar Sucre. Esto nos da un parámetro de cuáles son las condiciones en las que estamos, entonces las evaluaciones van a ser constantes y la promoción no va a dejar de hacerse, tanto nacional como internacional”, dijo la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca.

“Bolivia tiene todas las condiciones (para ser potencia cultural y turística), el Ministerio a mi cargo, promociona a nivel internacional -desde un enfoque comunicacional- lo artístico, los destinos, las lenguas indígenas, las vestimentas, lo autóctono, es decir, todo lo que tiene Bolivia para que los turistas del mundo visiten nuestro país”, afirmó.

TRIÁNGULO VIRTUOSO: GOBIERNO, POBLACIÓN Y EL SECTOR PRIVADO

A consideración de la máxima autoridad del Ministerio de Cultura y Turismo, existe un triángulo virtuoso. En primer lugar con la gente, que es lo más importante de un país, en especial las que habitan las comunidades, que expresan el orgullo boliviano, voluntad, el compromiso con el país; el Gobierno Nacional que acompaña con inversiones, planificación, promoción y una serie de competencias que se le otorga motivando la creatividad, para luego lograr más alianzas estratégicas y más oportunidades; y el sector privado que aporta con grandes ideas, “hemos organizado con ellos cada semana un trabajo de mesas, de mercados nacionales, ahí evaluamos constantemente las dificultades y la planificación para la promoción nacional, lo propio ocurre en el ámbito internacional, vale decir como todo lo que está ocurriendo ahora también tiene que ver con su trabajo, tengo que agradecer a todos absolutamente”, dijo.

Muchos de estos logros obtenidos en la Premiación WTA, la Ministra los ha atribuido también al modelo económico boliviano, la inversión pública de gran impacto que va en constante crecimiento y las condiciones que también están propiciando el sector privado “dan cuenta que Bolivia está lista para ser declarada como una Potencia Cultural y Turística”.

“BOLIVIA TIENE OPORTUNIDADES PARA BRINDAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES”

“Realizaron varias lecturas: ¿por qué el turismo es tan dinámico? y nos preguntamos ¿qué está buscando el turista de hoy?, ¿por qué todos los países crecen en el rubro turístico pero también en el gasto turístico? y apuntamos a mejorar nuestras economías

promocionando y compartiendo todo lo que tenemos culturalmente que está en la Plataforma de Promoción Turística”, expresó Alanoca.

Por otra parte, la Ministra resaltó que de acuerdo a un estudio de la mayor empresa E-commerce de viajes de todo el mundo, Booking.com, dos tercios de los viajeros en el mundo, es decir un 60%, valora las experiencias más altas que las posesiones materiales, “lo que significa que en 2019 verán cómo los viajeros buscan rutas diferentes y auténticas, desde dónde comer, dormir y qué comprar, habrá más énfasis en la comodidad y la felicidad, que las oportunidades comerciales masivas. En 2019, dos quintas partes de los viajeros, un 42% aproximadamente según Booking, planea visitar un destino que los haga sentir en su niñez, porque están buscando un turismo vivencial, experimental, Bolivia tiene oportunidades para brindar experiencias inolvidables.”

WTA, SUPERÓ LAS EXPECTATIVAS

Para la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, la Premiación del WTA superó en gran medida las expectativas, ya que las actividades con los ejecutivos de los WTA fueron desde reuniones con los jóvenes en proceso de formación de la carrera de Turismo -participes de un conversatorio-, hasta encuentros con el sector privado de La Paz, para afianzar no solamente las relaciones, sino abrir mercados en la región, dijo Alanoca en su discurso de inauguración.

“Christopher Leslie Frost, Vicepresidente de los World Travel Awards, indicó que Bolivia está preparada y lista para ser declarada como una potencia cultural y turística, y eso nos llena de orgullo, pero también nos llena de compromiso para seguir trabajando en este mismo ritmo”, afirmó la Ministra.

El WTA, a cargo de World Media And Events Limited, es considerado como los “Premios Oscar” dentro de la industria del turismo, donde se premia en distintas categorías a nivel nacional, regional y mundial, la excelencia en servicio turístico así como los mejores destinos para visitar.

Bolivia obtuvo 15 nominaciones: Mejor Destino de Naturaleza, Mejor Destino de Sudamérica, Mejor Destino Culinario, Mejor Destino de Viaje Juvenil, Mejor Destino Cultural, Mejor Destino de Cruceros de Río. De los cuales, el país fue galardonado como “Mejor Destino Emergente de Sudamérica 2019” (La Paz, Bolivia); “Mejor Destino Verde de Sudamérica 2019”; “Mejor Atracción Turística Natural de Sudamérica 2019” (Salar de Uyuni) y “Mejor Destino de Viaje Juvenil de Sudamérica 2019”, por los WTA, premios que recibió en la gala de premiación, en el Hotel Real Plaza de La Paz.



En la ceremonia de premiación de los World Travel Awards (WTA) 2019 en cuatro oportunidades se escuchó el nombre de Bolivia, que se llevó los galardones a nivel Sudamérica como: Mejor Destino Verde, Mejor Atracción Turística Natural - Salar de Uyuni, Mejor Destino de Viaje Juvenil y Mejor Destino Emergente - La Paz.

De la misma manera, a nivel país en la categoría Mejor Hotel Boutique Líder en Bolivia el premio fue para Stannum; en la categoría Mejor Empresa de Alquiler de Coches Líder en Bolivia fue para Cars; el Mejor Hotel de Negocios Líder en Bolivia fue Los Tajibos Hotel y el galardón para el Mejor Hotel Líder de Bolivia se lo llevó Atix.

“A esta ceremonia han llegado representantes de muchos países y todos han elogiado la diversidad natural, cultural y turística que tiene el país, es una buena vitrina para seguir promocionando nuestros destinos a nivel internacional, estos galardones tienen que impulsar al sector privado a más inversiones e innovaciones y como Gobierno Nacional alimentar y sostener con una plataforma de promoción turística internacional constante y actualizada”, sostuvo la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca.

La noche del sábado 13 de julio, en el Hotel Real Plaza, Bolivia demostró que no solo está lista para realizar acontecimientos internacionales sino que en su diversidad natural y cultural tiene mucho que ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros. Ahora deberá competir con estos premios en la final mundial el jueves 28 de noviembre en Mascate - Omán (Asia).

A esta ceremonia, que cumple 26 años desde que se estableció en 1996, llegaron representantes de empresas líderes en turismo de toda Sudamérica,

de carteras de Estado de países vecinos y de organizaciones internacionales, medios de comunicación y periodistas.

Los ejecutivos de los World Travel Awards afirmaron a través de su página oficial que “Bolivia es un destino turístico de rápido crecimiento, es un país de increíble belleza y una rica cultura indígena. (...) Bolivia es el lugar de una gran cantidad de experiencias de viaje”.

