

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2026 • AÑO 35 • N° 342 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN

Empresas que Transforman con Sostenibilidad



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000





EDITORIAL

RSE Y SOSTENIBILIDAD COMO PARTE INTEGRAL DEL NEGOCIO

Hoy en día, cada vez más empresas tienen una mejor visión sobre cómo hacer negocios en un entorno altamente competitivo. Su propósito no solo se limita a generar únicamente un retorno económico o realizar acciones puntuales hacia la consecución de sus objetivos y metas, sino que también buscan mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas con sus áreas de influencia y, al mismo tiempo, reducir sus impactos y proteger el medio ambiente.

Bajo esta premisa, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad pasan a formar parte integral del negocio y dejan de entenderse como iniciativas aisladas y de buena voluntad. Su aplicación está vinculada con el bienestar de las personas, fortalecimiento de comunidades, generación de oportunidades económicas, cuidado de los recursos naturales y una gestión empresarial sostenible.

El World Economic Forum publica periódicamente los riesgos globales a corto plazo (2 años) y largo plazo (10 años). Entre ellos, se identifican amenazas geopolíticas, sociales y tecnológicas, junto con riesgos ambientales relacionados con eventos climáticos, pérdida de biodiversidad y escasez de recursos naturales. Esta información es relevante para el sector empresarial, independientemente del rubro o tamaño, debido a que estos riesgos podrían generar efectos estructurales y sistémicos a la economía, cadenas de suministro, reputación y continuidad de los negocios.

Frente a este contexto, muchas organizaciones desarrollan iniciativas dirigidas a fortalecer las capacidades de sus trabajadores, sus familias y comunidades aledañas, por ejemplo, brindando la oportunidad de una mejor educación para sus hijos y formación técnica en diversos temas a personas de sus áreas de influencia de manera que se generen mejores oportunidades económicas en los pequeños negocios y emprendimientos. También trabajan arduamente en el cuidado de la salud de sus empleados, no solo en el campo físico sino también psicológico. Asimismo, promueven campañas de lucha contra la violencia, la seguridad ciudadana, el empoderamiento y la igualdad de género. De igual manera, se promueve el voluntariado y la gestión de relaciones con la comunidad.

En temas ambientales, buscan reducir los impactos relacionados con el agua, saneamiento y la seguridad hídrica, así como impulsar proyectos vinculados con la economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética, huella de carbono, electromovilidad, uso de energía renovable, protección de la biodiversidad y restauración ambiental. De esta manera están promoviendo una producción responsable tomando en cuenta previamente la innovación de productos y servicios de manera sostenible.

Dentro de la estrategia de gestión empresarial sostenible, las empresas deben trabajar el marco de gobernanza a través del desarrollo de diversas políticas y procedimientos que direccionen sus actividades a cumplir los objetivos planteados. Este enfoque se extiende también a sus cadenas de suministro y clientes, incorporando criterios de evaluación social y ambiental en sus procesos. Finalmente, a través de certificaciones y verificaciones externas de información pueden asegurar que ciertos criterios se están cumpliendo y dar lugar a la transparencia que está muy ligada con la reputación de la empresa.

En ese contexto, esta nueva forma de hacer negocios consiste en comprender aquellos aspectos sociales, ambientales y de gobernanza que posiblemente no se contemplaban antes, pero que están interrelacionados con la forma de hacer negocios hoy en día en el mundo entero. Aquellas empresas que integran la RSE y Sostenibilidad en su estrategia de negocios están mejor preparadas para enfrentar posibles riesgos, aprovechar oportunidades y contribuir al desarrollo local y nacional.

Por esta razón, el Consejo Editor de la revista "Comercio Exterior" ha querido destacar a través de esta edición que, para construir un futuro responsable, los negocios se deben encarar necesariamente con un propósito social y ambiental, cumpliendo criterios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2025 - 2026

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente

Ing. Alejandro Díaz Salek
Vicepresidente

Ing. Dante Andrés Pucci Vespa
Secretario

Ing. Enrique Montemurro Gómez
Tesorero

► Directores

Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpas
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Shomara Ichazo Ramos
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez
Lic. Walter Rioja Suárez
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. Martín Federico Salces
Lic. Alan Camhi Rozenman
Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Subgerente General

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calacoto, Calle 9 N° 7898,
Edificio CNI, Piso 6
Teléfono: (+591-2) 2779622
Fax: (+591-2) 2779644
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación:

Bertho Andía

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

¿Aceptas pagar con Descuentos?

Esta entidad es supervisada por ASFI



Ahorra pagando con tus **Tarjetas del Banco Ganadero**
en +100 comercios afiliados.

Conoce más en **GanaMóvil** o en www.bg.com.bo



BANCO GANADERO



Producción responsable que genera valor social y ambiental

Con una gestión que integra productividad, bienestar social y cuidado ambiental, Guabirá impulsa acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y comunidades, fortaleciendo su cadena productiva y avanzando hacia una agroindustria más eficiente y sostenible.



GUABIRÁ

Inauguración de nueva aula y parque de juegos nivel inicial - Escuela Guabirá - Don Bosco.



Convenio institucional con la Fundación Damas Voluntarias de Santa Cruz (Davosan).

Luego de 70 años de trayectoria, el Ingenio Azucarero Guabirá S.A. se consolida como uno de los referentes de la agroindustria del país. Ubicado en la ciudad de Montero, en el Departamento de Santa Cruz, la empresa tiene implementado un modelo de gestión que combina la eficiencia productiva, responsabilidad social y bienestar ambiental, respaldadas por sus múltiples certificaciones como la ISO 14001, ISO 45001, Triple Sello y Bonsucro.

Todas sus acciones se reflejan en el compromiso que tiene la empresa con diversas áreas como la educación, salud, capacitación, derechos humanos, seguridad laboral, gestión ambiental y economía circular. También es relevante mencionar que generan un impacto directo e indirecto en más de 10.500 familias, articulando toda su cadena productiva englobada por sus trabajadores, productores cañeros, zafreiros, transportistas, técnicos y otros actores.

Personas en el centro de la gestión

Guabirá reconoce a sus trabajadores como un componente fundamental para la sostenibilidad de sus operaciones, por ello, promueve condiciones laborales orientadas al desarrollo profesional, capacitación y bienestar integral.

En la gestión 2025, desarrollaron 24.368 horas de capacitación, alcanzando un 91% de cumplimiento de su plan de formación. Además, brindaron 10 becas universitarias como una oportunidad de formación profesional, invirtiendo Bs69.600.

También su compromiso con la educación se da con el apoyo a la Unidad Educativa Guabirá Don Bosco, que cuenta con 69 años de funcionamiento y brinda formación en los niveles inicial, primario y secundario para 700 estudiantes. Durante la gestión 2025, se destinaron Bs910.709 para apoyar en esta iniciativa.

Otro programa implementado es "Perder Peso para Ganar Salud" que promueve hábitos saludables entre sus trabajadores a través de evaluaciones médicas, orientación nutricional y acondicionamiento físico. Esta iniciativa se complementó con la novena versión de la carrera 5k "Vuelta a Guabirá" que reunió a 385 participantes entre trabajadores y miembros de la comunidad.

La seguridad y salud laboral no queda fuera de su gestión responsable, ya que es una parte relevante para proteger a los trabajadores, contratistas, visitantes y otras personas que se encuentren en sus instalaciones. Durante el 2025, se realizaron 5.146 horas de capacitación en identificación de riesgos, manejo de sustancias peligrosas, respuesta ante emergencias y simulacros. Además, se dispone de 71 brigadistas contra incendios, 179 brigadistas de emergencia médica, fortaleciendo su capacidad de prevención y respuesta.

Responsabilidad social en la cadena productiva

Este compromiso también se extiende hacia los productores cañeros y trabajadores de su cadena de suministro. Guabirá cuenta con certificaciones como Triple Sello que promueven la prevención del trabajo infantil, forzoso y discriminación, pero además a través de Bonsucro se complementa la mejora continua, condiciones laborales, uso responsable de recursos, reducción de impactos y trazabilidad en la cadena productiva.

Durante el 2025, se tuvieron registrados a 1.397 productores cañeros bajo la certificación nacional Triple Sello y Bonsucro. Además, 252 zafreiros fueron incorporados al seguro social. Las brigadas médicas atendieron a 1.150 personas en los campamentos y se lograron capacitar a 1.033 personas.

Es importante mencionar que Guabirá suma 13 años de contar con la certificación Triple Sello y 8 años con el estándar Bonsucro. Como resultado ha logrado alcanzar el 100% de su producción certificada bajo el Triple Sello logrando reforzar criterios sociales relacionados con el trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación a lo largo de su cadena productiva.

Economía circular y aprovechamiento de recursos

En el ámbito ambiental, Guabirá trabaja bajo un enfoque de prevención, eficiencia y mejora continua. Aprovecha el bagazo de caña como biomasa para generar energía, de manera que es una empresa autónoma en el uso de este recurso y además, aporta al sistema interconectado nacional.

En la gestión de efluentes, la empresa logró reducir el volumen generado por tonelada de caña hasta un 0,33 m³ en 2025. De esta manera, su sistema lagunar permite reutilizar el agua para el riego. Además, cuenta con sistemas de lavado de gases en calderas para contribuir al control de emisiones atmosféricas.

Además, ha avanzado en la medición de la huella de carbono, a través del programa ECOSECTOR de FUNDARES, de CAINCO. Esta iniciativa permitirá mitigar y avanzar progresivamente hacia la carbono neutralidad.

Sostenibilidad que acompaña al crecimiento

Todas las acciones realizadas por Guabirá muestran una visión empresarial en la que el crecimiento productivo busca avanzar de manera articulada con el bienestar de las personas y la protección del entorno.

Con buenas prácticas vinculadas con la educación, salud, seguridad, capacitación, derechos humanos, energía renovable y economía circular han logrado integrar la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad con una gestión empresarial responsable que genera valor más allá de sus operaciones.

Año tras año, Guabirá continúa fortaleciendo un modelo agroindustrial que integra la productividad y la sostenibilidad, alcanzando toda su cadena productiva, las comunidades aledañas dentro de su área de influencia y en efecto a todo el país.



Jornadas de donación de sangre en el Ingenio Azucarero Guabirá.

GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA





Fundación VIVA: 18 años de impacto sostenible y compromiso con Bolivia

Una gestión orientada al desarrollo sostenible a través de iniciativas de seguridad ciudadana y bienestar, educación y acceso a la tecnología, protección del medio ambiente y voluntariado corporativo.



Fundación VIVA fue instituida en 2008 por decisión de la Junta de Accionistas de VIVA. Al cumplir 18 años de trayectoria ininterrumpida en 2026, ha evolucionado desde su origen como brazo de Responsabilidad Social Empresarial hasta consolidarse como un motor de sostenibilidad para la compañía y un aliado del desarrollo sostenible de Bolivia. Como parte de este compromiso, VIVA destina anualmente recursos para apoyar el trabajo de su Fundación, que desarrolla sus acciones a través de cuatro programas orientados a generar un impacto positivo y sostenible en el país.

Seguridad Ciudadana y Bienestar de la Comunidad

La lucha contra toda forma de violencia y la promoción del bienestar integral, especialmente de los grupos más vulnerables, constituyen el eje central de este pilar.

Desde hace más de una década, Fundación VIVA financia la línea gratuita 800-14-0348 de la Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia (FELCV), que acumula más de 138.451 interacciones a nivel nacional. Este apoyo se complementa con capacitaciones a funcionarios policiales sobre la Ley N° 348, protocolos de investigación y atención, roles y estereotipos de género y cuidado informado del trauma.

Desde 2026, las acciones se amplían a la prevención de la violencia digital mediante el envío de mensajes informativos a usuarios de VIVA -2.045.312 hasta mediados de año- y la participación, bajo el liderazgo de ONU Mujeres, en la campaña "Sin Máscaras, Sin Violencia", orientada a sensibilizar y prevenir la violencia de género en fiestas patronales. A ello se suma el liderazgo de la Mesa de Género del Pacto Global Red Bolivia.

El trabajo en favor de la seguridad ciudadana también incluye el financiamiento de líneas gratuitas para grupos de bomberos voluntarios y Comandos Departamentales. Asimismo, se financiará el uso gratuito de una aplicación que permitirá denunciar hechos de violencia directamente a las autoridades, mientras que, en el ámbito del bienestar, se apoyan líneas gratuitas de iniciativas municipales en beneficio de la ciudadanía.

La salud mental constituye otro ámbito de acción. Junto a la alianza SanaMente, cofundada por Fundación VIVA en 2024, se trabaja en sensibilización a través de redes sociales y foros temáticos. La segunda fase de estos espacios de reflexión presenciales denominados "Mentes Sostenibles, Empresas Responsables", se llevarán a cabo este año junto a AmCham, como representantes del Comité de RSE y Sostenibilidad.

Educación y Acceso a la Tecnología

Reducir las brechas digitales y fortalecer el ecosistema tecnológico y emprendedor del país son los principales objetivos de este programa.

A lo largo de su trayectoria, se brindó conectividad gratuita masiva a escuelas y organizaciones de bien social, además de donar dispositivos. Este trabajo también incluyó el apoyo a ConexiónLab, de la ONG Conexión, iniciativa que capacitó a 8.926 jóvenes de zonas rurales y periurbanas en habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas.

El fortalecimiento del ecosistema emprendedor también ha sido parte de esta apuesta. Entre 2023 y 2025 Fundación VIVA cofinanció ACCELERATEC, beneficiando a 58 startups mediante un programa completo de aceleración. Como resultado, seis de ellas captaron USD580.000 de inversión. En el segundo semestre de 2026, y respondiendo a una necesidad del ecosistema de innovación, se proyecta implementar una incubadora de startups de triple impacto orientada a fortalecer emprendimientos tecnológicos que aporten al desarrollo económico, social y ambiental.

De forma paralela, se financia el uso gratuito de aplicaciones de utilidad ciudadana, como INNOVA en Cochabamba, y se brinda conectividad gratuita al Observatorio San Calixto y a organizaciones que trabajan en beneficio de poblaciones vulnerables.

El compromiso con la transformación digital también se extiende al ámbito de la Inteligencia Artificial. Fundación VIVA colidera la Mesa de Digitalización e Inteligencia Artificial del Pacto Global junto a VIVA, con el objetivo de promover un uso ético de esta tecnología y contribuir, desde el sector privado, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Protección del Medio Ambiente

La sensibilización sobre una convivencia armónica con la naturaleza constituye el núcleo de este pilar, con especial énfasis en la biodiversidad boliviana y la importancia de su protección.

Uno de sus principales esfuerzos es el Concurso Nacional de Fotografía de Especies en Peligro de Extinción, Áreas Protegidas y Bosques, que en 2025 celebró su duodécima edición. La convocatoria estuvo enfocada en la Amazonía boliviana e incorporó el video corto como una nueva categoría para ampliar su alcance. Las imágenes ganadoras se difunden en más de 138 millones de tarjetas prepago y en distintos eventos. El alcance del concurso también se refleja en casos como el de la paraba azul, ganadora de la cuarta edición, cuya imagen fue incorporada al diseño del billete de Bs100 y al billete conmemorativo del Bicentenario de Bolivia.

