

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2024 • AÑO 33 • Nº 324 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



PIL ANDINA
64 AÑOS
ALIMENTANDO BOLIVIA



AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de PIL Andina S.A. por la información proporcionada para la presente edición.



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000



EDITORIAL

PIL: SINÓNIMO DE COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD, LA FÓRMULA DEL ÉXITO COMO PILAR DE DESARROLLO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

PIL Andina, con más de 64 años de trayectoria, se ha consolidado como líder en la industria alimentaria de Bolivia, destacando tanto por su innovación y calidad de productos como por su compromiso con el desarrollo sostenible del país y el bienestar de las familias bolivianas. El Consejo Editor de "Comercio Exterior" del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) agradece a la empresa PIL Andina, por su apoyo para la coedición de la presente edición, asimismo felicitamos esta destacada empresa por los innumerables hitos que ha alcanzado, por las puertas que ha abierto en el mercado nacional e internacional, y por su constante esfuerzo para generar oportunidades y fortalecer la economía boliviana.

A lo largo de su historia, PIL Andina ha logrado no solo establecerse como una marca de confianza, sino también como una fuente fundamental de empleo y desarrollo económico en Bolivia, resaltando su compromiso constante como variable de éxito. Con más de 2.300 empleos directos y una red que genera 100.000 empleos indirectos, la empresa respalda una cadena productiva que involucra a productores de leche cruda y otros actores de la cadena de valor, amplificando su impacto social y económico en el país.

En el ámbito de exportaciones, el sector lácteo generó más de 38 millones de dólares en 2023, destacando la leche en polvo como principal producto de exportación. Este dinamismo se mantuvo en 2024, con ventas acumuladas por más de 18 millones de dólares entre enero a agosto, de las cuales el 95% correspondió a exportaciones de leche en polvo a mercados como Colombia y Perú.

De tal manera, PIL Andina no solo ha centrado su atención en el mercado interno, también busca continuamente impactar positivamente en la balanza comercial del país. Su capacidad de expandirse refleja el liderazgo de PIL Andina no solo en el contexto nacional, así como en su capacidad de internacionalizarse para posicionarse como un actor relevante en la región, diversificando su oferta y generando divisas para Bolivia.

La trayectoria de PIL Andina refleja una visión empresarial orientada hacia la excelencia. Desde la integración de sus plantas en La Paz y Cochabamba en 1999, la compañía ha invertido en tecnología e infraestructura, asegurando productos de alta calidad respaldados por certificaciones como ISO 22000, HACCP, Kosher, Gluten Free y otros más. La implementación de tecnologías avanzadas y procesos automatizados en sus plantas de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz ha incrementado la eficiencia productiva. En línea con su compromiso con la sostenibilidad, PIL Andina ha instalado un sistema de energía solar en Cochabamba y un sistema de ósmosis inversa para reutilizar agua en sus procesos, minimizando así el uso de agua virgen y la huella de carbono.

La sostenibilidad constituye un pilar central en la estrategia de PIL Andina, y representa otra de sus variables de éxito, cuyo enfoque hacia la producción responsable refuerza el bienestar de las comunidades y el entorno. Esta visión se traduce en acciones concretas, como la adopción de paneles solares y tecnologías de ahorro de agua que se alinean con las tendencias globales hacia una industria más respetuosa con el medio ambiente. Además, PIL Andina cuenta con un portafolio diversificado de más de 350 productos, desarrollados para responder a las demandas de los consumidores bolivianos por opciones saludables y nutritivas, logrando así conectar con diferentes generaciones y permanecer en la mesa de los bolivianos.

Más allá de ser una empresa alimentaria, PIL Andina se ha convertido en un motor de desarrollo para Bolivia, construyendo un legado que abarca generaciones. Su impacto en la economía, la industria y la vida de miles de familias bolivianas es innegable, y su adaptabilidad a los cambios del mercado asegura que continuará siendo un referente en el país por muchos años más. A través de su dedicación a la calidad, innovación, sostenibilidad y responsabilidad social, PIL Andina contribuye activamente al crecimiento económico de Bolivia y fortalece su posición como un pilar en la vida cotidiana del país.



Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2023 - 2024

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Vicepresidente

Lic. Freddy García Gutiérrez
Secretario

Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
Tesorero

► Directores

Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpias
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Alejandro Díaz Salek
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Enrique Montemurro Gómez
Ing. Martín Federico E. Salces López
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Antonio Rocha Gallardo

► Consejo Editor:

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Co. Steven Magariños Terrazas
Jefe de la Unidad de Estudios

Lic. Scarlett Arce Loza
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calle Campos N° 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► **Diseño y Diagramación**
Ups publicidad

► **Impresión:**
Industrias Gráficas SIRENA

PIL ANDINA, UN PILAR EN LA MESA DE LOS BOLIVIANOS

Lic. Daniel R. Aguilar Cabrera
Gerente General - Pil Andina S.A.

En 64 años de historia, PIL Andina ha demostrado ser mucho más que una empresa emblemática en Bolivia; es un pilar fundamental de la industria alimentaria que mantiene un compromiso inquebrantable con la calidad y la nutrición.

Esta dedicación constante ha permitido consolidar nuestro liderazgo en el mercado, posicionándonos como un referente en innovación y confianza. Entendemos que este sitio de excelencia conlleva una gran responsabilidad, ya que además de mejorar los indicadores comerciales y de gestión de calidad, trabajamos arduamente para impactar positivamente en la vida de los bolivianos.

Nos esforzamos cada vez más por alinear los objetivos empresariales al bienestar de nuestras comunidades y generar beneficios mutuos que impulsen el desarrollo sostenible y el progreso económico del país. Abastecemos a miles de familias bolivianas con productos de primera necesidad y, en este proceso, generamos más de 2.300 fuentes de empleos, entre colaboradores propios y terceros, y somos responsables de una cadena productiva que impacta en la creación de más de 100.000 empleos indirectos.

Para sostener estos esfuerzos, como PIL Andina nos apoyamos en nuestros valores que promueven una cultura de éxito, eficiencia y transparencia en todas las actividades que realizamos. También fomentamos un trabajo en equipo y valoramos el valioso aporte de cada colaborador, cuyo profesionalismo y proactividad son la base de nuestra capacidad para innovar y continuar brindando alimentos saludables y confiables a la población boliviana.