Todos fueron recibidos en la entrada del hotel con la danza originaria de Bolivia “La Diablada” interpretada musicalmente por la Banda Intergaláctica Poopó de Oruro, para luego pasar por un piso que representaba al Salar de Uyuni hacia el salón Libertador donde se llevó a cabo el acto central.

Una vez iniciado este acto, se empezaron a conocer a los ganadores de los premios World Travel Awards que también los obtuvieron: Colombia país que ganó el Destino Líder de América del Sur; Costa Rica, fue votada como el Destino Principal de México y Centroamérica; Machu Picchu de Perú, fue la atracción turística más importante de América del Sur, y los encantos medievales de Quito - Ecuador, fueron votados como Destino de la Ciudad Líder de América del Sur entre otros galardonados.



PREMIO BANCO MÁS VERDE DE BOLIVIA BEST GREEN BANK

Banco Ganadero recibió el premio Internacional Best Green Bank Bolivia que reconoce su desempeño en la sostenibilidad ambiental, gracias a la implementación de un sistema de gestión que reduce la huella ambiental del Banco y de sus clientes.

POR UN PLANETA MÁS VERDE

Esta entidad es supervisada por ASFI





LA FRATERNIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL “LA DIABLADA DEL CARNAVAL DE URURO” IMPRESIONA A LOS INVITADOS DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS



La Fraternidad Artística y Cultural la Diablada del Carnaval de Oruro y de la Banda Intergaláctica Poopó recibieron a los invitados de la gala de premiación a los World Travel Award.

El Ministerio de Culturas y Turismo obsequió a los líderes y empresarios de la industria del turismo máscaras del diablós en miniatura, personaje de la danza “La Diablada”, 100% boliviana.

GUSTAVO ORIHUELA, JAZZ CON IDENTIDAD BOLIVIANA



El chuquisaqueño Gustavo Orihuela presentó la música boliviana, acentuando la interpretación creativa a través del jazz en lenguajes modernos, sin perder la identidad nacional.

En ese sentido, exporta nuestra identidad sonora a otras fronteras mostrando las identidades bolivianas y diversas.



BID: BOLIVIA TIENE UN GRAN PRESENTE Y MAYOR FUTURO EN TURISMO

De acuerdo con el representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Alejandro Melandri, Bolivia está en el centro de atención de las empresas involucradas en la industria del turismo y de los propios turistas nacionales y extranjeros.

“El evento (Gala de los World Travel Awards) coloca a Bolivia en primer plano para exhibir y realzar sus valores en materia turística, tiene un gran presente y mayor futuro en el turismo, las ceremonias como estas le dan la oportunidad de demostrarlo de manera contundente”, afirmó.

Melandri dijo que se encuentra en Bolivia tres años, donde tuvo la oportunidad de apreciar la belleza de sus destinos y su gran diversidad natural y cultural.



IBCE: TENEMOS UN GRAN POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA INVERSIÓN

“Bolivia se está proyectando a través de esta vitrina tan importante, es un lujo para el país que se desarrollen este tipo de acontecimientos como los premios World Travel Awards, tenemos un gran potencial turístico y productivo donde hay grandes posibilidades de inversión.”

En la ceremonia de premiación de los World Travel Awards (WTA), el Gerente General del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, sostuvo que el país se halla en el foco de atención de los operadores de turismo e inversionistas, por su potencial empresarial, turístico e inversiones.



RAPSON: “BOLIVIA CUMPLE LOS REQUISITOS PARA SER UNA POTENCIA TURÍSTICA”

Durante su estadía en La Paz y al momento de iniciar la ceremonia de premiación de los World Travel Awards, el Vicepresidente de Marketing y Comunicación, Sion Michael Rapson, aseguró que Bolivia es un país que “cumple con todos los requisitos para ser una potencia turística” y ocupar un lugar entre los líderes del turismo mundial.

“Bolivia tiene todos los ingredientes para convertirse en una superestrella del turismo, (...) no hay razón para que no pueda ocupar su lugar entre los líderes del turismo mundial. Bolivia es un excepcional ejemplo de un país que ha preservado sus tradiciones y cultura”.

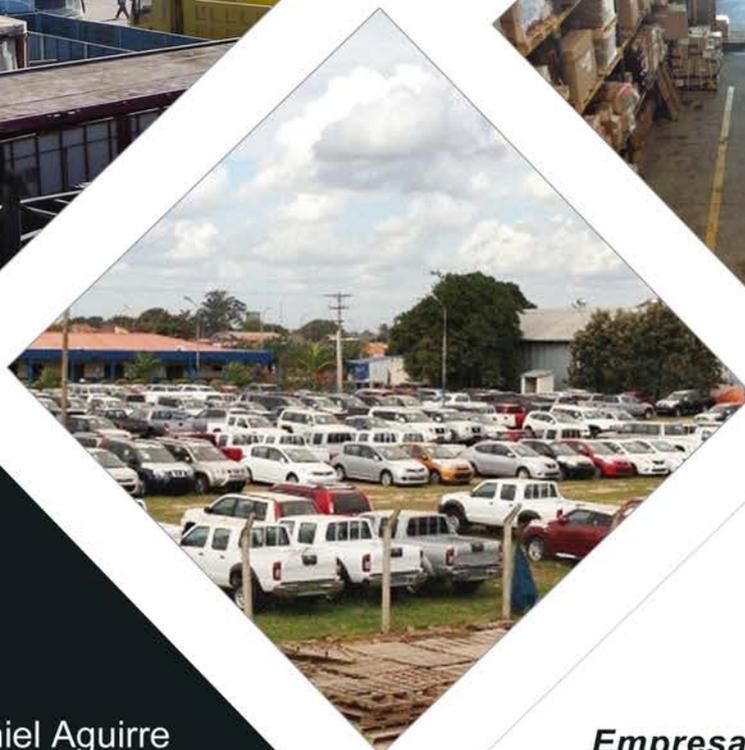
Rapson no descartó la posibilidad de realizar más ceremonias de premiación en el país y en su alocución previa a la entrega de los premios, la noche del sábado 13 de julio, afirmó que Bolivia es un destino turístico único y megadiverso que todo viajero exigente debe conocer.

Christopher Leslie Frost, Vicepresidente de los World Travel Awards (WTA) y a Sion Michael Rapson, Vicepresidente de marketing y comunicación de los WTA, llegaron a La Paz sede de la ceremonia de premiación 2019, recorrieron sus calles y atractivos turísticos y destacaron al teleférico como ideal para el turista.

ALBO S.A.

Almacenera Boliviana S.A.

