

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2026 • AÑO 35 • N° 338 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

PIL BOLIVIA 65 AÑOS CRECIENDO JUNTOS ALIMENTANDO A BOLIVIA



AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de PIL Bolivia, por la información proporcionada para la presente edición.



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000



EDITORIAL

“PIL BOLIVIA NO ES UNA SIMPLE EMPRESA, SINO, UNA GRAN FAMILIA”

A lo largo de mis casi 40 años de trabajo en el campo empresarial, más concretamente en el rubro del comercio exterior, he conocido muchas empresas que han invertido en Bolivia para producir y abastecer el mercado interno, generando empleo e ingresos para las familias bolivianas, tributando generosamente al fisco como compañías formales, innovando permanentemente su oferta y, algo no menor, procurando divisas en su calidad de exportadoras; ciertamente, he visto compañías con tales cualidades, pero, hay una en particular que siempre llamó mi atención, ya que con su comprometido trabajo durante décadas ha pasado a formar parte de la memoria colectiva a nivel nacional: me refiero a PIL Bolivia, una emblemática empresa que no solamente alimenta, sino que brilla desde hace tiempo con luz propia en todo el país.

Los 65 años de su fructífera actividad no pueden resumirse apenas a un número, siendo que su éxito está sustentado en millones y millones de desayunos compartidos, además, en millares de familias que se beneficiaron de su giro productivo y comercial encontrando la oportunidad de realizarse y salir adelante, además que generaciones enteras crecieron asociadas a la marca PIL en su vida cotidiana, de ahí que su historia merece ser difundida y celebrada.

El gran legado de PIL a Bolivia no pasa solo por haber beneficiado a decenas de miles de productores bolivianos para industrializar su leche fresca y desarrollar más de 300 productos que surte a lo largo de todo el territorio del país. El mayor aporte -que en el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) reconocemos- es haber demostrado que el desarrollo sostenible no solo es deseable y posible, sino, que no es casual: es el resultado de hacer bien las cosas.

Esta gran empresa, que nació como una iniciativa pública, evolucionó en el tiempo gracias a la inversión privada, incorporó tecnología, profesionalizó su gestión, amplió su capacidad productiva y fortaleció una cadena de valor que hoy involucra a millares de productores, trabajadores, distribuidores y emprendedores en todo el país, demostrando que el desarrollo no es patrimonio exclusivo del Estado ni del sector privado, sino el resultado de un trabajo sinérgico con un gran objetivo: mejorar la alimentación de los bolivianos.

Esta compañía es la síntesis de una extensa cadena de valor que da cuenta que, por cada litro de leche fresca que recibe, hay un productor que madruga cada día; detrás de cada planta industrial hay ingenieros, técnicos y obreros; detrás de cada producto en una tienda hay transportistas, comerciantes y familias viviendo de ese esfuerzo compartido. Por ello, bien se dice que PIL Bolivia no es una simple empresa, sino, una gran familia.

De ahí que, la historia de la PIL me emociona, porque, más allá de las importantes inyecciones de capital, la permanente incorporación de tecnología a sus procesos productivos o las extraordinarias certificaciones internacionales meritoriamente conseguidas, hay personas que pudieron educar a sus hijos, comprarse una casa o jubilarse con la satisfacción del deber cumplido, a contramarcha de escenarios donde dominan la confrontación y la incertidumbre.

Su apuesta no fue solo crecer, sino, hacerlo de forma sostenida y sostenible, con inclusión social y responsabilidad ambiental, una fórmula virtuosa para reducir la pobreza, al dar oportunidades de alimentación y progreso a los ciudadanos. ¡Felicidades PIL Bolivia y gracias por tantas satisfacciones para los bolivianos!

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Staff

“Comercio Exterior” Depósito Legal: Nº 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2025 - 2026

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente

Ing. Alejandro Díaz Salek
Vicepresidente

Ing. Dante Andrés Pucci Vespa
Secretario

Ing. Enrique Montemurro Gómez
Tesorero

► Directores

Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpas
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Shomara Ichazo Ramos
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez
Lic. Walter Rioja Suárez
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. Martín Federico Salces
Lic. Alan Camhi Rozenman
Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste MSc.
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Subgerente General

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

► Oficina Central:

Av. La Salle Nº 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calacoto, Calle 9 Nº 7898,
Edificio CNL, Piso 6
Teléfono: (+591-2) 2779622
Fax: (+591-2) 2779644
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► **Diseño y Diagramación:**
Bertho Andía

► **Impresión:**
Industrias Gráficas SIRENA



DURANTE 65 AÑOS, PIL BOLIVIA HA ACOMPAÑADO LA VIDA DE MILLONES DE FAMILIAS BOLIVIANAS

Durante 65 años, PIL Bolivia ha acompañado la vida de millones de familias bolivianas, formando parte esencial de su mesa, de sus tradiciones y de sus momentos más importantes. Desde nuestros inicios, asumimos el compromiso de contribuir al desarrollo del país a través de la producción de alimentos de calidad, impulsando una empresa que hoy lidera el sector lácteo y se posiciona como un actor cada vez más relevante de la industria alimentaria.

La trayectoria de PIL está profundamente ligada a la historia de Bolivia. A lo largo de estas seis décadas y media, hemos consolidado una ruta de crecimiento basada en una "receta" única: tradición, innovación y cercanía con la gente.

La empresa ha evolucionado junto a las necesidades de los consumidores, adaptándose a los cambios del mercado, incorporando innovación y fortaleciendo permanentemente sus procesos productivos. Actualmente, contamos con un portafolio de más de 300 productos, presencia en los nueve departamentos, cerca de 40.000 puntos de venta y una cadena de valor que involucra a más de 100.000 personas, incluyendo más de 5.000 productores y 2.000 colaboradores.