Es importante también destacar que en más de seis décadas de vida hemos sido testigos de diferentes momentos desafiantes en el mercado boliviano, como el actual, los cuales hemos podido afrontar y superar con innovación y resiliencia. Esta es una demostración sostenida de nuestro compromiso de continuar acompañando el crecimiento y nutrición de las familias bolivianas, adaptándonos a sus necesidades por un futuro más saludable porque cuando está hecho con PIL se nota.



PRINCIPALES HITOS INSTITUCIONALES

INVERSIÓN



Gloria S.A. de Perú identificó una oportunidad clave para potenciar la cadena productiva de la leche en Bolivia. El 11 de septiembre de ese año, aceptó el desafío de invertir en las Plantas Industrializadoras de La Paz y Cochabamba, para iniciar un proceso de crecimiento y fortalecimiento en la industria.

FUSIÓN



PIL Andina S.A. fusionó ambas compañías, y en conjunto formó la familia PIL ANDINA, líder en la industrialización de productos lácteos.

1960

NACIMIENTO



Nace la Planta Industrializadora de Leche con una capacidad inicial de procesar 40 mil litros por día, con tecnología, infraestructura y cartera de productos en desarrollo. En los primeros años, la empresa trabajaba con 170 productores.

1996

IPILCRUZ



Se crea PIL S.A.M. en septiembre de ese año, Gloria adquirió el 100% de las acciones de PIL S.A.M. de Santa Cruz y la transformó en IPILCRUZ.

1999

2004

PIL ANDINA



PIL Andina se transformó en una industria de alimentos, sin dejar de ser una industria láctea. Como toda empresa sólida, la compañía ha sido una suma de esfuerzos en equipo, siempre en movimiento y diversificando productos.

2005

ACTUALIDAD

Hoy, en sus tres plantas industriales (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz), PIL Andina elabora productos confiables, garantizados y que contribuyen al país con alimentación saludable. La empresa genera 2.300 fuentes de empleo (entre propios y terceros) y una cadena de valor que involucra a más de 6.000 familias de productores de leche cruda, servicios veterinarios, producción de alimento y de forraje para el ganado, distribución primaria y secundaria con más de 360 unidades motorizadas. Además, existen alrededor de 5.000 proveedores de bienes y de servicios, una amplia red de distribución que incluye agencias propias, agencias tercerizadas y más de 60.000 puntos de venta (PDV) en todo el país, llegando a generar, en conjunto, alrededor de 100.000 fuentes de empleo indirectas a nivel nacional.



PIL ANDINA FORTALECE SU GESTIÓN INDUSTRIAL CON MEJORAS EN SUS TRES PLANTAS

Con la finalidad de continuar liderando el mercado alimentario y mejorar la eficiencia en su cadena de producción, PIL Andina realiza constantemente significativas mejoras en sus tres plantas industriales ubicadas en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Estas acciones forman parte de una estrategia integral orientada a modernizar la infraestructura, optimizar procesos y reforzar su compromiso con la sostenibilidad y la calidad en cada uno de sus productos.

Las inversiones realizadas en el complejo industrial de PIL Andina incluyen la implementación de tecnología avanzada, cambio de equipos obsoletos y la automatización de líneas de producción, lo que ha dado lugar a resultados significativos en términos de eficiencia y calidad. Esto también se traduce en una mayor satisfacción del consumidor y un refuerzo de la posición de liderazgo de la empresa en la industria alimentaria.

Cabe resaltar que, en el año 2023, en las tres plantas industriales se obtuvo una producción de 330.000 toneladas métricas y se cumplió el objetivo de economizar el uso de agua, alcanzando 288.000 metros cúbicos de ahorro.



Santa Cruz

En la planta industrial del Departamento de Santa Cruz, ubicada en el municipio de Warnes, se implementaron diversas mejoras en la gestión 2023. Se puso en marcha un sistema de energía solar con capacidad para generar 100 KW, lo que no solo contribuye a la reducción de costos operativos, sino que también minimiza la huella de carbono de este complejo.

Además, se finalizó la automatización de la línea en la planta Burbujas con la implementación de un sistema automático en la línea de empaquetado (apilado y paletizado). Asimismo, con la ejecución del proyecto MAREA, se logró la estandarización del formato de botellas para toda la categoría Benac.

También se instaló una enfardadora Raumak, un equipo piloto que realiza el enfardado automático de productos UHT (ultrapasteurizados), mientras en la planta Zeus II se montaron descargadores de Big Bag para la leche en polvo.



Cochabamba

En la planta industrial de Cochabamba, la compañía realizó el reemplazo de dos envasadoras de yogurt que estaban obsoletas. Se migró a una envasadora automática que mejora la eficiencia de la producción, generando una importante reducción de costos.

PIL Andina también completó el proceso de automatización para el volcado de latas (envases metálicos) de leche en polvo y se consolidó el traslado de la línea Benac. De igual manera, se concluyó con la instalación de un laboratorio de control de calidad especializado en la recepción de leche cruda.



La Paz

Tomando en cuenta que Pilfrut es la bebida láctea favorita de los bolivianos, en la planta industrial de La Paz se incrementó la capacidad de envasado de este producto, gracias a la instalación y puesta en marcha de la nueva envasadora Argenpack. También se puso en marcha un nuevo tanque para fortalecer la producción de esta refrescante bebida, lo que permitirá satisfacer la creciente demanda del mercado y mejorar la eficiencia en el proceso de fabricación.

Con las mejoras en las tres plantas, PIL Andina reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Su enfoque en la excelencia operativa y la satisfacción del cliente, le permitirá mantener la oferta de alimentos nutritivos y accesibles a todas las familias bolivianas.

**OCUPAMOS
LUGARES CADA VEZ
MÁS IMPORTANTES.**

Primero tu mesa,
y ahora el TOP del Ranking
Brand Footprint.



Gracias a los bolivianos por preferir nuestras marcas





CERTIFICACIONES GARANTIZAN CALIDAD E INOCUIDAD DE PRODUCTOS

Durante sus 64 años de vida, PIL Andina ha mantenido su enfoque en la calidad e inocuidad de sus productos, implementando rigurosos procedimientos y controles que están respaldados por certificaciones nacionales e internacionales. De esta manera, se garantiza al consumidor alimentos confiables y seguros.

En la gestión 2023, se logró mantener la Certificación del Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos bajo la Norma ISO 22000, versión 2018, y la Certificación de Sistema de HACCP, según Norma NTC 5830. De igual manera, la empresa ratificó su sello y la Certificación Internacional de "Operaciones Bioseguras" para sus plantas industriales, otorgado por ICONTEC - Colombia.