"Almacenando su confianza"



NUESTRAS OFICINAS:



La Paz
Calle 21, Plazuela Nataniel Aguirre
Achá No. 79
Telf.: (+591 2) 2773131
Fax: (+591 2) 2773513
Casilla 2733



Santa Cruz
Carrera a Cotoca Km. 6, Pampa de
la Isla s/n Zona UV141
Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703
Fax: (+591 3) 3114575



www.albo.com.bo

Empresa 100% boliviana con experiencia en el rubro almacenero, realiza tanto tareas físicas (pesaje, estiba, almacenamiento, precintado, registro y certificación de operaciones de importación y exportación), como también tareas de gabinete (estadísticas, gestión de almacenes, entre otros).



EJECUTIVOS DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS DEJARON EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS EN CONVERSATORIOS



A través de dos conversatorios, empresarios privados del país, profesionales y estudiantes de Turismo, aprovecharon de la experiencia y conocimientos de Christopher Leslie Frost, Vicepresidente de los World Travel Awards y Sean Michael Rapson, Vicepresidente de Marketing y Comunicación.

El conversatorio "Competitividad, Promoción y el Impacto para el Desarrollo Turístico", dirigido a empresarios privados del país y profesionales en turismo se

realizó en La Casa del Alba Cultural el 11 de julio, donde además de explicar sus experiencias hubo un intercambio de ideas, preguntas y respuestas.

El 12 de julio se realizó el conversatorio "Competitividad y Promoción Turística Internacional", para estudiantes de Turismo.



- **Sandra Paredes (Representante Hotel HERTZ):** "Llevamos tres años en el mercado apoyando el turismo y estamos sumamente felices por este reconocimiento".
- **Carlos Rodríguez (Gerente Hotel ATIX):** "Nos hemos llevado el premio al mejor hotel de Bolivia, estamos más que contentos".
- **Elizabeth Miranda (Gerente del Hotel STANNUM):** "Es un orgullo obtener este galardón, estamos seguros que tiene un significado muy grande no solo para el hotel sino para Bolivia".

MÚSICA, DANZA Y CANTO EN LA GALA DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS

Compañía de bailes tradicionales Charito Carazas expuso la cultura nacional

La Compañía de Bailes Tradicionales Charito Carazas encantó al público de los World Travel Awards con la presentación de dos cuadros, que incluyeron las danzas: Macheteros, Chobena, Achus Tinku, Morenada, Caporales, entre otras.

Mayra Gonzáles llevó a los invitados por un viaje musical único

La cantautora paceña, maestra de canto y piano, Mayra Gonzáles, deleitó con su melodiosa voz a los asistentes acompañada de la danza señorial de La Cueva.

Tony Ávila, el trovador cubano cumplió su sueño

Intérprete, compositor y trovador cubano calificó de un sueño realizado su presentación, por primera vez, ante el pueblo boliviano en la gala correspondiente a América Latina de los World Travel Awards.

Saya Afroboliviana, derroche de alegría en los World Travel Awards

Al ritmo de la saya afroboliviana se cerró la gala de premiación de los World Travel Awards, donde los empresarios de la industria del turismo de América Latina acompañaron con bailes la expresión cultural.



Endulzá

Tu Estilo

de vida

Azúcar Guabirá te trae sus nuevas variedades de azúcar pensadas especialmente para acompañar tu estilo de vida. Disfrútalas en su práctico envase con zipper

NUEVO ENVASE
CON ZIPPER



GOURMET

Azúcar Gourmet Guabirá definitivamente es el azúcar que resalta tu chef interior, un azúcar de altísima calidad fabricada especialmente para productos que requieren de un estándar elevado de calidad como ser chocolates, gaseosas y otros. Dale un toque gourmet a tus recetas para hacerlas más sabrosas y disfruta de la calidad que sólo te trae Guabirá.



PARA BEBIDAS

Azúcar Para Bebidas Guabirá es el azúcar que estabas esperando, microgranos de rápida disolución endulzan rápidamente tus bebidas dándote la energía que necesitas para desarrollar tu día sin demoras, prueba la calidad y el sabor de Guabirá.



RUBIA

Azúcar Rubia Guabirá te permite disfrutar de un suave aroma a miel de caña, con todo el sabor y la calidad de Guabirá, deja que el aroma y el sabor inunden tus sentidos poniéndote en contacto con la paz y la frescura de la naturaleza.



MORENA

Azúcar Morena Guabirá es el azúcar para ti, que te gusta estar en contacto con la naturaleza y disfrutas de ese sabor característico de la miel de caña, que evoca los tiempos en que el único azúcar que había era el empanizado. Azúcar Morena realza tus recetas con su delicioso sabor y aroma.



GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA

BOLIVIA EXPONE AVANCES SOBRE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL



La Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, expuso importantes avances en la preservación y difusión del patrimonio documental nacional, además de las proyecciones y desafíos que encara como gestión.

Esta exposición ante la XX Reunión del Comité Regional de América Latina y el Caribe del Programa Memoria del Mundo de la (Unesco-Mowlac) y la Conferencia Regional sobre el Programa Memoria del Mundo que se desarrolló del 11 al 13 de septiembre en instalaciones de la Vicepresidencia.

El país cuenta con legislación, como la Ley 530 del Patrimonio Cultural Boliviano, que define al patrimonio documental como: "Todos los bienes culturales de los fondos de archivos textuales-partituras musicales, sonoros, audiovisuales, imágenes, en cualquier tipo de soporte físico y/o electrónico", agregó.

Recordó que por la importancia que tiene la preservación del patrimonio documental, en 2016, se creó el Comité Nacional de Memoria del Mundo de Bolivia, como una iniciativa conjunta con de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, el Ministerio de Culturas y Turismo y la Biblioteca y Archivo Histórico de la Asamblea Legislativa Plurinacional.

En ese contexto, Bolivia hará nuevas postulaciones ante la Mowlac-Unesco entre ellas, documentos de prácticas lingüísticas, partituras de música barroca de la Chiquitania, producción musical de la Guerra del Chaco, del cine boliviano y textiles.



"El Estado boliviano ha resguardado documentos patrimoniales para la memoria del mundo y asumió el reto de digitalizar los documentos históricos de Bolivia para su democratización y difusión", afirmó Alanoca.

Una treintena de expertos de 25 países se reunieron en la ciudad Sede de Gobierno para debatir sobre la memoria del mundo.

Los especialistas vinieron desde Argentina, Aruba, Belice, Brasil, Bután, Chile, Costa Rica, Cuba, Curazao, Ecuador, Guatemala, Guyana, Honduras, Irán, Islas Británicas, Jamaica, Japón, México, Panamá, Perú, República Dominicana, St. Marteen, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela, que se reúnen en un cónclave especializado por primera vez.

El Programa Memoria del Mundo (MoW, por el acrónimo en inglés) fue creado en 1992, con el propósito de identificar y preservar el patrimonio documental del mundo (albergado en bibliotecas, archivos y museos) como símbolo de la memoria colectiva de la humanidad, que refleja la diversidad de los pueblos, las culturas y los idiomas. Es un patrimonio que pertenece a todos y por ello debe ser plenamente preservado, protegido y accesible en forma permanente y sin obstáculos.

