Organización Mundial del Turismo

UNWTO

Panorama **OMT** del turismo internacional

Edición 2017

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 10:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

- Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.
- Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos más.
- El turismo se ha distinguido por un crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales, demostrando siempre su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, y 1.235 millones en 2016.
- De igual modo, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han crecido 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones de dólares en 1980, 495.000 millones en 2000, y 1.220.000 millones en 2016.
- El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios.
- Además de los ingresos obtenidos en los destinos, el turismo internacional generó también 216.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones por servicios de transporte internacional de pasajeros prestados a no residentes en 2016, lo que eleva el valor total de las exportaciones turísticas a 1,4 billones de dólares de los EE.UU., o a 4.000 millones de dólares al día de media.
- El turismo internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, tras subir un punto porcentual desde el 6% en 2015. El turismo ha crecido con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos cinco años.
- Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de productos químicos y de combustibles, y por delante de automoción y de alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es la principal categoría de exportaciones.

© Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Agosto, 2017

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Turismo internacional en 2016: tendencias clave y perspectivas

- En 2016, el número de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) creció un 3,9% hasta alcanzar un cifra de 1.235 millones en todo el mundo, lo que constituye un aumento de 46 millones con respecto al año anterior. Fue así el séptimo año consecutivo en que el turismo internacional crecía por encima de la media, tras la crisis económica mundial de 2009. Desde los años sesenta del siglo pasado no se había registrado una secuencia similar de crecimiento sólido e ininterrumpido.
- La demanda de turismo internacional siguió la tendencia positiva de los últimos años previos. Numerosos destinos arrojaron buenos resultados, mientras que unos pocos sufrieron incidentes de seguridad. Se han observado algunos cambios de dirección en los flujos turísticos, aunque la mayoría de los destinos se han beneficiado del crecimiento general debido a una mayor demanda de viajes, la mejora de la conectividad y el abaratamiento del transporte aéreo.
- Por regiones, según la clasificación de la OMT, Asia y el Pacífico se ha situado a la cabeza del crecimiento, con un aumento del 9% en llegadas internacionales, seguida de África (+8%) y las Américas (+3%). En Europa (+2%), la región más visitada del mundo, los resultados han sido desiguales, mientras que los datos disponibles para Oriente Medio (-4%) apuntan a una disminución de llegadas.
- Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 2,6% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación), con unos ingresos estimados de 1.220.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2016 (1.102.000 millones de euros).
- En 2016, Francia, los Estados Unidos de América, España y China siguieron copando los primeros puestos por llegadas internacionales. En cuanto a ingresos por turismo internacional, los Estados Unidos y España permanecen en cabeza, seguidos de Tailandia, que escaló hasta la tercera posición desde la sexta, y de China, que ocupa el cuarto puesto. Francia e Italia avanzaron hasta el quinto y sexto puesto respectivamente en la clasificación de ingresos, mientras que el Reino Unido, México y Tailandia pasaron a los puestos sexto, octavo y noveno en llegadas.
- China, los Estados Unidos y Alemania lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2016, y se mantuvieron a la cabeza del *ranking* de gasto en ese orden.

Perspectivas a largo plazo

- Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo podrían incrementarse en un 3,3% al año entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, según la previsión a largo plazo que figura en el informe de la OMT *Tourism Towards 2030* (El turismo hacia 2030).
- Entre 2010 y 2030, se prevé que las llegadas en los destinos emergentes (+4.4% al año) se incrementen a un ritmo que duplicará al de las economías avanzadas (+2,2% al año).
- La cuota de mercado de las economías emergentes pasó del 30% en 1980 al 45% en 2016, y está previsto que alcance el 57% para 2030, lo que equivale a más de 1.000 millones de llegadas de turistas internacionales.

CIFRAS CLAVE

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Llegadas de turistas internacionales

Siete años consecutivos de crecimiento sostenido

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzaron un total de 1.235 millones en 2016. Fueron 46 millones más que en 2015, lo que equivale a un incremento del 3,9%. El ritmo de crecimiento mundial fue ligeramente más moderado que en 2015 (4,5%), pero estuvo en línea con la previsión a largo plazo de la OMT de un 3,8% al año para el periodo 2010-2020.

La demanda de turismo internacional en 2016 siguió la tendencia positiva de años previos y numerosos destinos arrojaron buenos resultados, aunque unos cuantos sufrieron incidentes de seguridad, en el propio país o en su región. Se ha observado algún cambio de dirección en los flujos turísticos, aunque la mayoría de destinos se ha beneficiado del crecimiento general debido a la mayor demanda de turismo, la mejora de la conectividad, el abaratamiento del transporte aéreo y la simplificación de los trámites para obtención de visados en muchos países.

Por regiones, según la clasificación de la OMT, Asia y el Pacífico ha registrado el mayor crecimiento en 2016, con un aumento del 9% de las llegadas internacionales, seguida de África (+8%), que repuntó después de dos años difíciles. En las Américas, se mantuvo la tendencia de crecimiento (+3%). Europa (+2%) tuvo resultados desiguales. Algunos destinos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos, y otros tuvieron descensos de llegadas. Los datos disponibles para Oriente Medio (-4%) apuntan a una disminución de las llegadas, aunque las cifras varían de unos destinos a otros. Por subregiones, los mejores resultados fueron los de África Subsahariana (+10%), seguidos de los de Oceanía, Asia del Nordeste y Asia del Sudeste (todos con +9%), Asia Meridional (+8%) y América del Sur (+7%).

El año 2016 representa el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido del turismo internacional, habiéndose incrementado las llegadas en un 4% o más cada año desde la crisis económica global de 2009. No se había registrado una secuencia similar de crecimiento sostenido desde la década de 1960. La cota de los 1.000 millones de llegadas se superó por primera vez en 2012. En 2016 se alcanzaron los 1.200 millones, unos 305 millones más que los 930 millones registrados en 2008, el año anterior a la crisis.

El transporte aéreo supera ligeramente al transporte de superficie

En 2016, algo más de la mitad de los visitantes que pernoctan viajaron a su destino en avión (55%), mientras que el resto lo hizo en transporte de superficie (45%), bien por carretera (39%), en ferrocarril (2%) o por vías acuáticas (4%). A lo largo del tiempo se ha observado una tendencia en el transporte aéreo a crecer a un ritmo ligeramente superior al del transporte de superficie, por lo que su cuota ha aumentado gradualmente.

Más de la mitad de las visitas obedecen a motivos de ocio

Los viajes de vacaciones, recreo u otras formas de ocio representan más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales (53% o 657 millones) a fecha de 2016. Alrededor del 13% de turistas internacionales manifestaron haber viajado por negocios y motivos profesionales, y otro 27% por otras razones, tal y como visitar a amigos y parientes, motivos religiosos y peregrinaciones, tratamientos de salud, etc. El motivo de la visita para el 7% restante no se ha especificado.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)			Promedio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016*	2016*	14/13	15/14	16*/15	2005-'16*
Mundo	**435**	**526**	**674**	**809**	**953**	**1.189**	**1.235**	**100**	**4,0**	**4,5**	**3,9**	**3,9**
Economías avanzadas[1]	299	337	424	470	516	654	685	55,5	5,7	5,0	4,8	3,5
Economías emergentes[1]	136	189	250	339	437	536	550	44,5	2,1	4,0	2,7	4,5
Por regiones de la OMT:												
Europa	**261,5**	**303,5**	**386,6**	**453,2**	**489,0**	**603,7**	**616,2**	**49,9**	**1,7**	**4,8**	**2,1**	**2,8**
Europa del Norte	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	75,4	80,2	6,5	5,3	6,5	6,4	2,7
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	181,4	181,5	14,7	2,2	3,5	0,0	2,3
Eur. Central/Oriental	33,9	58,9	69,6	95,3	98,5	121,4	126,0	10,2	-9,1	5,4	3,8	2,6
Eur. Meridional/Medit.	90,3	96,0	132,6	156,4	173,3	225,5	228,5	18,5	6,9	4,9	1,3	3,5
-de los cuales UE-28	230,1	266,0	330,5	367,9	384,3	477,8	500,1	40,5	4,7	5,3	4,7	2,8
Asia y el Pacífico	**55,9**	**82,1**	**110,4**	**154,1**	**208,1**	**284,0**	**308,4**	**25,0**	**6,1**	**5,4**	**8,6**	**6,5**
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	142,1	154,3	12,5	7,3	4,3	8,6	5,5
Asia del Sudeste	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	104,2	113,2	9,2	2,9	7,4	8,6	7,9
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	14,3	15,6	1,3	6,1	7,6	9,4	3,3
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	8,3	14,7	23,4	25,3	2,0	12,9	2,3	7,8	10,7
Américas	**92,8**	**108,9**	**128,2**	**133,3**	**150,1**	**192,7**	**199,3**	**16,1**	**8,5**	**5,9**	**3,5**	**3,7**
América del Norte	71,8	80,5	91,5	89,9	99,5	127,5	130,5	10,6	9,7	5,5	2,4	3,4
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	24,1	25,2	2,0	5,5	8,1	4,7	2,7
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,8	10,2	10,7	0,9	5,6	6,8	4,9	5,0
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,2	30,8	32,8	2,7	7,1	5,9	6,6	5,4
África	**14,8**	**18,7**	**26,2**	**34,8**	**50,4**	**53,4**	**57,8**	**4,7**	**0,6**	**-2,9**	**8,1**	**4,7**
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	19,7	18,0	18,6	1,5	-1,4	-12,0	3,5	2,7
África Subsahariana	6,4	11,5	16,0	20,9	30,7	35,4	39,2	3,2	1,9	2,4	10,5	5,9
Oriente Medio	**9,6**	**12,7**	**22,4**	**33,7**	**55,4**	**55,6**	**53,6**	**4,3**	**8,7**	**0,6**	**-3,7**	**4,3**

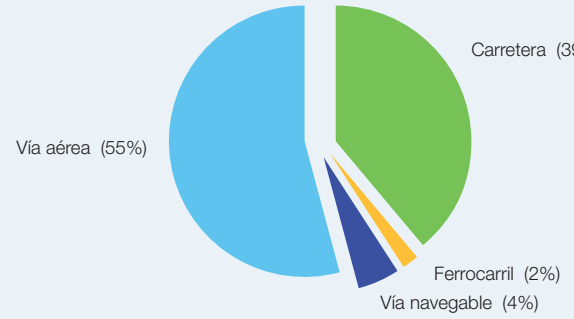
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

1 Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2017, página 176, en www.imf.org/es/publications/weo.