Estas certificaciones aseguran que la elaboración de productos como la leche, en sus distintas presentaciones, yogures, mantequilla, jugos de frutas, helados, bebidas de infusión, entre otros, cumple con los más altos estándares de inocuidad, seguridad y calidad en cada etapa del proceso de producción.

Para obtener las certificaciones, PIL Andina dedica recursos y tiempo a la capacitación de su personal, la implementación de procedimientos rigurosos, controles exhaustivos y auditorías internas. Además, fomenta una sinergia interna que facilita el trabajo en equipo, impulsando cambios que promueven la mejora continua en todos los niveles. En este sentido, se destaca el aporte fundamental de los colaboradores que entienden su rol y responsabilidad para el cumplimiento estricto de procedimientos y normas.

Además de las certificaciones mencionadas, PIL Andina cuenta con otras acreditaciones que resaltan la labor operativa y calidad de los productos, entre ellos están:

Certificación Kosher emitida por la Unión Israelita del Perú para los productos en polvo (leche entera, leche entera instantánea en polvo, leche descremada en polvo)

Certificación para uso de sello "**Libre de Gluten**" con la entidad ICONTEC para 56 productos de su portafolio)

Certificación de "**Operador Económico Autorizado (OEA)**", programa promovido por la Aduana Nacional

Renovación por cinco años del **Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG)**

RAM, nuevo parámetro de calidad higiénica

En su compromiso con la industria y los consumidores, PIL Andina colabora estrechamente con los productores mediante iniciativas que aseguran la calidad e inocuidad de la leche recibida. En el 2023, la empresa llevó a cabo capacitaciones y socializaciones a este sector sobre el parámetro de evaluación de calidad higiénica de la leche, conocido como RAM (Recuento de Aerobios Mesófilos).

Estas acciones forman parte de un esfuerzo integral para garantizar que la leche llegue en óptimas condiciones a la industria y, en última instancia, al consumidor final. En las capacitaciones se explicó detalladamente los nuevos parámetros de evaluación y se realizaron seguimientos en las rutas de acopio, para verificar la calidad y hacer las recomendaciones técnicas pertinentes.

Desde agosto del año pasado, este indicador se incluyó en las boletas de liquidación, permitiendo a los productores autoevaluarse y ajustar sus procesos para mejorar la inocuidad del producto.

Gracias al método cuantitativo RAM, mejoró significativamente la calidad de la leche entregada por los productores. En Santa Cruz, se logró una reducción del 34% en los parámetros de RAM en comparación con 2022. En Cochabamba mejoró un 33% sus indicadores microbiológicos respecto al año anterior y en La Paz, el objetivo de 2023 fue socializar el cambio del método cualitativo TRAM al método cuantitativo RAM, para la evaluación de la calidad higiénica.

Esta gestión de PIL Andina ha generado resultados e impactos significativos. Los productores reconocen la importancia del buen manejo de la leche, desde el ordeño hasta el almacenamiento en los tanques de frío en los puntos de acopio.



Premio a la Calidad de Servicio

Transacciones al Exterior 2024

ELITE QUALITY RECOGNITION AWARD

Banco Ganadero recibe reconocimiento otorgado por la entidad financiera J.P.Morgan de Estados Unidos, por superar el 99.86% requerido en el proceso exitoso de más de 10.000 transacciones enviadas al exterior.



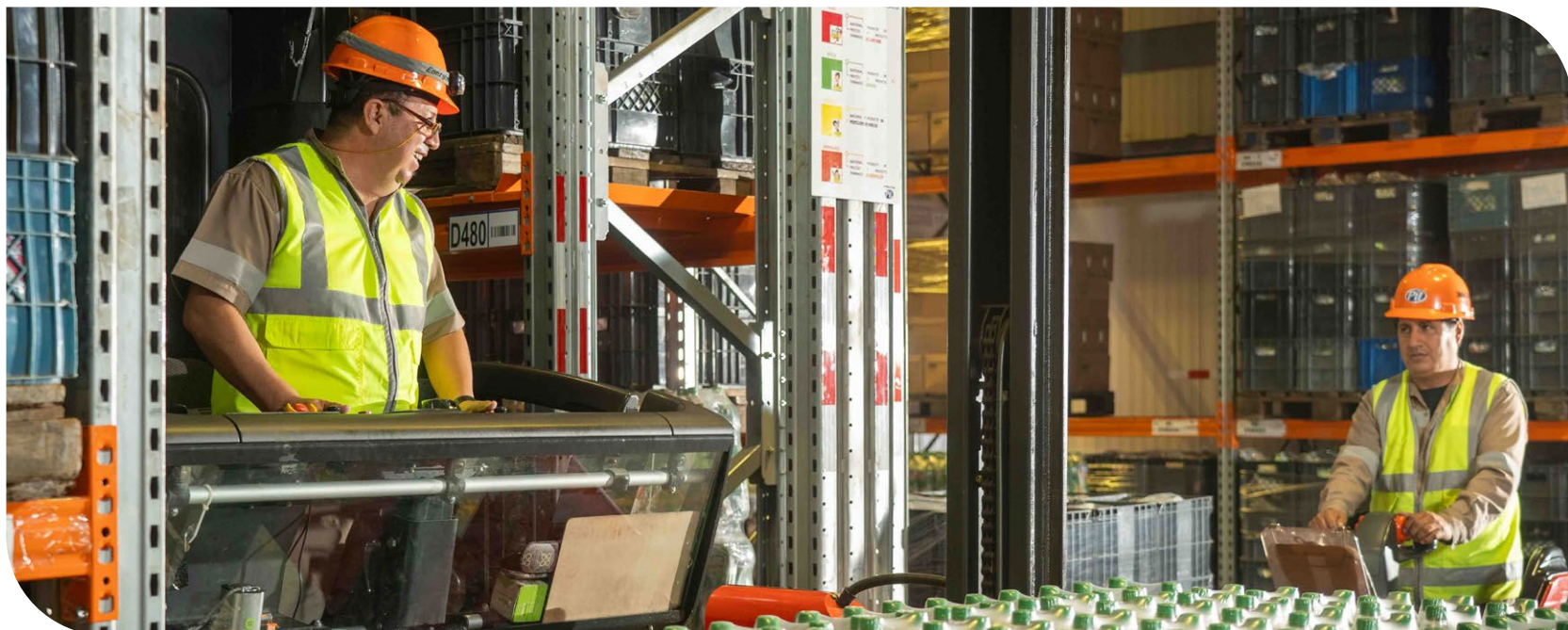
Esta entidad es supervisada por ASFI



www.bg.com.bo



BANCO GANADERO



“LLEGAR SANOS E IRNOS SANOS”: CULTURA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL PROTEGE A COLABORADORES

Como parte de su lema “llegar sanos e irnos sanos”, PIL Andina prioriza el cuidado y bienestar de sus colaboradores en todas sus plantas industriales. La compañía cuenta con un plan integral que incluye capacitación continua, entrenamiento especializado, monitoreo constante y mejoras en sus instalaciones.