El Ministerio de Culturas tiene bajo su dependencia al Viceministerio de Interculturalidad, que es responsable de la elaboración de políticas para la gestión del patrimonio documental boliviano, instancia que cuenta con un Taller de Restauración destinado a apoyar las acciones de conservación.

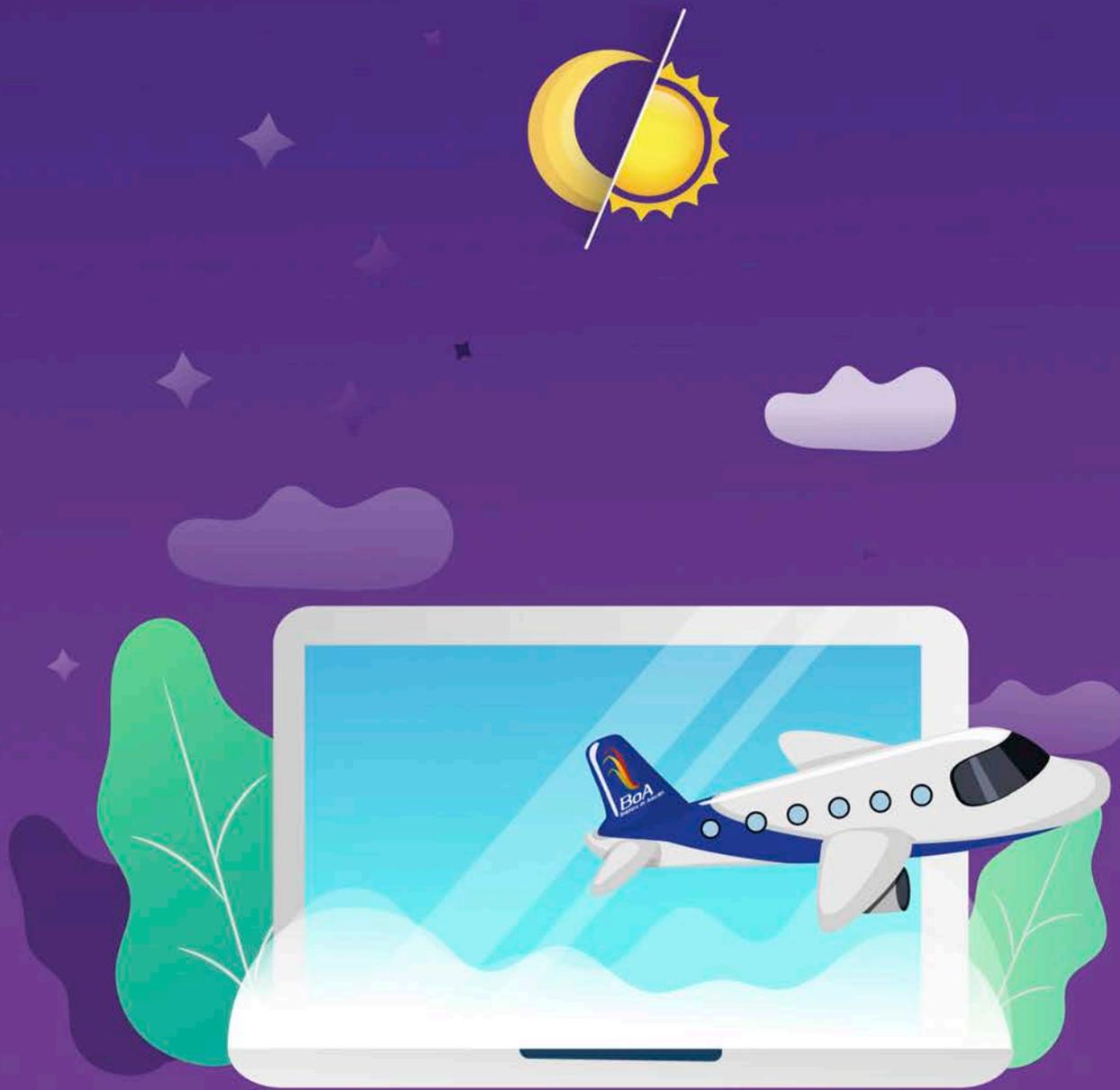
Asimismo, precisó que cuenta con el Repositorio Nacional creado en 1968 con la finalidad de ser una oficina de control bibliográfico.

Dijo que esta instancia conserva 73.500 monografías y 18.700 publicaciones periódicas, además de una colección de folletería que corresponde a la historia de Bolivia entre los años 1880 y 1910 que fue adquirida de colecciones privadas; pero también conserva discos de vinil, cassettes y discos compactos con la producción musical boliviana.

El Ministerio de Culturas y Turismo ha colaborado en la identificación de patrimonio documental boliviano presentados al Mowlac, a través de la realización de estudios científicos de cada documento sujeto a ser propuesto al Programa de Memoria del Mundo, procedimientos que sirvieron como referencia para otros países.



Obras
SA
Este empresa está regulado y fiscalizado por la ATT



COMPRA TUS PASAJES 24/7

Desde la comodidad de tu casa, con toda la seguridad que nuestro sitio web te ofrece.

+ info en:

 www.boa.bo

 /BolivianaDeAviación

 Contact Center BO: 90110 5010





"DÍAS DE ARTE" DE LITERATURA, TEATRO, CINE, MÚSICA Y DANZA SE DESARROLLAN CON ÉXITO

El Ministerio de Culturas y Turismo promueve el Programa "Días de Arte" para que el público disfrute de presentaciones de teatro, literatura, cine, danza y música, además interactúe en talleres y coloquios, con entrada libre. Este evento en su primera semana se desarrolló con gran éxito.

Este emprendimiento tiene como objetivo institucional impulsar y fomentar la creación y producción artística - cultural generada en el país, presentaciones que tienen como escenarios la Casa del Artista y puntos específicos.

La presentación la realizó el Ministerio de Culturas y los representantes de teatro, literatura, cine, danza y música el 9 de septiembre en un acto que contó con la participación del Viceministro de Interculturalidad, Juan Carlos Ballivián; el Maestro en Artes Escénicas, David Santalla; la Directora del Ballet "Charito Carrazas", Rosario Carrazas, cineastas, músicos, escritores, actores, actrices e invitados especiales.

Se observaron presentaciones de teatro, obras literarias, costumbristas, sociales, entre otros. Además, danza y música en vivo en sus distintos géneros y representando a todos los rincones del país.



El Viceministro Ballivián explicó que este proyecto es una oportunidad para que el artista pueda conectarse de manera directa con la gente con sus trabajos.

"Días de Arte" tiene la finalidad precisamente de que los artistas en los rubros de cine, literatura, teatro, danza y música tengan la oportunidad de mostraron su producción al público y puedan interactuar", aseveró.

Estas muestras artísticas se replicarán en próximamente en la urbe de El Alto y otras ciudades de acuerdo a un cronograma.