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

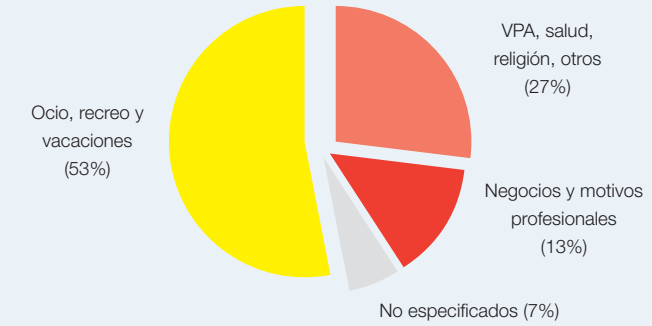
http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Turismo receptor por medio de transporte, 2016* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo receptor por motivo de visita, 2016* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional

El turismo es la tercera mayor categoría de exportación

Los gastos en destino realizados por visitantes internacionales en alojamiento, comida y bebida, ocio, compras y otros bienes y servicios alcanzaron la cifra de 1.220.000 millones de dólares de los EE.UU. (1.102.000 millones de euros) en 2016. En términos reales, es decir, teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación, el crecimiento fue del 2,6%. Los ingresos por turismo siguieron la tendencia general de las llegadas de turistas internacionales, aunque a un ritmo ligeramente inferior.

El crecimiento de los ingresos se calcula en términos reales para evitar las distorsiones causadas por las variaciones en los tipos de cambio entre las monedas locales y el dólar de los EE.UU., aunque esas fluctuaciones fueron bastante reducidas en 2016 (el tipo de cambio medio entre el dólar y el euro apenas ha variado desde 2015). En términos reales, los ingresos por turismo aumentaron un 8% en África, un 5% en Asia y el Pacífico, un 3% en las Américas y un 1% en Europa, mientras que se redujeron un 2% en Oriente Medio.

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de residencia del visitante. Para muchos países, el turismo receptor es una fuente vital de ingresos de divisas y un elemento importante de su economía, que crea un empleo muy necesario y abre oportunidades de desarrollo.

Además de los ingresos por turismo registrados en los destinos (la partida de viajes de la balanza de pagos), el turismo internacional generó otros 216.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones a través de servicios de transporte internacional de pasajeros, prestados

	Ingresos por turismo internacional Monedas locales, precios constantes (% variación)				Cuota de mercado (%)	Ingresos ($ EE.UU.) (miles de millones)			por llegada	Ingresos (euro) (miles de millones)			por llegada
	13/12	14/13	15/14	16*/15	2016*	2014	2015	2016*	2016*	2014	2015	2016*	2016*
Mundo	**5,6**	**4,3**	**4,1**	**2,6**	**100**	**1.252**	**1.196**	**1.220**	**990**	**942**	**1.078**	**1.102**	**890**
Economías avanzadas[1]	6,0	5,1	2,9	1,6	64,5	829	773	787	1.150	624	697	711	1.040
Economías emergentes[1]	4,7	2,8	6,4	4,4	35,5	423	422	433	790	318	381	391	710
Por regiones de la OMT:													
Europa	**4,1**	**4,4**	**2,7**	**0,9**	**36,7**	**513,7**	**449,6**	**447,3**	**730**	**386,7**	**405,3**	**404,1**	**660**
Europa del Norte	7,6	5,8	7,4	2,7	6,1	81,5	77,3	74,6	930	61,3	69,7	67,4	840
Europa Occidental	2,1	3,4	-1,3	-0,3	11,9	174,2	145,8	145,3	800	131,1	131,4	131,3	720
Eur. Central/Oriental	3,4	0,1	-0,7	5,7	4,3	58,8	50,4	52,6	420	44,3	45,4	47,5	380
Eur. Meridional/Medit.	4,8	6,1	5,2	-0,2	14,3	199,2	176,1	174,7	760	150,0	158,7	157,9	690
-de los cuales UE-28	3,7	4,6	3,1	2,7	30,9	427,1	372,1	376,6	750	321,5	335,4	340,2	680
Asia y el Pacífico	**8,5**	**1,5**	**2,5**	**4,8**	**30,1**	**359,0**	**349,4**	**366,7**	**1.190**	**270,2**	**314,9**	**331,3**	**1.070**
Asia del Nordeste	9,1	-1,6	-3,7	-0,2	13,9	176,9	167,1	168,9	1.090	133,1	150,6	152,6	990
Asia del Sudeste	10,6	2,1	8,0	9,8	9,6	108,2	108,5	117,2	1.030	81,4	97,8	105,9	940
Oceanía	1,5	7,6	11,6	10,0	3,8	44,2	42,3	46,7	2.990	33,3	38,1	42,2	2.700
Asia Meridional	8,7	9,9	6,3	7,1	2,8	29,8	31,6	33,8	1.340	22,4	28,4	30,6	1.210
Américas	**6,6**	**6,7**	**8,2**	**2,7**	**25,7**	**288,9**	**305,6**	**313,2**	**1.570**	**217,5**	**275,5**	**283,0**	**1.420**
América del Norte	7,4	7,0	8,3	1,9	20,0	225,9	239,7	243,7	1.870	170,0	216,1	220,2	1.690
El Caribe	3,2	5,1	7,1	6,3	2,5	26,7	28,5	30,2	1.200	20,1	25,6	27,3	1.080
América Central	7,2	5,9	6,6	7,8	1,0	10,6	11,4	12,2	1.140	8,0	10,2	11,1	1.030
América del Sur	3,3	6,3	9,2	3,2	2,2	25,7	26,1	27,0	820	19,4	23,6	24,4	740
África	**2,5**	**3,7**	**0,5**	**8,3**	**2,9**	**36,5**	**32,8**	**34,8**	**600**	**27,5**	**29,5**	**31,4**	**540**
África del Norte	-2,1	8,3	-8,8	2,6	0,7	11,0	8,9	9,1	490	8,3	8,0	8,3	440
África Subsahariana	4,3	1,9	4,5	10,5	2,1	25,5	23,9	25,6	650	19,2	21,5	23,2	590
Oriente Medio	**-3,3**	**10,2**	**7,4**	**-1,6**	**4,7**	**53,6**	**58,2**	**57,6**	**1.080**	**40,3**	**52,4**	**52,0**	**970**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

1 Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2017, página 176, en www.imf.org/es/publications/weo.

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	14/13	15/14	16*/15
Llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan)																	Variación (%)		
Millones	435	526	674	809	930	893	953	998	1.045	1.094	1.138	1.189	1.235				4,0	4,5	3,9
Índice (2008=100)					100	96	103	107	112	118	122	128	133						
Ingresos por turismo internacional																	Precios corrientes (%)		Precios constantes (%)
Monedas locales														6,4	5,1	4,0	4,3	4,1	2,6
Índice (2008=100) (precios constantes)					100	95	100	105	109	115	120	125	128						
$ EE.UU. (miles de millones)	271	415	495	701	968	881	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220	4,6	-4,5	2,0	2,9	-4,6	0,7
Euro (miles de millones)	213	317	536	564	658	632	725	771	864	901	942	1.078	1.102	4,5	14,4	2,2	4,1	14,3	2,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

en 2016 a no residentes. Sumados a los 1.220.000 millones de dólares registrados en destino, el valor de las exportaciones de turismo ascendió a 1,4 billones de dólares de los EE.UU., o 4.000 millones de dólares al día de media.

El turismo internacional (incluidos los ingresos obtenidos por los destinos y los del transporte de pasajeros) representa el 30% de las exportaciones de servicios mundiales. Representa también el 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios. De hecho, el turismo internacional lleva cinco años creciendo más deprisa que el comercio mundial de mercancías.

Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, por detrás tan solo de productos químicos y combustibles, y por delante de automoción y alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación. Para las economías emergentes en su conjunto, el turismo representa el 40% de las exportaciones de servicios, un porcentaje muy superior a la media mundial, situada en el 30%. El turismo es crecientemente un componente esencial en la diversificación de las exportaciones, tanto para economías emergentes como avanzadas, y a menudo tiene un potencial notable de compensar la pérdida de ingresos de exportación en muchos países exportadores de materias primas, incluido el petróleo.

Principales destinos turísticos del mundo

Tailandia sigue ascendiendo en la clasificación

En 2016, cuatro países avanzaron en el *ranking* de los diez mayores destinos por ingresos por turismo internacional y tres subieron en el de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan). Destaca especialmente Tailandia, que escaló del quinto al tercer puesto en términos de ingresos por turismo en su segundo año con tasas de crecimiento de dos dígitos, alcanzando la cota de los 50.000 millones de dólares en 2016. También escaló un puesto en llegadas, hasta ocupar la novena posición (33 millones).

Al hacer una clasificación de los principales destinos turísticos internacionales del mundo, es preferible tener en cuenta más de un indicador. Si la clasificación se hace según los dos indicadores clave del turismo receptor –las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional–, es interesante observar que ocho de los primeros diez destinos aparecen en ambas listas, aunque muestran marcadas diferencias en lo que respecta al tipo de turistas que atraen, a la duración media de su estancia y al gasto por viaje y por pernoctación. Cabe mencionar que los cambios en dicha clasificación de ingresos por turismo internacional no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino también las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda local con respecto al dólar de los EE.UU.

Los Estados Unidos siguen a la cabeza del *ranking* de ingresos por turismo internacional, con una cifra de 206.000 millones de dólares en 2016. Es el segundo mayor destino del mundo en cuanto a llegadas de turistas internacionales, con 76 millones. España es el segundo país que más ingresos obtiene del turismo, 60.000 millones de dólares, y el tercer mayor destino en términos de llegadas, con 76 millones, prácticamente a la par con los Estados Unidos. China se mantiene en el cuarto puesto tanto por ingresos (44.000 millones de dólares) como por llegadas (59 millones). Francia escaló hasta la quinta posición en ingresos por turismo, con 42.000 millones de dólares, y sigue siendo el primer destino del mundo en términos de llegadas internacionales, con 83 millones. Italia subió un puesto hasta situarse sexto en términos de ingresos (40.000 millones de dólares) y continúa quinto en llegadas (52 millones).

El Reino Unido avanzó dos posiciones para situarse sexto en llegadas, pero descendió dos puestos en cuanto a ingresos, quedando séptimo, en parte debido a la depreciación de la libra esterlina, lo que produjo menores ingresos en dólares de los EE.UU. Alemania sigue en octavo lugar en términos de ingresos y en séptimo lugar en llegadas, mientras que Hong Kong (China) continúa en la novena posición en ingresos y en la decimotercera en llegadas. Australia se reincorporó al grupo de los diez primeros en términos de ingresos, copando la décima posición, y pasó del 42º al 40º puesto en términos de llegadas. México subió una posición hasta situarse octavo en llegadas y dos en ingresos, quedando decimocuarto. Turquía completa el grupo de los diez primeros en llegadas, habiendo descendido cuatro puestos según estimaciones (faltan aún datos para 2016) tras los incidentes de seguridad y el golpe de estado fallido del pasado año. En términos de ingresos, Turquía retrocedió cinco puestos, hasta quedar en la posición decimoséptima.