Estas iniciativas no solo cumplen con los estándares de seguridad industrial, sino que también fomentan una cultura de prevención y cuidado entre los trabajadores.

Durante el 2023, en la planta de Santa Cruz (Warnes) se fortaleció la capacidad de respuesta ante emergencias con la adquisición de un carro bombero, que apoya directamente a la Brigada de Lucha Contra Incendios. Adicionalmente, se pavimentaron las zonas críticas de descarga de cisternas, mejorando así la seguridad y eficiencia operativa.

Mientras que, en la planta de La Paz, con la finalidad de cumplir con la reglamentación y normativa correspondiente, se realizó la instalación del sistema de alarma de emergencias y sensores de humo, además de impulsar el Monitoreo de Higiene Ocupacional, con la respectiva medición de peróxido de hidrógeno, ruidos e iluminación.

Equipo preparado ante siniestros

PIL Andina pone énfasis en la capacitación de su equipo para estar preparado ante eventos como incendios, fugas de líquidos o gases peligrosos y sismos. En la gestión pasada se realizaron un total de 10 simulacros de emergencias en sus tres plantas industriales, con temáticas como la lucha contra incendios y evacuación del personal en distintas situaciones y lugares.

En algunos casos se contó con la supervisión y la evaluación de equipos especializados de Bomberos de la Policía Boliviana, obteniendo muy buenas calificaciones en las diferentes actividades. También se resalta que en todos los simulacros se logró una amplia participación del personal que demostró compromiso con la tarea de evitar contingencias de cualquier naturaleza.

Cabe destacar que en las plantas industriales se conformaron los Comités Mixtos de Higiene y Seguridad, como parte de la tarea de involucrar a todos los colaboradores dentro de la cultura de seguridad que mantiene la compañía.

Cursos permanentes

Los cursos y entrenamientos dirigidos a las brigadas de emergencias se realizan de manera constante en PIL Andina. En la gestión pasada, se abordaron temáticas relacionadas con el control y lucha contra incendios industriales, uso del DEA, Resucitación Cardio Pulmonar (RCP) y Control de Hemorragias en heridos.

Además, en sus tres plantas industriales se realizó capacitaciones al personal en primeros auxilios, atención prehospitalaria, plan de emergencias, evacuaciones, prevención de riesgos en el trabajo, riesgos eléctricos en oficina y en el hogar y uso de equipos de protección personal en áreas de trabajo productivas.

La empresa es consciente de que los accidentes e incidentes se pueden evitar, impulsando un plan de monitoreo y mejora de sistemas básicos de prevención. Gracias a esta estrategia, durante el 2023 se logró bajar el índice de gravedad de accidentes con relación a 2022.



¡Planifica tus vacaciones al mejor precio!

Visita nuestra página web:

 www.boa.bo



Origen en:
Santa Cruz

Asunción

Desde **Bs 1.949**
Ida y Vuelta



Origen en:
La Paz o Santa Cruz

Lima

Desde **Bs 2.418**
Ida y Vuelta

> Sujeto a disponibilidad de espacio

Más Información

901 10 5010

LPB 2166565

SCZ 3148400

www.boa.bo

CBB 4177961

NAL 77222299

[/BolivianaDeAviación](#)

BoA
Boliviana de Aviación



PIL ANDINA RATIFICA SU COMPROMISO CON LA EFICIENCIA Y EL CUIDADO AMBIENTAL

En línea con su visión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, PIL Andina incorpora constantemente nuevas tecnologías que además de lograr mayor eficiencia en la producción, reducen su huella ambiental. Estas innovaciones permiten a la empresa hacer un uso más eficiente de recursos críticos como el agua, así como la disminución de emisiones y la adopción de prácticas más amigables con el entorno.

La compañía ha desarrollado diversos proyectos de impacto medioambiental en sus tres plantas industriales, incluyendo el tratamiento de efluentes,

reducción de consumos de agua, autogeneración y cambio de equipos de soporte logístico de combustión a eléctricos.

Una muestra de ello es que, en la gestión pasada, PIL Andina instaló 270 paneles solares, los cuales generan electricidad para la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en Cochabamba. Este sistema tiene una capacidad de generación de 400 kilowatts hora de energía, logrando reducir en un año 60 toneladas de dióxido de carbono (CO₂).



Ósmosis Inversa

Luego de identificar, medir y consolidar el uso eficiente del agua, PIL Andina implementó un sistema de Ósmosis Inversa para reciclar este recurso y reutilizarlo en diversos procesos industriales.

Gracias a esta implementación, se ha logrado recuperar 240 metros cúbicos de agua por día, que se reutilizan en servicios como condensadores evaporíticos, torres de enfriamiento y calderas para la generación de vapor. Esto ha resultado en una reducción de al menos un 20% en la extracción de agua virgen de pozos.

La inversión en iniciativas de energías renovables y en la gestión sostenible del agua está alineada con los objetivos de PIL Andina de reducir, tanto su huella de carbono como su huella hídrica. Este compromiso ha sido respaldado por la colaboración activa de todos sus colaboradores, clientes y proveedores, quienes se unen en la misión de cuidar el medioambiente.



Curso SCORE

Comprometidos con acciones para mitigar impactos del cambio climático, la compañía desarrolló el curso SCORE que contó con la participación de las áreas de Mantenimiento, Producción, Sima y Calidad, además del área de Sustancias Controladas.

El curso gestionó un Plan de Manejo Empresarial que abarca siete proyectos innovadores: reutilización de pallets, sustitución de gases refrigerantes, balance de masas en diagramas de procesos, compostaje con lodos de PTAR, reutilización de agua de PTAR, gestión de residuos a través del Kiosco Verde y reducción de soda cáustica grado alimenticio.