EXITOSA PRIMERA "CHARLAS BYTE" PARA PROMOVER A JÓVENES A SER EMPRESARIOS DEL TURISMO



UNICOM - Con una multitudinaria presencia de universitarios y estudiantes de secundaria, además de la interacción a nivel nacional por vía internet, se desarrolló la primera presentación del taller "Charlas Byte" para promover a la juventud a emprender en el empresariado del turismo.

Esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Culturas y Turismo, reunió a más de 1.000 jóvenes y señoritas en la Casa Grande del Pueblo, donde escucharon, interactuaron y aprendieron de las charlas motivacionales que brindaron, empresarios triunfadores, académicos y expertos en el área del turismo.

Estos talleres se replicarán en colegios de La Paz, además, en diferentes ciudades en lo que resta del año. Estas experiencias las brindan bolivianos triunfadores que se animaron a emprender con éxito, a temprana edad, en el turismo y ramas afines que componen la cadena productiva del turismo.

El Viceministro de Turismo, Marcelo Arze, en su calidad de expositor, por su amplia trayectoria de más de 20 años en la industria sin chimenea en Bolivia, transmitió sus experiencias a los jóvenes. Arze expuso el tema "Alternativas para el desarrollo del turismo de naturaleza".

Explicó que Bolivia es un espacio que tiene mucho potencial para explotar el turismo o ramas afines que componen la cadena productiva de este sector generador de empleos y economía.

Confía en que estos talleres van a crear conciencia y hábitos en la juventud para el empoderamiento del patrimonio cultural, natural y turístico revalorizando su gran potencial.

Luego expuso, Carlos Rodríguez, con el tema "Factores de innovación para una hotelería exitosa". El académico de la Carrera de Turismo de la UMSA, Erick Rodríguez, participó con la ponencia "Concientización de la cadena de valor en la industria turística".

La cuarta charla la brindó Rosario "Charito" Carrazas, Directora de la Compañía de Bailes Tradicionales "Charito Carrazas", con la temática "Proyección para la defensa del patrimonio cultural a partir de las danzas".

La quinta charla sobre la "Diversificación y apropiación de la gastronomía nacional" fue brindada por Stephan Gamillscheg y cerró esta primera versión de "Charlas Byte", Derren Patterson con la temática "Impulsando el turismo de aventura en los destinos turísticos de manera sustentable y sostenible (en resguardo del medio ambiente)".

A la conclusión de las charlas, los jóvenes expresaron su satisfacción y pidieron se repita este tipo de talleres motivacionales para encaminar a los interesados en el área del turismo y toda su cadena.





FOTOS INÉDITAS EVIDENCIAN MODIFICACIONES DE SITIOS PATRIMONIALES EN TIWANAKU



Una investigación desarrollada por el Ministerio de Culturas y Turismo, basada en decenas de fotografías inéditas de hace 62 años, reveló modificaciones y remociones de varios sitios patrimoniales del monumento de Kalasasaya en Tiwanaku.

“Hemos realizado una minuciosa investigación científica basada en fotografías inéditas y testimonios que demuestran las remociones y modificaciones de sus sitios originales de los monumentos patrimoniales de Kalasasaya en Tiwanaku durante el proceso de restauración”, explicó el Arqueólogo y Director del Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiahuanaco (CIAAAT), Julio Condori.

El Templo de Kalasasaya es una de las siete grandes construcciones arquitectónicas que dan forma a la ciudad arqueológica de Tiwanaku, centro de la civilización del mismo nombre que durante unos 2.500 años, desde el 1500 a.C. hasta el 1.000 d.C. aproximadamente, prosperó en el altiplano andino.

Este trabajo lo encabezó el CIAAAT, bajo la tuición de Ministerio de Culturas y Turismo con el objetivo de fortalecer la memoria cultural del patrimonio arqueológico de Tiahuanaco.

La Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, explicó que se desarrolló un trabajo de investigación de varios meses en base a decenas de fotografías inéditas de excavaciones y algunas reconstrucciones entre 1957 a 1978 que evidencian esas modificaciones.

El Centro Espiritual y Político de la Cultura Tiwanaku es patrimonio de la humanidad desde el año 2000 declarado por la Unesco, debido a su valor universal excepcional expresado en la concepción y maestría constructiva de los templos y de la estatuaria monumental.

Este centro arqueológico está ubicado en el altiplano boliviano, a 70 kilómetros de la ciudad de La Paz y está a casi 4.000 metros de altura en pleno corazón de América del Sur.

INVESTIGACIÓN

El arqueólogo explicó que este trabajo denominado “La fotografía inédita, un recurso para la investigación arqueológica, Kalasaya 1957-1978”, indagó 12.000 imágenes, se relevaron 1.300 de los cuales se seleccionaron y estudiaron 56 fotos inéditas.

“La finalidad de este trabajo es mostrar cómo las intervenciones sobre el patrimonio arqueológico boliviano han modificado sitios patrimoniales, además, cómo las cartas y convenciones internacionales también nos dicen qué se debe respetar en lo que es la autenticidad y la integridad del sitio”, aseveró.

En el proceso de restauración de la Ciudadela Tiwanaku, se ha modificado no sólo uno, sino varios monumentos patrimoniales reconocidos como patrimonio de la humanidad, en este caso específico el templo de Kalasasaya.

Kalasasaya (en Aymara piedras paradas), habría sido el Centro Ceremonial del Complejo Tiwanaku. Es el templo más grande: 128 metros de largo x 119,06 de ancho;

su estructura rectangular está basada en columnas de arenisca y piedras labradas, entre las cuales hay conductos de desagüe para las aguas pluviales.

Este proceso de investigación, desde su implementación, se desarrolló en tres etapas. Una primera de gestión que implica hacer una mirada en todas las bibliotecas y centros de documentación a nivel nacional que comenzó desde el Ministerio de Culturas, las universidades, bibliotecas que resguardan documentos históricos culturales y patrimoniales en Bolivia.

Luego de haber identificado la documentación, se abrió una segunda etapa cuando se procedió al ordenamiento especializado. “En el análisis, encontramos imágenes inéditas de Tiwanaku que estaban archivadas en esta documentación”, agregó Condori.

Una tercera etapa está definida por el sondeo de las excavaciones, cuando surge la hipótesis de que probablemente Kalasasaya, conocido como templo, en algún momento de su historia fue una pirámide escalonada.

El arqueólogo manifestó que hay un registro “muy rico” de cómo era Tiwanaku antes de las excavaciones en el periodo comprendido entre 1957 a 1978 y sobre el templo de Kalasasaya cuando fue intervenido en los cuatro sectores del monumento.

Se encontraron algunas alteraciones cuando se encaró la reconstrucción de los cuatro muros exteriores y los tres muros al interior de Kalasasaya.