Además, gracias al respaldo del Grupo Gloria, principal accionista de la empresa desde 1996, hemos fortalecido nuestra capacidad de crecimiento, innovación y expansión, consolidando una visión empresarial con proyección internacional y de largo plazo.

Cabe destacar que los diferentes logros obtenidos en estos 65 años de vida han sido posibles gracias al esfuerzo y compromiso de muchas personas. Tal como señala nuestro propósito "Crecemos juntos alimentando a Bolivia", somos conscientes de que el crecimiento se efectúa únicamente con el aporte de quienes forman parte de nuestra cadena de valor y confían diariamente en nosotros: productores, colaboradores, distribuidores, aliados estratégicos y consumidores han acompañado cada etapa de nuestro desarrollo.

Mirar hacia atrás nos permite valorar el camino recorrido, pero también reafirmar nuestra responsabilidad con el futuro. La industria alimentaria enfrenta constantes transformaciones y nuevos retos. Es por ello que en PIL continuamos trabajando con la misma pasión y compromiso para responder a las demandas de las nuevas generaciones, manteniendo siempre el propósito de crecer junto al país.

Como parte de la conmemoración de nuestro 65 aniversario, recientemente presentamos el libro "Creciendo Juntos", una obra que recoge la memoria institucional de PIL Bolivia y resume los momentos más significativos de su trayectoria. A través de testimonios, experiencias y relatos, la publicación refleja la evolución de la empresa y el vínculo construido con millones de bolivianos a lo largo de más de seis décadas.

En esta separata institucional elaborada junto al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), compartimos una síntesis de esa historia, con el propósito de acercar a los lectores a una mirada sobre el camino recorrido, los aprendizajes alcanzados y la visión que proyecta PIL hacia el futuro. Porque más allá de los años, creemos que el verdadero valor de nuestra historia radica en haber crecido siempre junto a Bolivia y su gente.



Lic. Daniel R. Aguilar Cabrera
Gerente General - PIL Bolivia



PIL BOLIVIA: 65 AÑOS CRECIENDO JUNTOS, ALIMENTANDO A BOLIVIA

Una síntesis del libro conmemorativo, publicado por PIL, en ocasión de celebrar su 65 aniversario de aporte al país.

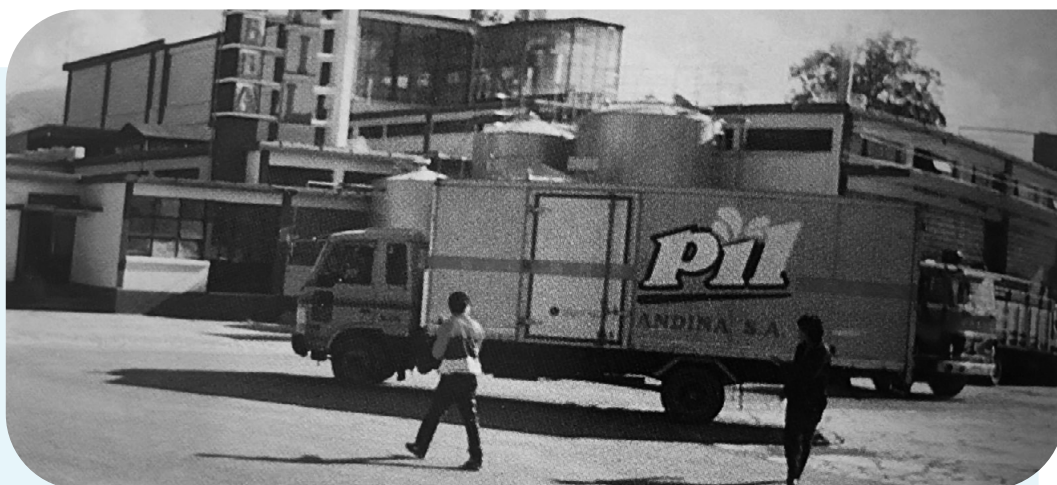
La historia de PIL Bolivia es también la historia de la transformación alimentaria, industrial y social de Bolivia durante los últimos sesenta y cinco años. Desde la inauguración de la primera Planta Industrializadora de Leche en Cochabamba en 1960 hasta su consolidación como una de las empresas de alimentos más importantes del país, PIL ha acompañado a generaciones de bolivianos en sus hogares, sus hábitos alimenticios y su vida cotidiana.

Más que una empresa, PIL se convirtió en un símbolo de identidad nacional. Sus productos forman parte de la memoria emocional de millones de personas: la leche del desayuno, el yogurt compartido en familia, el Pilfrut escolar, la mantequilla sobre la marraqueta o los postres preparados en casa. Esa cercanía afectiva se explica porque la compañía logró construir una relación

de confianza sostenida en la calidad, la innovación y la presencia constante en todo el territorio boliviano.

El libro conmemorativo de los 65 años de PIL Bolivia presenta la evolución histórica de la compañía, el desarrollo de la industria láctea nacional, la modernización tecnológica, la expansión de sus operaciones y, sobre todo, las historias humanas que hicieron posible ese crecimiento. La obra muestra cómo una iniciativa estatal concebida con apoyo internacional terminó convirtiéndose, tras décadas de transformación y bajo la administración del Grupo Gloria, en una industria moderna, diversificada y profundamente vinculada a la economía y la sociedad boliviana.