Algunas de estas iniciativas ya están implementadas, mientras que otras se encuentran en proceso, todas orientadas a promover un proceso industrial sostenible y responsable.



TOYOSA ESTÁ
DE ANIVERSARIO
Y QUEREMOS
FESTEJARLO CONTIGO

43



■ AVANZA

■ YARIS
CROSS

■ COROLLA
CROSS

■ RUSH



PRECIOS
ESPECIALES

HASTA
AGOTAR
STOCK

EN TODOS NUESTROS SHOWROOMS
A NIVEL NACIONAL

El mejor momento para comprar un TOYOTA es ¡AHORA!



TOYOSA
www.toyota.com.bo
CONTACT CENTER
800 17 5200
Showrooms a nivel Nacional



INNOVACIONES QUE CONQUISTAN EL PALADAR DE LOS BOLIVIANOS

PIL Andina innova constantemente su oferta para satisfacer las necesidades de las familias bolivianas, garantizando calidad y nutrición en cada producto. Esta filosofía de mejora continua ha permitido a la empresa desarrollar nuevas formulaciones, sabores únicos y presentaciones atractivas, que no solo enriquecen la experiencia del consumidor, sino que también logran conquistar el paladar de diversos segmentos del mercado.

Son más de 350 productos que actualmente forman parte de su amplio portafolio, lo que permite a la empresa ofrecer una variedad de opciones para cada etapa de la vida. Desde la creación de alternativas extraproteicas, con reducción de azúcar, hasta la implementación de diseños atractivos, PIL Andina se esfuerza por mantenerse a la vanguardia de las tendencias alimentarias y ser un referente de confianza para las familias del país.

Una muestra de estas innovaciones es el **Yogurt Greco Triple Cero** desarrollado para satisfacer las necesidades nutricionales no solo de los deportistas, sino también de las personas que realizan ejercicio regularmente y buscan consumir productos nutritivos. Se caracteriza por ser extraproteico, sin grasas ni azúcares, y además es deslactosado.

Está diseñado para aquellas personas que buscan mantener su masa muscular a medida que pasa el tiempo. En el 2023, PIL Andina logró un hito en ventas con este producto, alcanzando 42 toneladas.

Otro producto de alto impacto son las **Compotas PIL**. En el 2023 se tuvo su reingreso al mercado boliviano con una fórmula mejorada y sin azúcar añadida, logrando una gran aceptación por parte de los padres que buscan opciones saludables para sus hijos. Durante la gestión pasada este producto generó dos toneladas de ventas mensuales, en promedio.

La empresa también introdujo al mercado el **Alimento Bebible de Soya (SOY)** con jugo de fruta en dos presentaciones: 1 litro y 150 ml. Esta nueva incorporación estuvo acompañada de un cambio de imagen para toda la categoría, con un diseño renovado que ofrece mayor atractivo visual. El objetivo es mantener los productos de la marca SOY relevantes y alineados con las expectativas cambiantes, tanto de los consumidores como del mercado.

A través de este producto se logró un volumen de ventas de 170 toneladas en el último trimestre del 2023, reflejando su gran aceptación entre los bolivianos.

Teniendo como insight la preferencia del paladar boliviano por los jugos de durazno y manzana, PIL Andina realizó el lanzamiento de su nuevo néctar

Pura Vida Mixto Manzana/Durazno. Esta variante rápidamente se posicionó como la tercera más preferida dentro del portafolio de Néctar de Frutas de la empresa, logrando capitalizar 130 toneladas en volumen de ventas durante su primer mes en el mercado.

En relación con su producto estrella, **Pilfrut**, la empresa lanzó con éxito el nuevo sabor **Blueberry**, registrando un volumen histórico de ventas de 26,8 millones de litros durante los meses de la campaña en 2023 (de septiembre a noviembre). Este notable desempeño subraya la aceptación del nuevo sabor en el mercado y refuerza el compromiso de PIL Andina por innovar y satisfacer las preferencias de los consumidores.

Cabe también destacar Yeli, el postre gelificado favorito de las familias bolivianas, que con su nuevo sabor Blueberry tuvo una gran aceptación y un volumen de ventas promedio de 17 toneladas por mes.

Otros productos destacados que tuvieron un reciente ingreso son el **Helado Cokito**, que dinamizó su categoría siendo uno de los favoritos de las familias bolivianas, y el relanzamiento de los **Panetones PIL** para Navidad de 2023, cuyo delicioso sabor se convirtió en el preferido de las familias bolivianas en las fiestas de fin de año.



ARG

DESPACHANTES DE ADUANA
CONFIANZA & TRANSPARENCIA

SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA EL SECTOR AGROINDUSTRIAL

“En ARG S.A. sabemos que la agroindustria impulsa el desarrollo nacional.

Por ello, los acompañamos brindando soluciones de comercio exterior personalizadas, para atender todas las necesidades del rubro, garantizando una ejecución y supervisión eficiente en el desarrollo de su cadena de abastecimiento”.



Eficiencia y seguridad en cada operación



Importación de maquinaria Agroindustrial

Contamos con amplio conocimiento y experiencia en importación de maquinaria / Plantas Industriales / Unidades Funcionales para el rubro agrícola e industrial.

Optimizamos tu operación aplicando de manera sistémica todos los beneficios arancelarios/impositivos para este tipo de mercancías.



Insumos y herramientas para la Agroindustria

Gestionamos la importación de los insumos claves para mejorar tus cultivos.

Nos encargamos del control de toda la operación comercial desde origen a destino, en los aspectos logísticos, sanitarios y aduaneros, minimizando las contingencias con procesos eficientes y sistematizados.



Exportación de productos Agroindustriales

Asesoramiento 360° para los productores y comercializadores, asegurando un despacho de exportación que cumpla con todos los requerimientos del cliente final y los estándares internacionales de acceso a mercados.

Amplio conocimiento sobre regulaciones sanitarias y procedimientos legales, para exportaciones competitivas y seguras.



Tu socio clave dentro del comercio exterior

Equipo de especialistas dedicados a la gestión integral de operaciones de comercio internacional.

Asesoramiento personalizado para planeación y ejecución de proyectos dentro del rubro agroindustrial.