Como miembro activo de la Plataforma Piensa Verde, Fundación VIVA ha apoyado proyectos ambientales en el Chaco Pantanal, Norte de Tiquipaya y Parque Amboró. En 2026, este compromiso continúa con el apoyo al proyecto ganador de los Fondos Concursables, liderado por la Asociación Corazón del Bosque, para proteger a las abejas nativas sin aguijón en los Yungas.

También se ha colaborado en acciones de sensibilización contra el tráfico ilegal de fauna silvestre en Caranavi y se financia la línea gratuita de denuncia ambiental DIRENA, del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz. Durante el primer semestre de 2026, esta línea permitió la atención y el rescate de 536 animales silvestres.

El compromiso ambiental también incorpora la gestión responsable de los residuos tecnológicos. Entre 2017 y 2020 se ejecutó, junto al BID-FOMIN, un proyecto para la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Actualmente, la población puede depositarlos en tiendas de experiencia VIVA para su adecuada gestión.

Durante 2026, además, se diseña un proyecto nacional de inclusión digital dirigido a organizaciones de mujeres recicladoras de base.

Voluntariado Corporativo

Bajo la premisa "Dar es mucho más que recibir", VIVA en Acción moviliza el talento y la solidaridad de los colaboradores de la telefónica en todo el país, combinando apoyo material, mejora de espacios comunitarios e interacción directa con los beneficiarios.

Entre 2025 y 2026 se realizaron actividades en los nueve departamentos, beneficiando a adultos mayores, niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas con discapacidad. A estas acciones se sumaron iniciativas de arborización en Santa Cruz y Cochabamba, así como actividades orientadas al bienestar animal en Oruro y Potosí.

Al celebrar 18 años de vida institucional, Fundación VIVA reafirma que el compromiso del sector privado con el desarrollo sostenible debe construirse a partir de alianzas estratégicas entre todos los sectores. Hoy, tanto la tecnología como la solidaridad son motores fundamentales para contribuir a la construcción de una Bolivia más segura, resiliente e inclusiva para las próximas generaciones.



La Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer" impulsa oportunidades para el desarrollo de Bolivia



Con más de 76.000 beneficiarios directos e indirectos, la Fundación desarrolla un modelo de inversión social de largo plazo en educación, salud y deporte. El Programa Becas ocupa un lugar central: más de 1.000 jóvenes han sido beneficiados y 581 profesionales ya se titularon.



🎓 Programa Becas



👩‍⚕️ Programa Manitos



🏆 Programa Entrenando Valores



💖 Programa Davosan

Una visión social de largo plazo

Cuando una organización convierte su propósito en acciones sostenidas, el impacto trasciende a las personas y alcanza a sus familias y comunidades. Ese es el camino que recorre desde hace casi 15 años la Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer", brazo social del Grupo Mercantil Santa Cruz. Su gestión se guía por principios que atraviesan todos sus programas: ampliar oportunidades, priorizar a personas en situación de vulnerabilidad, trabajar con aliados especializados, brindar acompañamiento integral y dar continuidad a las intervenciones. Bajo este enfoque, la Fundación ha beneficiado de manera directa e indirecta a más de 76.000 personas en Bolivia mediante iniciativas de educación superior, salud especializada y formación en valores.

Programa Becas: educación superior para ampliar oportunidades

El Programa Becas es la iniciativa insignia y de mayor inversión social de la Fundación. Su propósito es reducir las barreras económicas que limitan el acceso de jóvenes talentosos a una educación superior de calidad. Además del apoyo financiero, el modelo acompaña el desarrollo académico y personal de cada becario, fortaleciendo capacidades, liderazgo y autonomía para construir un proyecto de vida. Creado en 2011 en alianza con la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana en La Paz, el programa se amplió a Santa Cruz en 2019. Su propuesta integral incluye matrícula, un bono para materiales y transporte, acompañamiento académico y un seguro médico gratuito, este último gracias a la alianza con el Grupo Alianza.

Resultados que reflejan oportunidades concretas:

- **Más de 1.000 jóvenes** en situación de vulnerabilidad beneficiados en 23 generaciones de La Paz y Santa Cruz.
- **581 profesionales titulados**, un resultado que evidencia la capacidad de la educación para abrir nuevas trayectorias personales y profesionales.
- **44 graduados** han accedido a maestrías a distancia: 20 cursaron Dirección y Administración de Empresas (MBA) en IMF Business School de Madrid y 24 en EUDE Business School; de este último grupo, 14 concluirán próximamente sus estudios. En continuidad con esta alianza, la Fundación otorgará 14 nuevas becas para la gestión 2026-2027.

El valor del programa no se limita a obtener un título. La formación, el acompañamiento y las redes que se construyen durante este proceso fortalecen la confianza de los becarios, amplían sus posibilidades de inserción laboral o emprendimiento y generan referentes positivos en sus entornos.

Así, cada trayectoria tiene el potencial de multiplicar oportunidades en la familia y la comunidad.

*"Cada becario no solo transforma su propio futuro; tiene la posibilidad de convertirse en un multiplicador de oportunidades para su familia y su comunidad. Apostar por la educación superior es apostar por desarrollo sostenible, productividad y cohesión social", señaló **Hernán Gonzales, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Mercantil Santa Cruz.***

Salud y deporte: un enfoque integral del desarrollo

La Fundación complementa su eje educativo con intervenciones que promueven autonomía y calidad de vida. Mediante el **Programa Manitos**, ejecutado en alianza con la Fundación SOS Mano Bolivia, se realizaron más de 2.000 procedimientos quirúrgicos gratuitos de mano y miembro superior en 36 campañas nacionales, beneficiando a más de 960 personas. Por su parte, el **Programa DAVOSAN** facilita medicamentos a pacientes que los necesitan, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. En el ámbito deportivo, el **Programa Entrenando Valores**, desarrollado con la Fundación Real Madrid, la Fundación ALALAY y otras entidades aliadas, utiliza el fútbol como herramienta de inclusión y formación. Las nueve escuelas socio deportivas, cinco en La Paz, tres en Santa Cruz y una en Tarija, fortalecen valores, autoestima, comunicación, disciplina y resolución de conflictos. El Programa ha beneficiado a más de 62.300 personas de manera directa e indirecta.

Participación que amplía el impacto

La continuidad de estos programas se sustenta en el respaldo del Banco Mercantil Santa Cruz y en un modelo participativo que convoca a la sociedad. A través de **Centavoluntarios**, clientes, colaboradores y ciudadanos pueden realizar aportes voluntarios y sumarse a una red solidaria que amplía el alcance de las iniciativas. Cada contribución se convierte en una oportunidad concreta: para un joven que aspira a estudiar, para una persona que busca recuperar su autonomía o para una niña, niño o adolescente que aprende valores mediante el deporte.

La experiencia de la Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer" demuestra que la inversión social genera mayor valor cuando responde a necesidades concretas, se construye junto con aliados y acompaña a las personas en el tiempo. Con oportunidades, compromiso y trabajo colaborativo, sus programas contribuyen a una Bolivia más inclusiva, próspera y capaz de confiar en el potencial de su gente.



Cuando la sustentabilidad se construye desde el territorio

La alianza entre Grupo Minero Sinchi Wayra y Conexión - Manq'a muestra cómo una gestión orientada al desarrollo de capacidades puede abrir nuevas oportunidades económicas en comunidades vinculadas a la actividad minera.



Gestionar desde el territorio: entender antes de intervenir

La sustentabilidad de una operación minera no depende únicamente de cómo se gestionan sus impactos ambientales u operativos. También requiere comprender las dinámicas económicas y sociales de los territorios donde desarrolla sus actividades y construir relaciones capaces de generar valor en el largo plazo.

En el Centro Minero Bolívar, Oruro, este enfoque llevó a Grupo Minero Sinchi Wayra a explorar oportunidades de desarrollo que fueran más allá de la actividad minera. El diagnóstico realizado por Conexión - Manq'a identificó una importante dependencia económica de la minería y oportunidades limitadas de empleo e ingresos alternativos, particularmente para jóvenes y mujeres.

A partir de esta realidad se impulsó una alianza orientada a fortalecer capacidades productivas y emprendedoras. La premisa fue concreta: contribuir a la diversificación de oportunidades no significa sustituir la actividad minera, sino ampliar las capacidades de las personas y generar condiciones para que puedan desarrollar otras alternativas económicas.

Alianzas para generar capacidades y valor compartido

La alianza permitió complementar capacidades que ninguna de las organizaciones habría aportado por sí sola. Grupo Minero Sinchi Wayra contribuyó con conocimiento del territorio y capacidad de articulación; Conexión acompañó la implementación y el trabajo comunitario; y Manq'a aportó experiencia especializada en gastronomía, formación y desarrollo de emprendimientos.

Las organizaciones comunitarias y juntas vecinales participaron en la identificación y selección de las beneficiarias, incorporando conocimiento local al diseño de la iniciativa. De esta manera, la comunidad no fue solamente receptora de una intervención, sino parte del proceso de construcción.

El modelo combinó formación gastronómica, habilidades socioemocionales, gestión empresarial, elaboración de planes de negocio y herramientas digitales. Posteriormente incorporó mentorías, capital semilla, desarrollo de marca, comercialización y vinculación con mercados. También integró contenidos de alimentación saludable, revalorización de productos locales y prevención de la violencia sexual comercial.

Esta complementariedad convirtió la alianza en un mecanismo de gestión: cada organización aportó capacidades específicas y, al mismo tiempo, permitió que la intervención respondiera a condiciones concretas del territorio.

La gestión se adapta al territorio

La experiencia demostró que una metodología técnicamente sólida puede fracasar si no considera las condiciones reales de quienes participan.

Las beneficiarias enfrentaban responsabilidades familiares y laborales, diferencias importantes en sus niveles de alfabetización digital, dificultades de conectividad y las distancias existentes entre Bolívar y Oruro. También se identificaron barreras de confianza y resistencia inicial frente a la posibilidad de emprender.

La gestión respondió adaptando la implementación. Los horarios fueron definidos considerando la disponibilidad de las participantes; los contenidos digitales se ajustaron a diferentes niveles de conocimiento; se habilitó temporalmente conectividad mediante una antena Starlink y se utilizó instalaciones del campamento minero para facilitar el alojamiento de formadores y técnicos.

El acompañamiento socioemocional también adquirió relevancia. El fortalecimiento de la confianza y la valoración de los conocimientos y productos locales ayudaron a superar parte de las barreras iniciales.

El resultado de esta adaptación fue significativo: el proceso alcanzó una permanencia del 100% y una deserción del 0%. Más allá del indicador, la experiencia muestra que gestionar la sustentabilidad también implica identificar y remover las condiciones que pueden limitar la participación efectiva.





De las capacidades a las oportunidades

Durante el 2025 fueron capacitadas 25 mujeres jóvenes y adultas, de entre 16 y 35 años. Los principales componentes formativos superaron la meta prevista y, a partir del proceso, se impulsaron ocho iniciativas productivas. Tres emprendimientos fueron seleccionados mediante concurso para recibir capital semilla y acompañamiento técnico en marca, comercialización y digitalización.

Uno de los elementos diferenciadores fue la incorporación del patrimonio alimentario local. Mediante un diagnóstico participativo, la achacana fue identificada como un producto con disponibilidad, valor nutricional y potencial de transformación. Su incorporación permitió vincular conocimientos locales, identidad cultural y desarrollo de productos con valor agregado.

El aprendizaje se trasladó progresivamente de las aulas a situaciones prácticas: elaboración de productos, desarrollo de marca, ejercicios de comercialización y preparación de modelos de negocio. Los emprendimientos seleccionados avanzaron hacia procesos de vinculación comercial y se proyectó su participación en espacios de promoción en la La Feria Internacional de La Paz (FIPAZ).

Estos resultados son importantes porque muestran un tránsito desde la capacitación hacia la generación de iniciativas. Sin embargo, todavía no permiten afirmar que los emprendimientos hayan generado incrementos sostenidos de ingresos o empleo. Esa diferencia entre lo ejecutado, lo alcanzado y el impacto de largo plazo es fundamental para una gestión responsable de la sustentabilidad.



Sustentabilidad integrada a la gestión

La iniciativa forma parte del enfoque de gestión del tema material "Aporte a la comunidad" de Sinchi Wayra. Este enfoque integra las necesidades locales, la participación de los grupos de interés, la identificación de impactos y riesgos sociales y la búsqueda de iniciativas que contribuyan al desarrollo local.

Desde esta perspectiva, la alianza no se limitó únicamente al financiamiento de actividades, sino que incorporó todo el proceso de diagnóstico, participación comunitaria, criterios de pertinencia, acompañamiento, trazabilidad y evaluación de resultados.

También permitió gestionar riesgos propios de la implementación. La conectividad, la logística territorial, las diferencias en capacidades digitales y las condiciones familiares de las participantes fueron identificadas como factores que podían afectar el desarrollo del programa y fueron abordados durante la ejecución.

Esta forma de gestión conecta la sustentabilidad con la prevención. Comprender las condiciones del territorio permite anticipar dificultades, mejorar la calidad de las intervenciones y fortalecer relaciones basadas en confianza y diálogo.

La generación de valor compartido adquiere así una dimensión más amplia: no se trata solamente de cuánto se invierte en una comunidad, sino de cómo se utilizan los recursos para fortalecer capacidades y generar oportunidades que puedan mantenerse más allá de una intervención puntual.

Gestionar el impacto también implica medirlo

Uno de los principales aprendizajes de la experiencia es que la medición del impacto debe acompañar al diseño desde el inicio.



Los resultados disponibles permiten demostrar alcance, participación, formación, permanencia, iniciativas productivas y emprendimientos apoyados. Sin embargo, la evidencia todavía se encuentra en una etapa temprana para determinar cambios sostenidos en ingresos, empleo, autonomía económica o diversificación de las fuentes de ingreso.

La capacitación es un resultado de implementación; la generación de emprendimientos constituye un resultado posterior; su permanencia, crecimiento y capacidad de generar ingresos sostenidos serán indicadores de un impacto económico de mayor plazo.

El propio proceso identificó la necesidad de mantener asistencia técnica después de la capacitación. La experiencia demuestra que fortalecer capacidades es solamente una parte del camino: para consolidarlas se requiere acompañamiento, acceso a mercados, seguimiento comercial y herramientas adecuadas.

El desafío: que el valor permanezca en el territorio

La experiencia deja aprendizajes aplicables a futuras iniciativas de desarrollo comunitario. La conectividad y la logística deben ser consideradas desde el diseño; las metodologías deben adaptarse a diferentes edades y niveles de conocimiento; y el acompañamiento socioemocional puede ser determinante cuando existen barreras de confianza.

También confirma el valor de las alianzas estratégicas. Una empresa no necesita ejecutar directamente todos los componentes de una iniciativa de desarrollo. La colaboración con organizaciones especializadas permite combinar conocimiento técnico, experiencia territorial y capacidades de implementación, fortaleciendo la pertinencia y la trazabilidad de las intervenciones.