ORÍGENES DE LA INDUSTRIA LÁCTEA BOLIVIANA



La creación de la primera Planta Industrializadora de Leche en Cochabamba, en 1960, representó un hito histórico para Bolivia. Hasta entonces, la producción y comercialización de leche se realizaban de forma artesanal, con limitaciones sanitarias, escasa infraestructura y ausencia de cadena de frío.

El proyecto nació bajo impulso estatal, con el apoyo técnico de UNICEF y la conducción de la Corporación Boliviana de Fomento. La planta inicial tenía una capacidad de procesamiento de 40.000 litros diarios y simbolizaba una apuesta por la modernización alimentaria del país.

Los primeros años estuvieron marcados por grandes desafíos: convencer a productores rurales de incorporarse a un sistema industrial, organizar

centros de acopio, desarrollar rutas de transporte y garantizar pagos en un contexto de baja bancarización y caminos precarios. Sin embargo, poco a poco el proyecto se consolidó.

Posteriormente se abrieron nuevas plantas: en La Paz en 1972 y en Santa Cruz en 1977. De esta manera, la industria láctea dejó de ser una experiencia local para convertirse en una estructura nacional. A pesar de las crisis políticas y económicas que atravesó Bolivia durante las décadas siguientes, la leche industrializada se mantuvo como un producto esencial para la población.



SOMOS PARTE DEL TOP 10

Ranking Merco
Bolivia 2025



25
AÑOS |||
merco
MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

LA TRANSFORMACIÓN BAJO EL GRUPO GLORIA



La privatización de las plantas industrializadoras en la década de 1990 marcó un cambio profundo en la historia de PIL. En 1996, el Grupo Gloria adquirió las plantas de Cochabamba y La Paz, conformando PIL Bolivia. Tres años más tarde incorporó la planta de Santa Cruz, transformada en IPILCRUZ.

Este proceso no fue solamente un cambio de propietarios. Representó una transformación estructural del modelo de gestión. Se introdujeron sistemas modernos de administración, control financiero, planificación industrial y cultura organizacional.

La integración definitiva de las operaciones ocurrió en 2004, cuando IPILCRUZ y PIL Bolivia se fusionaron en una sola organización nacional. A partir de entonces, las tres plantas comenzaron a operar de forma coordinada, optimizando acopio, producción y distribución.

El Grupo Gloria aportó inversión constante, incorporación tecnológica, profesionalización de procesos y una visión regional de crecimiento. Según los testimonios recogidos en el libro, uno de los grandes retos fue ganarse la confianza de trabajadores, productores y consumidores. Esa confianza se construyó mediante hechos concretos: mejoras salariales, modernización industrial, transparencia y expansión sostenida.

Otro hito importante destacado es que, en el 2025, la empresa adoptó el nombre comercial de PIL Bolivia, dejando atrás la denominación PIL Andina. Este cambio refleja el vínculo profundo de la marca con las familias de los nueve departamentos del país y una alineación con su nuevo propósito, que promueve el crecimiento conjunto para alimentar a Bolivia.



LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA LÁCTEA

Uno de los aportes más importantes de PIL a Bolivia fue la construcción de una verdadera cultura láctea. Antes del desarrollo industrial, el consumo de leche era limitado y las técnicas de producción eran rudimentarias.

La empresa impulsó procesos de capacitación técnica para productores, mejoramiento genético, incorporación de sistemas de refrigeración y profesionalización del manejo ganadero. El crecimiento de la red de proveedores es una muestra de ello: de aproximadamente 2.000 productores en los años noventa se pasó a más de 5.000 en la actualidad.

PIL estableció programas de asistencia técnica, financiamiento para tanques de frío, veterinarios especializados y sistemas de incentivos por calidad. La productividad dejó de medirse únicamente en volumen y comenzó a incorporar criterios de grasa, proteína y sólidos totales.

El desarrollo de la cuenca lechera de Santa Cruz fue particularmente significativo. La instalación de la planta en Warnes transformó la economía regional, generando empleo, infraestructura y oportunidades de desarrollo para cientos de familias.

**¿NECESITAS UN
CRÉDITO DE CONSUMO?**
Tu esfuerzo merece ese respiro

ConsuMax
¡Hasta 150.000 Bs a sola firma!

Esta entidad es supervisada por ASFI

Solicita tu crédito visitando nuestras agencias a nivel nacional
o contáctate con el Call Center 800 10 3999



BANCO GANADERO



INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Otro eje central de la historia de PIL es la innovación permanente. La empresa evolucionó de una industria láctea tradicional hacia una moderna compañía de alimentos.

La incorporación de tecnología UHT permitió producir leche de larga vida, facilitando el abastecimiento nacional y ampliando la vida útil de los productos. Más tarde llegaron la leche evaporada, la leche instantánea en polvo y nuevas líneas de yogures, bebidas y alimentos funcionales.

El portafolio actual supera los 300 productos. Entre ellos destacan yogures sin azúcar, productos deslactosados, bebidas de soya, compotas,

néctares y alimentos enriquecidos. La innovación se orienta hacia las nuevas necesidades del consumidor: salud, practicidad y nutrición.

El libro destaca además el desarrollo de nuevos formatos comerciales, como las tiendas PIL Express, que abrieron en 2018 buscando mejorar la experiencia y cercanía al consumidor. Posteriormente, a partir de 2019, la empresa desarrolló un nuevo modelo para llegar a los barrios el cual se denominó Bodegas PIL: salas con el portafolio completo de productos que son administradas por un mayorista. Cabe destacar que las bodegas cuentan con el sistema de facturación propio de la compañía, impulsando de esta manera la formalización del comercio.