CONTÁCTANOS



www.arg.com.bo



Av. Teniente Walter Vega #308



(591-3) 3321313



PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN LECHERA IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD DE LÁCTEOS

PIL Andina promueve el crecimiento del sector productivo mediante el proyecto “Transformación Lechera en Bolivia”. La iniciativa busca identificar el potencial de producción que tienen las cuencas de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz y, a partir de ello, establecer un plan estratégico a mediano y largo plazo para incrementar los niveles de producción de lácteos.

El proyecto cuenta con el asesoramiento de la consultora brasileña Milkpoint Ventures, empresa especializada en brindar soluciones y conocimiento para el agronegocio, especialmente en la cadena láctea. El objetivo es posicionar a Bolivia como un referente exportador, con volumen, tecnología avanzada y altos estándares de calidad.

El proyecto se desarrolla en dos etapas. La primera, iniciada en mayo de 2024, consistió en un recorrido por diversas granjas lecheras del eje central del país, a cargo del equipo agropecuario de PIL Andina y asesores de Milkpoint Ventures. Durante estas visitas, se evaluó el potencial productivo de cada granja y se identificaron las mejoras a implementar para optimizar los volúmenes de producción.

Paralelamente, PIL Andina realizó conferencias especializadas con la finalidad de capacitar a los productores en temáticas clave como: tendencias de la producción y el mercado de la leche en Latinoamérica y el mundo, proyecciones de demanda, innovación en los sistemas de producción y la importancia que la agenda ambiental empieza a tomar en el sector lechero.

En una segunda etapa del proyecto, se prevé la implementación de un plan de mejora en las granjas donde se realizó el diagnóstico, con el objetivo de potenciar la producción lechera. Cabe resaltar que la muestra de granjas visitadas para este proyecto es representativa y las innovaciones propuestas podrán aplicarse a la realidad de miles de productores del país.

Tres cuencas y un solo objetivo: mejorar la productividad

René Arias Ortiz, Gerente de Cadenas de Suministros de PIL Andina, afirmó que, con esta iniciativa, además de identificar el potencial lechero del país, la empresa busca que los productores desarrollen mayores habilidades administrativas para gestionar eficientemente sus granjas. Esto les permitirá aumentar su productividad, mejorar su competitividad y adoptar innovaciones que los equiparen con los países vecinos.

“Vamos a trabajar en conjunto para fortalecer la cadena productiva de leche en Bolivia. Actualmente PIL Andina acopia un 85% de leche en el país. Exportamos la leche en polvo a Colombia y Perú. En su momento, exportamos a Venezuela, Cuba y tenemos un mercado certificado con México y para seguir creciendo necesitamos que nuestras fincas cumplan ciertos requisitos. El objetivo es sumar esfuerzos para que Bolivia sea un país altamente productivo en leche”, comentó.

Con este proyecto, PIL Andina pretende que los productores puedan incrementar la producción de leche en las tres principales cuencas, con el fin de atender tanto el mercado local, como los mercados emergentes, con calidad e inocuidad.



PIL ANDINA COMPARTIÓ SUS BUENAS PRÁCTICAS EN LA FERIA DE LA LECHE



Reafirmando su compromiso con el desarrollo del sector lácteo, PIL Andina estuvo presente en la segunda versión de la Feria de la Leche que se llevó a cabo en Santa Cruz. En esta versión 2024, la industria de alimentos centró su mensaje en la importancia de construir una cadena productiva más consciente, enfocada en la inocuidad, higiene, calidad, sostenibilidad y bienestar animal.

Representantes de la compañía tuvieron la oportunidad de compartir con el público las buenas prácticas de gestión integral que implementa PIL Andina para garantizar productos lácteos de alta calidad, así como la valiosa contribución a una alimentación saludable.

Estas prácticas comienzan en el campo y abarcan cada etapa de la cadena productiva, asegurando que los productos lleguen a los hogares bolivianos cumpliendo con los más altos estándares de calidad, exigidos por la normativa nacional y certificaciones internacionales.

“Estamos muy contentos de haber compartido con el público, entre productores y consumidores finales, los pilares fundamentales de la gestión integral que realiza PIL Andina y así lograr que cada hogar disfrute de productos de calidad, elaborados bajo procesos respetuosos con el entorno ambiental”, dijo Sahara Guidi, Jefe de Relaciones Institucionales de la empresa.

Los visitantes descubrieron el proceso completo que permite que la leche viaje del campo hasta sus mesas. A través de videos educativos, el público de la Feria de la Leche tomó conciencia sobre las condiciones necesarias para que las vacas produzcan leche de calidad, la importancia de seguir una rutina de ordeño adecuada para garantizar un producto inocuo y saludable, cómo se lleva a cabo la recolección del lácteo crudo y el ingreso del camión cisterna a la planta de PIL Andina.

El bienestar animal es fundamental para la rentabilidad del negocio lechero. PIL Andina, está comprometida en promover el trato adecuado hacia los animales, integrando este enfoque con la sanidad animal, el bienestar de las personas, el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad del medio ambiente. Este equilibrio asegura un sistema productivo más eficiente y responsable.

COMPROMISO Y SOLIDARIDAD CON LOS SECTORES MÁS VULNERABLES



De manera recurrente, PIL Andina apoya a diversas instituciones y causas solidarias con el objetivo de generar un impacto positivo en los sectores más vulnerables del país. Como industria líder en alimentos, la empresa no solo se enfoca en garantizar productos de calidad, sino que también contribuye activamente al bienestar de las comunidades.

Su compromiso social se refleja en las numerosas iniciativas que colabora, las cuales están orientadas en brindar asistencia alimentaria a aquellos que más lo necesitan, reforzando su rol como un aliado clave en momentos de crisis.

Una acción solidaria destacada fue la donación de alimentos a las personas damnificadas por las inundaciones en Cobija (Pando), que se registraron en los primeros meses de este 2024. La empresa donó cerca de 7.000 ítems de productos principalmente botellas de agua sin gas, bolsas de leche UHT de 946 ml y bolsas de alimento Bonlé de 800 gr, que fueron destinadas a más de 1.380 familias afectadas por el desborde del río Acre.

Es importante resaltar que la iniciativa de brindar este apoyo nació de los propios colaboradores y ejecutivos de PIL Andina, quienes, al ver la difícil situación que atravesaban las familias en Cobija, tras perder sus pertenencias y ser trasladadas a albergues temporales, decidieron actuar. Los productos donados fueron

recibidos por el Ministerio de Gobierno a través de la unidad de transporte y mantenimiento. La coordinación se realizó en alianza con la Cámara Nacional de Industrias (CNI), gremio del cual la empresa forma parte.