Llegadas de turistas internacionales			(millones)		Variación (%)	
Rango		Serie	2015	2016*	15/14	16*/15
1	Francia	TF	84,5	82,6	0,9	-2,2
2	Estados Unidos	TF	77,5	75,6	3,3	-2,4
3	España	TF	68,5	75,6	5,5	10,3
4	China	TF	56,9	59,3	2,3	4,2
5	Italia	TF	50,7	52,4	4,4	3,2
6	Reino Unido	TF	34,4	35,8	5,6	4,0
7	Alemania	TCE	35,0	35,6	6,0	1,7
8	México	TF	32,1	35,0	9,4	8,9
9	Tailandia	TF	29,9	32,6	20,6	8,9
10	Turquía	TF	39,5	..	-0,8	..

Ingresos por turismo internacional		$ EE.UU. (miles de millones)		Variación (%)		Monedas locales Variación (%)	
Rango		2015	2016*	15/14	16*/15	15/14	16*/15
1	Estados Unidos	205,4	205,9	7,0	0,3	7,0	0,3
2	España	56,5	60,3	-13,3	6,9	3,8	7,1
3	Tailandia	44,9	49,9	16,9	11,0	23,0	14,7
4	China	45,0	44,4	2,1	-1,2	3,6	5,3
5	Francia	44,9	42,5	-22,9	-5,3	-7,6	-5,1
6	Italia	39,4	40,2	-13,3	2,0	3,8	2,3
7	Reino Unido	45,5	39,6	-2,3	-12,9	5,2	-1,4
8	Alemania	36,9	37,4	-14,8	1,4	2,0	1,7
9	Hong Kong (China)	36,2	32,9	-5,8	-9,1	-5,8	-9,0
10	Australia	28,9	32,4	-8,2	12,3	10,2	13,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Resultados regionales

Europa: resultados desiguales según los destinos

Europa recibió 616 millones de turistas internacionales en 2016, lo que equivale a la mitad del total mundial, y 13 millones más que en 2015. Esto corresponde a un crecimiento del 2%, lo cual refleja resultados variables por destino. Algunos han tenido cifras de crecimiento muy notables, mientras que otros han registrado resultados más débiles, debido a diversos incidentes de seguridad. Los ingresos por turismo internacional crecieron en Europa un 1% en términos reales, llegando a los 447.000 millones de dólares de los EE.UU. (404.000 millones de euros), lo que representa el 37% de los ingresos mundiales.

Europa del Norte lideró el crecimiento de la región, con un aumento del 6% en llegadas internacionales, es decir, 5 millones más que en 2015. Islandia (+39%), Noruega (+12%), Irlanda (+11%) y Suecia (+8%) crecieron por encima de la media. El Reino Unido (+4%), el mayor destino de la subregión, registró un crecimiento relativamente más modesto, a pesar de la depreciación de la libra esterlina.

En Europa Central y Oriental, las llegadas aumentaron un 4% en 2016. Muchos destinos disfrutaron de excelentes resultados, entre ellos Georgia (+19%), Eslovaquia (+17%), Bulgaria (+16%), Rumania y Lituania (ambas +11%). Hungría y Ucrania registraron ambas un crecimiento del 7% en llegadas, mientras que Polonia y la República Checa registraron un 4%. Por el contrario, el descenso de llegadas en la Federación de Rusia (-9%), el principal destino de la subregión, debilitó la media subregional.

El crecimiento de Europa Meridional y Mediterránea (+1%) fue modesto, a pesar de los buenos resultados de la mayoría de los países, en especial Portugal (+13%), España, como principal destino (+10%) y Croacia (+9%). Destinos balcánicos como Serbia (+13%), Eslovenia (+12%) y Albania (+8%) también tuvieron tasas de crecimiento importantes, al igual que destinos insulares como Chipre (+20%) y Malta (+10%). Las llegadas en Grecia aumentaron un 5% y en Italia un 3%. El fuerte descenso de llegadas sufrido por Turquía debido a los atentados terroristas y un fallido golpe de estado, influyó negativamente en la media.

Los resultados en Europa Occidental (0%) fueron bastante desiguales en 2016, ya que algunos destinos se vieron afectados por los problemas de seguridad. Los Países Bajos y Austria registraron ambos un aumento del 5% en llegadas, y Alemania del 2%. El primer destino turístico mundial, Francia (-2%) sufrió las consecuencias de los incidentes de seguridad, al igual que le sucedió a Bélgica (-10%).

Asia y el Pacífico: la región con mayor crecimiento en 2016

La región de Asia y el Pacífico, con 308 millones de llegadas de turistas internacionales en 2016, registró un aumento del 9%, es decir, 24 millones más que en 2015. Esto constituye el crecimiento más alto en términos relativos y absolutos de las cinco regiones mundiales, según las categorías de la OMT. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 5% en términos reales, hasta los 367.000 millones de dólares de los EE.UU., es decir, 17.000 millones de dólares más que en 2015. A la región de Asia y el Pacífico le corresponden el 25% de las llegadas del mundo y el 30% de los ingresos mundiales. Las cuatro subregiones asiáticas gozaron de buenos resultados en 2016. El creciente poder adquisitivo de los mercados emergentes, la mayor conectividad aérea, el abaratamiento de los viajes y la simplificación de los procesos de solicitud de visados siguieron animando la demanda turística desde dentro y fuera de la región.

La mayor subregión de Asia, Asia del Nordeste, registró 12 millones más de llegadas internacionales (+9%) en 2016. La República de Corea (+30%) se recuperó con fuerza después del brote del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) en 2015, mientras Japón (+22%) registró su quinto año consecutivo de crecimiento de dos dígitos. Las llegadas a Macao (China) se incrementaron un 10%. China, el mayor destino de la región, registró un crecimiento del 4%, y Taiwán (provincia de China) del 2%. Hong Kong (China) experimentó un ligero descenso de llegadas.

En Asia del Sudeste (+9%) los resultados se vieron impulsados por Tailandia, el principal destino, que disfrutó de un fuerte crecimiento por segundo año consecutivo (+9%), así como Vietnam (+26%). Archipiélagos como Indonesia (+15%) y Filipinas (+11%) también registraron tasas de crecimiento de dos dígitos en 2016 después de unos resultados igualmente notables el año anterior. Las llegadas internacionales a Singapur crecieron un 7%, mientras que Camboya registró un 5% más de llegadas y Malasia un 4%.

En Oceanía (+9%), grandes destinos como Australia y Nueva Zelandia registraron un crecimiento de dos dígitos en el número de llegadas internacionales (ambos +11%), ayudados por un aumento de la capacidad aérea. Las Islas Marianas del Norte y Guam disfrutaron de crecimientos del 11% y del 9% respectivamente, mientras que Fiji tuvo un aumento del 5%.

Asia Meridional registró un crecimiento del 8% en llegadas de turistas internacionales en 2016, impulsado por la India (+10%), el principal destino de la subregión. Nepal se recuperó de los malos resultados de 2015 por los terremotos de Gorkha y Kodari con un fuerte crecimiento en el número de llegadas (+40%). Sri Lanka (+14%) registró una tasa de crecimiento de dos dígitos por séptimo año consecutivo, mientras que el destino insular de Maldivas tuvo un aumento del 4%.

Las Américas: lidera el crecimiento América del Sur

Las llegadas internacionales a las Américas aumentaron en 7 millones (+3%) en 2016, hasta alcanzar casi los 200 millones, lo que equivale al 16% del total mundial. La demanda de viajes permaneció fuerte en la región, a pesar de la preocupación por el virus del Zika en algunos destinos. Por subregiones, América del Sur (+7%) lideró los resultados, seguida del Caribe y América Central (ambos +5%), mientras que América del Norte recibió un 2% más de llegadas. Los ingresos por turismo internacional en las Américas aumentaron un 3% en términos reales, hasta los 313.000 millones de dólares de los EE.UU. (una cuota del 26%), es decir, 8.000 millones de dólares más que en 2015.

América del Norte, que representa dos tercios del total de llegadas de la región, registró un crecimiento del 2% en 2016. Tanto Canadá (+11%) como México (+9%) disfrutaron de una fuerte demanda de turistas estadounidenses, gracias en parte al tipo de cambio favorable de sus divisas con respecto al dólar. Por el contrario, las llegadas en los Estados Unidos disminuyeron ligeramente (-2%).

Los resultados de América del Sur (+7%) se vieron impulsados por Chile que, con un crecimiento del 26%, registró su tercer año consecutivo de crecimiento de dos dígitos. Colombia (+11%) y Uruguay (+10%) también tuvieron tasas de crecimiento de dos dígitos, mientras que Perú (+8%) siguió disfrutando de un fuerte alza en llegadas. Brasil, el mayor destino de la subregión, tuvo un crecimiento del 4% en número de llegadas, después de albergar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016. Ecuador sufrió un pequeño declive tras el terremoto de abril, que afectó a algunas zonas costeras.

En América Central (+5%), las cifras de crecimiento fueron positivas en prácticamente todos los destinos, con Costa Rica a la cabeza, con un aumento del 10% de las llegadas, Nicaragua con un 9% y Guatemala con el 8%. Los resultados de Honduras (+3%) y El Salvador (+2%) fueron más modestos, mientras que las llegadas disminuyeron en Panamá después de unos resultados muy notables en 2015.

El Caribe registró buenos resultados en 2016 (+5%), situándose al frente Cuba (+14%), seguida de la República Dominicana (+6%). En Puerto Rico, las llegadas crecieron un 5% el año pasado, mientras Jamaica recibió un 3% más de turistas internacionales. Las Bahamas no registraron cambios y Aruba sufrió una caída, mientras que los destinos insulares pequeños obtuvieron resultados desiguales.