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



La calidad constituye uno de los pilares fundamentales de la compañía. PIL adoptó estándares internacionales de inocuidad alimentaria y desarrolló una cultura organizacional centrada en la mejora continua.

La empresa opera bajo estándares certificados como ISO 22000 y FSSC 22000, además de contar con diversas certificaciones internacionales que respaldan la calidad e inocuidad de sus productos. Entre ellas destacan la EHACCP NTC 5830, la primera certificación orientada a la gestión de riesgos en inocuidad alimentaria; la certificación Libre de Gluten, que responde a necesidades específicas de los consumidores; y las certificaciones Libre de OGM y Kosher, que fortalecen su capacidad para atender mercados con requisitos más exigentes. A estas se suman otras certificaciones vinculadas con la eficiencia energética, la sostenibilidad y la mejora continua de sus procesos.

Estas acreditaciones no solo garantizan la confianza de los consumidores en Bolivia, sino que también han facilitado el acceso de la compañía a mercados de exportación.

El control de calidad de PIL abarca todas las etapas del proceso productivo: selección de materias primas, análisis fisicoquímicos, control organoléptico, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Paralelamente, PIL impulsó políticas de sostenibilidad ambiental. Entre las acciones mencionadas en el libro destacan la incorporación de paneles solares, sistemas de reutilización de agua, compostaje y reciclaje.

La seguridad laboral también ocupa un lugar prioritario. La compañía desarrolla simulacros permanentes, brigadas internas y monitoreos de higiene ocupacional para proteger a sus trabajadores.

años
65
Pil



HIPERMAXI

En **Hipermaxi**
celebramos junto a **Pil** sus

65 años

nutriendo a **Bolivia** con **calidad**
y **compromiso**.

EL VALOR HUMANO DE PIL



El segundo gran eje del libro es la dimensión humana de la empresa que actualmente cuenta con más de 2.000 colaboradores entre directos e indirectos. A través de testimonios de trabajadores, ejecutivos, productores y distribuidores, se reconstruye una memoria colectiva de esfuerzo, transformación y pertenencia.

Muchos testimonios coinciden en señalar que PIL fue una escuela de vida y una fuente de estabilidad laboral. Empleados que ingresaron como jóvenes técnicos o practicantes desarrollaron carreras de décadas dentro de la compañía.

Las historias muestran cómo la empresa permitió a muchas familias acceder a vivienda, educación y seguridad económica. También revelan la fuerte identidad emocional que los trabajadores desarrollaron con la organización.

Una de las historias destacadas es la de Juan Carlos Terceros, ex jefe de Control de Calidad, quien recuerda sus años en PIL Bolivia con una gran emoción, ya que además de ejercer su carrera profesional, fue el espacio donde se hizo adulto, formó una familia y construyó su patrimonio.

Entró como practicante de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, aún estudiante de Ingeniería Química, y se despidió más de tres décadas después, jubilado y con la satisfacción del deber cumplido.

“Estoy agradecido con PIL porque todo lo que tengo es por el trabajo realizado ahí. Entré sin nada y después pude comprarme mi casita, otra casita. Todo lo que tengo es fruto de mi trabajo en PIL”, manifestó.

Por su parte Waldo Rodríguez trabajó 43 años en la empresa y encarna la memoria viva de la industria láctea boliviana. Ingresó como asistente de laboratorio en los años setenta y llegó a ocupar cargos de responsabilidad técnica y productiva.

Su relato permite comprender la evolución tecnológica de PIL y el enorme esfuerzo requerido para desarrollar una industria moderna en Bolivia.

Rodríguez también recuerda el rol del Programa Mundial de Alimentos y las políticas de fomento lechero que permitieron introducir ganado de alto valor genético y fortalecer la producción nacional.

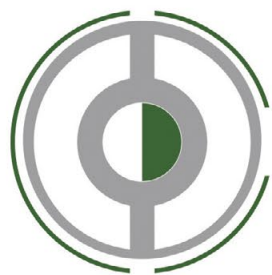


LA TRANSFORMACIÓN DE WARNES

Fernando Canedo representa el proceso de modernización de la producción lechera en Santa Cruz. Productor y dirigente de AGALEWAR, fue testigo de cómo la instalación de la planta de Warnes cambió el destino económico de la región.

Antes de la planta, los productores estaban dispersos y trabajaban de forma precaria. Con PIL surgieron asociaciones, programas de capacitación y un mercado estable para la leche.

Canedo destaca la importancia de la tecnificación, la genética y la organización gremial. Para él, la planta no sólo generó ingresos: otorgó dignidad y futuro a las familias rurales.



CRDA

Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz

¿BUSCANDO IMPORTAR?

Contacta a los mejores Despachantes de Aduana



SERVICIOS CORPORATIVOS Y ACTUALIZACIÓN TÉCNICA EN COMERCIO EXTERIOR



Servicios Legales

Dictámenes Jurídicos Especializados,
Patrocinio Legal y Defensa Técnica.
Emisión de Criterios Arancelarios.



NUESTROS SERVICIOS



Servicios de Marketing

Producción audiovisual corporativa, gestión
multimedia de contenidos, diseño institu-
cional (Papelería en general) y posiciona-
miento de marcas en el sector.

Capacitación Continua de Alto Nivel

Impulsamos el desarrollo del sector y del público en general brindando programas técnicos 100% prácticos. Bajo una metodología a la vanguardia del Comercio Exterior moderno, incorporamos simulaciones de casos reales y herramientas de Inteligencia Artificial para transformar la normativa vigente en destreza operativa.