En síntesis, ratificó que la investigación ha determinado cómo en el tiempo se ha intervenido el Templo de Kalasasaya y qué evidencias han sido obviadas de las convenciones y cartas internacionales que hoy regulan las restauraciones de los bienes patrimoniales.



LIBROS SOBRE HISTORIA DE BOLIVIA, EVO Y EL GRAN PODER LOS MÁS DEMANDADOS EN LA FIL DE CUSCO



La historia de Bolivia, la biografía del Presidente, Evo Morales, y de la festividad del Gran Poder fueron los libros más demandados por el público peruano que visitó el stand boliviano en la Feria Internacional del Libro Cusco-Perú (FIL-2019) que se desarrolló del 29 de agosto al 8 de septiembre. Bolivia como "País Invitado de Honor" expuso en la Plaza Mayor del Cusco en la VI FIL, más de 150 títulos de escritores nacionales. Además, se priorizó la promoción de las lenguas indígenas bolivianas.

El Vicepresidente de la Cámara Departamental del Libro de La Paz, David Pérez Hidalgo, quien formó parte de la comitiva boliviana en la FIL de Cusco, evaluó como "altamente positiva" la presencia de Bolivia en ese evento internacional por el interés que despertó de los peruanos.

"La evaluación ha sido altamente positiva desde todo punto de vista. Fue grato participar en la VI FIL como País Invitado de Honor en Cusco y ver que la literatura y la cultura boliviana son muy bien conocidas y apreciadas internacionalmente", declaró Pérez al hacer una evaluación del encuentro cultural.

Para los expositores bolivianos, de acuerdo con el Vicepresidente de la Cámara Departamental del Libro de La Paz, los resultados fueron óptimos, pues sobrepasaron sus expectativas. "Será siempre muy importante para la Cámara del Libro participar en este tipo de ferias internacionales", añadió.



Por su lado, la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, quien se ausentó el pasado jueves 5 de septiembre a Perú por una invitación a participar, en calidad de expositora, en el VII Encuentro de La Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura Red Planes, del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, en el marco de la FIL Cusco 2019, destacó la participación de los bolivianos en este tipo de eventos.

Saludó la decisión de la FIL Cusco por promover y realzar las lenguas indígenas con diversa bibliografía, en el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, declarada por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU).

Bolivia estuvo representada por; Miguel Torrico Estrada, técnico de Industrias Culturales del Ministerio de Culturas; David Pérez Hidalgo, Vicepresidente de la Cámara Departamental del Libro de La Paz, y Ronald Ibáñez Nay, Consultor de Logística de la Cámara Departamental del Libro de La Paz.

Torrico Estrada precisó que, de los textos llevados por el Ministerio de Culturas de la Biblioteca del Bicentenario, los más requeridos fueron la autobiografía del Presidente

Morales "Mi vida, de Orinoca al Palacio Quemado" que contiene aspectos poco conocidos de su vida.

Otra publicación que siempre despierta el interés del público en varias ferias del libro es "Líder a Palos" que también se refiere a cómo Morales logró a llegar a ser líder histórico.

Asimismo, arrancó gran interés el libro "El Poder del Bordado", que relata la historia, arte y fe de los bordadores de la festividad del Gran Poder de la ciudad de La Paz.

En tanto, que la Cámara Departamental del Libro de La Paz informó que de los textos que llevaron, los más solicitados fueron; "El paraíso de los pájaros parlantes: la imagen del otro en la cultura andina" de Teresa Gisbert, la "Sociología de la Imagen" de Silvia Rivero y la "Historia de Bolivia" de Carlos Mesa.

Bolivia causó "agradable" impacto al lograr una presencia institucional positiva, en el marco de la actividad artística cultural.

La presencia y participación del Ballet Folklórico Nacional fue bien desatada por los peruanos. Este hecho junto al conversatorio, que la delegación boliviana expuso sobre la historia, significado y simbología de las danzas patrimoniales con el Embajador Gustavo Rodríguez y el Cónsul Joaquín Hurtado, impactó favorablemente en Cusco.

Las presentaciones de escritores e intelectuales bolivianos han sido totalmente concurridas e incluso agotaron su stock de textos que llevaron a ese evento.

Bolivia cerrará esta gestión con exposiciones de textos nacionales en la FIL de Guadalajara, México, que se realizará del 30 de noviembre hasta el 8 de diciembre próximo.

Hasta la fecha, Bolivia ha participado en ferias de libros como de La Habana, Jujuy, Lima, La Paz y Cusco, este último como "País Invitado de Honor"; las anteriores como expositores.





HUPER
★★★★ HOTEL BOUTIQUE

DISFRUTE EN
COCHABAMBA DE
NUESTRA EXCLUSIVIDAD
Y CALIDEZ

VISÍTANOS EN
AV. PORTALES ENTRE AV. PANDO
Y AV. MELCHOR URQUIDI
6° PISO HUPERMALL

TELF. (591) 4 4012830

HUPER HOTEL



GM FIORI presente en el Perú y en el mundo

Líder en la fabricación y comercialización de accesorios plásticos para baño, cocina, tapas para inodoro y menajes para el hogar. Que atiende al mercado nacional y latinoamericano, en la actualidad, exporta a los siguientes países: Chile, Bolivia, Colombia, Panamá y El Salvador. La visión de GM Fiori es liderar la fabricación de accesorios para baño (W.C.) e incrementar el posicionamiento en el mercado nacional a través de productos de calidad y garantía que permitan posteriormente ingresar a nuevos mercados internacionales.

Presencia de Marca y Participación Exitosa

GM Fiori participa en diversas Misiones Comerciales, Ruedas de Negocio, Ferias, entre otros, a nivel nacional e internacional. Tiene como cultura organizacional: la capacitación constante a nuestros colaboradores, comprometidos con los valores, el servicio y la asesoría profesional. Los valores corporativos son la honestidad con los productos, respeto a los clientes y compromiso laboral.

GM FIORI INTERNACIONAL

NUESTRAS EXPORTACIONES

SUDAMERICA

- BOLIVIA
- CHILE
- COLOMBIA

CENTRO AMERICA

- PANAMA
- EL SALVADOR



(511) 534-2978 / 534-2959
 Lima, Perú
 www.gmfiori.com / www.gmfiori.pe
 ventas@gmfiori.com



BOLIVIA ES ELEGIDA POR PERÚ Y CHILE PARA PRESENTAR AVANCES DE SALVAGUARDIAS DE LENGUAS INDÍGENAS

Perú y Chile eligieron a Bolivia para que presente los avances de promoción, salvaguardia, uso y desarrollo de las lenguas originarias en estos países, ante el Congreso Regional de Lenguas Indígenas para América Latina y el Caribe (Crespial).

“Hemos demostrado importantes avances referidos a la recuperación y salvaguarda del patrimonio indígena y sus lenguas como instituir universidades aymara, quechua y guaraní; recuperación de saberes orales, la aplicación móvil para aprender idiomas originarios, el desarrollo de turismo comunitario y otros”, manifestó la Ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca.