Para Sinchi Wayra y Conexión - Manq'a, el siguiente desafío es avanzar desde la evidencia de implementación hacia la evidencia de impacto: conocer cuántos emprendimientos permanecen activos, cuánto logran crecer, qué ingresos generan y en qué medida las capacidades desarrolladas se convierten en alternativas económicas sostenibles.

La experiencia ya permite demostrar algo concreto: una gestión de sustentabilidad orientada al territorio puede transformar una necesidad identificada en una oportunidad de desarrollo, cuando existe una alianza capaz de combinar conocimiento local, formación, acompañamiento y acceso a oportunidades.

La alianza es el instrumento. Las capacidades desarrolladas son el activo. Y la permanencia del valor creado en el territorio será, finalmente, la verdadera medida de su sustentabilidad.





Movilidad que deja huella positiva: el compromiso de Imcruz – Inchcape Bolivia con el desarrollo sostenible

Durante 2026, la compañía consolidó un modelo de gestión integral en el que la sostenibilidad forma parte de la manera de operar el negocio automotriz. Bajo la visión de Inchcape, este enfoque vincula el crecimiento empresarial con la generación de un impacto positivo y una contribución concreta al desarrollo de Bolivia.



Durante 2026, Imcruz – Inchcape Bolivia consolidó acciones que integran la gestión ambiental, el desarrollo de las personas, la contribución a las comunidades y una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia.

Esta visión se articula mediante los pilares Planeta, Personas, Lugares y Prácticas de la estrategia de sostenibilidad de Inchcape. Estos ejes orientan las decisiones y operaciones cotidianas de la empresa.

Eficiencia ambiental que acompaña la transformación de la movilidad

Una de las acciones más representativas es Ruta Sostenible, reconocida como una buena práctica dentro de Inchcape Américas. A través de equipos locales denominados Green Teams, los colaboradores promueven la correcta gestión de residuos, el reciclaje, el uso eficiente recursos energéticos y la reducción de la huella de carbono en los centros de trabajo.

Durante el 2026, esta acción siguió consolidando la participación de su Green Team para gestionar la energía eléctrica en sus operaciones dado que la energía eléctrica representa la mayor fuente de huella de carbono a nivel nacional.



La empresa también avanzó en la incorporación de fuentes de energía limpia con la instalación de 509 paneles solares en operaciones de La Paz y Santa Cruz. Estos sistemas alcanzan una capacidad conjunta de 273,97 kWp y forman parte de la hoja de ruta de Inchcape para reducir en un 46% las emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030.

Este proceso se complementa con la amplia oferta de vehículos de nuevas energías al portafolio y con el desarrollo de infraestructura de carga, capacidades técnicas, entre estos avances se encuentra el primer taller especializado al 100% en vehículos eléctricos, preparado para atender las nuevas demandas de movilidad en Bolivia.

Personas y comunidades como protagonistas

Desde el 2025, Mujeres IN reúne a colaboradoras de distintas áreas y ciudades en espacios de bienestar, formación profesional y participación social. La comunidad interna fortalece las redes de apoyo y amplía las oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Como resultado de las acciones desarrolladas, las mujeres ocupan actualmente el 28% de las posiciones de liderazgo e integran el 55% del Comité Ejecutivo. En 2026, Imcruz – Inchcape Bolivia también se incorporó al Capítulo Bolivia del Club del 30%+, movimiento empresarial global que promueve una mayor participación femenina en los espacios de toma de decisiones.

Este trabajo se desarrolla bajo los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres y Pacto Global, y acompaña el compromiso de incrementar la representación femenina en posiciones de decisión hacia 2030.

El aporte a las comunidades también se refleja en Yo Me Muevo Seguro, programa regional de Inchcape. En Bolivia, se implementa mediante Pequeños Vigilantes de la Seguridad Vial, propuesta educativa desarrollada por el Automóvil Club Boliviano a la que se suma Imcruz – Inchcape Bolivia.

Durante el 2026, el programa llegó a La Paz y Cochabamba, y próximamente se realizará en Santa Cruz. En cada jornada, niños de distintas unidades educativas participan en experiencias sobre señalización, normas de tránsito, prevención de accidentes y comportamiento seguro como peatones y pasajeros.

Hasta la fecha, el programa ha beneficiado a 289 niños y cuenta con un equipo robusto de 79 colaboradores voluntarios.

Además de las iniciativas vinculadas a la movilidad, Imcruz-Inchcape Bolivia impulsa otras acciones orientadas al desarrollo y bienestar de las comunidades donde opera. Desde 2022, mantiene una alianza con UNICEF para promover iniciativas enfocadas en la educación y la salud infantil, contribuyendo al bienestar de niñas, niños y sus familias.

En 2026, este compromiso también se reflejó en el ámbito deportivo. Imcruz-Inchcape Bolivia hizo posible que la delegación boliviana de atletismo participara de manera completa en los XIII Juegos Suramericanos Santa Fe 2026, al financiar pasajes, inscripciones y uniformes para los 11 atletas convocados.

Estas iniciativas complementan el trabajo que la compañía desarrolla en otras áreas y reflejan el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades, en línea con Accelerate+, la estrategia global de Inchcape para impulsar el crecimiento y crear valor en los mercados donde opera.

Integridad como base de una gestión responsable

Imcruz – Inchcape Bolivia fortalece una cultura de cumplimiento e integridad como parte de la gestión del negocio. En este marco, participó en la mesa de trabajo de Gobernanza Transformacional de Pacto Global Bolivia, que contribuyó a la elaboración del **Código de Conducta y Ética Empresarial para empresas bolivianas**.

La organización cuenta, además, con códigos de conducta para colaboradores y proveedores, políticas internas, controles y mecanismos de denuncia. Los avances se reportan anualmente mediante la **Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global**, en concordancia con los Diez Principios de Naciones Unidas.

“Para Imcruz – Inchcape Bolivia, la sostenibilidad se construye a partir de decisiones concretas y del compromiso de las personas. Cada colaborador aporta para que nuestras operaciones sean más eficientes, nuestros espacios de trabajo más inclusivos y nuestras comunidades más seguras”, señaló Michelle Noriega, Gerente General de Imcruz – Inchcape Bolivia.

Para Imcruz – Inchcape Bolivia, contribuir positivamente al país constituye un compromiso de largo plazo. En línea con la visión de Inchcape y su propósito de “Brindar movilidad a las comunidades del mundo para hoy, para mañana y para mejor”, la empresa dará continuidad a acciones concretas en beneficio de las personas, las comunidades y el medioambiente.

ASEGURA TUS IMPORTACIONES

PROTEGE TU INVERSIÓN

Elegí un
DESPACHANTE DE ADUANA
ASOCIADO A LA CRDA SC
Agilidad, seguridad
y respaldo institucional
para tus operaciones aduaneras.



Conecta con los mejores Despachantes de Aduanas
escaneando el código QR

Contáctanos:

☎ +591 62297407

🌐 www.crdascz.com

📍 Ballivián Nro. 911





FESTINUR: Una década contando historias que transforman

Un espacio de formación y expresión audiovisual que conecta a jóvenes, educación y cultura para abordar problemáticas sociales y promover una ciudadanía más consciente.



Durante 10 años, el Festival de Cortometrajes Nur (FESTINUR), organizado por la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nur, ha demostrado que el cine puede convertirse en una poderosa herramienta de reflexión, aprendizaje y transformación social. Lo que comenzó como una iniciativa académica orientada a fomentar la creatividad de estudiantes y jóvenes realizadores, hoy se consolida como uno de los espacios de promoción del cine juvenil en Santa Cruz de la Sierra, fortaleciendo el uso del lenguaje audiovisual para abordar los desafíos, problemáticas y las realidades que atraviesa nuestra sociedad.

En 2026, el festival celebra sus primeros diez años de trayectoria. Esta décima versión representa mucho más que un aniversario. Constituye la confirmación de un proyecto educativo y cultural que ha logrado mantenerse vigente, creciendo edición tras edición, y que continúa inspirando a cientos de jóvenes a contar historias con propósito, sensibilidad y compromiso ciudadano. Bajo el lema "10 años contando historias que transforman", FESTINUR ratifica su vocación de convertirse en una plataforma para el diálogo, la creatividad y la construcción de una sociedad más consciente y participativa.

A lo largo de estos diez años, el festival se ha consolidado como un espacio vivo de creación, aprendizaje y compromiso social, visibilizando las inquietudes, preocupaciones y perspectivas de las nuevas generaciones. Las historias producidas en sus diferentes ediciones han permitido observar cómo los jóvenes interpretan su entorno, reflexionan sobre problemáticas contemporáneas y proponen nuevas maneras de entender la realidad. En ese sentido, FESTINUR ha trascendido la dimensión artística para convertirse en un escenario donde convergen la formación ciudadana, la comunicación y la expresión cultural.

Cada cortometraje presentado representa una oportunidad para abrir conversaciones sobre temas relevantes para la sociedad, promoviendo la empatía, el pensamiento crítico y la participación activa de los estudiantes. Desde su creación, FESTINUR ha estimulado a los jóvenes a utilizar el audiovisual no solamente como una manifestación artística, sino también como una herramienta de incidencia social capaz de generar reflexión y movilizar conciencia.

Esta nueva edición del festival reafirma esta misión con una temática vinculada a los desafíos actuales: Amarte Amazonía "Ejercicios de derechos humanos y su interrelación con un medio ambiente sano". A través de esta propuesta, el festival invita a los participantes a explorar la relación existente entre los derechos, la sociedad y el entorno natural, promoviendo una mirada integral sobre el desarrollo sostenible y la responsabilidad colectiva. La temática elegida para este 2026 ha sido seleccionada en colaboración de su principal aliado, Solidar Suiza, a través de su proyecto "Lanzarte" que esta cumpliendo 20 años.

Detrás de este festival se encuentra el trabajo sostenido de la Carrera de Comunicación Social a la cabeza de la Mgr. Tania Serrano Landívar, el responsable del Laboratorio de Comunicación, Lic. Deiby Jaillita, y un equipo de estudiantes, quienes se constituyen en el comité organizador y que creen firmemente que el trabajo en equipo y la búsqueda de alianzas interinstitucionales ha sido fundamental para el crecimiento de FESTINUR. De esta manera han logrado alianzas en versiones anteriores con la WWF y la Sociedad Boliviana de Derecho Ambiental (SBDA) en 2024 y la Cooperación Alemana implementada por la GIZ a través de su Programa Servicio Civil para la Paz en 2025.

Todas estas instituciones aliadas comparten la visión de promover la cultura, la educación y la participación juvenil. En esta edición se destaca también el apoyo de otras organizaciones

y empresas comprometidas con el desarrollo del festival. Asimismo, la Alianza Francesa de Santa Cruz se convertirá en un escenario clave para el evento al albergar la muestra final de los cortometrajes seleccionados y la ceremonia de clausura y premiación. Esta colaboración interinstitucional evidencia la relevancia que ha alcanzado el festival dentro del ecosistema cultural y educativo de la ciudad.

Es importante mencionar que el festival no solo se limita a premiar los cortometrajes terminados. Cada edición incluye procesos formativos, talleres y espacios de acompañamiento que fortalecen las capacidades de los participantes y enriquecen su comprensión del lenguaje cinematográfico y la profundización de la temática elegida. Esta visión educativa refleja el compromiso de la Universidad Nur con la formación de profesionales capaces de generar contenidos con impacto social y cultural.

Otro aspecto destacado es la capacidad del festival para generar oportunidades de encuentro entre distintos sectores de la comunidad educativa. La convocatoria incluye una categoría intercolegial, dirigida a estudiantes de quinto y sexto de secundaria de colegios de Santa Cruz de la Sierra, y una categoría universitaria destinada a estudiantes de todas las carreras de la Universidad Nur. Esta articulación permite crear puentes entre jóvenes de diferentes contextos, fomentando el intercambio de ideas, perspectivas y experiencias en torno a la creación audiovisual. Además, el FESTINUR se convierte para la categoría universitaria en la antesala para luego representar a la Nur en Festivales de Cine Internacional, como lo es el caso de FENAVID.



Diez años después de su primera edición, FESTINUR representa una historia de perseverancia, innovación y compromiso con las nuevas generaciones y el centenar de estudiantes que año tras año viven esta experiencia. Su trayectoria demuestra que cuando se crean espacios para que los jóvenes expresen sus ideas y narren sus experiencias, surgen relatos capaces de enriquecer el debate público y fortalecer la conciencia social. El festival ha contribuido a formar jóvenes con sensibilidad artística y responsabilidad ciudadana, consolidándose como una plataforma donde las historias encuentran el poder de inspirar cambios.

En cada versión del FESTINUR la Carrera de Comunicación Social renueva su compromiso con la formación de narradores audiovisuales que comprendan la comunicación como una herramienta para construir una sociedad más participativa, inclusiva y sostenible. Además, el festival tiene el compromiso de seguir creciendo y de convertirse en un referente del cine juvenil en Santa Cruz de la Sierra y en un ejemplo de cómo la educación, el arte y el compromiso social pueden unirse para generar oportunidades de transformación.

La décima edición del festival invita nuevamente a encender las cámaras y mirar el mundo desde nuevas perspectivas. Porque durante diez años, FESTINUR no solo ha proyectado cortometrajes; ha proyectado ideas, sueños y reflexiones que continúan transformando la manera en que los jóvenes entienden su realidad y su capacidad para cambiarla.



*“Una **década**
contando historias
que transforman”.*

Categorías
Universitaria e Intercolegial



comunicación
social



FESTINUR.NUR.EDU



[YOUTUBE.COM/FESTINUR](https://www.youtube.com/FESTINUR)



[@FESTINUR](https://www.facebook.com/FESTINUR)



Buenos ciudadanos, buenos vecinos: El sello social de Ferroviaria Oriental

A través de la formación técnica, la seguridad operacional y programas como Agua para el Chaco, la empresa integra la responsabilidad social a su gestión, generando valor para sus trabajadores, comunidades y el desarrollo del país.



Los pobladores de la comunidad guaraní de Ipitacuape, junto a uno de los vagones tanque que transportan Agua para el Chaco.

Ferroviaria Oriental opera la red ferroviaria del oriente boliviano: 1.244 kilómetros de vía que unen Santa Cruz de la Sierra con Argentina por Yacuiba y con Brasil por Puerto Quijarro y Corumbá, donde el tren conecta con la Hidrovía Paraguay-Paraná y, a través de ella, con los mercados de ultramar. Con esa red construye su misión: prestar servicios de transporte terrestre seguros, eficientes y de calidad, con la mirada puesta en consolidarse como la empresa líder en transporte terrestre de América del Sur.

Es, además de un operador ferroviario, una pieza del entramado logístico que sostiene el comercio exterior boliviano. Bajo su control opera Puerto Continental, en Puerto Quijarro y mantiene oficinas propias en Corumbá, Brasil, y en Buenos Aires, Argentina, desde donde articula el tren con el transporte carretero y fluvial para ofrecer un servicio puerta a puerta a sus clientes. Esa articulación multimodal sostiene buena parte de la salida de soya, minerales y madera del oriente boliviano hacia un puerto, en un país que no tiene costa propia. Ferroviaria Oriental participa además en las mesas técnicas del Corredor Ferroviario Bioceánico, el proyecto que busca unir los puertos del Atlántico y el Pacífico a través de Bolivia, Brasil y Perú.