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales (1000) 2010	2014	2015	2016*	Variación (%) 14/13	15/14	16*/15	Cuota (%) 2016*	Ingresos por turismo internacional (millones $ EE.UU.) 2010	2014	2015	2016*	Cuota (%) 2016*
Europa		**488.954**	**576.128**	**603.658**	**616.190**	**1,7**	**4,8**	**2,1**	**100**	**411.908**	**513.747**	**449.649**	**447.309**	**100**
Europa del Norte		**62.845**	**70.799**	**75.410**	**80.244**	**5,3**	**6,5**	**6,4**	**13,0**	**59.547**	**81.475**	**77.330**	**74.628**	**15,9**
Dinamarca	TF	8.744	10.267	10.424	..	20,0	1,5	..	..	5.853	7.626	6.684	6.877	1,5
Finlandia	TCE	2.319	2.731	2.622	2.789	-2,3	-4,0	6,4	0,5	3.051	3.672	2.559	2.717	0,6
Irlanda	TF	7.134	8.813	9.528	..	6,7	8,1	..	..	4.118	4.857	4.793	5.186	1,2
Islandia	TF	489	998	1.289	1.792	23,6	29,2	39,0	0,3	561	1.371	1.617	2.415	0,5
Noruega	TF/TCE	4.767	4.855	5.361	..	1,6	10,4	..	..	4.707	5.575	4.893	5.205	1,2
Reino Unido	TF	28.296	32.613	34.436	35.814	5,0	5,6	4,0	5,8	32.892	46.539	45.462	39.615	8,9
Suecia	TCE/TF	4.951	10.522	..	..	-4,2	..	..	..	8.366	11.835	11.322	12.614	2,8
Europa Occidental		**154.362**	**175.313**	**181.413**	**181.467**	**2,2**	**3,5**	**0,0**	**29,4**	**142.319**	**174.206**	**145.786**	**145.337**	**32,5**
Alemania	TCE	26.875	33.005	34.971	35.579	4,6	6,0	1,7	5,8	34.679	43.321	36.908	37.433	8,4
Austria	TCE	22.004	25.291	26.728	28.121	1,9	5,7	5,2	4,6	18.596	20.824	18.218	19.300	4,3
Bélgica	TCE	7.186	7.887	8.355	7.479	2,6	5,9	-10,5	1,2	11.425	13.929	11.968	11.839	2,6
Francia	TF	77.648	83.701	84.452	82.600	0,1	0,9	-2,2	13,4	47.015	58.147	44.858	42.481	9,5
Liechtenstein	TCE	64	61	57	69	2,7	-7,5	21,7	0,0	..	..	..	..	..
Luxemburgo	TCE	793	1.038	1.091	1.054	9,9	5,1	-3,5	0,2	4.149	5.491	4.297	4.292	1,0
Mónaco	THS	279	329	331	336	0,3	0,7	1,4	0,1	..	..	..	..	..
Países Bajos	TCE	10.883	13.926	15.007	15.828	9,0	7,8	5,5	2,6	11.732	14.704	13.176	14.054	3,1
Suiza	THS	8.628	9.158	9.305	10.402	2,1	1,6	n/a	1,7	14.724	17.790	16.361	15.937	3,6
Eur. Central/Oriental		**98.490**	**115.167**	**121.376**	**126.021**	**-9,1**	**5,4**	**3,8**	**20,5**	**48.312**	**58.826**	**50.417**	**52.605**	**11,8**
Armenia	TF	687	1.204	1.192	1.260	11,3	-1,0	5,7	0,2	646	966	936	968	0,2
Azerbaiyán	TF	1.280	2.160	1.922	2.045	1,4	-11,0	6,4	0,3	657	2.432	2.309	2.714	0,6
Belarús	TCE	677	973	860	..	0,7	-11,6	..	..	440	868	729	710	0,2
Bulgaria	TF	6.047	7.311	7.099	8.252	6,0	-2,9	16,2	1,3	3.407	3.908	3.146	3.634	0,8
Eslovaquia	TF	5.415	6.020	..	..	-11,7	..	..	..	2.233	2.578	2.363	2.748	0,6
Estonia	TF	2.372	2.917	2.989	3.143	1,5	2,5	5,2	0,5	1.073	1.814	1.428	1.536	0,3
Fed. de Rusia	VF	22.281	25.438	26.852	24.551	-17,4	5,6	-8,6	4,0	8.830	11.759	8.420	7.788	1,7
Georgia	TF	1.067	2.229	2.282	2.715	7,9	2,4	19,0	0,4	659	1.787	1.936	2.166	0,5
Hungría	TF	9.510	12.139	14.316	15.256	14,3	17,9	6,6	2,5	5.628	5.872	5.326	5.653	1,3
Kazajstán	TF	2.991	4.560	..	..	-7,4	..	..	..	1.005	1.467	1.534	1.549	0,3
Kirguistán	VF	855	2.849	3.051	..	-7,4	7,1	..	..	160	423	426	432	0,1
Letonia	TF	1.373	1.843	2.024	1.793	20,0	9,8	-11,4	0,3	642	956	896	867	0,2
Lituania	TF	1.507	2.063	2.071	2.296	2,5	0,4	10,8	0,4	967	1.384	1.155	1.185	0,3
Polonia	TF	12.470	16.000	16.728	17.463	1,3	4,6	4,4	2,8	9.576	11.848	10.474	10.977	2,5
Rep. Checa	TF	8.629	10.617	11.619	12.090	3,1	9,4	4,1	2,0	7.172	6.822	6.057	6.309	1,4
Rep. Moldova	TCE	64	94	94	121	-1,8	0,5	28,6	0,0	163	228	204	245	0,1
Rumania	TCE	1.343	1.912	2.235	2.471	11,5	16,9	10,6	0,4	1.140	1.831	1.711	1.729	0,4
Tayikistán	VF	160	213	414	..	2,5	94,0	..	..	2	1	1	4	0,0
Turkmenistán	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ucrania	TF	21.203	12.712	12.428	13.333	-48,5	-2,2	7,3	2,2	3.788	1.612	1.082	1.078	0,2
Uzbekistán	TF	975	..	..	..	..	..	..	..	121	..	..	..	..
Eur. Meridional/Medit.		**173.258**	**214.848**	**225.459**	**228.458**	**6,9**	**4,9**	**1,3**	**37,1**	**161.730**	**199.240**	**176.116**	**174.739**	**39,1**
Albania	TF	2.191	3.341	3.784	4.070	16,9	13,3	7,5	0,7	1.613	1.705	1.500	1.691	0,4
Andorra	TF	1.808	2.363	2.663	2.831	1,5	12,7	6,3	0,5	..	..	..	..	..
Bosnia-Herzg	TCE	365	536	678	777	1,5	26,5	14,5	0,1	594	707	661	709	0,2
Chipre	TF	2.173	2.441	2.659	3.187	1,5	8,9	19,8	0,5	2.160	2.844	2.487	2.762	0,6
Croacia	TCE	9.111	11.623	12.683	13.809	6,2	9,1	8,9	2,2	8.075	9.866	8.834	9.634	2,2
Eslovenia	TCE	1.869	2.411	2.707	3.032	6,7	12,3	12,0	0,5	2.552	2.737	2.328	2.424	0,5
España	TF	52.677	64.939	68.519	75.563	7,0	5,5	10,3	12,3	54.641	65.111	56.468	60.346	13,5
Ex Rep.Y.Macedonia	TCE	262	425	486	510	6,4	14,2	5,1	0,1	197	295	267	285	0,1
Grecia	TF	15.007	22.033	23.599	24.799	23,0	7,1	5,1	4,0	12.742	17.793	15.673	14.618	3,3
Israel	TF	2.803	2.927	2.799	2.900	-1,2	-4,4	3,6	0,5	5.098	5.766	5.794	5.722	1,3
Italia	TF	43.626	48.576	50.732	52.372	1,8	4,4	3,2	8,5	38.786	45.488	39.449	40.246	9,0
Malta	TF	1.339	1.690	1.783	1.966	6,8	5,5	10,2	0,3	1.079	1.522	1.383	1.447	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.350	1.560	1.662	2,0	15,6	6,5	0,3	732	906	902	925	0,2
Portugal	TCE	6.832	9.277	10.140	11.423	11,8	9,3	12,7	1,9	10.077	13.808	12.705	14.036	3,1
San Marino	THS	60	75	54	60	6,3	-27,7	10,2	0,0	..	..	..	..	..
Serbia	TCE	683	1.029	1.132	1.281	11,6	10,1	13,2	0,2	798	1.139	1.048	1.151	0,3
Turquía	TF	31.364	39.811	39.478	..	5,3	-0,8	..	..	22.585	29.552	26.616	18.743	4,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales (1000) 2010	2014	2015	2016*	Variación (%) 14/13	15/14	16*/15	Cuota (%) 2016*	Ingresos por turismo internacional (millones $ EE.UU.) 2010	2014	2015	2016*	Cuota (%) 2016*
Asia y el Pacífico		**208.108**	**269.489**	**284.028**	**308.409**	**6,1**	**5,4**	**8,6**	**100**	**250.314**	**358.995**	**349.387**	**366.687**	**100**
Asia del Nordeste		**111.508**	**136.276**	**142.075**	**154.302**	**7,3**	**4,3**	**8,6**	**50,0**	**122.963**	**176.856**	**167.099**	**168.941**	**46,1**
China	TF	55.665	55.622	56.886	59.270	-0,1	2,3	4,2	19,2	45.814	44.044	44.969	44.432	12,1
Corea, Rep. de	VF	8.798	14.202	13.232	17.242	16,6	-6,8	30,3	5,6	10.328	17.836	15.214	17.210	4,7
Corea, Rep.P.D.		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Hong Kong (China)	TF	20.085	27.770	26.686	26.553	8,2	-3,9	-0,5	8,6	22.200	38.376	36.150	32.860	9,0
Japón	VF	8.611	13.413	19.737	24.039	29,4	47,1	21,8	7,8	13.199	18.853	24.983	30.678	8,4
Macao (China)	TF	11.926	14.566	14.308	15.704	2,1	-1,8	9,8	5,1	22.276	42.738	30.969	29.881	8,1
Mongolia	TF	456	393	386	404	-6,0	-1,7	4,7	0,1	244	215	246	316	0,1
Taiwán (pr. de China)	VF	5.567	9.910	10.440	10.690	23,6	5,3	2,4	3,5	8.721	14.614	14.387	13.383	3,6
Asia del Sudeste		**70.473**	**97.036**	**104.242**	**113.231**	**2,9**	**7,4**	**8,6**	**36,7**	**68.547**	**108.169**	**108.457**	**117.189**	**32,0**
Brunei	TF	214	201	218	219	-10,6	8,6	0,3	0,1	..	79	140	..	..
Camboya	TF	2.508	4.503	4.775	5.012	7,0	6,1	5,0	1,6	1.519	2.953	3.130	3.207	0,9
Filipinas	TF	3.520	4.833	5.361	5.967	3,2	10,9	11,3	1,9	2.645	5.030	5.272	5.139	1,4
Indonesia	VF/TF	7.003	9.435	9.963	..	7,2	5,6	..	..	6.958	10.261	10.761	11.349	3,1
Laos	TF	1.670	3.164	3.543	3.315	17,2	12,0	-6,4	1,1	382	642	581	540	0,1
Malasia	TF	24.577	27.437	25.721	26.757	6,7	-6,3	4,0	8,7	18.115	22.595	17.584	18.074	4,9
Myanmar	TF	792	3.081	4.681	..	50,7	51,9	..	..	72	1.613	2.101	2.177	0,6
Singapur	TF	9.161	11.864	12.052	12.913	-0,3	1,6	7,1	4,2	14.178	19.134	16.563	18.386	5,0
Tailandia	TF	15.936	24.810	29.923	32.588	-6,5	20,6	8,9	10,6	20.104	38.418	44.922	49.871	13,6
Timor-Leste	TF	40	60	61	72	-24,3	2,0	17,4	0,0	31	35	51	58	0,0
Vietnam	VF	5.050	7.960	7.944	10.013	5,1	-0,2	26,0	3,2	4.450	7.410	7.350	8.250	2,2
Oceanía		**11.386**	**13.259**	**14.265**	**15.604**	**6,1**	**7,6**	**9,4**	**5,1**	**38.726**	**44.211**	**42.277**	**46.710**	**12,7**
Australia	VF	5.790	6.884	7.444	8.263	7,9	8,1	11,0	2,7	28.598	31.441	28.872	32.423	8,8
Fiji	TF	632	693	755	792	5,3	9,0	5,0	0,3	634	744	744	765	0,2
Guam	TF	1.197	1.343	1.409	1.535	0,6	4,9	9,0	0,5	..	..	..	..	..
Islas Cook	TF	104	121	125	146	0,4	3,0	17,1	0,0	111	175	..	..	..
Islas Marianas Sept.	VF	379	460	479	531	4,7	4,1	10,9	0,2	..	..	..	..	..
Islas Marshall	TF	5	5	6	10	2,5	23,3	55,8	0,0	4	5	..	..	..
Islas Salomón	TF	21	20	22	22	-17,9	7,7	0,3	0,0	44	55	51	53	0,0
Kiribati	TF	5	5	4	5	-9,5	-14,8	15,3	0,0	4	3	2	3	0,0
Micronesia (Est.fd.)	TF	45	35	30	24	-15,8	-14,7	-20,2	0,0	24	25	..	..	..
Niue	TF	6	7	8	8	5,0	4,1	1,4	0,0	2	..	..	..	..
Nueva Caledonia	TF	99	107	114	105	-0,5	6,3	-7,6	0,0	129	187	158	..	..
Nueva Zelandia	TF	2.435	2.772	3.039	3.370	5,4	9,6	10,9	1,1	6.522	8.424	9.050	9.638	2,6
Palau	TF	85	140	162	138	29,7	15,5	-14,7	0,0	73	127	149	..	..
Papua Nueva Guinea	TF	140	182	184	..	4,6	1,1	..	..	2	2	2	1	0,0
Polinesia Francesa	TF	154	181	184	192	9,9	1,8	4,7	0,1	406	510	466	..	..
Samoa	TF	122	120	134	..	4,1	10,9	..	..	123	146	141	151	0,0
Samoa Americana	TF	23	22	20	20	3,6	-5,9	-1,4	0,0	..	..	..	..	..
Tonga	TF	47	50	54	61	4,7	6,6	13,7	0,0	27	..	..	..	..
Tuvalu	TF	2	1	2	2	8,8	65,5	5,2	0,0	2	..	..	..	..
Vanuatu	TF	97	109	90	95	-1,2	-17,3	5,7	0,0	217	257	228	..	..
Asia Meridional		**14.741**	**22.918**	**23.446**	**25.273**	**12,9**	**2,3**	**7,8**	**8,2**	**20.078**	**29.758**	**31.554**	**33.847**	**9,2**
Afganistán		..	..	..	..	..	..	..	..	86	84	82	49	0,0
Bangladesh	TF	303	125	..	..	-15,5	..	..	..	87	153	150	175	0,0
Bhután	TF	41	133	155	210	14,9	16,2	35,1	0,1	40	84	94	90	0,0
India	TF	5.776	13.107	13.284	14.569	88,1	1,4	9,7	4,7	14.490	19.700	21.013	22.427	6,1
Irán	VF	2.938	4.967	5.237	4.942	4,2	5,4	-5,6	1,6	2.438	3.841	3.868	..	..
Maldivas	TF	792	1.205	1.234	1.286	7,1	2,4	4,2	0,4	1.713	2.696	2.569	2.730	0,7
Nepal	TF	603	790	539	753	-0,9	-31,8	39,7	0,2	343	487	481	446	0,1
Pakistán	TF	907	965	..	..	70,8	..	..	..	305	282	317	323	0,1
Sri Lanka	TF	654	1.527	1.798	2.051	19,8	17,8	14,0	0,7	576	2.431	2.981	3.518	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver cuadro más abajo. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