La solidaridad, un valor institucional de PIL Andina es una empresa que, desde hace 64 años, los últimos 28 bajo el liderazgo del Grupo Gloria, tiene un enfoque prioritario en las personas y promueve como valor institucional la solidaridad. En la gestión 2023, la empresa donó más de 500 mil ítems de productos alimenticios a varios centros de ayuda social y hogares de acogida, que tienen como principales beneficiarios a grupos numerosos de niños, adolescentes y adultos mayores.

Se destacan acciones como:

Donación de canastones de productos a más de 200 familias de la Fundación Nacional de Ayuda Contra el Cáncer (FUNACC)

Firma de Convenio por segundo año consecutivo con el Banco de Alimentos de Bolivia (BAB), al que se le dotó de más de seis toneladas de productos para más de 12 mil personas beneficiarias, en los departamentos de: Cochabamba, Santa Cruz y La Paz

Campaña institucional de donación voluntaria de sangre denominada “Extiende tu mano, abre tu corazón”. En sus tres Plantas, PIL Andina logró recolectar 484 unidades de sangre, superando así a lo alcanzado en 2022





REVOLUCIÓN EMPRESARIAL: UN NUEVO CAPÍTULO PARA EL SALVADOR

Las oportunidades que se proyectan desde el corazón de Centroamérica están captando la atención de inversionistas a nivel global.

Desde 2019, El Salvador ha estado en el centro de una transformación sin precedentes. Gracias a la serie de reformas proempresariales y un decidido enfoque en políticas que agilizan trámites, mejoran la infraestructura y fortalecen la seguridad pública; el clima de negocios ha mejorado notablemente. Este renovado entorno ha hecho de El Salvador un destino atractivo y seguro para la inversión en la región.

Estabilidad macroeconómica: un pilar de confianza

En 2023 la economía salvadoreña creció un 3,5%, superando proyecciones nacionales e internacionales, demostrando un crecimiento significativo y sostenido de recuperación post pandémica.

Con una de las tasas de inflación más bajas de América Latina (1,23% interanual a diciembre 2023), el dólar estadounidense como moneda oficial, y el Bitcoin como moneda de curso legal, El Salvador se ha ganado un lugar en el mapa de la innovación financiera, el nearshoring y el turismo.

Las políticas orientadas al sector empresarial, las mejoras en infraestructura y el aumento de la seguridad brindan un marco confiable y seguro para desarrollar nuevos proyectos y oportunidades de negocio.

Solo el sector de turismo creció un 33% en 2023, avance que ha sido reconocido por rankings internacionales de alto nivel, como UNWTO, New York Times y National Geographic, entre otros.

Sectores en auge: donde invertir es sinónimo de crecer

El Salvador es un terreno fértil para aquellos inversores que buscan expandir o relocalizar sus operaciones en industrias en crecimiento. Con una fuerza laboral conocida por su ética de trabajo y espíritu innovador, el país presenta oportunidades excepcionales en sectores como:

- Infraestructura turística
- Desarrollo de software y contenidos digitales
- BTC y activos digitales
- Mantenimiento y reparación de aeronaves
- Fabricación y ensamblaje de autopartes
- Fabricación y ensamblaje de componentes eléctricos

- Farmacéutico y dispositivos médicos
- Alimentos y bebidas

Cada sector ofrece amplio espacio para el crecimiento y la rentabilidad.



La obra en construcción: el hub de negocios de la región

El Salvador ha abrazado la innovación y las nuevas tecnologías; como evidencia se tiene la exención de impuestos por 15 años para inversiones en la manufactura tecnológica, implementada desde 2023.

Un ejemplo de esto es el reciente establecimiento de Google en San Salvador, abriendo puertas para mayor colaboración e intercambio de conocimientos; así como el crecimiento, sin precedentes, durante el primer trimestre de 2024, del sector servicios, con más de USD1.500 millones en exportaciones, 35% más respecto a 2023.

Al cierre de 2023 hubo crecimiento en 17 de las 19 actividades que conforman el PIB, donde la industria de la construcción tuvo el mayor dinamismo con una tasa de un 17,9%. La electricidad registró la segunda tasa más importante de crecimiento, con un 14,6%.

Mientras que en el Flujo Neto de Inversión Extranjera Directa (IED), los sectores que mayor dinamismo tuvieron en 2023 fueron Transporte, Actividades Financieras y de Seguros, e Industria.

Al cierre del primer trimestre de 2024, el flujo de IED mostró un incremento de USD14,3 millones en comparación con el mismo período de 2023.



► Centro Histórico de San Salvador

Ventajas competitivas: la ubicación perfecta y el acceso a más de 1,200 millones de consumidores

El Salvador se sitúa en el corazón de América Central, proporcionando acceso rápido a mercados clave en América del Norte y América Latina. Su proximidad a puertos marítimos y aeropuertos internacionales facilita la logística y distribución de productos.

Además la mejora en la conectividad aérea y la modernización de puertos y carreteras facilitan el acceso y la logística, haciendo de El Salvador un hub atractivo para el comercio y el turismo.

Con una red de 12 acuerdos comerciales y acceso preferencial a más de 41 economías, incluyendo Estados Unidos y la Unión Europea, este país ofrece acceso a más de 1.200 millones de consumidores a nivel global, número especialmente interesante para inversionistas con vocación exportadora.

Sector turístico: un motor de dinamismo económico y cultural

En los últimos cinco años El Salvador ha demostrado su enorme potencial en materia de turismo por la privilegiada ubicación geográfica, las impresionantes atracciones turísticas, la riqueza cultural y gastronómica, que lo han convertido en el quinto país con mayor crecimiento turístico en el mundo y un destino ideal para la realización de eventos de talla mundial.

Con más de 3,4 millones de visitantes en 2023 el sector turístico recibió un 33% más de visitantes que en 2022 y, según la Corporación Salvadoreña de Turismo, se estima que en 2024 se reciban 4 millones.

El dinamismo en el sector ha representado más de 3,7 millones de dólares en ingresos a la nación. Convirtiéndose así en uno de los sectores más pujantes de la economía.