Pero esa ambición no se sostiene sólo sobre rieles: para la compañía, la Responsabilidad Social Empresarial no es un departamento aparte del negocio, sino una forma de operar.

“Nuestras acciones sociales buscan que la actividad ferroviaria se desarrolle de forma segura, que las comunidades del entorno de la vía férrea se beneficien del paso del tren; y que esa relación se construya a través de alianzas estratégicas con los actores sociales del territorio” afirmó Alfredo Schwarm, Gerente General de Ferroviaria Oriental.

Esa idea se resume en una frase que guía cada programa social de la empresa: ser “buenos ciudadanos y buenos vecinos”, ciudadanos que cumplen la normativa boliviana y vecinos que construyen, con hechos, una relación de largo plazo con las comunidades junto a la vía férrea. Alfredo Schwarm, Gerente General de Ferroviaria Oriental, lo plantea en términos parecidos: dirigir la empresa es la oportunidad de contribuir al país, a quienes producen y exportan y también a “las comunidades vinculadas a la vía férrea”.

Esa filosofía se refleja también en su Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, orientada a que las operaciones se realicen de forma segura, a preservar la integridad física de las personas y a evitar daños al entorno natural. Bajo ese marco, la empresa capacita de forma periódica a su personal en prevención de riesgos, primeros auxilios y manejo de equipos contra incendios.

Dos programas ilustran bien ese compromiso: el Centro de Formación Ferroviaria Oriental (CEFFO) y Agua para el Chaco.

Centro de Formación Ferroviaria Oriental (CEFFO)

De cara a esa dedicación que mira hacia adentro: la profesionalización de quienes hacen andar al ferrocarril. En el CEFFO se forman técnicos ferroviarios de la mano de instructores con amplia experiencia operativa, transfiriendo un conocimiento que no se aprende en cualquier aula y que garantiza una formación alineada a la realidad del negocio. A la fecha, 147 personas se han formado en sus programas. En la última gestión, el centro concentró sus esfuerzos en la actualización técnica en seguridad operacional, el reforzamiento de estándares de calidad y la transferencia intergeneracional de conocimiento crítico: la manera en que Ferroviaria Oriental asegura que un oficio tan especializado no se pierda con el tiempo.

La formación responde a una necesidad concreta del sector: oficios como el de auxiliar de máquina o el de operador de patio se aprenden sobre todo en la práctica, junto a quienes ya los ejercen, y el mercado laboral boliviano ofrece pocos espacios donde adquirirlos. El CEFFO organiza ciclos periódicos de formación para estos perfiles, con requisitos de ingreso definidos, de modo que cada nueva generación de ferroviarios se forma bajo la supervisión directa de quienes conocen la vía. Esa apuesta por la seguridad operacional acompaña un plan de inversiones que en 2025 superó los 8 millones de dólares, más de la mitad destinados a modernizar la infraestructura de la red.

La responsabilidad asumida con la formación no se queda sólo en la vía: a través de un convenio con la Fundación INFOCAL, la empresa también otorga becas técnicas a hijos y cónyuges de sus trabajadores. Más de 100 personas han accedido a formación técnica gracias a este programa, y en la última gestión, seis estudiantes culminaron exitosamente sus estudios. Es una manera de extender ese compromiso con la formación más allá de la planilla, hacia las familias que la sostienen.



Los alumnos del Centro de Formación Ferroviaria en sus clases prácticas en el área operativa de Puerto Quijarro.

INFOCAL es una fundación creada en 1996 por el sector empresarial privado boliviano, con quince centros técnicos en el país. Sumarse a esa red le permite ofrecer, a través de las becas, carreras que el CEFFO no imparte directamente, ampliando el compromiso con la formación más allá del oficio ferroviario.

Agua para el Chaco

Desde 2005, Ferroviaria Oriental transporta agua potable en vagones tanque hasta 11 comunidades guaraníes del Chaco boliviano: Aimirí, El Espino, Ipitacuape, Muchirí, Río Grande, San Antonio, San Lorenzo, Sunchal, Taquiperenda, Tahiguati y Tiguipa. El programa nació como una Alianza Estratégica de Solidaridad Social (AESS) suscrita junto con la cooperativa SAGUAPAC y las Capitanías Guaraníes de Charagua y Santa Cruz. Los vagones tanque recorren la misma red ferroviaria por la que la empresa mueve su carga, una forma concreta de poner la infraestructura del negocio al servicio de la comunidad.

El Chaco boliviano es una región semiárida, con una temporada seca de mayo a octubre, cuando el agua potable se vuelve una necesidad diaria para las comunidades que viven junto a la vía. La alianza reparte los roles con claridad: SAGUAPAC aporta el agua de su red de distribución en Santa Cruz, y Ferroviaria Oriental aporta los vagones cisterna y la logística para llevarla hasta destino, dos veces por semana durante todo el año.

En la última gestión se enviaron 467 vagones tanque, con un total de 7,1 millones de litros de agua potable; desde el inicio del programa, hace ya dos décadas, la cifra acumulada llega a 4.107 vagones y 98,3 millones de litros. Más de 1.000 familias guaraníes reciben, gestión tras gestión, un recurso que en el Chaco no siempre es fácil de conseguir.

Las Capitanías Guaraníes de Charagua y Santa Cruz, que forman parte de la alianza junto con SAGUAPAC, son las instancias de organización propia del pueblo guaraní para representarse y decidir sobre su territorio. Que figuren como firmantes, junto a la cooperativa y la empresa ferroviaria, refleja el tipo de alianza estratégica con los actores sociales que busca la política de Responsabilidad Social de Ferroviaria Oriental.

Los mismos 1.244 kilómetros de vía que llevan la soya boliviana hacia el Atlántico son los que, dos veces por semana, llevan agua potable al Chaco. El CEFFO y Agua para el Chaco son dos caras de una misma responsabilidad social, construida a través de alianzas con cooperativas, capitanías guaraníes y fundaciones. Es la manera en que Ferroviaria Oriental entiende ser buenos ciudadanos y buenos vecinos: conectar Bolivia con el mundo sin dejar de estar cerca de la gente junto a la que se trabaja cada día.

APOYAMOS TUS EXPORTACIONES

**RAPIDEZ, SEGURIDAD Y ASESORÍA ESPECIALIZADA
PARA IMPULSAR TUS TRANSACCIONES.**

¡ACELERA TU CRECIMIENTO HOY!



"Esta entidad es supervisada por ASFI"



508-500-15



simplificando tu vida



50 zafras de sostenibilidad

Una trayectoria marcada por la integración de valor económico, desarrollo social, gestión ambiental y fortalecimiento institucional.



La sostenibilidad, o sustentabilidad, que muchos grafican como una mesa de tres patas -económica, ambiental y social-, tiene en UNAGRO S.A. un verdadero modelo, y su práctica durante 50 zafras, que la empresa está cumpliendo este año, es digna de destacarse en toda la región y el país.

Creada a partir del sueño de su fundador, don Roberto Barbery Paz, con la participación de cientos de productores cañeros, pequeños, medianos y grandes, la empresa y su ingenio azucarero vinieron a resolver una gran problemática: la falta de una industria accesible a la cual poder vender su materia prima, la caña de azúcar.

La solución fue crear un ingenio propio para esos productores, un ingenio del que fueran socios accionistas y donde tuvieran voz y voto para el desarrollo de la empresa. Desde sus inicios, pues, UNAGRO S.A. se erigió como un ejemplo de sostenibilidad social, y es, sin duda, el más claro ejemplo a nivel nacional de los resultados que se pueden alcanzar cuando se unen fuerzas para un objetivo común.

Cientos de familias de inmigrantes del interior tuvieron con UNAGRO S.A. la oportunidad que no encontraron en sus pagos originarios, y son muchos -la gran mayoría-, que llegaron como zafreros o pequeños campesinos y ahora son prósperos empresarios.

La magnitud de la dimensión social de UNAGRO S.A. no se puede medir solo por la gran cantidad de empleo directo e indirecto que generó, sino también porque la empresa se desempeña como un ciudadano corporativo ejemplar, promoviendo y coadyuvando al desarrollo educativo, cultural, deportivo, cívico e infraestructural, con múltiples obras y acciones que han facilitado y mejorado la vida de la gente de la región.

Comprobada con creces la sostenibilidad social, es también destacable el desempeño ambiental que caracteriza a UNAGRO S.A., que fue diseñado no solo para enaltecer el entorno social sino también para respetar el entorno natural.

Dotado de la tecnología suficiente para que sus inevitables emisiones industriales se manejen técnicamente, desde su fundación y a lo largo de su historia, UNAGRO S.A. trató sus efluentes con suficiente área de lagunas de oxidación, implementó mecanismos que reduzcan sus emisiones aéreas, dio uso agrícola a las aguas residuales, la cachaza y la vinaza, pasó a la cosecha mecanizada de sus plantaciones propias y estableció servicios para gran parte de sus proveedores, evitando la quema de los cañaverales.

Pero, sus mayores contribuciones ambientales se dieron al convertirse en una empresa verticalmente integrada, obteniendo productos adicionales al azúcar mediante procesos compartidos, reforzados con inversiones y tecnología nueva.

UNAGRO S.A., a través de su Presidente, el Ing. Luis Fernando Barbery Paz, fue la principal empresa promotora de la Ley N° 1098, que establece el marco normativo para la producción, almacenaje, transporte, comercialización y mezcla de Aditivos de Origen Vegetal, conocida en corto como Ley del etanol, con la que desde 2018 se viene sustituyendo parte de la gasolina, al mezclarla con etanol.

Gracias a esta Norma, se ha evitado la emisión de miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera, mitigando el cambio climático, a la vez que generando más trabajo, disminuyendo considerablemente la salida de divisas para la compra de gasolina, y regalándonos a todos un ambiente menos contaminado por emisiones vehiculares.

Para esto, la ampliación de su destilería y la implementación de una planta deshidratadora de alcohol por parte de la empresa fueron inversiones necesarias y oportunas.

La implementación de soluciones ambientales en y por UNAGRO S.A. no se limitó al etanol, pues la empresa también pasó a inyectar al Sistema Interconectado Nacional energía eléctrica generada a partir de biomasa, lo cual también requirió importantes inversiones. Esta acción concreta y efectiva es una contribución más de la empresa a la racionalización de la matriz energética nacional.

La suma, pues de un rubro agrícola eficiente en su aprovechamiento de luz solar y agua, rindiendo grandes cantidades de biomasa semi-perenne, que se complementa en su procesamiento con un rubro industrial de múltiples productos y subproductos ambientalmente amigables, da como resultado una agroindustria única que hace de UNAGRO S.A. la primera empresa agro-energética del país.

UNAGRO S.A. es también un modelo de eficiencia económica que ha mostrado gran eficiencia y resiliencia a lo largo de los años, acompañando al país y siendo un puntal importante del desarrollo nacional aún en largos años de dificultades económicas.

Sus aportes al PIB nacional en 50 zafras realizadas se acercan a los 2.500 millones de dólares y superan los 3.300 millones de la misma moneda en Valor Bruto de Producción, cifras que dicen mucho en su importancia económica, pero que se cualifican virtuosamente cuando se traducen en desarrollo y bienestar de sus accionistas, de su entorno social y del país en general.

El valor económico generado por UNAGRO S.A. es mucho mayor aún si se tiene en cuenta su condición de economía circular, que vuelve permanentemente al lugar donde todo comienza, el campo, y que reinvierte en la mejora continua de sus equipos y procesos, y en la cual hasta la chatarra se vende para ser reciclada o reutilizada, como lo ha sido hasta en importantes e imponentes obras de arte.

UNAGRO S.A. es en lo económico una empresa exitosa que multiplica y reparte bienestar, que devuelve con creces los esfuerzos de sus accionistas, y que por muchos años se ha desempeñado como una especie de agencia de desarrollo regional, sentando presencia económica donde no lo pudieron hacer los diferentes niveles de gobierno.

Por todo ello, la mesa de sostenibilidad de UNAGRO S.A. se complementa con una pata adicional, la de la institucionalidad, sin la cual no existiría una gobernanza capaz de resistir al tiempo y sus embates.

UNAGRO S.A. es una empresa modélica que trabaja bajo estándares nacionales e internacionales, como lo demuestran sus diferentes certificaciones, varias de ellas de la familia ISO, así como la certificación de BONSUCRO, la certificación nacional Triple Sello, y su membresía y reportes al Pacto Global y al Global Reporting Initiative (GRI).

Los municipios del norte cruceño no serían lo mismo sin UNAGRO S.A. y las empresas propias e independientes que surgieron bajo su influjo.

Nacida con el lema de que "nada es imposible", UNAGRO S.A. ha pasado de la inspiración a la acción y, fiel a sus consignas, ha sido fuente de origen de varias otras empresas que la complementan o que se desempeñan en rubros distintos, pero bajo la misma filosofía.

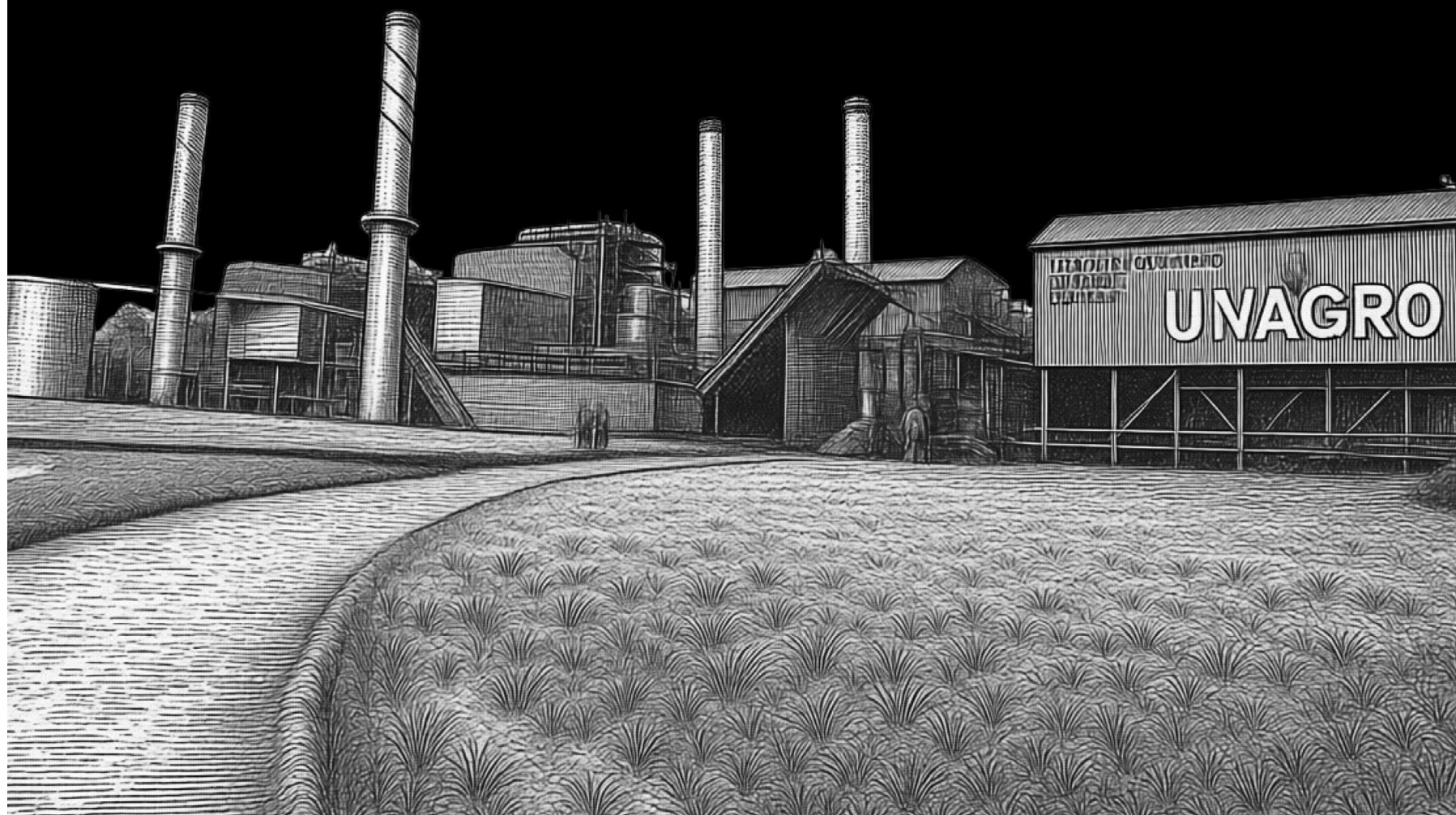
UNAGRO S.A. es, pues, sinónimo de desarrollo sostenible, un ejemplo de eficiencia, experiencia y resiliencia demostrado a través de 50 zafras de sostenibilidad.