Metodología 100% Práctica

Talleres enfocados en la resolución de escenarios complejos del día a día, llenado técnico de formularios, liquidación y normativa aduanera vigente.



Dirigido a Todo el Sector

Diseñado para Despachantes de Aduana, Importadores, Exportadores, Asesores Legales, Forwarders y operadores de transporte internacional.



Facilitadores Expertos

Talleres guiados exclusivamente por profesionales activos, especialistas de renombre y líderes de opinión en el entorno del comercio exterior boliviano.



Compromiso, Respaldo y Protección Institucional

Solicita nuestro portafolio de servicios corporativos o la agenda de capacitaciones mensuales de la CRDA SC.



CONTÁCTENOS
+591 62297407



NUESTRA HISTORIA

Desde hace 65 años, crecemos junto a las familias bolivianas, llevando a cada hogar alimentos nutritivos, deliciosos y de confianza. Nuestra historia está hecha de trabajo, tradición y compromiso con la calidad. Descubre los momentos que nos han convertido en una marca que une generaciones.



Un verano de los años 60 vimos la luz, nacimos como una Planta Industrializadora de Leche, en Cochabamba, el corazón de Bolivia. Al principio no contábamos con tecnología de alto nivel, teníamos pocos equipos y una infraestructura muy reducida. Pero poseíamos algo mucho más valioso que nacía desde el fondo de nuestra alma: ¡un Gran Corazón! Y con esa fuerza transformadora teníamos un objetivo claro: crecer junto a la familia boliviana.



En 1999, ellos adquirieron el 100% de las acciones de PIL S.A.M. de Santa Cruz y la transformaron en IPILCRUZ.

> 1960

> 1999

> 1996

Esa fuerza traspasó fronteras y llegó hasta el Perú, dónde cautivamos el GRUPO GLORIA S.A., quien nos dio el impulso necesario para el fortalecimiento y consolidación de nuestras operaciones en Cochabamba y La Paz.





Dimos el primer gran paso para crecer, transformándonos en una industria de Alimentos, sin dejar de ser industria láctea. Como toda fuerza, estamos compuestos por diversos esfuerzos en conjunto, siempre en movimiento, buscando innovar en la diversificación de productos.



Celebramos los 65 años de historia, una trayectoria construida con compromiso, innovación y la confianza de millones de familias que, generación tras generación nos han permitido ser parte de su mesa.

› **2005**

› **2025**

› **2004**

› **2016**

Pocos años después, PIL Bolivia fusionó las 2 compañías, y en conjunto formamos la gran familia PIL que hoy tú conoces: La empresa líder en la industrialización de productos lácteos y alimentos.



Con esa misma fuerza unificadora llegamos a tu hogar, como una pequeña muestra de la pasión que le ponemos a las cosas, un sentir de todos y cada una de las personas que trabajamos aquí para llevar lo mejor a tu mesa. Estamos orgullosos de ser bolivianos como tú y llegar a cada rincón de nuestro país. Hoy ese sentimiento también llega más allá de nuestras fronteras, exportando algunos excedentes de productos a los mercados de Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia y también algunos países del África.





LA FUERZA COMERCIAL Y EL VÍNCULO CON EL CONSUMIDOR

Varios testimonios muestran cómo el crecimiento de PIL estuvo acompañado por una sólida estrategia comercial y de distribución.

Christian Caussin, Jefe Nacional de Venta Directa, explica el desafío de posicionar productos como Pura Vida Frutss en un mercado altamente competitivo. "Era difícil entrar, porque la costumbre pesa mucho. Pero poco a poco Pura Vida se fue construyendo y ahora es la marca número uno" en el rubro, cuenta Caussin, con una satisfacción que habla de paciencia, estrategia y confianza.

Mario Pizarro, a su vez, recuerda la expansión de la leche instantánea y la conquista de nuevos segmentos de consumidores. En sus más de dos décadas en PIL, el jefe de Ventas del Macro Canal Directas ha sido testigo del paso de PIL del universo lácteo a convertirse en una empresa de alimentos diversificando su portafolio con café, conservas de pescado, pastas, jugos en lata, agua, néctares, helados, entre otros.

Tanto Caussin como Pizarro coinciden en que el éxito comercial de PIL se basa en comprender al consumidor boliviano, adaptarse a sus necesidades y mantener una presencia cercana en todo el país. Destacan que vender no es solo cerrar negocios, sino abrir puertas y ganar confianza.

Exportación y proyección internacional: aunque profundamente ligada a la identidad boliviana, PIL también desarrolló una creciente presencia internacional.

La empresa exporta leche en polvo, mantequilla, bebidas y otros productos a países como Colombia, Perú y Paraguay, además de contar con habilitaciones para nuevos mercados.

Las exportaciones representan un desafío logístico y regulatorio, pero también un motivo de orgullo nacional.

TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MODERNIZACIÓN



Luis Melendres, ex Jefe de Mantenimiento, describe la modernización tecnológica impulsada desde la llegada del Grupo Gloria. Durante años lideró proyectos de automatización, instalación de nuevas líneas industriales y expansión de plantas.

Su testimonio revela la magnitud de las inversiones realizadas en maquinaria, equipos de procesamiento y sistemas industriales.

La incorporación de tecnología UHT y la instalación de plantas de secado de leche en polvo fueron hitos decisivos para el crecimiento de PIL y su proyección exportadora.

GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA



La única
certificada al
100%
de su
producción



ESTABILIDAD LABORAL Y DESARROLLO HUMANO



Los relatos de varios colaboradores entrevistados en el libro conmemorativo reflejan la importancia de la estabilidad laboral ofrecida por la empresa.