Serie llegadas de turistas internacionales:

TF = Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día)
VF = Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día)
THS = Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares
TCE = Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos
TD = Salidas de turistas (visitantes que pernoctan en el destino - es decir, excluyendo los visitantes del día)
VD = Salidas tanto de visitantes que pernoctan, como de visitantes del día

* = Cifra o dato provisional
.. = Cifra o dato (aún) no disponible
l = Cambio de serie
n/a = No aplicable
. = Separador de miles
, = Separador de decimales

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales (1000) 2010	2014	2015	2016*	Variación (%) 14/13	15/14	16*/15	Cuota (%) 2016*	Ingresos por turismo internacional (millones $ EE.UU.) 2010	2014	2015	2016*	Cuota (%) 2016*
Américas		**150.078**	**181.864**	**192.660**	**199.338**	**8,5**	**5,9**	**3,5**	**100**	**215.304**	**288.902**	**305.647**	**313.215**	**100**
América del Norte		**99.520**	**120.904**	**127.536**	**130.540**	**9,7**	**5,5**	**2,4**	**65,5**	**164.831**	**225.868**	**239.709**	**243.723**	**77,8**
Canadá	TF	16.219	16.537	17.977	19.971	3,0	8,7	11,1	10,0	15.829	17.742	16.558	18.213	5,8
Estados Unidos	TF	60.010	75.022	77.465	75.608	7,2	3,3	-2,4	37,9	137.010	191.918	205.418	205.940	65,8
México	TF	23.290	29.346	32.093	34.961	21,5	9,4	8,9	17,5	11.992	16.208	17.734	19.571	6,2
El Caribe		**19.521**	**22.295**	**24.091**	**25.234**	**5,5**	**8,1**	**4,7**	**12,7**	**23.020**	**26.747**	**28.451**	**30.232**	**9,7**
Anguila	TF	62	71	73	79	2,7	3,2	8,2	0,0	99	128	128	130	0,0
Antigua y Barbuda	TF	230	249	250	265	2,5	0,5	5,9	0,1	298	319	323	332	0,1
Aruba	TF	825	1.072	1.225	1.102	9,5	14,3	-10,0	0,6	1.251	1.605	1.650	1.631	0,5
Bahamas	TF	1.370	1.427	1.484	1.482	4,5	4,0	-0,2	0,7	2.163	2.316	2.537	2.591	0,8
Barbados	TF	532	520	588	625	2,2	13,1	6,3	0,3	1.038	888	947	1.038	0,3
Bermudas	TF	232	224	220	244	-5,1	-2,0	11,2	0,1	442	401	386	..	..
Cuba	TF	2.507	2.970	3.491	3.968	5,0	17,5	13,7	2,0	2.187	2.367	2.601	2.907	0,9
Curaçao	TF	342	455	468	441	3,1	2,9	-5,6	0,2	385	635	607	573	0,2
Dominica	TF	77	82	74	78	4,1	-8,6	5,2	0,0	94	127	128	132	0,0
Granada	TF	110	134	141	135	14,7	5,4	-3,8	0,1	112	139	147	149	0,0
Guadalupe	TCE	392	486	512	580	-0,2	5,3	13,3	0,3	510	..	614	..	..
Haití	TF	255	465	516	..	10,8	10,9	..	..	383	578	617	504	0,2
Isl.Vírg.Británicas	TF	330	386	393	408	5,4	1,8	3,8	0,2	389	459	484	..	..
Isl.Vírgenes de EE.UU.	TF	572	615	642	..	4,2	4,4	..	..	1.223	1.319	1.324	..	..
Islas Caimán	TF	288	383	385	385	10,8	0,7	0,0	0,2	485	565	680	..	..
Islas Turcas y Caicos	TF	281	357	386	454	22,9	8,1	17,5	0,2	..	..	..	..	..
Jamaica	TF	1.922	2.080	2.123	2.182	3,6	2,1	2,8	1,1	2.001	2.255	2.401	2.539	0,8
Martinica	TF	476	490	487	519	0,0	-0,4	6,6	0,3	472	483	340	..	..
Montserrat	TF	6	9	9	9	22,2	1,6	-1,1	0,0	6	8	8	9	0,0
Puerto Rico	TF	3.186	3.246	3.542	3.736	2,3	9,1	5,5	1,9	3.211	3.439	3.825	3.985	1,3
Rep. Dominicana	TF	4.125	5.141	5.600	5.959	9,6	8,9	6,4	3,0	4.163	5.630	6.116	6.723	2,1
Saint Kitts y Nevis	TF	98	113	117	114	5,4	3,3	-2,3	0,1	90	126	135	141	0,0
San Martín	TF	443	500	505	528	7,1	1,1	4,5	0,3	674	906	898	857	0,3
San Vicente Grd	TF	72	71	75	79	-1,4	6,6	4,5	0,0	86	92	96	101	0,0
Santa Lucía	TF	306	338	345	348	6,1	2,0	0,9	0,2	309	390	397	404	0,1
Trinidad y Tabago	TF	388	413	440	409	-5,0	6,6	-7,0	0,2	450	..	..	..	..
América Central		**7.808**	**9.592**	**10.243**	**10.749**	**5,6**	**6,8**	**4,9**	**5,4**	**6.947**	**10.571**	**11.353**	**12.234**	**3,9**
Belice	TF	242	321	341	386	9,2	6,2	13,0	0,2	249	374	371	391	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.527	2.660	2.925	4,1	5,3	10,0	1,5	2.246	2.996	3.266	3.879	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.345	1.402	1.434	4,9	4,2	2,3	0,7	390	822	817	829	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.455	1.464	1.585	9,3	0,6	8,3	0,8	1.378	1.564	1.580	1.550	0,5
Honduras	TF	863	868	880	908	0,6	1,4	3,1	0,5	626	698	650	686	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.330	1.386	1.504	8,2	4,3	8,5	0,8	314	446	528	642	0,2
Panamá	TF	1.324	1.745	2.110	2.007	5,2	20,9	-4,9	1,0	1.745	3.671	4.140	4.258	1,4
América del Sur		**23.229**	**29.073**	**30.791**	**32.815**	**7,1**	**5,9**	**6,6**	**16,5**	**20.506**	**25.716**	**26.134**	**27.026**	**8,6**
Argentina	TF	5.325	5.931	5.736	5.559	13,1	-3,3	-3,1	2,8	4.942	4.624	4.927	4.687	1,5
Bolivia	TF	679	871	882		9,1	1,3			379	662	699	687	0,2
Brasil	TF	5.161	6.430	6.306	6.578	10,6	-1,9	4,3	3,3	5.261	6.843	5.844	6.024	1,9
Chile	TF	2.801	3.674	4.478	5.641	2,7	21,9	26,0	2,8	1.552	2.259	2.481	2.737	0,9
Colombia	TF	2.385	2.565	2.978	3.317	12,1	16,1	11,4	1,7	2.797	3.825	4.245	4.773	1,5
Ecuador	VF	1.047	1.557	1.544	1.418	14,1	-0,8	-8,2	0,7	781	1.482	1.551	1.444	0,5
Guyana	TF	152	206	207	235	2,9	0,5	13,8	0,1	80	79	65	..	..
Guyana Francesa	TF	189	185	199	..	2,8	7,6	..	..	..	..	..	..	..
Paraguay	TF	465	649	1.215	1.206	6,4	87,2	-0,7	0,6	217	284	484	481	0,2
Perú	TF	2.299	3.215	3.456	3.744	1,6	7,5	8,4	1,9	2.008	3.077	3.309	3.501	1,1
Suriname	TF	205	252	228	257	1,0	-9,5	12,8	0,1	61	95	88	64	0,0
Uruguay	TF	2.349	2.682	2.773	3.037	-0,1	3,4	9,5	1,5	1.509	1.757	1.776	1.835	0,6
Venezuela	TF	526	857	789	..	-13,1	-7,9	..	..	831	643	575	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales (1000) 2010	2014	2015	2016*	Variación (%) 14/13	15/14	16*/15	Cuota (%) 2016*	Ingresos por turismo internacional (millones $ EE.UU.) 2010	2014	2015	2016*	Cuota (%) 2016*
África		**50.426**	**55.048**	**53.431**	**57.771**	**0,6**	**-2,9**	**8,1**	**100**	**31.164**	**36.493**	**32.784**	**34.776**	**100**
África del Norte		**19.682**	**20.431**	**17.987**	**18.616**	**-1,4**	**-12,0**	**3,5**	**32,2**	**9.662**	**10.964**	**8.900**	**9.139**	**26,3**