UNAGRO

UNA HISTORIA SIMPLE
DEL CORAZÓN LATENTE
QUE CONQUISTÓ UN SUEÑO IMPOSIBLE





Salud con propósito: La fórmula de INTI para una Bolivia sostenible

Una gestión que integra bienestar social, eficiencia ambiental y una cadena de valor responsable, con la sostenibilidad como eje transversal.



En el marco de su 90 aniversario en Bolivia, INTI reafirma que su compromiso con el bienestar trasciende la elaboración de medicamentos. Bajo la premisa de que cuidar la salud y la vida implica una responsabilidad integral, la farmacéutica líder consolida un modelo donde la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no son proyectos aislados, sino el eje que guía cada una de sus decisiones operativas y estratégicas.

Alineada con el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), INTI demuestra cómo una empresa centenaria evoluciona sus programas para responder a las necesidades reales de la sociedad.

Bienestar social e innovación con sentido humano

Uno de los pilares más emblemáticos de esta gestión es el programa Valórate. Nacido en 2014 para la prevención de la violencia de género -y galardonado con el Sello Oro del Estado Plurinacional-, el programa ha alcanzado a más de 100.000 personas y ha servido de modelo para 25 organizaciones. Hoy, Valórate evoluciona hacia una visión integral de bienestar y salud mental, brindando acompañamiento psicológico a sus colaboradores y familias, sumando más de 450 horas de soporte profesional en lo que va del año.

A esta labor social se suman sus campañas continuas de donación voluntaria de sangre -superando los 350 registros en 2026-, jornadas médicas preventivas y un voluntariado corporativo activo donde los colaboradores actúan como multiplicadores de impacto.

Operaciones eficientes y cadena de valor responsable

En el plano ambiental, INTI impulsa la eficiencia energética a través de proyectos como la recuperación de vapor en su Planta Industrial de El Alto y la implementación de paneles solares en su regional Cochabamba, complementados con la gestión responsable de residuos electrónicos.

Asimismo, la compañía extiende este compromiso a su cadena de suministro. Bajo certificaciones internacionales como BPM, BPA y Operador Económico Autorizado (OEA), INTI prioriza alianzas comerciales con proveedores que generan valor social, fomentando el empleo para mujeres, adultos mayores y poblaciones vulnerables.

"Nuestra responsabilidad no termina cuando un medicamento llega al paciente. Para INTI, la sostenibilidad es la evolución natural de nuestro propósito hacia una forma responsable de hacer empresa", señaló Andrea Mérida, Jefe de Sostenibilidad de INTI.

Tras nueve décadas de trayectoria, INTI mira al futuro demostrando que el crecimiento empresarial sostenible es la mejor garantía para seguir protegiendo la vida en Bolivia.



90 años

fortaleciendo nuestro impacto,
innovación y sostenibilidad
que impulsan el futuro.



SOSTENIBILIDAD

● APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO ● CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ● GÉNERO



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

2015 – 2025

Ejecutamos 19 proyectos
Beneficiamos a 6.789 personas
y 433 familias.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

Proyecto con Fundación Ayuda en Acción

Empoderamiento económico de las mujeres apicultoras a través de procesos formativos, herramientas promocionales y articulación con aliados estratégicos, para incentivar su participación en ferias B2B y mercados sostenibles.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

Proyecto con Banco de Alimentos de Bolivia
2023 – 2025

Compra de alimentos para poblaciones vulnerables, centros de acogida de niños y niñas.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Campañas de Voluntariado EcoLimpieza

Desde el 2016 se recolectaron más de 91 toneladas de desechos a nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- Mitigación de incendios forestales •
 - Gestión de Residuos •
 - Medición de Huella de Carbono •
- (2024)=429.8 tCO₂e*
(2025)=389.7 tCO₂e*
Disminución de 40.1 tCO₂e*
*toneladas de Dióxido de Carbono equivalente



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Campaña Forestación
2017 – 2025

Se plantaron
4.507 árboles a
nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Coordinación con la GIZ
(Cooperación Alemana)

Proyecto ProResiliente
2025 -2026
• Implementación SARAS
• Crédito Verde



GÉNERO

Top Employer

Por 4to. Año consecutivo.



GÉNERO

Nivel "Líder"

Autodiagnóstico y participantes activos de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).



GÉNERO

Reconocidos por contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de ONU por Pacto Global, CAINCO y ONU MUJERES

Implementación de buenas prácticas referentes al cumplimiento del ODS 5 (Igualdad de Género).



GÉNERO

Obtención del Sello de Igualdad de Género nivel 2

Otorgado por IBNORCA.



SOSTENIBILIDAD
Ecofuturo

BEco® desde 1999 Construyendo Oportunidades

800-10-3112 722-22210

Esta entidad es supervisada por ASFI





PIL Bolivia avanza en una ruta de sostenibilidad que conecta nutrición, ambiente y gestión responsable

Una visión empresarial que integra educación alimentaria, economía circular, eficiencia ambiental y acciones sociales para generar valor en las personas, las comunidades y el entorno.



Alimentar implica una responsabilidad que va más allá de producir alimentos. Para PIL Bolivia significa hacerlo con calidad y seguridad, pero también reconocer el impacto que una industria de alimentos genera en las personas, las comunidades, el medioambiente y toda su cadena de valor.

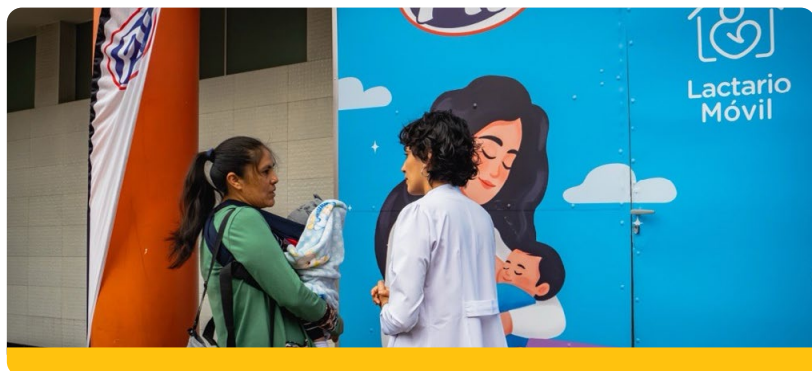
Con esta visión, la compañía avanza en la construcción de una ruta de sostenibilidad que busca integrar estos ámbitos a su forma de hacer empresa. Su propósito corporativo "Crecer Juntos Alimentando Bolivia" orienta este camino y plantea una mirada de largo plazo, en la que el crecimiento empresarial encuentra sentido en la generación de valor para sus diferentes públicos y en una gestión responsable.

Una visión que incorpora la nutrición

Uno de los avances más recientes de esta ruta es la creación de Espacios que Alimentan, una plataforma de nutrición que articula iniciativas orientadas a promover la educación alimentaria, acompañar la lactancia materna y generar espacios adecuados para madres, padres y cuidadores.

Su primera etapa pone el foco en la primera infancia y, de manera especial, en los primeros 1.000 días de vida, con una visión que prevé incorporar progresivamente nuevas etapas de la vida y sumar especialistas, instituciones y aliados.

En este sentido, PIL Bolivia desarrolló una plataforma digital gratuita, <https://pilbolivia.com.bo/lactariomovil/>, con contenidos elaborados junto a profesionales y especialistas. A través de este espacio, madres, padres y cuidadores pueden acceder a orientación sobre lactancia materna, alimentación complementaria, incorporación de proteínas animales y lácteos en la alimentación infantil, y bienestar emocional durante el posparto y la lactancia.



Como complemento al componente educativo, Espacios que Alimentan incorporó un Lactario Móvil, un espacio itinerante acondicionado para que madres de diferentes zonas de Santa Cruz de la Sierra y municipios aledaños puedan amamantar, extraerse leche materna o atender la alimentación de sus bebés en condiciones de privacidad, comodidad y seguridad.

El Viaje de la Bolsa: educar para extender el ciclo de los materiales

La gestión responsable de los residuos también requiere generar conocimiento y hábitos que permitan extender el ciclo de vida de los materiales. Bajo esta perspectiva, PIL Bolivia, junto a la Fundación Creamos Juntos, desarrolló El Viaje de la Bolsa, una iniciativa educativa que busca explicar de manera sencilla qué ocurre con una bolsita después de su consumo, cómo debe separarse y entregarse para su reciclaje y de qué manera puede transformarse en materia prima para nuevos productos.

El programa cuenta con un curso digital de acceso abierto que permite conocer las distintas etapas de este proceso y comprender que el destino de un residuo también

depende de las decisiones que toman las personas después del consumo. Así, la iniciativa busca acercar la economía circular a la vida cotidiana y promover una gestión más responsable de los residuos.

Como parte de esta propuesta, PIL Bolivia amplió su alcance con Eco-Escuelas, un proyecto que lleva los contenidos del Viaje de la Bolsa a unidades educativas. En su primera etapa, la iniciativa llegará a 58 establecimientos de La Paz y El Alto y alcanzará de forma directa a más de 22.000 niños, niñas y adolescentes, además de generar un impacto indirecto estimado en aproximadamente 100.000 personas.

El proyecto incorpora actividades educativas sobre reciclaje y cuidado ambiental, junto con más de 58 puntos de separación de residuos. También integra a siete asociaciones de mujeres recicladoras de base de La Paz y El Alto, encabezadas por Warmis Recicbol, que participan en la recolección, acopio y transformación de las bolsas para su posterior aprovechamiento industrial.

Cuidado del medioambiente desde la operación

La dimensión ambiental constituye otro de los componentes de la ruta de sostenibilidad de PIL. En sus plantas industriales, la compañía trabaja en la gestión y valorización de los residuos generados por sus operaciones. Actualmente, el 76% de estos residuos alcanza algún nivel de reciclabilidad, a partir de procesos de segregación en origen, valorización de materiales y alianzas con organizaciones de reciclaje.

El uso responsable del agua también forma parte de las prioridades ambientales. La compañía cuenta con sistemas de ósmosis inversa y plantas de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR), que permiten recuperar y reutilizar agua en determinados procesos y reducir su huella hídrica.

A estas medidas se suma el uso de fuentes alternativas de energía. Desde 2023, PIL Bolivia cuenta con paneles solares fotovoltaicos en sus operaciones de Santa Cruz y Cochabamba, con una perspectiva de ampliar progresivamente esta alternativa a otras instalaciones, de acuerdo con las condiciones y necesidades de cada operación.

El impacto social también forma parte de alimentar

La sostenibilidad de PIL Bolivia también se expresa en su relación con las personas y las comunidades. Desde hace más de una década, la compañía desarrolla iniciativas vinculadas con el bienestar y la solidaridad. Entre ellas se encuentran las campañas de donación voluntaria de sangre, que se realizan anualmente desde 2017 y que hasta 2025 permitieron recolectar más de 2.700 unidades.

Otro eje de este trabajo es la alianza con el Banco de Alimentos de Bolivia. A través de esta relación, PIL Bolivia canaliza donaciones de alimentos hacia comunidades e instituciones que trabajan con familias, niños, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.

Desde el 2021, PIL ha donado más de 17.000 kilogramos de productos y en los últimos dos años se ha convertido en el principal donante del Banco de Alimentos.

Una ruta que continúa creciendo

Para PIL Bolivia, la sostenibilidad constituye un proceso de construcción permanente. La compañía trabaja en la consolidación de una hoja de ruta que permita ordenar y fortalecer las prácticas existentes, establecer nuevas prioridades y ampliar progresivamente su alcance.

De esta manera, la compañía busca que su propósito "Crecer Juntos Alimentando Bolivia" trascienda la producción y se traduzca en una forma de hacer empresa que reconoce su responsabilidad con las personas y el entorno.



La vida de una bolsita no termina cuando la consumes su viaje recién comienza



CONSUME
el producto

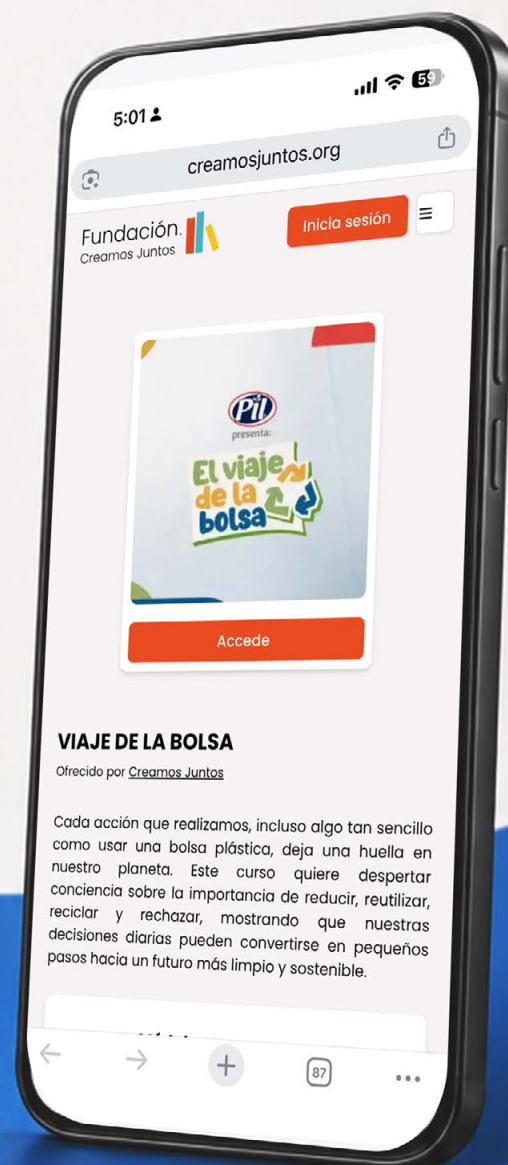


SEPARA
la bolsa



TRANSFÓRMALA
en algo nuevo

Escanea el QR y
conoce el viaje
completo



Llevamos educación ambiental
a nuevas generaciones con:

ECOESCUELAS 2.0!