Para muchos trabajadores, PIL significó la posibilidad de construir una vida digna, acceder a beneficios sociales y asegurar el futuro de sus familias.

Los testimonios destacan además el acompañamiento de la empresa en situaciones difíciles, especialmente en temas de salud y seguridad social.

Uno de los aspectos más notorios del libro es el fuerte sentido de pertenencia que desarrollan quienes trabajan en PIL.

Muchos jubilados continúan vinculados emocionalmente a la compañía y recuerdan con orgullo sus años de servicio. La empresa aparece no sólo como un lugar de trabajo, sino como una comunidad humana.

El área de Gestión Humana promueve además programas de bienestar, formación continua y transmisión intergeneracional de experiencia.



DISTRIBUIDORES, MAYORISTAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La expansión de PIL también se explica por el trabajo de distribuidores, mayoristas y aliados comerciales en todo el país, cuyos testimonios muestran cómo la marca permitió el crecimiento de pequeños emprendimientos regionales y la generación de empleo local.

Asimismo, cadenas como Hipermaxi reconocen la fortaleza emocional y comercial de PIL dentro del mercado boliviano.

Actualmente, la compañía comercializa sus productos a través de 40.000 puntos de venta a nivel nacional, generando empleo directo e indirecto para miles de familias emprendedoras. Cabe destacar que mensualmente PIL recorre más de 3 millones de kilómetros para abastecer con productos a sus clientes.



De fuertes raíces, crece la sostenibilidad y la innovación.

En Cargill, nuestra historia y nuestra visión del futuro están conectadas con un propósito: **nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sustentable**. Conectamos a productores de alimentos con consumidores, brindando soluciones locales con impacto global. Estamos junto a los clientes del sector alimenticio, agrícola, financiero e industrial; con las comunidades y el medio ambiente, repensando el futuro del sistema global de alimentos y protegiendo nuestro planeta para las próximas generaciones.

www.cargill.com

Cargill
Nourishing the world

PIL Y LA IDENTIDAD BOLIVIANA

A lo largo de sus 65 años, PIL logró algo poco común: convertirse en parte de la memoria emocional del país.

La marca acompaña celebraciones familiares, desayunos escolares, tradiciones culinarias y hábitos cotidianos.

Su presencia trasciende lo comercial para integrarse a la cultura popular boliviana.

El libro remarca que el verdadero valor de PIL no está solamente en sus cifras o infraestructura, sino en el vínculo afectivo construido con millones de consumidores.



CONCLUSIÓN

La historia de PIL Bolivia es la historia de una empresa que creció junto al país y contribuyó a transformarlo.

Desde una pequeña planta estatal en Cochabamba hasta una moderna industria de alimentos con presencia nacional e internacional, PIL atravesó crisis, modernizaciones y cambios culturales sin perder su esencia.

El libro aniversario revela que detrás de cada litro de leche y de cada producto existen miles de historias humanas: productores rurales, técnicos, obreros, ejecutivos, distribuidores y consumidores que hicieron posible este recorrido.

La combinación de innovación, calidad, sostenibilidad y compromiso social permitió que PIL se consolidara como una de las marcas más queridas y respetadas de Bolivia.

A sesenta y cinco años de su nacimiento, la compañía continúa proyectándose hacia el futuro con el mismo propósito que inspiró su origen: crecer junto a Bolivia y alimentar a sus familias.





UNAGRO

RBP

INGENIO AZUCARERO

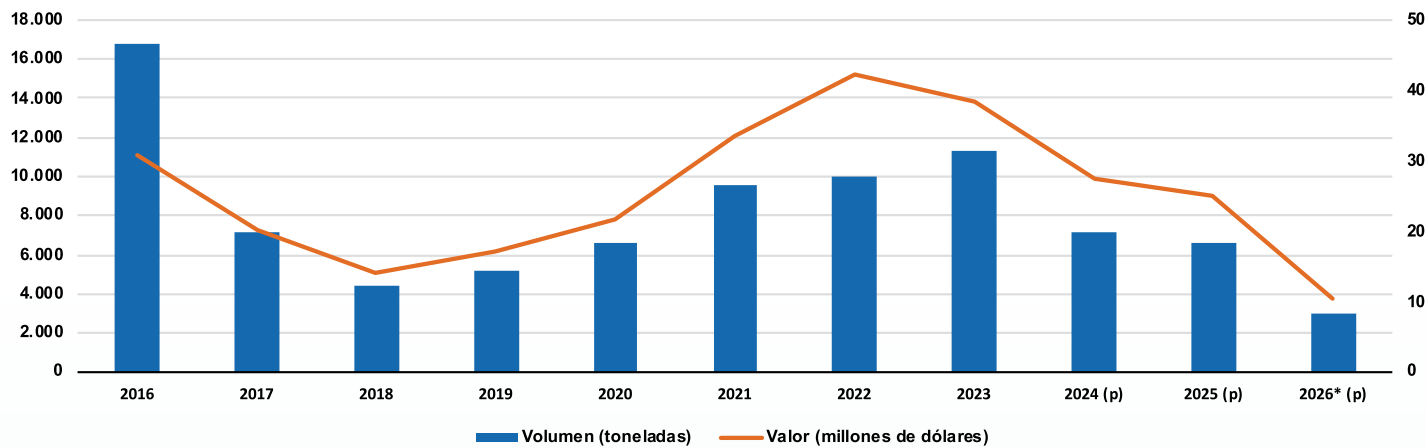
ROBERTO
BARBERY
PAZ

"ENDULZANDO VIDAS. ILUMINANDO FUTUROS."