Alanoca visitó el 9 de septiembre Cusco, Perú, donde participó de varias actividades oficiales en el marco de la Feria Internacional del Libro de Cusco y el séptimo encuentro de la red de responsables de políticas y planes de lectura de Iberoamérica (Redplane).

Estos avances bolivianos fueron reconocidos por Perú y Chile, lo que motivó, por consenso, delegar a Bolivia para que exponga los progresos alcanzados sobre los trabajos de revalorización y preservación de la memoria oral de los pueblos indígenas y sus lenguas en la región.

El Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia brindará información de los avances de la recuperación y preservación del patrimonio indígena, como investigaciones,



producciones, interacción con la cultura viva ligada al turismo comunitario, el desarrollo de políticas, entre otros al Crespial que tiene el auspicio de la UNESCO.

El Cusco, Perú, recibirá a delegaciones de 15 países entre los días 25 y 27 de setiembre para establecer compromisos de promoción, salvaguardia, uso y desarrollo de las lenguas originarias a nivel regional.

En febrero de 2009, este proyecto multinacional recibió el reconocimiento dentro del Registro de Buenas Prácticas del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de UNESCO. Esta consideración se otorga a las iniciativas que visibilizan los principios y objetivos de la Convención de UNESCO para la salvaguardia del patrimonio inmaterial aprobada el año 2003.

LANZAN OCTAVA CONVOCATORIA DEL PREMIO EDUARDO ABAROA



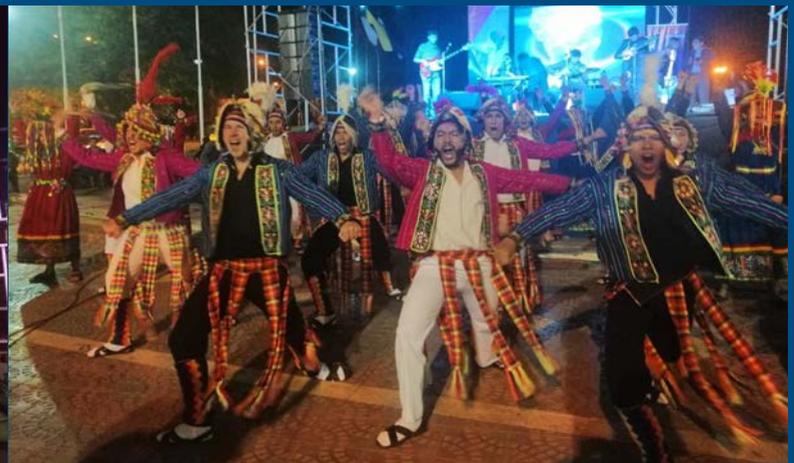
El Ministerio de Culturas y Turismo lanzó, en la ciudad de Cochabamba, la Octava Convocatoria del Premio Eduardo Abaroa - 2019 en modalidad concurso.

El acto público amenizado por un festival cultural y artístico, se desarrolló el miércoles 11 de septiembre en la Plaza de las Banderas en el marco de la conmemoración de las efemérides del departamento de Cochabamba, con la participación de autoridades del Ministerio de Culturas, ganadores de este premio, artistas e invitados especiales.

En el evento, que contó con masiva participación de la población, se dio a conocer el sitio web del premio que muestra las categorías y modalidades de premiación, requisitos, entre otros.

Hasta el momento se ha premiado a cerca de un millar de artistas, gestores culturales, investigadores y periodistas, en más de 58 especialidades. En las ocho versiones se ha entregado más de 12 millones de bolivianos en premios.

La Ministra de Culturas, Wilma Alanoca, dijo que el Premio Eduardo Abaroa se ha consolidado como uno de los incentivos más importantes del Estado Plurinacional de Bolivia, cumpliendo su objetivo de promover y difundir las diversas expresiones artístico-culturales del país.



La convocatoria arrancó en tres etapas distintas. La primera, para premiar económicamente a la producción artística y cultural del país con 82 premios, de las cuales la categoría de Social Media será una de las novedades del concurso.

Los participantes podrán empezar a enviar sus postulaciones a partir del 5 de noviembre al 14 de diciembre en la primera fase.

La segunda etapa está destinada a un Fondo para la producción artística e intelectual para la selección de proyectos que recibirán financiamiento para la producción de una obra.

La tercera etapa estará dedicada a apoyar la formación de los artistas a través de un Fondo para la formación artística y publicaciones. Se abrirán incentivos para la publicación de obras en formato de texto y gráfico; además esta área contempla la implementación de residencias vivenciales para artistas y colectivos.

Luego de la presentación del Premio Abaroa 2019, se dio a conocer la dirección del nuevo sitio web del concurso: www.premioabaroa.bo y el código QR que facilitará el acceso a la página a través de cualquier dispositivo móvil como uno de los aspectos novedosos de esta convocatoria.



Ferrovial Andina



BOLIVIA
corazón del sur

Achumani, Calle 1
Juan De Dios Delgado N° 156
La Paz - Bolivia

Central: (591-2) 2184555
Línea Gratuita: 800-11-9000
www.ferrovial-andina.com.bo

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN

Potenciamos nuestra empresa
para seguir contribuyendo al
crecimiento de Bolivia.



Responsabilidad Social Empresarial - IBCE

“*Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable*”



NUESTROS SERVICIOS

- ⇒ Diagnóstico y Análisis Institucional
- ⇒ Desarrollo de Código de Conducta
- ⇒ Implementación de Programas de RSE
- ⇒ Informe de los Principios del Pacto Global
- ⇒ Informe de Clima Laboral
- ⇒ Desarrollo de Políticas Institucionales
- ⇒ Implementación del Triple Sello
- ⇒ Calificación del Desempeño Social
- ⇒ Informes de Cumplimiento de RSE



CONTÁCTENOS

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Av. La Salle No. 3-G (Canal Isuto casi 2do. Anillo)
Telf.: 336-2230 Int. 106
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

www.rsebolivia.org



ARG

DESPACHANTES DE ADUANA

CONFIANZA & TRANSPARENCIA



Operador
Económico
Autorizado

Bolivia

AV. TENIENTE VEGA N° 308 TELF. (+591-3) 3321313

GM FIORI INDUSTRIAL ESTARÁ PRESENTE EN:

44 FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ



21 AL 29 DE SEPTIEMBRE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA
PABELLÓN PERÚ - STAND N° 16

LANZAMIENTO INTERNACIONAL DE LA NUEVA TRAMPA BOTELLA EURO EN MATERIAL PP CON DESAGÜE REJILLA EN ACERO INOX. 1 1/4" PARA LAVATORIO



TRAMPA JUMBO SIMPLE CON SALIDA AL PISO Y DESAGÜE 1 1/2"



TRAMPA JUMBO PARA LAVADERO DOS POZAS



TRAMPA "P" EN PP 1 1/2" CON DESAGÜE 1 1/4" REJILLA ACERO INOXIDABLE



(511) 534-2978 / 534-2959

Lima, Perú

www.gmfiore.com / www.gmfiore.pe

ventas@gmfiore.com



BOLIVIA CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO EN EL SALAR DE UYUNI, LA MEJOR ATRACCIÓN NATURAL DE SUDAMÉRICA



La Mejor Atracción Turística Natural de Sudamérica, el Salar de Uyuni, ubicado en el sudoeste potosino en Bolivia, fue escenario de la celebración del Día Mundial del Turismo con el Salt Fest 2019 que promovió los atractivos de esa región con ofertas diversificadas.