58

Colegios en
La Paz y El Alto



+22.000

Estudiantes impactados



Sofía: 50 años alimentando la confianza y construyendo futuro

Una gestión que integra calidad, inocuidad y sostenibilidad, fortaleciendo su cadena de valor, el desarrollo de las personas y una visión de largo plazo.



Mucho antes de que la sostenibilidad se convirtiera en un tema central para las empresas, en Sofía ya existía una convicción que acompañó sus 50 años de historia: hacer las cosas bien.

Esa forma de trabajar estuvo presente en la manera de producir, en el cuidado de la calidad y la inocuidad de los alimentos y en la relación con sus colaboradores, consumidores, cadena de valor, el medio ambiente y la sociedad que forman parte de su entorno. Hoy, esa misma convicción se traduce en el fortalecimiento de su gestión ambiental, social y de gobernanza.

Sofía evolucionó junto a las familias bolivianas. Sus productos forman parte esencial de la dieta diaria y aportan proteínas importantes para una alimentación equilibrada. Por eso, la empresa innova y desarrolla nuevos productos y alternativas para responder a las diferentes necesidades, momentos y estilos de vida de los consumidores, escuchando y adaptándose para seguir siendo parte de los hogares del país, sin perder de vista lo que la distingue desde su origen: la calidad y la inocuidad.



Todo esto descansa en una cultura de gestión que Sofía fue formando con el tiempo. En 2006, la empresa obtuvo la certificación ISO 9001 y en 2007 incorporó la ISO 22000, dos pasos que ordenaron su operación en torno a procesos, estándares, control y mejora continua. Actualmente, el Frigorífico de Aves cuenta con la certificación FSSC 22000, uno de los estándares internacionales de referencia en inocuidad para la industria de alimentos.

Estas certificaciones son parte de un esfuerzo permanente por asegurar que los alimentos que salen de sus plantas cumplan con criterios exigentes.

Esa experiencia sirve también de base para una operación cada vez más sostenible.

Hacer las cosas bien también es cuidar

Sofía creció junto al país y articuló una cadena de valor que involucra a miles de personas. Ese crecimiento trae consigo una responsabilidad: seguir avanzando de manera consciente, cuidando los recursos, promoviendo ambientes de trabajo seguros, manteniendo relaciones éticas y generando valor. De ahí que la sostenibilidad atraviese toda la empresa.

"Para nosotros, la sostenibilidad es la manera en que hacemos las cosas todos los días. Es conocer y entender dónde estamos, medir nuestro avance y tomar mejores decisiones", señala Edmée Hewitt, Gerente de División de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad.

Una gestión con método

La sostenibilidad fue ganando un lugar propio en Sofía. La empresa la incorporó a su gestión, definiendo los temas más relevantes para su operación y para sus grupos de interés, y trabajando de una forma más ordenada para medir y dar seguimiento a sus avances.

Este proceso está permitiendo mirar la sostenibilidad con una perspectiva de largo plazo: reconocer lo que ya se hace, identificar oportunidades de mejora y establecer prioridades claras para los próximos años.

El compromiso se vive en toda la cadena

Sofía lleva este enfoque a sus proveedores de materia prima, con quienes impulsa de manera progresiva prácticas como el uso adecuado de los recursos, el manejo responsable de los residuos y la mejora de sus procesos.

Este compromiso alcanza también a las personas. La empresa impulsa iniciativas orientadas al desarrollo, la formación, el bienestar y la participación de sus colaboradores, entendiendo que una organización sostenible crece cuando genera oportunidades y fortalece vínculos.

De la misma manera, mantiene una agenda activa de alianzas estratégicas y apoyo a iniciativas que contribuyen al desarrollo de las comunidades donde está presente, junto a organizaciones e instituciones.

Mirar hacia adelante

A sus 50 años, Sofía entiende la sostenibilidad como una tarea que no se da por cumplida. La empresa trabaja para que forme parte, cada vez más, de su forma de operar.



Si algo dejó esta historia es la certeza de que las cosas importantes se construyen paso a paso. Así como Sofía aprendió a adaptarse a las necesidades de las familias, también transforma su manera de producir, de relacionarse y de generar valor.

Se ganó la confianza de los bolivianos con alimentos de calidad. Hoy proyecta ese compromiso hacia el futuro con la convicción del primer día: hacer las cosas bien.

Transparencia y consolidación de la Sostenibilidad

Eje / Ámbito	Hito de Gestión
Marcos Internacionales	Adhesión a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Presentación de la 4ª Comunicación de Progreso (COP)
Reportes	Segundo Reporte de Sostenibilidad referenciado a los estándares GRI
Gobernanza	Comité de Sostenibilidad conformado y Política de Sostenibilidad aprobada por la Alta Gerencia
Compliance	Programa en desarrollo para consolidar y sistematizar la ética y el cumplimiento corporativo (implementación prevista 2026-2027)
Métricas	Consolidación de la línea base e histórico de indicadores de sostenibilidad

Tu **seguridad y protección** en nuestras manos



Sandra Bedregal
Gerente General - Protel S.R.L.

LA SEGURIDAD DE UNA EMPRESA YA NO SE COMPRA POR PARTES: SE DISEÑA COMO UN SISTEMA

Con más de 16 años en el mercado boliviano, presencia en Santa Cruz, La Paz, El Alto, Sucre y Tarija y como distribuidor exclusivo de Johnson Controls DSC en Bolivia, Protel se ha consolidado como un aliado tecnológico de empresas que necesitan proteger personas, instalaciones, mercancías e información. Conversamos con su Gerente General sobre cómo está cambiando la seguridad corporativa.

¿Cómo ha cambiado la seguridad empresarial en los últimos años?

Antes, una empresa instalaba una alarma, algunas cámaras y un guardia en la puerta y sentía que estaba protegida. Hoy los riesgos son más complejos: robos organizados, fraudes internos, sabotajes, incendios, pérdidas en la cadena logística y, cada vez más, ataques digitales que ingresan por los mismos equipos de seguridad. Por eso insistimos en que la seguridad no es un producto aislado, sino un sistema que se diseña a partir de un análisis de riesgos, se integra en un BMS (Building Management System) y se gestiona en el tiempo.

¿Qué soluciones ofrece Protel al sector empresarial?

Trabajamos en cinco frentes que se integran: sistemas de alarma con monitoreo, videovigilancia, control de acceso, sistemas contra incendios y ciberseguridad aplicada a la infraestructura de seguridad. Lo importante es cómo conversan entre sí para dar a la empresa capacidad de respuesta real.

Empecemos por las alarmas. ¿Siguen siendo relevantes?

Sí, son la primera capa de detección. La diferencia está en la calidad del equipo y del servicio de monitoreo. Con tecnología Johnson Controls DSC instalamos sistemas de intrusión con comunicación redundante y sensores perimetrales e interiores. Todo eso se conecta a nuestra central de monitoreo, que verifica los eventos y activa los protocolos acordados con cada cliente. Una alarma sin verificación ni respuesta es solo ruido; una alarma monitoreada es tiempo ganado frente a un incidente.

¿Y en videovigilancia?

La cámara dejó de ser un equipo que "graba por si acaso". Hoy trabajamos con videoanalítica basada en inteligencia artificial, capaz de detectar intrusiones en zonas restringidas, merodeo, conteo de personas o vehículos, y reconocimiento de placas. Incorporamos además tecnología de radar que, con una sola cámara, puede cubrir hasta un kilómetro. En bodegas, patios de carga y centros de distribución, esa diferencia se traduce directamente en pérdidas evitadas.

El control de acceso suele subestimarse. ¿Por qué es clave?

Si una empresa no sabe quién entró, a qué hora y a qué área, no tiene control. Implementamos credenciales, biometría, torniquetes, barreras vehiculares y lectores que permiten segmentar accesos por perfil: no todos necesitan ingresar a bodegas, salas técnicas o áreas de valores. Además, el sistema deja trazabilidad completa de empleados, visitas, proveedores y contratistas.

¿Qué lugar ocupan los sistemas contra incendios?

Uno central, porque un incendio puede devastar una operación por completo en minutos. Diseñamos e instalamos sistemas de detección de incendio con paneles direccionables, detectores de humo y temperatura, estaciones manuales, sirenas y luces estroboscópicas, siguiendo lineamientos de normas internacionales. El panel direccionable identifica el punto exacto del evento. Integrado al resto de la seguridad, el sistema puede liberar puertas de evacuación, activar cámaras de la zona afectada y a nuestra central de monitoreo. Además, es requisito de aseguradoras.

Mencionaba la integración. ¿Qué papel cumple una plataforma como C-CURE?

Es el cerebro del sistema. C-CURE, de Johnson Controls, es una plataforma de gestión que unifica control de acceso, videovigilancia, alarmas y contra incendios en una sola interfaz. Un evento en una puerta puede mostrar automáticamente la cámara correspondiente, bloquear un área o disparar un protocolo de evacuación. Para corporaciones con varias sedes, esto significa administrar toda la seguridad desde un solo centro de control, con reportes centralizados y decisiones más rápidas.

¿Dónde entra la ciberseguridad en todo esto?

Es uno de los puntos más críticos. Cámaras, grabadores, paneles de alarma y controladores de acceso están conectados a la red de la empresa. Si se instalan equipos sin comunicación encriptada, con AES de 128 bits como mínimo, se convierten en una puerta de entrada. En Protel trabajamos con equipos que cuentan con certificaciones internacionales y protocolos de encriptación, segmentamos las redes de seguridad y gestionamos credenciales y actualizaciones. La seguridad física y la electrónica ya no pueden tratarse por separado.

¿Qué relevancia tiene esto para las empresas vinculadas al comercio exterior?

Una empresa exportadora o importadora maneja inventarios de alto valor, flujos constantes de vehículos y personas, y compromisos con clientes internacionales que exigen estándares de seguridad en la cadena de suministro. Un robo, un incendio o una interrupción operativa no solo generan pérdidas directas: afectan la reputación y la confianza de socios comerciales. Contar con trazabilidad de accesos, videovigilancia inteligente y protocolos documentados fortalece la posición de la empresa ante auditorías y certificaciones.

¿Cómo es el proceso de trabajo con un cliente corporativo?

Empieza con un diagnóstico: recorremos las instalaciones e identificamos activos críticos, vulnerabilidades y procesos. A partir de ahí diseñamos una solución por capas, proporcional al nivel de riesgo, y la implementamos por fases para que la inversión sea ordenada. Después viene lo más importante: el monitoreo, el mantenimiento preventivo y la mejora continua.

¿Qué mensaje daría a los empresarios bolivianos?

Que la seguridad no es un gasto, es una inversión en continuidad. La pregunta no es si una empresa enfrentará un incidente, sino qué tan preparada estará cuando ocurra. En Protel queremos ser ese socio tecnológico que ayuda a anticiparse, integrar tecnología de primer nivel y proteger a su empresa.

Tu empresa puede ser INTELIGENTE.

integración y ciberseguridad

Santa Cruz: Calle Dr. Jaime Román #413, frente a las Torres Duo

77162771

CONTROL DE ACCESO

SISTEMA DE ALARMA

SENSOR DE MOVIMIENTO

CÁMARAS CCTV

SISTEMA CONTRA INCENDIOS

DOMÓTICA INTELIGENTE





La transformación financiera que impulsa el futuro sostenible de Bolivia

Desde la expansión digital e inclusión territorial, hasta el impacto social de Red Mujer y su compromiso con el medio ambiente.



Hoy en día, en nuestro país, el crecimiento empresarial ya no se mide únicamente por los balances financieros, sino también por la capacidad de transformar vidas y preservar el entorno. En ese contexto, con más de tres décadas de trayectoria, el Banco Económico ha logrado consolidarse no solo como un referente de la banca nacional, sino como un verdadero motor de desarrollo social y ambiental.

El Banco Económico, inició sus actividades en Santa Cruz de la Sierra y, desde entonces, ha mantenido su vocación de servicio, ampliando progresivamente su red de atención. Actualmente, cuenta con 346 Puntos de Atención Financiera a nivel nacional (entre Agencias, ATMs, Oficinas Externas y Punto Promocional), además de una infraestructura digital que facilita el acceso a sus plataformas electrónicas.

Transparencia y ética: El pilar de una gestión responsable

La confianza depositada por miles de bolivianos responde a una estructura de gobierno corporativo fundamentada principalmente en la ética, integridad y el estricto cumplimiento normativo, bajo la supervisión de su Directorio y diversos comités especializados, que además aseguran que sus decisiones integren de una manera transversal criterios de sostenibilidad.

Otro compromiso institucional es la transparencia y que, año tras año, a través de su Informe de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), elaborado bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), comunica sus principales acciones y desempeño en la materia. Además, esta gestión responsable es evaluada por una entidad externa que le otorgó una calificación sobresaliente, DRSE Nivel 1 (R1+).

Una estrategia orientada al desarrollo integral

Para el Banco Económico la RSE no se concibe como una serie de acciones aisladas, sino como un eje articulador de su modelo de negocio y que forma parte de su planificación estratégica a través del pilar de Desarrollo Sostenible.

A través de este enfoque, el banco busca promover oportunidades de negocio e inclusión que contribuyan a mejorar la calidad de vida las personas y, al mismo tiempo, elevar la conciencia ambiental de la población. En este marco, el banco ha identificado 12 temas materiales que forman parte de su estrategia de negocio.

Impacto social: Personas, inclusión y equidad en el centro de las decisiones

El rostro social del banco se vislumbra a través de sus programas, donde el empoderamiento de la mujer ocupa un lugar relevante.

El programa "Red Mujer, Mi aliada" alcanzó al 30 de septiembre de 2026 a 19.018 integrantes, consolidándose como una comunidad vibrante de formación, mentoría y conexión empresarial. Para potenciar los proyectos de sus integrantes, el banco lanzó Microcrédito Red Mujer, diseñado para inyectar capital de trabajo e inversión a las emprendedoras. Asimismo, año tras año, ha venido desarrollando el "Reconocimiento Red Mujer", y este año lanzó su 5ta. versión con más de 1.000 postulaciones de proyectos de triple impacto liderados por mujeres.

La educación financiera representa otro frente vital de transformación. A través del programa "Educación Financiera para Todos", la entidad capacitó a miles de ciudadanos en el uso responsable de sus recursos económicos, prevención de ciberdelitos y derechos del consumidor. En paralelo, la iniciativa "Dirección de Negocios – Trabajando Juntos" brinda herramientas de gestión comercial a cientos de mujeres microempresarias, fortaleciendo así sus capacidades competitivas.