Argelia	VF	2.070	2.301	1.710	..	-15,8	-25,7	..	..	220	258	308	..	..
Marruecos	TF	9.288	10.283	10.177	10.332	2,4	-1,0	1,5	17,9	6.703	7.379	6.263	6.548	18,8
Sudan	TF	495	684	741	..	15,7	8,3	..	..	94	967	949	1.009	2,9
Túnez	TF	7.828	7.163	5.359	5.724	-2,6	-25,2	6,8	9,9	2.645	2.359	1.381	1.239	3,6
África Subsahariana		**30.743**	**34.617**	**35.444**	**39.155**	**1,9**	**2,4**	**10,5**	**67,8**	**21.502**	**25.529**	**23.884**	**25.637**	**73,7**
Angola	TF	425	595	592	..	-8,4	-0,6	..	..	719	1.589	1.163	..	..
Benin	TF	199	242	255	267	4,8	5,4	4,7	0,5	149	151	141	..	..
Botswana	TF	1.973	1.966	1.528	..	27,3	-22,3	..	..	779	977	1.036	1.101	3,2
Burkina Faso	THS	274	191	163	..	-12,4	-14,7	..	..	72	135	109	..	..
Burundi	TF	142	235	131	..	0,4	-44,3	..	..	2	4	2	..	..
Cabo Verde	THS	336	494	520	598	-1,8	5,3	15,1	1,0	278	405	351	368	1,1
Camerún	TF	569	..	..	..	..	..	..	..	159	595	450	..	..
Chad	THS	71	122	120	..	22,0	-1,6	..	..	..	..	..	..	..
Comoras	TF	15	23	24	..	4,1	3,5	..	..	35	48	40	..	..
Congo	THS	194	227	..	..	-33,8	..	..	..	63	..	..	..	..
Côte d'Ivoire	VF	252	471	1.441	..	23,9	205,9	..	..	201	184	158	..	..
Djibouti	TF	51	..	..	..	..	..	..	..	18	25	31	..	..
Eritrea	VF	84	119	114	142	-15,6	-4,2	24,6	0,2	..	..	..	48	0,1
Etiopía	TF	468	770	864	..	13,1	12,2	..	..	522	351	395	280	0,8
Gabón	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Gambia	TF	91	156	135	..	-8,9	-13,5	..	..	74	107	120	..	..
Ghana	TF	931	825	897	..	-17,0	8,7	..	..	620	897	819	..	..
Guinea	TF	12	33	35	..	-41,1	6,1	..	..	2	17	23	16	0,0
Guinea Ecuatorial		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Guinea-Bissau	TF	22	36	44	..	1,7	21,3	..	..	13	21	17	..	..
Kenya	TF	1.470	1.261	1.114	..	-12,0	-11,7	..	..	800	811	723	824	2,4
Lesotho	TF	414	..	..	..	..	..	..	..	23	16	34	34	0,1
Liberia		..	..	..	..	..	..	..	..	12	55	46	..	..
Madagascar	TF	196	222	244	293	13,2	9,9	20,0	0,5	307	..	..	..	..
Malawi	TF	746	819	805	..	3,0	-1,7	..	..	31	31	37	..	..
Malí	TF	169	168	159	..	18,3	-5,4	..	..	205	212	186	..	..
Mauricio	TF	935	1.039	1.151	1.275	4,6	10,8	10,8	2,2	1.282	1.447	1.432	1.572	4,5
Mauritania	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37	29	30	0,1
Mozambique	TF	1.718	1.661	1.552	1.639	-11,9	-6,6	5,6	2,8	108	207	193	108	0,3
Namibia	TF	984	1.320	1.388	..	12,2	5,1	..	..	438	413	375	295	0,8
Níger	TF	74	135	135	..	9,2	-0,1	..	..	105	90	74	..	..
Nigeria	TF	1.555	..	1.255	..	..	..	..	..	576	543	404	1.070	3,1
R.Dem.Congo	TF	81	..	..	..	..	..	..	..	11	45	0,1	..	..
Rep.centroafricana	TF	54	96	121	..	14,6	25,9	..	..	11	..	..	..	..
Rep.Unida Tanzania	TF	754	1.113	1.104	..	4,7	-0,8	..	..	1.255	2.010	2.006	2.135	6,1
Reunión	TF	421	406	426	458	-2,5	5,1	7,5	0,8	392	387	339	360	1,0
Rwanda	TF	504	926	987	..	7,2	6,6	..	..	202	304	368	390	1,1
Santo Tomé y Prn	TF	8	..	..	..	..	..	..	..	11	56	62	69	0,2
Senegal	TF	900	963	1.007	..	-9,4	4,5	..	..	453	423	368	..	..
Seychelles	TF	175	233	276	303	1,0	18,7	9,8	0,5	343	398	392	414	1,2
Sierra Leona	TF	39	44	24	54	-46,2	-45,6	125,7	0,1	26	35	23	..	..
Somalia		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Sudáfrica	TF	8.074	9.549	8.904	10.044	0,1	-6,8	12,8	17,4	9.070	9.348	8.235	7.910	22,7
Swazilandia	TF	868	939	873	947	-3,0	-7,0	8,5	1,6	51	15	14	..	..
Togo	THS	202	282	273	..	-13,8	-3,2	..	..	66	125	114	..	..
Uganda	TF	946	1.266	1.303		4,9	2,9			784	791	1.171	768	2,2
Zambia	TF	815	947	932	956	3,5	-1,6	2,6	1,7	492	642	660	683	2,0
Zimbabwe	VF	2.239	1.880	2.057	2.168	2,6	9,4	5,4	3,8	634	827	886	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

África: fuerte repunte en 2016

Las llegadas de turistas internacionales en África se incrementaron un 8% en 2016, según las estimaciones basadas en los datos disponibles hasta la fecha. Este crecimiento constituye un marcado repunte después de los modestos resultados obtenidos en 2014 y 2015 tras afrontar diversos problemas sanitarios, geopolíticos y económicos. La región recibió 58 millones de turistas internacionales en 2016 (5% del total mundial), 4 millones más que en 2015, y obtuvo 35.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo internacional (una cuota del 3%), lo que representa un aumento del 8% en términos reales.

África Subsahariana (+10%) lideró la recuperación de la región, con la mayor tasa de crecimiento de todas las subregiones del mundo. Sudáfrica, el principal destino de la subregión, tuvo un crecimiento del 13% en llegadas internacionales, debido en parte a unos procedimientos más simples de obtención de visados. Kenya (+17%) y Tanzanía (+16%) también registraron tasas de crecimiento de dos dígitos en 2016, lo que representa una recuperación, comparado con los resultados de 2015. Los destinos insulares de Madagascar (+20%), Cabo Verde (+15%), Mauricio (+11%) y Seychelles (+10%) tuvieron igualmente crecimiento de dos dígitos, gracias en cierta medida a la mayor conectividad por aire y por mar.

En África del Norte (+3%) la recuperación comenzó en el primer trimestre de 2016, gracias a un cambio de tendencia en Túnez (+7%) y Marruecos (+2%). El fortalecimiento de la seguridad, así como la recuperación gradual del mercado ruso y el redireccionamiento de flujos turísticos desde otros destinos afectados, contribuyeron a estos resultados.

Oriente Medio: pequeño descenso de llegadas en un contexto complejo

Las llegadas internacionales a Oriente Medio, según estimaciones, disminuyeron un 4% en 2016, con resultados desiguales por destino. Las buenas tasas de crecimiento de algunos destinos no lograron contrarrestar los descensos de otros. La región recibió 54 millones de turistas internacionales en 2016, un 4% del total mundial, y obtuvo 58.000 millones de dólares EE.UU. en ingresos por turismo (una cuota del 5%), con un declive del 2% en términos reales respecto a 2015.