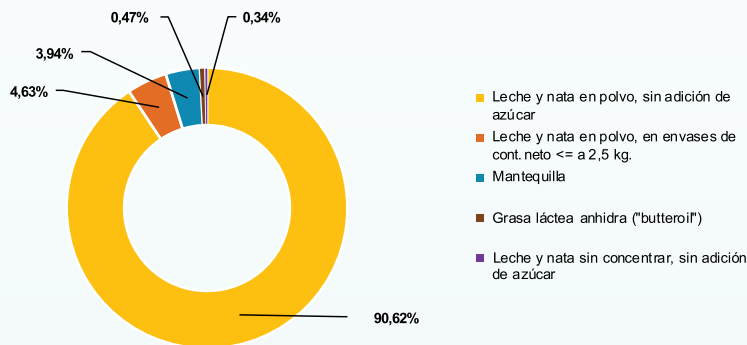


CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA LECHE

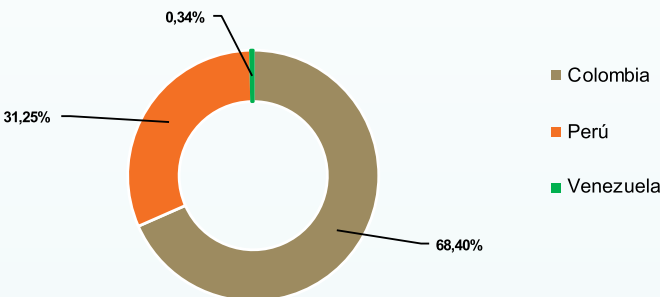
BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(Toneladas y millones de dólares americanos)
Gestión 2016-2025 , y avance a mayo de 2026



BOLIVIA: EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período 2025 (p)



BOLIVIA: EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS, SEGÚN PAÍSES DE DESTINO
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período 2025 (p)



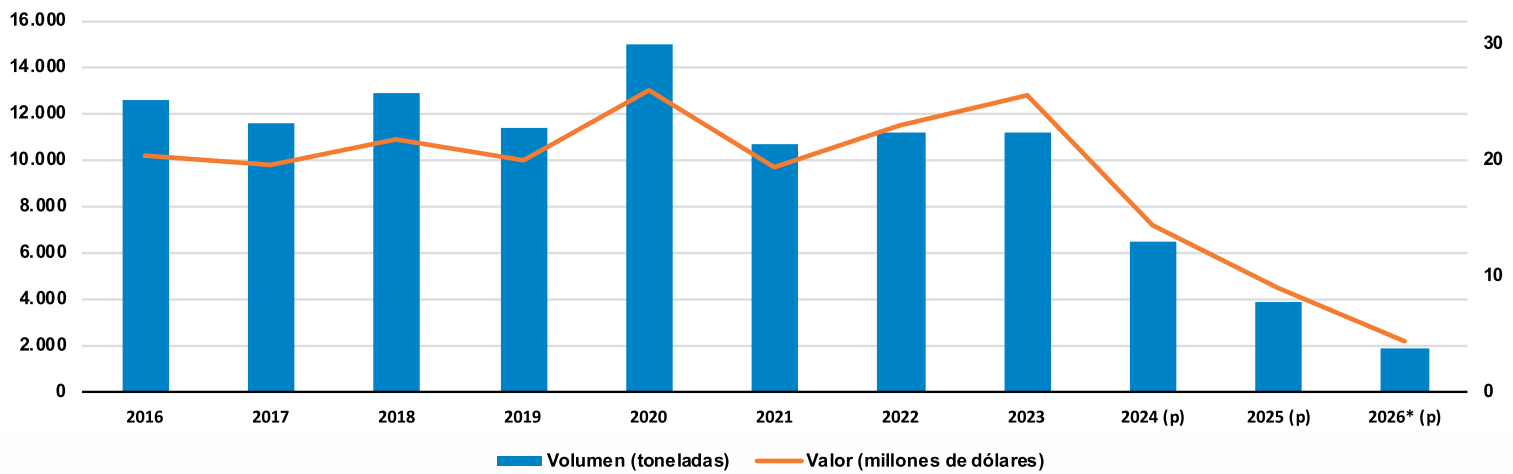
BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(Toneladas y millones de dólares americanos)
Período 2016-2025 , y avance a mayo de 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)	2026* (p)
Volumen (toneladas)	16.769	7.187	4.448	5.138	6.646	9.592	10.047	11.281	7.120	6.573	3.005
Valor FOB (millones de dólares)	31	20	14	17	22	34	42	38	28	25	10

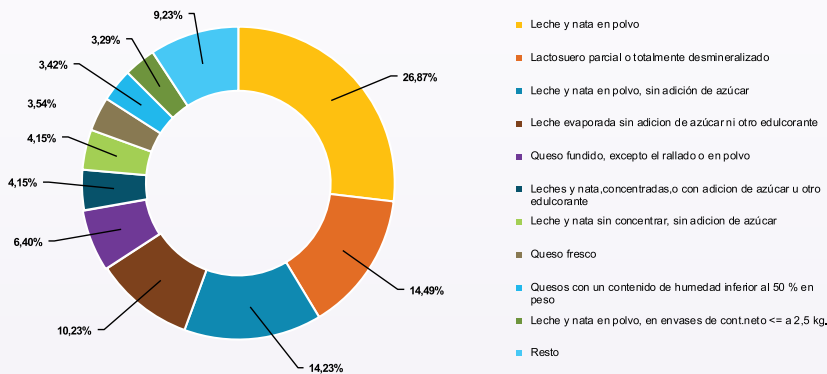
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE • Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE • (p):Datos preliminares • Nota: Datos preliminares de enero a mayo de 2026

CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA LECHE

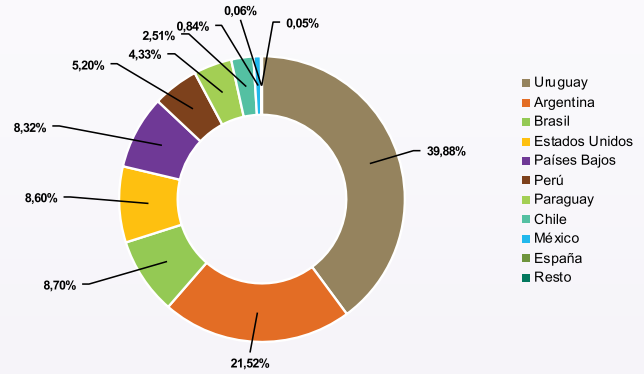
BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(Toneladas y millones de dólares americanos)
Gestión 2016-2025 , y avance a mayo de 2026



BOLIVIA: IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período 2025 (p)



BOLIVIA: IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS, SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período 2025 (p)



BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(Toneladas y millones de dólares americanos)
Período 2016-2025 , y avance a mayo de 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)	2026* (p)
Volumen (toneladas)	12.579	11.653	12.888	11.445	14.986	10.734	11.226	11.181	6.537	3.922	1.891
Valor CIF (millones de dólares)	20	20	22	20	26	19	23	26	14	9	4

CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA LECHE

BOLIVIA: PRODUCCIÓN DE LECHE SEGÚN DEPARTAMENTOS (Litros) Período 2016 - 2025

DEPARTAMENTO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)
SANTA CRUZ	290.954.201	299.925.465	300.424.136	301.916.181	304.948.514	303.681.750	292.936.452	298.326.683	301.775.761	299.563.461
COCHABAMBA	151.062.031	154.417.978	154.648.865	149.032.754	150.425.632	152.492.100	173.248.866	173.820.298	174.951.139	167.935.194
LA PAZ	52.370.775	53.240.883	53.331.915	51.804.311	51.837.580	52.566.008	54.234.944	54.519.228	55.720.284	55.799.086
TARIJA	17.557.140	20.317.059	21.049.408	21.900.049	21.136.429	20.850.954	22.362.931	23.514.301	23.396.215	23.282.850
CHUQUISACA	18.733.910	18.372.944	18.154.360	17.409.032	17.656.925	17.606.907	15.249.706	15.437.700	15.329.492	14.991.940
POTOSÍ	14.341.655	13.418.386	13.232.822	13.400.394	12.765.984	12.877.895	12.877.155	12.472.041	13.168.542	13.158.941
ORURO	8.540.669	7.900.449	7.626.453	7.130.136	7.422.334	7.420.603	5.536.236	5.551.738	5.575.683	5.572.681
BENI	4.663.174	4.342.391	4.191.943	3.906.579	4.064.204	4.433.542	3.878.014	3.889.402	3.900.555	3.901.066
PANDO	1.087.797	1.105.700	1.107.538	1.056.151	1.056.815	1.046.785	1.105.584	1.049.031	1.073.247	1.073.317
TOTAL	559.311.352	573.041.254	573.767.439	567.555.586	571.314.418	572.976.544	581.429.889	588.580.422	594.890.919	585.278.536

BOLIVIA: PRODUCCIÓN DE LECHE DE GANADO BOVINO Y CAPRINO (Litros) Período 2016 - 2025

DETALLE	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)
LECHE DE GANADO BOVINO	529.623.615	543.508.592	544.412.362	537.920.618	542.505.289	543.783.253	552.531.200	559.780.815	565.207.696	556.036.500
LECHE DE GANADO CAPRINO	29.687.738	29.532.662	29.355.077	29.634.968	28.809.128	29.193.291	28.898.688	28.799.607	29.683.223	29.242.036
TOTAL	559.311.352	573.041.254	573.767.439	567.555.586	571.314.418	572.976.544	581.429.889	588.580.422	594.890.919	585.278.536

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE • Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE



SERVICIO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO ESPECIALIZADO

¿A quién puedo vender? ¿Desde dónde puedo comprar?
¿Cómo puedo contactar potenciales clientes?

¿Qué negocio de **IMPORTACIÓN** o

EXPORTACIÓN puedo hacer?

Obtenga la información más actualizada y completa para efectos de análisis de mercado y tendencias para productos de su interés

Una buena información es vital para hacer un buen negocio

Envíe su consulta al correo estadisticas@ibce.org.bo o comuníquese al teléfono 3362230 int 111
Con mucho gusto lo atenderemos

Juntos en todas

Coca-Cola

Magia de Verdad

Cochabamba

Sucre

ALIVIA LOS SÍNTOMAS DEL RESFRÍO

en cualquier momento.

OVS
PHARMA

Congestión
nasal



Dolor
de cabeza



Fiebre



Tos



Estornudos



Ojos
llorosos



SINGRIP®

ALIVIO INMEDIATO PARA
SEGUIR ADELANTE

R.S.: II-91914/2024

R.S.: II-92286/2024

R.S.: II-92472/2024

Venta libre en farmacias. Si no advierte mejoría consulte a su médico.
Siga las instrucciones del producto y mantenga fuera del alcance de los niños.

Contacto: 721 88348