En colaboración con UNICEF, el banco impulsa la campaña "Héroes de la Niñez", que en 2025 logró recaudar más de Bs97 mil para la protección de la infancia. Además, canalizó recursos de su fondo de contribución social hacia programas educativos y de apoyo para la sociedad.

En el ámbito interno, su compromiso se refleja en el bienestar de sus 1.634 colaboradores, de los cuales el 55,32% son mujeres. A través de la "Ruta de Vida BEC" y "Plan Bienestar", la entidad asegura un entorno laboral equitativo e inclusivo. Como resultado de estos esfuerzos, por cuarto año consecutivo ha logrado obtener el reconocimiento Great Place to Work, posicionándose entre los cinco mejores bancos para trabajar en Latinoamérica.

Estas acciones también se extienden hacia su cadena de valor. En 2025, el 96,49% de sus proveedores fueron empresas locales, permitiendo contribuir en el desarrollo de muchas familias y actividades económicas en Bolivia.

Sostenibilidad ambiental: Acciones concretas por el planeta

La protección del medio ambiente se aborda con un enfoque riguroso y preventivo. El banco mide su huella de carbono bajo las normas ISO 14064 y GHG Protocol, alcanzando un registro de 1.236,71 tCO₂e en 2025, cifra vinculada al constante crecimiento de su infraestructura a nivel nacional.

Para mitigar este impacto, la entidad avanza firmemente en su transición energética mediante la instalación de paneles solares. Actualmente, cuenta con 181 paneles instalados en seis de sus agencias principales. Este sistema de generación limpia evitó la emisión de más de 30 toneladas de CO₂ a la atmósfera.



Además, se cuenta con la oferta de financiamiento verde a través del "Crédito Vehicular Ecológico" para la adquisición de automotores híbridos y eléctricos, así como también "Crédito para la Compra de Paneles Solares".

La gestión ambiental eficiente también abarca los recursos que utiliza diariamente. En 2025 logró reducir el 15,96% en el consumo de energía eléctrica. También, dentro de su estrategia, se encuentra el uso de papel certificado PEFC y FSC, así como acciones de reciclaje que permitieron recolectar 2.007 Kg de papel. De igual manera, la campaña "Cada Tapa y Botella Vale" reunió 235 Kg de plástico destinado a apoyar a la Fundación Tapitas por los Chicos.

Con estas acciones, el Banco Económico reafirma su compromiso por el desarrollo del país a través del progreso humano, equidad social y respeto por el medio ambiente. Su Informe de RSE 2025 se encuentra disponible para descarga a través del siguiente QR:





El Rol Crítico de la Revisión Externa en el Auge de los Bonos Temáticos en Bolivia

Análisis basado en las perspectivas del mercado bursátil y la regulación financiera actual.

Líder en Informes (SPO) de Revisión Externa para Emisiones de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles

y de Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial (DRSE)

"Entidad autorizada por ASFI"



AESASostenible
Revisor Externo



EMPRESA ENLISTADA Y ALINEADA
ICMA
INTERNATIONAL CAPITAL MARKET ASSOCIATION



THE GLOBAL COMPACT
Adherida al Pacto Global desde 2022



AESASostenible
Revisor Externo

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha transitado un camino evolutivo definitivo, transformándose de un compromiso ético voluntario a ser el núcleo de la ingeniería financiera global. Originalmente concebida bajo un enfoque filantrópico y hasta asistencialista (donde se confundía la generación de valor a la sociedad con donaciones aisladas), la RSE maduró hacia una visión de gestión de riesgos operacionales orientada a mitigar externalidades negativas.

Posteriormente, esta práctica se estandarizó con la adopción de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Un sistema métrico que evalúa la sostenibilidad de una organización más allá de sus estados financieros tradicionales. Hoy en día, esta evolución ha alcanzado su cúspide técnica: la RSE ya no es un centro de costos de relaciones públicas ni de mercadeo, sino el pasaporte indispensable para acceder a capitales sostenibles. En Bolivia, este salto conceptual conecta directamente la madurez empresarial con la estructuración de activos financieros avanzados en el mercado bursátil.

Bajo este nuevo paradigma, el ecosistema financiero en Bolivia experimenta una transformación profunda hacia la sostenibilidad. Los bonos temáticos (instrumentos de deuda diseñados para financiar proyectos con impactos ambientales, sociales o de sostenibilidad) han dejado de ser un concepto teórico para convertirse en una robusta realidad.

En su primer año (2024), estas emisiones superaron los 450 millones de bolivianos en el mercado local, atrayendo tanto a inversionistas institucionales nacionales como internacionales. Sin embargo, el éxito y la continuidad de este dinamismo dependen del rol crítico de las Revisiones Externas que verifican el correcto uso de los fondos obtenidos de las emisiones de los bonos temáticos.

La Revisión Externa actúa como el filtro de calidad y el escudo definitivo contra el greenwashing o lavado verde, una mala práctica global donde se simula un impacto ecológico o social inexistente. Para que un bono sea catalogado legítimamente como verde, social o sostenible, la empresa emisora debe tener un Marco de Estructuración del bono que se alinee rigurosamente con los Principios de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA). Es aquí donde las firmas de Revisión Externa juegan un papel indispensable. Su tarea consiste en auditar, validar y certificar con metodologías independientes que los fondos recaudados se destinarán de manera efectiva a proyectos que generen un beneficio palpable y medible para la comunidad o el medioambiente. Sin este sello de terceros, el mercado carecería de la certidumbre necesaria para movilizar capitales sostenibles.

En materia regulatoria, Bolivia ha dado pasos sumamente valiosos para formalizar y viabilizar este mecanismo. El hito normativo principal es la Resolución ASFI 1392 del 30 de diciembre de 2022, la cual amplió la cobertura de estas directrices a todos los sectores de la economía nacional. Esta norma exige explícitamente un Marco

de Estructuración del bono y la participación de una entidad de Revisión Externa autorizada. Los antecedentes normativos locales son sólidos; la obligatoriedad de la Calificación de RSE para las entidades de intermediación financiera (vigente desde la Resolución ASFI 220 de 2013) pavimentó el camino para que la banca y las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) lideraran las primeras emisiones exitosas en el país.

A pesar de los notables avances en el sector financiero, el gran desafío actual radica en expandir estas oportunidades hacia el sector productivo real (como empresas agroindustriales, cementeras, farmacias y energía) así como a las municipalidades. La principal barrera identificada es la falta de información y conocimiento técnico sobre el funcionamiento del mercado de valores y los criterios de sostenibilidad. Superar este obstáculo requiere un esfuerzo deliberado en formación ejecutiva, un campo donde firmas registradas como Revisores Externos ante ASFI, como AESASostenible, ya contribuyen activamente capacitando a planas directivas para estructurar emisiones sostenibles competitivas.

En conclusión, las Revisiones Externas no constituyen un mero trámite burocrático, sino el motor de confianza que conecta a las empresas bolivianas con los mercados de capitales sostenibles. En un contexto donde la regulación del país ya provee un marco claro y transparente para los bonos temáticos (a diferencia de otras modalidades aún en desarrollo como los bonos de carbono), consolidar la práctica de la Revisión Externa es la llave para transformar los objetivos de sostenibilidad empresarial en un financiamiento real, responsable y de largo plazo.

27 años Líder en Calificaciones de Riesgo

AESARATINGS
Calificadora de Riesgo Líder



THE GLOBAL COMPACT
Adherida al Pacto Global desde 2022

13 años en Calificaciones de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial

AESASostenible
Revisor Externo

"Esta entidad es supervisada por ASFI"



Tigre Bolivia transforma la calidad de vida cuidando el agua

Con acciones concretas dentro de sus operaciones y soluciones diseñadas para conducir el agua con eficiencia, seguridad y durabilidad, Tigre Bolivia fortalece su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del país.



TIGRE

En Tigre, cuidar el agua forma parte de cada decisión, cada proceso y cada solución que llega al mercado. Este compromiso nace de su propósito: "Transformar la calidad de vida de las personas, cuidando el agua y los ambientes en los que vivimos", una declaración que orienta el trabajo de la compañía y define la manera en que busca generar un impacto positivo y duradero en Bolivia.

El propósito se refleja tanto en las operaciones de Tigre como en el desarrollo de productos destinados a la construcción civil, infraestructura, saneamiento, riego e industria. Para la compañía, cuidar el agua significa utilizarla responsablemente en sus procesos productivos, reducir las pérdidas durante su conducción, promover instalaciones seguras y ofrecer soluciones confiables que mantengan su desempeño a lo largo del tiempo.

La sostenibilidad se integra así con la innovación, la eficiencia operativa, la calidad y la responsabilidad ambiental. Cada mejora implementada y cada solución desarrollada responden al compromiso de Tigre de cuidar uno de los recursos más importantes para la vida y el desarrollo del país.

Más del 30 por ciento de reducción en el consumo de agua

Durante 2025, Tigre Bolivia alcanzó un resultado ambiental relevante al reducir en más del 30% el consumo de agua en los procesos productivos de sus plantas de Santa Cruz y La Paz. El avance fue posible gracias a la optimización de sus procesos industriales y a la implementación de un sistema interno de circulación.

Esta mejora disminuye la cantidad de agua nueva requerida para las operaciones y permite aprovechar el recurso de manera más eficiente. El resultado convierte el propósito de Tigre en una acción medible: la compañía no solo desarrolla productos destinados a conducir el agua, sino que también mejora la forma en que administra este recurso dentro de sus propias instalaciones.

El logro alcanzado marca una base para continuar identificando oportunidades de mejora, fortaleciendo controles internos y desarrollando procesos cada vez más eficientes. Para Tigre, cada avance en el uso responsable del agua contribuye a consolidar una operación más sostenible y coherente con su propósito.

Una gestión ambiental que abarca diferentes recursos

El compromiso ambiental de Tigre Bolivia también contempla la gestión responsable de los residuos generados en sus operaciones. La separación y el aprovechamiento de materiales como plástico, cartón y pallets permiten promover una mejor utilización de los recursos y reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final.

La estrategia de sostenibilidad de Tigre se organiza en tres lineamientos: ser ecoeficiente en sus prácticas socioambientales, promover relaciones valiosas y ofrecer soluciones innovadoras que mejoren las condiciones de vida de las personas y los lugares donde viven. Estos lineamientos trasladan el propósito de la compañía a sus operaciones, productos y relación con el mercado.

Soluciones que ayudan a evitar pérdidas de agua

Una parte fundamental del compromiso de Tigre se encuentra en la calidad y el desempeño de sus productos. Las tuberías, conexiones y sistemas cumplen una función esencial para transportar el agua de forma segura. Una instalación confiable ayuda a prevenir filtraciones, desperdicios, reparaciones frecuentes y daños en las construcciones. Por ello, Tigre desarrolla soluciones orientadas a brindar hermeticidad, resistencia y durabilidad.

Entre ellas se encuentra la Línea Fusión Tigre, utilizada en instalaciones de agua fría y caliente. Su sistema de unión por termofusión integra el tubo y la conexión para formar una sola pieza y proporcionar uniones herméticas. Esta tecnología disminuye el riesgo de filtraciones y favorece una conducción segura del agua en viviendas, edificios y otros proyectos.

Para obras de drenaje e infraestructura, Tigre cuenta con DrenPro One, una solución desarrollada para ofrecer resistencia estructural, eficiencia hidráulica y durabilidad. La línea de alcantarillado Tigre también permite una conducción eficiente y confiable de las aguas residuales, ayudando a proteger los suelos y los ambientes donde se desarrollan las ciudades y comunidades.

Eficiencia hídrica para el sector agropecuario

Tigre Bolivia ofrece además soluciones para el sector agropecuario, entre ellas tuberías de PEAD y PVC utilizadas en sistemas de conducción y distribución de agua para riego. Estas soluciones permiten trasladar el recurso hacia los puntos donde se necesita, contribuyen a una distribución más controlada y ayudan a reducir pérdidas durante la conducción.

Para Tigre, acompañar el desarrollo del agro significa ofrecer soluciones capaces de optimizar el uso del agua y responder a las condiciones de cada proyecto. La eficiencia hídrica se convierte así en un elemento fundamental para impulsar la productividad y el crecimiento sostenible del sector.

Calidad y durabilidad como parte de la sostenibilidad

La sostenibilidad también está relacionada con la vida útil de los productos. Una tubería o conexión que conserva su desempeño durante más tiempo reduce la necesidad de reparaciones, reemplazos y consumo adicional de materiales. Por ello, Tigre mantiene un compromiso permanente con la calidad, el cumplimiento de las especificaciones técnicas y la mejora continua de sus procesos, productos y servicios.

LÍNEA DREN PRO ONE

- MATERIAL: PEAD (HDPE) PE 100 (100% virgen)
- DIMENSIONES: 100-150mm / 75-200mm (A pedido)
- NORMA: ASTM D 3350
- TIPO DE UNIÓN & PERFORACIÓN: Copla Bell-Bell

- APLICACIONES:
 - Redes de alcantarillado pluvial
 - Sistemas de conducción de agua por gravedad
 - Paso de caminos (Sustitución de puentes)

La correcta elección de las soluciones y una instalación adecuada son fundamentales para alcanzar estos resultados. Tigre Bolivia desarrolla actividades de capacitación y asistencia técnica destinadas a compartir conocimientos, promover buenas prácticas y fortalecer el uso correcto de sus productos.

Un compromiso que continúa creciendo

Durante 2025 y 2026, Tigre Bolivia participó en encuentros y actividades vinculados con la gestión eficiente del agua. Su presencia en la Feria Nacional del Agua permitió presentar soluciones para agua potable, saneamiento, drenaje y riego, además de compartir sus avances en sostenibilidad.

La agenda de Tigre Bolivia para 2026 mantiene el enfoque en la eficiencia hídrica, la reducción de pérdidas y la promoción de sistemas de conducción seguros, resistentes y duraderos. Con soluciones para construcción civil, infraestructura, saneamiento, riego e industria, la compañía acompaña el crecimiento de Bolivia y lleva innovación y calidad a proyectos que contribuyen al desarrollo del país.

Cada mejora dentro de sus plantas, cada producto desarrollado y cada sistema correctamente instalado representan una oportunidad para cuidar el agua y los ambientes en los que vivimos. De esta manera, Tigre convierte su propósito en acciones concretas y demuestra que transformar la calidad de vida comienza por proteger los recursos que hacen posible el presente y el futuro.

Tigre, calidad garantizada.



ENERGÍA QUE IMPULSA UN MEJOR MAÑANA

**Aguaí pone en operación
la mayor caldera a vapor
del país, de 300 toneladas/hora
y de 65 bar.**



ITACAMBA: Diez años construyendo un legado sostenible a través de la Responsabilidad Social

Salud, educación, infraestructura y fortalecimiento productivo son los ejes de una gestión que busca responder a necesidades concretas y ampliar oportunidades en las comunidades.



ITACAMBA
CEMENTO S.A.