El Líbano y Omán registraron tasas de crecimiento de dos dígitos en 2016 (ambos +11%), después de los excelentes resultados del año anterior. El Emirato Árabe de Dubai registró un 5% más de llegadas, mientras que Jordania (+3%) comenzó a repuntar tras unos resultados más modestos el año previo. No hubo cambios en el principal destino de la subregión, Arabia Saudita (0%). La media de la región (-4%) se vio rebajada por el fuerte declive de Egipto (-42%) después de los incidentes de seguridad y las recomendaciones de viaje adversas, emitidas por algunos países. No obstante, las llegadas empezaron a recuperarse a finales de año, tras importantes esfuerzos de promoción, coincidiendo con la estación invernal de los mercados europeos.

		Llegadas de turistas internacionales (1000)				Variación (%)			Cuota (%)	Ingresos por turismo internacional (millones $ EE.UU.)				Cuota (%)
Destinos	Serie	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
Oriente Medio		**55.442**	**55.267**	**55.622**	**53.567**	**8,7**	**0,6**	**-3,7**	**100**	**52.150**	**53.556**	**58.168**	**57.595**	**100**
Arabia Saudita	TF	10.850	18.260	17.994	18.049	15,8	-1,5	0,3	33,7	6.712	8.238	10.130	11.096	19,3
Bahrein	THS	995	838	1.200	..	-21,6	43,2	..	..	1.362	1.197	..	..	..
Egipto	TF	14.051	9.628	9.139	5.258	5,0	-5,1	-42,5	9,8	12.528	7.208	6.065	2.645	4,6
Emir.Arabes Unidos	THS	7.432	13.200	14.200	14.910	32,1	7,6	5,0	27,8	8.577	15.221	17.481	19.496	33,9
Iraq	VF	1.518	..	..	..	..	..	..	..	1.660	2.489	4.060	2.423	4,2
Jordania	TF	4.207	3.990	3.761	3.858	1,1	-5,7	2,6	7,2	3.585	4.375	4.065	4.044	7,0
Kuwait	THS	207	198	182	..	-35,4	-8,1	..	..	290	369	499	599	1,0
Líbano	TF	2.168	1.355	1.518	1.688	6,3	12,1	11,2	3,2	7.995	6.523	6.857	6.824	11,8
Libia	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..	..
Omán	TF	1.441	1.611	1.897		15,7	17,8			780	1.376	1.540	..	..
Palestina	THS	522	556	432	400	1,9	-22,3	-7,4	0,7	667	603	452	..	1,1
Qatar	TF	1.700	2.826	2.930	2.906	8,2	3,7	-0,8	5,4	584	4.591	5.035	5.411	9,4
Siria	TF	8.546	..	..	..	..	..	..	..	6.190	..	..	..	..
Yemen	TF	1.025	1.018	367	..	2,8	-64,0	..	..	1.161	1.026	100	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

Turismo emisor

La mayoría de los turistas visitan destinos de su propia región

La mayor parte de los viajes internacionales tienen lugar en las propias regiones de los viajeros (turismo intrarregional), puesto que alrededor de cuatro de cada cinco llegadas en todo el mundo proceden de la misma región. Tradicionalmente, las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico han sido los principales mercados emisores de turismo internacional. Aun así, las economías emergentes de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y Latinoamérica han registrado un mayor crecimiento los últimos años, impulsados por su creciente nivel de ingresos disponibles.

Europa sigue siendo la mayor región emisora de turismo, generando casi la mitad de las llegadas internacionales (48%), seguida de Asia y el Pacífico (26%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%).

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Destinos	Llegadas de turistas internacionales por region de origen (millones)								Cuota de mercado (%)	Variación (%)			Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015	2016*	2016*	14/13	15/14	16*/15	2005-16*
Mundo	**435**	**526**	**674**	**809**	**953**	**1.138**	**1.189**	**1.235**	**100**	**4,0**	**4,5**	**3,9**	**3,9**
Origen:													
Europa	251,2	303,5	390,3	452,3	496,7	567,6	583,8	596,1	48,3	1,5	2,9	2,1	2,5
Asia y el Pacífico	58,7	86,3	114,1	152,8	206,0	272,0	293,6	316,5	25,6	7,1	8,0	7,8	6,8
Américas	99,3	108,1	130,6	136,5	155,6	188,6	200,2	209,9	17,0	7,4	6,2	4,9	4,0
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,4	33,5	37,6	37,4	34,8	2,8	5,7	-0,6	-6,9	4,5
África	9,8	11,5	14,9	19,3	28,3	34,4	36,0	39,2	3,2	7,3	4,7	9,0	6,6
Origen no especificado[1]	7,4	8,1	11,0	26,8	33,0	37,8	38,5	38,8	3,1				
Misma región	349,6	422,6	532,9	632,3	728,3	867,7	907,0	946,8	76,6	3,6	4,5	4,4	3,7
Otras regiones	77,7	95,3	129,9	149,9	191,8	232,3	244,0	249,7	20,2	6,0	5,0	2,3	4,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

1 Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Los mayores mercados emisores por gasto en turismo international

Pocos cambios en la lista de los diez principales mercados emisores

China continúa liderando el turismo emisor a escala mundial, después de diez años de crecimiento de dos dígitos en gasto turístico, tras situarse en el primer puesto del *ranking* en 2012. El gasto de viajeros chinos creció un 12% en 2016 hasta alcanzar los 261.000 millones de dólares de los EE.UU. El número de salidas de viajeros aumentó un 6% hasta alcanzar un total de 135 millones en 2016.

El gasto turístico de los Estados Unidos, el segundo mayor mercado emisor del mundo, aumentó un 8% en 2016, hasta alcanzar los 124.000 millones de dólares.

Alemania, el Reino Unido y Francia son los principales mercados emisores de Europa, y en el mundo ocupan los puestos tercero, cuarto y quinto, respectivamente. Alemania registró un aumento del 3% en gasto el año pasado, hasta llegar a los 80.000 millones de dólares. La demanda del Reino Unido se mantuvo fuerte el pasado año, a pesar de la significativa depreciación de la libra esterlina después del referéndum sobre la permanencia en la Unión Europea (Brexit). Las visitas al extranjero de residentes del Reino Unido (con pernoctación) aumentaron en 5 millones (+8%) hasta alcanzar los 69 millones, con un gasto cercano a los 64.000 millones de dólares (+14%). Francia registró un crecimiento del 3% en gasto turístico en 2016, hasta alcanzar los 40.000 millones de dólares.

De los diez principales mercados emisores, los últimos cinco avanzaron todos un puesto, dado que la Federación de Rusia descendió del sexto al undécimo lugar, tras una caída en su gasto en turismo internacional. Canadá ascendió al sexto puesto, a pesar de no registrar crecimiento (29.000 millones de dólares de los EE.UU.), mientras que sus salidas de viajeros con pernoctación descendieron un 3% hasta los 31 millones. La República de Corea gastó un 5% más en 2016 (27.000 millones de dólares) y subió al séptimo puesto, tras entrar en el grupo de los diez primeros en 2015. Su número de salidas de viajeros aumentó un 16% hasta alcanzar los 22 millones. Italia ascendió a la octava posición, con 25.000 millones de dólares de gasto turístico emisor, un 2% más que en 2015, registrando un crecimiento del 3% en viajes con pernoctación, que llegaron a los 29 millones. Australia escaló a la novena posición, con un crecimiento del 6% en gasto, hasta los 25.000 millones de dólares, y un aumento del 5% en los viajes al exterior (10 millones). Hong Kong (China) completa la lista de los diez primeros, con un crecimiento del 5% en gasto, que alcanzó los 24.000 millones de dólares, y 92 millones de salidas de viajeros (+3%).

Otros mercados emisores que registraron tasas de crecimiento de dos dígitos en gasto turístico el pasado año fueron: España, la India, Argentina, Qatar, Tailandia, Israel, Irlanda, Ucrania, Vietnam y Egipto.

Rango		Gastos por turismo internacional[1] (miles de millones $ EE.UU.)		Monedas locales variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población (millones)	Gastos per cápita ($ EE.UU.)	Salidas internacionales (millones)			
									Total incluidos excursionistas		de los cuales pernoctan	
		2015	2016*	15/14	16*/15	2016*	2016	2016*	2015	2016*	2015	2016*
1	China	249,8	261,1	11,4	11,7	21,4	1.383	189	127,9	135,1	..	..
2	Estados Unidos	114,7	123,6	8,6	7,8	10,1	323	382	130,4	..	74,0	..
3	Alemania	77,5	79,8	-0,6	3,2	6,5	83	964	..	..	83,7	..
4	Reino Unido	63,3	63,6	8,8	13,8	5,2	66	970	65,7	70,8	64,2	69,4
5	Francia	39,3	40,5	-3,5	3,3	3,3	65	627	30,6	..	26,6	..
6	Canadá	30,1	29,1	1,3	0,0	2,4	36	802	56,0	53,0	32,3	31,3
7	Corea, Rep. de	25,3	26,6	9,0	5,4	2,2	51	520	19,3	22,4	..	..
8	Italia	24,4	25,0	1,4	2,4	2,0	61	411	61,2	62,6	27,9	28,7
9	Australia	23,8	24,9	6,1	6,0	2,0	24	1.026	9,5	9,9	9,5	9,9
10	Hong Kong (China)	23,1	24,2	4,7	5,1	2,0	7	3.284	89,1	91,8	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Ver página 9 para símbolos y abreviaciones. (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2017)

El Turismo hacia 2030

Previsiones a largo plazo
Importante potencial para un mayor crecimiento

El informe de la OMT *'Tourism Towards 2030'* (El Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior "Turismo: Panorama 2020", que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