El atractivo principal de este evento artístico y cultural fue la isla de Incahuasi el 28 de septiembre donde se mostraron desde la gastronomía, música, danza, escultura hasta actividades deportivas como el parapente que le dio color al turismo de aventura. Esta actividad estuvo organizada por el Ministerio de Culturas y Turismo y la mancomunidad de municipios de esa región conformada por Incahuasi, Llica, Tahua, Uyuni, Tomave, San Pedro de Colcha K, entre otros.

El festival denominado Salt Fest 2019 estuvo matizado por la música de los grupos Kala Marka y Los Jimmy James, además acompañada de las danzas autóctonas.

La ministra de Culturas y Turismo, Wilma Alanoca, quien abrió la jornada del Salt Fest, destacó el evento y manifestó que "Bolivia tiene toda la potencialidad para ser el principal atractivo cultural y turístico del mundo".

"Celebramos que el Salar de Uyuni ganó un importante galardón internacional como mejor destino natural de Sudamérica por el World Travel Awards (WTA) y también celebramos que, por tercer año consecutivo, Bolivia es nominada mejor destino cultural del mundo", afirmó.

Aprovechó la oportunidad para expresar un mensaje reflexivo a los bolivianos de cuidado de la imagen del país y el potenciamiento de alianza público privada para promover el turismo; una industria generadora de empleos y dinamizadora de la economía.

Destacó que Bolivia tenga el reconocimiento internacional de sus destinos naturales maravillosos, la cultura viva y el talento humano que, a su juicio, hacen posible que Bolivia sea "única con su diversidad natural y cultural".

Asimismo, dijo que el país creció en el rubro del turismo, en la región sudamericana, tres veces más que los otros países.

A su turno, el alcalde del municipio de Llica, Edgar Apala, agradeció la iniciativa del Ministerio de Culturas por impulsar este tipo de actividades que promocionan los sitios turísticos de Bolivia.

"Le pedimos al Gobierno, a la ministra Alanoca, que sigan con estas actividades porque es un gran apoyo para mantener el movimiento turístico en las poblaciones", aseveró.

El alcalde del municipio de Tahua, Jhony Mamani Gutiérrez, reconoció la gestión del Gobierno por considerar como un pilar fundamental el turismo.

"Queremos seguir trabajando con el Ministerio de Culturas para continuar con estas promociones, estas ferias que atraen a la gente. Por eso invitamos a los turistas que visiten los diferentes atractivos de los municipios de la mancomunidad", agregó.

Además, consideró que Bolivia, con sus majestuosos destinos, con su infinita riqueza natural, con sus tradiciones y costumbres, está preparada para recibir a los visitantes de otros países.

MUSEO DE ORINOCA PRESENTA LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN EN LA EXPOCRUZ

El Ministerio de Culturas y Turismo presentó en la Expocruz la muestra "Camino de integración", una exposición preparada por el Museo de la Revolución Democrática y Cultural de Orinoca que tiene la finalidad de destacar que la Ruta del Qhapaq Ñan se encuentra habitada por pueblos indígenas desde tierras altas, valles y tierras bajas.

"Los visitantes quedan sorprendidos, después de la visita guiada destacan el orgullo de ser bolivianos, se colocan sombreros, ponchos, agarran los instrumentos musicales para demostrar la diversidad de los pueblos originarios", dijo Mercedes Bernabé, coordinadora de la muestra.

En el recorrido se destaca el valor de éstos pueblos mediante sus lenguas indígenas, el tipo de vestimenta, la riqueza de los tejidos y artesanías que producen. Se indica a los visitantes la razón por la que estos pueblos milenarios perviven hasta hoy.

Tras recibir información sobre las características de los pueblos indígenas, los visitantes participaron de una sesión fotográfica para promocionar la cultura de estos pueblos, y para ello se les dota de los elementos de cada pueblo, dispuestos en cuatro vitrinas. También se promocionó las visitas guiadas por el Sajama, Sur Carangas, Orinoca y el Salar de Uyuni que ofrecen varias agencias de turismo.

La muestra también permitió conocer los emprendimientos comunitarios en torno al turismo, donde los pobladores se organizan para aprovechar los beneficios de los atractivos naturales de las regiones que habitan y que forman parte del Qhapaq Ñan.





GALIX TECH

Food Processing Machinery

En **GALIX TECH** tenemos pasión por la perfección en nuestras máquinas y con el compromiso de proveerte la mejor tecnología para su proceso, por eso seguimos ampliando nuestro catálogo de productos.



SECADORA CIRCULAR



SECADORA DE BANDEJAS A GAS



SECADORA DE BANDEJAS ELÉCTRICA



SECADORA TWIN DOBLE EJE

📍 Oficina Principal: Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños - Huancayo - Perú
📍 Sucursal Huancayo: Jr. Las Violetas 665 Pque. Ind. - El Tambo - Huancayo - Perú
📍 Sucursal Lima: Paseo de la República 291 Of. 1204-B - Lima - Lima - Perú
☎ Telef: (064) 367149 📱 Cel.: +51 9966 11989 / +51 9676 80218 / +51 9676 80181
✉ E-mail: informes@galixtech.com / gerencia@galixtech.com / contactos@galixtech.com
🌐 WWW.GALIXTECH.COM



Galix Tech

¡Información precisa y
actualizada sobre
exportaciones, importaciones
para sus negocios!



COMEX.BO

SISTEMA DE INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS DE COMERCIO EXTERIOR

SOLICITE UNA
DEMO GRATIS

www.comex.bo

SIEMPRE **SEGURO** CON EL **NUEVO**

COMBAZO

PEDILO DESDE **Bs. 280**



SEGURIDAD PARA TU EMPRESA **24/7**



Esta empresa está regulada y fiscalizada por la ATT.

MAYOR INFORMACIÓN

 **800 12 2020**  **103**

COTAS

CÓMODO Y SEGURO



MOTOR
1,800 cc Dual VVT-i

TECHO SOLAR



SISTEMA DE
ARRANQUE INTELIGENTE



*FOTOS Y COLORES REFERENCIALES.



¡TAN VERSÁTIL
COMO VOS!



COROLLA
sport

Llévatelo | \$us. **24.900**