Desde 2015, Itacamba Cemento S.A. ha desarrollado una relación de trabajo conjunto con las comunidades de su entorno, convirtiendo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una herramienta para contribuir al desarrollo local. Durante este recorrido, la empresa ha ejecutado más de 150 proyectos en los municipios de Puerto Suárez, Puerto Quijarro, El Carmen Rivero Tórrez y la comunidad de Yacuses, con iniciativas orientadas a responder a necesidades concretas y generar capacidades y oportunidades.

Este trabajo parte del conocimiento del entorno. Un diagnóstico socioeconómico realizado por Itacamba permitió identificar las principales necesidades de una población de aproximadamente 60.000 habitantes en la provincia Germán Busch y establecer líneas de acción en salud, educación, infraestructura, dinamismo económico, medio ambiente y desarrollo social. A partir de este proceso, la empresa consolidó alianzas con autoridades, instituciones, organizaciones y las propias comunidades para impulsar proyectos con impacto tangible.

Salud: infraestructura y atención para las comunidades

La salud ha sido uno de los ejes prioritarios de este trabajo. En 2025, Itacamba construyó un nuevo Centro de Salud en Yacuses, en coordinación con autoridades locales y empresas aliadas. La infraestructura cumple los lineamientos del SEDES para establecimientos de atención de 12 horas, cuenta con sala de parto, dos salas de observación, dos consultorios, enfermería y recepción, y beneficia directamente a aproximadamente 1.100 personas. El proyecto también contempló la refacción de la antigua posta, que actualmente alberga el Programa Ampliado de Inmunización, farmacia y consultorio odontológico. En 2026, Itacamba completó el equipamiento médico y administrativo del nuevo establecimiento para dejarlo plenamente operativo.

El aporte se extendió a otros municipios de la provincia, con apoyo a infraestructura y equipamiento de establecimientos de salud, incluyendo intervenciones en el Hospital San Juan de Dios de Puerto Suárez, el Centro de Salud de Arroyo Concepción en Puerto Quijarro y el Hospital Nuestra Señora de El Carmen, en El Carmen Rivero Tórrez. Durante la pandemia, la empresa también contribuyó con equipamiento, insumos de bioseguridad y otros recursos para fortalecer la respuesta sanitaria de la región.

Estas acciones tienen su origen en un trabajo sostenido desde 2015, cuando se impulsaron en Yacuses brigadas médicas, la donación de una ambulancia y el mejoramiento y equipamiento de la infraestructura sanitaria existente. Gracias a estas iniciativas se registraron cerca de 12.000 atenciones en la posta sanitaria y más de 400 pacientes evacuados mediante la ambulancia.

Educación: formación para ampliar oportunidades

La educación ha sido otro de los pilares de la RSE de Itacamba, mediante iniciativas orientadas al mejoramiento de la infraestructura educativa y al acceso a oportunidades de formación para jóvenes y adultos.

La inversión en educación también se refleja en infraestructura. En Yacuses, Itacamba construyó el tinglado de la unidad educativa, además de apoyar mejoras y equipamiento en establecimientos de la provincia. Mediante convenios con los gobiernos municipales, la empresa ha contribuido asimismo a obras destinadas a mejorar las condiciones de acceso y funcionamiento de unidades educativas.

La capacitación digital se consolidó como una herramienta para ampliar oportunidades. A través del Aula Móvil de Habilidades Digitales, desarrollada junto a Infocal, Itacamba llevó cursos gratuitos de computación a Puerto Suárez, Puerto Quijarro, El Carmen Rivero Tórrez y Yacuses, alcanzando a más de 1.323 personas. En 2026, esta iniciativa llegó también a San Miguel de Velasco con formación en Operador de Computadoras, Excel y mantenimiento de equipos.

Complementariamente, la empresa impulsa un programa de becas de formación técnica para jóvenes de Yacuses. Actualmente, 17 estudiantes de la comunidad accedieron a carreras técnicas en Infocal Santa Cruz, con cobertura de colegiaturas, materiales y proyectos de grado hasta su titulación. Hasta el 2026, 12 jóvenes se graduaron y 7 están cursando su carrera en especialidades como sistemas informáticos, electromecánica, administración, enfermería, mecánica automotriz y veterinaria.

Infraestructura: obras que transforman el entorno

Durante estos años, la infraestructura se convirtió en uno de los legados más visibles de la relación entre Itacamba y las comunidades. En Yacuses, la empresa apoyó la pavimentación de sus principales calles, además de proyectos de agua, nivelación de suelos, construcción de la plaza principal, parque infantil, cancha polifuncional y otras obras comunitarias.

A través de convenios con los municipios de la provincia Germán Busch, este trabajo también alcanzó accesos a unidades educativas y centros de salud. En Puerto Quijarro, entre las iniciativas desarrolladas se encuentran obras de infraestructura deportiva (canchas polifuncionales), como graderías y espacios complementarios del Estadio Municipal Central San Juan, además de intervenciones vinculadas al acceso a servicios de salud. Estos acuerdos han permitido articular recursos públicos y privados para atender necesidades identificadas por cada municipio.

Dinamismo económico: fortalecer capacidades productivas

El desarrollo económico busca que las comunidades cuenten con herramientas para generar ingresos y fortalecer sus actividades productivas. Desde 2015, el Programa de Producción Agrícola Integral y Sostenible (PAIS) acompaña a familias de la provincia Germán Busch mediante capacitación, asistencia técnica e insumos para la producción de hortalizas y verduras. A lo largo de los años, el programa ha evolucionado junto a sus 20 beneficiarios, incorporando nuevas tecnologías y prácticas productivas, entre ellas sistemas de cultivo hidropónico que permiten optimizar recursos y mejorar los rendimientos. El fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión ha contribuido a que los productores amplíen sus mercados y comercialicen sus productos no solo en sus comunidades, sino también en la vecina ciudad brasileña de Corumbá, donde la calidad de sus verduras y hortalizas es reconocida y valorada por los consumidores.

Entre las iniciativas más destacadas también se encuentra el impulso a la apicultura, una actividad que permite a las familias generar ingresos complementarios mediante la producción y comercialización de miel y otros derivados. Al mismo tiempo, aporta a la conservación del entorno a través de la polinización de cultivos y especies nativas, contribuyendo a la productividad agrícola y al equilibrio de los ecosistemas. Asimismo, se desarrollaron proyectos de piscicultura que permitieron diversificar las actividades productivas y fortalecer la economía familiar.

La estrategia de dinamismo económico también impulsó emprendimientos familiares y liderados por mujeres en rubros como gastronomía, repostería, peluquería, lavandería y organización de eventos. Como parte de esta línea de trabajo, en 2025 Itacamba puso en marcha el Proyecto de Confección y Costura Integral en Puerto Suárez, orientado a fortalecer las capacidades de emprendedores del sector textil de la provincia Germán Busch. La iniciativa nació a partir de un diagnóstico realizado a 42 talleres de costura de la región e incluye capacitación gratuita en corte y confección a medida e industrial, contribuyendo a generar empleo, mejorar la calidad de los procesos productivos y fortalecer la cadena de valor local.

A lo largo de estos diez años, las iniciativas de dinamismo económico de Itacamba han contribuido a que cerca de 50 familias fortalezcan sus capacidades productivas, diversifiquen sus fuentes de ingresos y accedan a nuevas oportunidades de desarrollo. Este enfoque busca que el impacto trascienda la asistencia puntual y se traduzca en conocimientos, capacidades y actividades económicas sostenibles en el tiempo.

Una visión que continúa construyendo futuro

La experiencia acumulada durante estos años forma parte de una visión de sostenibilidad que continúa evolucionando. En 2025, Itacamba presentó "Construye Futuro", su modelo de sostenibilidad con una hoja de ruta hacia 2030, que integra compromisos ambientales, sociales y de gobernanza y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Más de una década después del inicio de este camino, el impacto de Itacamba se refleja en cerca de 150 proyectos ejecutados y más de 40 mil personas impactadas con obras de infraestructura sanitaria y educativa, becas de formación técnica profesional para jóvenes de Yacuses, comunidades con mejores espacios de esparcimiento y servicios, y familias que han encontrado nuevas oportunidades productivas. Son resultados que muestran que construir también significa fortalecer capacidades, generar oportunidades y trabajar junto a las comunidades para construir un futuro sostenible.



De fuertes raíces, crece la sostenibilidad y la innovación.

En Cargill, nuestra historia y nuestra visión del futuro están conectadas con un propósito: **nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sustentable**. Conectamos a productores de alimentos con consumidores, brindando soluciones locales con impacto global. Estamos junto a los clientes del sector alimenticio, agrícola, financiero e industrial; con las comunidades y el medio ambiente, repensando el futuro del sistema global de alimentos y protegiendo nuestro planeta para las próximas generaciones.

www.cargill.com

Cargill
Nourishing the world



EMBOL Coca-Cola: Una gestión responsable que transforma compromisos en resultados

El reconocimiento de MERCO ESG 2025 pone en valor una estrategia que integra la gestión ambiental, social y de gobernanza con la generación de valor para Bolivia.



Coca-Cola
Bolivia

EMBOL Coca-Cola viene consolidando una estrategia de gestión responsable que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su operación y en la generación de valor para Bolivia. Esta visión se traduce en iniciativas en cuatro pilares de acción -agua, empaques, clima y desarrollo emprendedor- con resultados medibles dentro y fuera de la operación.

Esta gestión ha sido reconocida por el Ranking MERCO ESG 2025, que ubicó nuevamente a EMBOL Coca-Cola entre las tres empresas mejor posicionadas en materia ESG del país.

*"Para Coca-Cola, esta visión parte de una premisa: el crecimiento económico y la gestión ESG no son caminos separados. La eficiencia de las operaciones, la protección de los recursos naturales, el desarrollo de las personas y el fortalecimiento de las comunidades forman parte de una misma manera de hacer empresa", afirma **Claudia Fernández, Directora de Sustentabilidad de Coca-Cola Bolivia.***

*"Los consumidores esperan coherencia entre lo que una marca dice y lo que hace. Esa expectativa ha reforzado nuestro compromiso con la transparencia y con una gestión responsable a lo largo de nuestra cadena de valor. Hoy, las decisiones no se evalúan únicamente por su impacto económico, sino también por su impacto ambiental y social", explica **Luis Lugones, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de EMBOL.***

Esta visión se traduce en una agenda de trabajo que busca convertir compromisos en iniciativas y resultados concretos en agua, reciclaje de empaques, clima y desarrollo emprendedor.

Agua: devolver más de lo que se utiliza

El cuidado y la protección del agua constituyen uno de los principales ejes de acción. A través de su alianza con Fundación Natura en las Fábricas de Agua, EMBOL Coca-Cola contribuye a la reposición a cuencas de un volumen de agua equivalente a tres veces el utilizado en sus operaciones.

Como parte de esta alianza, las Fábricas de Agua han contribuido a la protección de más de 70.000 hectáreas de bosque y a ampliar el acceso a agua potable para más de 17.000 personas, entendiendo que la seguridad hídrica está estrechamente vinculada con el bienestar de las comunidades y la resiliencia de los territorios.

Empaques: impulsar la circularidad de los materiales

En materia de empaques, EMBOL Coca-Cola impulsa acciones orientadas a incrementar la recuperación y valorización de los materiales que coloca en el mercado.

Actualmente, por cada 15.000 toneladas de PET colocadas en el mercado, se recuperan 10.000 toneladas, equivalente al 66,7%. A esto se suma un portafolio de envases 98% reciclable y una participación de 40% de envases retornables, junto con iniciativas de reciclaje inclusivo y una operación que cuenta con cuatro plantas Cero Residuos.

Clima: innovación para una operación más eficiente

La gestión climática también se expresa en decisiones que combinan innovación, eficiencia y reducción del impacto ambiental.



Entre los avances destacan la incorporación de más de 1.920 paneles solares, una reducción del 30% en el consumo energético de los equipos de frío y la puesta en marcha de la Primera Ruta Eléctrica de distribución en Santa Cruz, operada con un camión 100% eléctrico.

Son iniciativas que muestran cómo la innovación puede contribuir simultáneamente a una operación más eficiente y a una menor huella ambiental.

Desarrollo Emprendedor: generar oportunidades que perduren

El desarrollo de capacidades y la generación de oportunidades también forman parte de esta agenda de trabajo.

A través de diferentes programas, más de 30.000 mujeres y 15.000 jóvenes han accedido a procesos de capacitación y desarrollado herramientas orientadas a fortalecer sus oportunidades económicas y de empleabilidad.

Solo durante 2025, más de 10.000 personas fueron certificadas a través de iniciativas dirigidas a emprendedoras, mercados locales con potencial turístico, restaurantes y pequeños negocios gastronómicos.

Estos resultados forman parte de una agenda que busca fortalecer las capacidades de las personas y contribuir al desarrollo de los ecosistemas económicos vinculados a la compañía.

El valor de hacer las cosas juntos

Los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta Bolivia requieren capacidades que difícilmente puede desarrollar un solo actor. Por ello, la articulación con comunidades, emprendedores, clientes, instituciones y aliados estratégicos se ha convertido en un componente fundamental de la gestión de EMBOL Coca-Cola.

*"Nuestra posición en el monitor MERCO ESG también pertenece a todas las organizaciones, instituciones y comunidades que trabajan junto a nosotros. Las alianzas nos permiten ampliar el alcance de cada iniciativa y demostrar que los grandes desafíos ambientales y sociales solo pueden abordarse de manera conjunta", destaca **Claudia Fernández.***

Esta mirada también permite entender la responsabilidad empresarial desde una perspectiva más amplia: generar valor para el negocio mientras se contribuye al desarrollo de las personas, las comunidades y el entorno.

*"Sabemos que el crecimiento económico y el impacto en ESG deben ir de la mano. Por eso, seguimos avanzando en una agenda que integra la gestión ESG al negocio y busca generar resultados concretos para las personas, las comunidades y el entorno. Durante más de 30 años, EMBOL ha acompañado el desarrollo del país como embotellador de Coca-Cola en Bolivia, una historia que forma parte de los 83 años de Coca-Cola en el país y que queremos seguir construyendo de la mano de nuestros colaboradores, aliados y comunidades", concluye **Lugones.***

¿Tienes un **negocio** de comida?

Hazlo crecer con el
Método SABOR

-  Curso virtual
-  100 % Gratuito
-  Incluye certificado

EMPIEZA A CRECER



CAMSA



EL PRECIO
**MÁS
BAJO**
ES NUESTRO

Octubre

Es Momento de AHORRAR

en lo que hace tu vida más fácil

NUESTRAS TIENDAS

SANTA CRUZ • 4to anillo entre Av. San Martín y canal Isuto • Av. El Trompillo esq. Gobernador Videla • 2do anillo y av. Doble vía la Guardia
• 4to anillo y mercado del automóvil, entre radial 26 y canal Isuto. COCHABAMBA • Av. América, entre Melchor Pérez y Lola Taborga.
• LA PAZ • Av. Hernando Siles, esq calle 16 de Obrajes.

72164000

800171000
LÍNEA GRATUITA

WWW.CAMSA.COM.BO