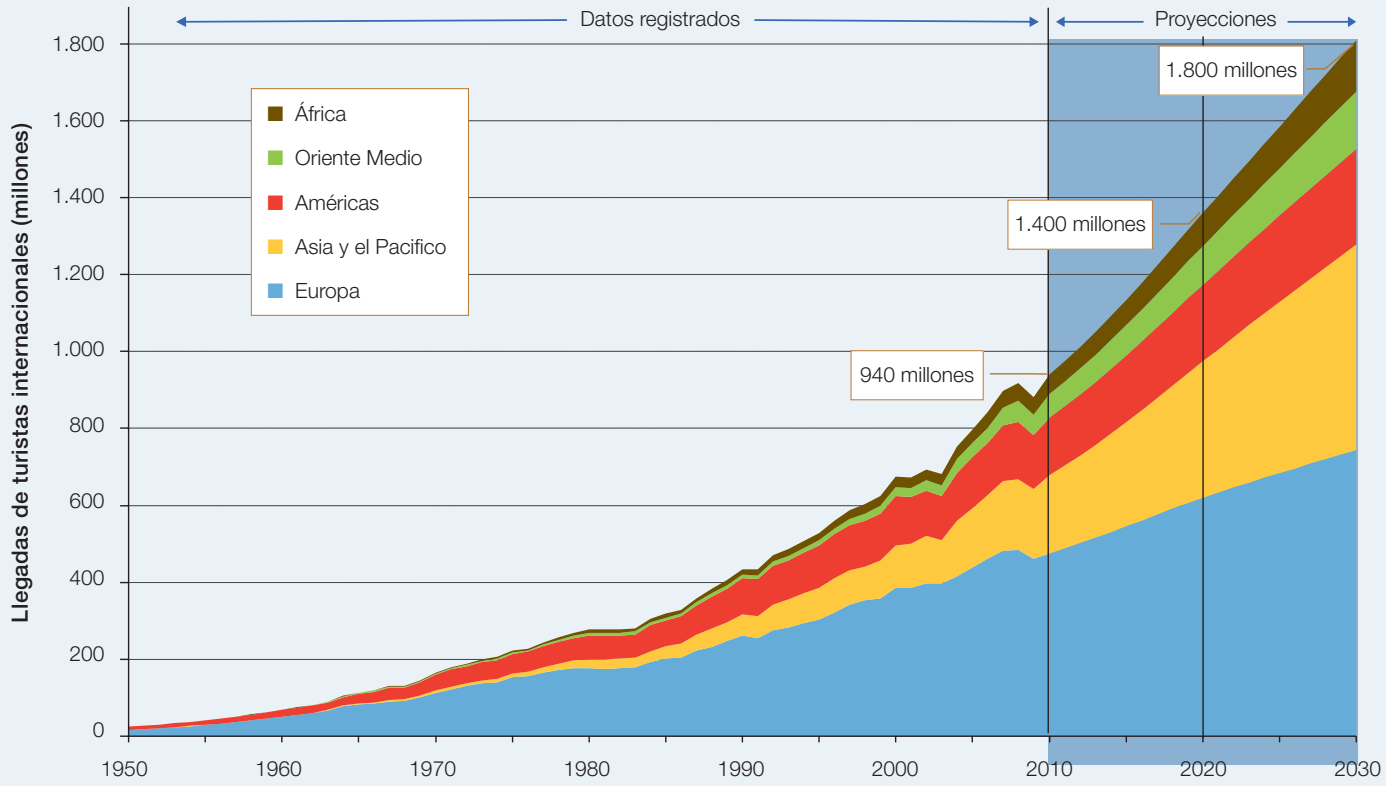
Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980).

Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones de 2030 (+4,9% al año). Por otro lado, en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos.

Con un ritmo de crecimiento mayor, aumentarán las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030), Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarán una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarán destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental.

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

El turismo hacia 2030: Turismo internacional por region de destino

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones				
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales			2010	2030
									2010-'20	2020-'30		
Mundo	**277**	**528**	**940**	**1.360**	**1.809**	**4,4**	**3,9**	**3,3**	**3,8**	**2,9**	**100**	**100**
Economías avanzadas[1]	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes[1]	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Por regiones de la OMT:												
África	**7,2**	**18,9**	**50,3**	**85**	**134**	**6,7**	**6,7**	**5,0**	**5,4**	**4,6**	**5,3**	**7,4**
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África Austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Américas	**62,3**	**109,0**	**149,7**	**199**	**248**	**3,8**	**2,1**	**2,6**	**2,9**	**2,2**	**15,9**	**13,7**
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asia y el Pacífico	**22,8**	**82,0**	**204,0**	**355**	**535**	**8,9**	**6,3**	**4,9**	**5,7**	**4,2**	**21,7**	**29,6**
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceanía	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europa	**177,3**	**304,1**	**475,3**	**620**	**744**	**3,7**	**3,0**	**2,3**	**2,7**	**1,8**	**50,6**	**41,1**
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Eur. Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Eur. Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Oriente Medio	**7,1**	**13,7**	**60,9**	**101**	**149**	**4,5**	**10,5**	**4,6**	**5,2**	**4,0**	**6,5**	**8,2**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2011)

1 Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159

Panorama OMT del turismo internacional es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que aspira a brindar una panorámica de las tendencias del turismo internacional durante el año previo a la fecha de su publicación. El informe ha sido preparado por el Programa de Estadísticas, Tendencias y Política de la OMT.

Para cada país y territorio, la información refleja los datos comunicados por sus respectivas instituciones nacionales o internacionales hasta julio de 2017. Para conocer los datos y tendencias más recientes de turismo, le remitimos al *Barómetro OMT del Turismo Mundial,* en mkt.unwto.org/barometer. Para consultar estadísticas de turismo en línea, visite la biblioteca virtual de la OMT en www.e-unwto.org.

Para los conceptos, las definiciones y las clasificaciones principales de medición del turismo, consulte: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008) en statistics.unwto.org/content/irts-2008.

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 157 países, 6 Miembros Asociados y más de 500 Miembros Afiliados.

Copyright © 2017.
Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Todos los derechos reservados.
ISBN (impreso): 978-92-844-1903-6
ISBN (electrónico): 978-92-844-1904-3

Imagen de portada:
© Otherthink | Dreamstime
Panda gigante, Provincia de Sichuan, China.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid, España
Tel.: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Sitio web: www.unwto.org
Email: omt@unwto.org
Síganos en:

Organización Mundial del Turismo

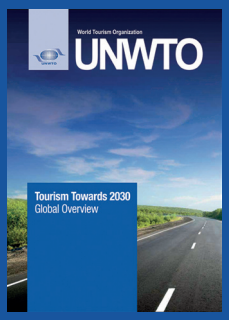
UNWTO PUBLICACIONES

Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial,* con el anexo estadístico que lo acompaña, proporciona puntualmente a los agentes del turismo estadísticas y análisis actualizados. La información se actualiza seis veces al año y cubre las tendencias del turismo a corto plazo, con una evaluación retrospectiva y prospectiva del comportamiento del turismo realizada por el Grupo de Expertos de la OMT. Disponible en inglés, con el anexo estadístico disponible también en español, francés y ruso.

Tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea

La nueva colección *European Union Short-Term Tourism Trends* (Tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea) nace dentro del proyecto «Por una mejor comprensión del turismo europeo» que están llevando a cabo la OMT y la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea (DG GROW). Su objetivo es hacer un seguimiento de la evolución de las tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea (UE-28) en términos de llegadas, ingresos y viajes emisores.



El turismo hacia 2030

Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030) contiene la previsión y evaluación a largo plazo de la OMT sobre las futuras tendencias del turismo. El estudio arroja proyecciones cuantitativas de los flujos del turismo internacional hasta 2030, basadas en series de datos de llegadas de turistas internacionales por subregión de destino, región de origen y medio de transporte.

OMT/GTERC Tendencias del turismo en Asia

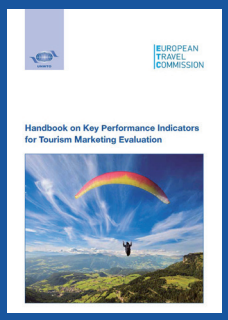
La serie anual de *Asia Tourism Trends* (Tendencias del turismo en Asia) preparado por la OMT y el Global Tourism Economy Research Centre (GTERC) incluye un análisis de las tendencias turísticas de Asia más recientes, con especial hincapié en las llegadas de turistas internacionales y los ingresos, así como en el turismo emisor y el gasto. Además, el informe ahonda en otros temas de interés relacionados con el desarrollo del turismo en Asia y el Pacífico.

Compendio de estadísticas de turismo, edición de 2017. Datos 2011–2015

El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno y sobre las industrias turísticas y el empleo, así como indicadores macroeconómicos relacionados. La edición de 2017 presenta datos de 200 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

Anuario de estadísticas de turismo, edición de 2017. Datos 2011–2015

El Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relativos al turismo receptor (llegadas y pernoctaciones), desglosados por país de origen. La edición de 2017 presenta datos de 196 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.



Manuales de marketing:

- **Manual sobre indicadores clave de rendimiento para la evaluación del marketing turístico**
- **Manual de marketing electrónico para destinos turísticos**
- **Manual de desarrollo de productos turísticos**
- **Manual sobre branding de destinos turísticos**

La colección de manuales de marketing que publican la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET) aborda componentes clave del marketing y la promoción de los destinos turísticos. Los manuales ofrecen un panorama exhaustivo de las actuales estrategias y buenas prácticas respecto a diversos aspectos, como los indicadores de rendimiento, el desarrollo de productos, la creación de la marca de un destino turístico y el marketing electrónico, además de estudios de caso y recomendaciones de buenas prácticas.

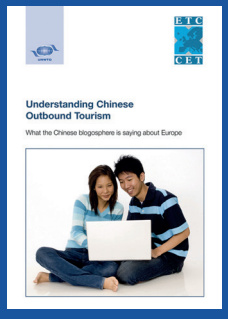
El proceso de toma de decisiones en la organización de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo

El estudio de la CET y la OMT tiene por objeto ayudar a entender mejor la industria de reuniones y la forma en que los organizadores de reuniones y eventos toman sus decisiones. El estudio ofrece un panorama global de los segmentos del turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo, así como un análisis exhaustivo de las necesidades y expectativas de los responsables de la planificación con respecto a la elección de destinos y emplazamientos. Incluye además ejemplos de buenas prácticas.

Estudios de mercados turísticos emisores:

- **Principales mercados turísticos emisores del Sureste Asiático**
- **El mercado turístico emisor indio**
- **El mercado turístico emisor ruso**
- **El mercado turístico emisor de Oriente Medio**
- **El mercado turístico emisor chino**

La serie de estudios de mercados turísticos emisores ofrece un análisis único de algunos mercados emisores del mundo que están creciendo con rapidez. La OMT y la CET han analizado los mercados emisores de China, Brasil, la Federación de Rusia, la India y Oriente Medio. Junto con Tourism Australia, la OMT ha cubierto mercados clave del Sudeste Asiático como Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam.



Entender el turismo emisor de Rusia
Entender el turismo emisor de Brasil
Entender el turismo emisor de China

La innovadora serie de estudios netnográficos de la OMT y la CET sobre cómo entender el turismo emisor, investiga el comportamiento y la mentalidad de los viajeros internacionales a partir de la actividad en Internet y en las redes sociales.

Las publicaciones de la OMT están disponibles en formato electrónico e impreso. Por favor visite publications.unwto.org para más información

Miembros Efectivos, Asociados y Afiliados de la OMT pueden acceder a las publicaciones gratuitamente a través de la UNWTO elibrary.

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043 - Monday, January 15, 2018 7:02:27 AM - IP Address:190.186.95.159