Actualmente El Salvador no solo es un destino turístico, sino una oportunidad tangible en un sector en auge. Las olas perfectas para el surf atraen a viajeros en busca de experiencias memorables, y representan un campo fértil para inversores visionarios. Con un mercado turístico en constante crecimiento y un gobierno

comprometido con el desarrollo sostenible, algunas de las oportunidades concretas de inversión en infraestructura turística son:

- Hoteles boutique
- Hoteles cinco estrellas
- Hoteles de playa
- Hoteles de montaña
- Centros de convenciones
- Parques temáticos
- Establecimientos gastronómicos
- Proyectos portuarios / Marinas

Incentivos fiscales: un entorno favorable para inversionistas

Desde 2019 el Gobierno Nacional se ha propuesto modernizar el marco jurídico para robustecer la seguridad jurídica y ofrecer atractivos incentivos fiscales para fomentar la inversión extranjera. Entre los beneficios se destacan exenciones fiscales para nuevos proyectos de inversión en impuestos sobre la renta y municipales. Además, el Gobierno salvadoreño ha establecido regímenes especiales para ciertos sectores estratégicos, creando un entorno propicio para la instalación y desarrollo de operaciones comerciales. Estos incentivos están diseñados para maximizar el retorno de la inversión y promover un crecimiento económico sostenido.

Advertencia: la oportunidad es ahora

El camino recorrido desde 2019 ha demostrado el compromiso de El Salvador con el progreso y la creación de un ambiente propicio para los negocios. Con un gobierno enfocado en el desarrollo sostenible y el bienestar de sus ciudadanos, el país se proyecta como un lugar ideal para inversiones que buscan crecimiento y estabilidad a largo plazo.

El Salvador no solo es un destino de inversión, es una promesa palpable que ya cosecha éxitos.

En medio de un contexto geopolítico complejo, este país ofrece seguridad y crecimiento. Los inversionistas saben que el mejor momento para establecer operaciones en un nuevo destino es cuando está desarrollándose, por eso muchos invitan a tomar la decisión ahora.



GOBIERNO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Embajada de El Salvador en el Estado Plurinacional de Bolivia
 Calle 11, esquina Av. José Ballivián, N° 503, "Edificio Calacoto", piso 8, oficina 8A,
 Zona de Calacoto, La Paz, Bolivia
 Correo electrónico: embajadasv-bo@rree.gov.sv



► Suchitoto - Cuscatlán

BUENAS PRÁCTICAS DE PIL ANDINA FORTALECEN SU TRANSPARENCIA CORPORATIVA



PIL Andina reafirma su compromiso con la transparencia corporativa como pilar fundamental de su operación y relación con sus diferentes stakeholders. Para ello, la compañía se enfoca en el cumplimiento de las normativas y obligaciones legales, así como el fortalecimiento de las

relaciones institucionales, con el fin de posicionarse como un líder del sector y propiciar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible.

De manera mensual, PIL Andina informa a Pro-Bolivia y al Fondo Proleche sobre la situación del complejo productivo lácteo, con datos reales del mercado. También se detalla el cumplimiento de los acuerdos de acopio y calidad suscritos con los productores lecheros de las cuencas de La Paz y Cochabamba.

Gracias a esta gestión, el regulador gubernamental tiene conocimiento del estado en el que se encuentra el sector a efectos de tomar las mejores decisiones en beneficio de todos los actores.

Otra acción relevante fue la "Tercera Cruzada PIL" que se llevó a cabo en el 2023. Un equipo de colaboradores se movilizó para visitar y auditar más de 700 puntos de venta a nivel nacional, fortaleciendo su identificación con la compañía y asegurando la calidad de sus productos en el mercado.

Por otro lado, la empresa ha avanzado en la primera fase de implementación de su Programa de Cumplimiento (Compliance), en colaboración con la Oficialía de Cumplimiento del grupo corporativo, reafirmando su compromiso con las mejores prácticas de gobernanza y responsabilidad social.

UNA MARCA 'CROSS EDADES' QUE CONECTA CON TODAS LAS GENERACIONES



En sus 64 años de vida, PIL Andina ha sido un pilar en la alimentación de varias generaciones de bolivianos, ofreciendo productos de alta calidad que han acompañado a las familias en cada etapa de sus vidas. Este compromiso con la excelencia y la diversidad de su portafolio han permitido que la compañía se posicione como una marca "cross edades", capaz de conectarse con niños, adolescentes jóvenes y adultos y ser una opción confiable para cada uno de ellos.

No cabe duda de que la comunicación con las nuevas generaciones es parte fundamental de la estrategia de PIL Andina. Es por ello que, en enero del año pasado, la empresa incursionó en la plataforma social Tik Tok, logrando a la fecha más de 88 mil seguidores y videos virales que alcanzaron más de 2 millones de vistas. La compañía también cuenta con perfiles de Facebook con más de 565 mil seguidores e Instagram con cerca de 30 mil seguidores.

Este destacado desempeño en Redes Sociales ha permitido a la empresa conectar eficazmente con las nuevas generaciones en el entorno digital. Además, ha transmitido mensajes clave sobre sus productos y valores de marca de manera creativa y auténtica. Gracias a esta estrategia, PIL Andina consolidó su reputación como una empresa innovadora y alineada con las

tendencias actuales, manteniéndose relevante en un mercado cada vez más dinámico y competitivo.

Prueba de ello es que, una vez más, PIL Andina fue elegida la marca preferida de las familias bolivianas, ocupando el primer lugar en el Ranking Brand Footprint 2023 de Kantar World Panel.

Campañas Exitosas

Orientados a estar presentes en todos los momentos y etapas de la vida de los bolivianos y enfocados en brindar alimentación saludable, PIL Andina realizó el lanzamiento de varias campañas exitosas, entre ellas están:

Se Nota

Plataforma educativa en la que los usuarios pueden aprender a preparar deliciosas recetas de repostería con profesionales reconocidos en el medio, como los chefs Marco Gonzáles y Marko Bonifaz, que fueron jurados del programa MasterChef Bolivia. Miles de personas ya han participado de estas capacitaciones.

Esta iniciativa fue premiada en el Festival de Publicidad Boliviana con un "Locoto de Bronce", en la categoría Digital e Interactivo.

Un Mundo Deslactosado

La compañía creó en el 2023 una campaña temática denominada "Un Mundo Deslactosado" para comunicar su portafolio de productos deslactosados. Al cierre de la campaña se logró alcanzar más de 3,3 millones de toneladas vendidas en toda la familia deslactosada (que representó aproximadamente 5% de crecimiento vs. mismo período año anterior).

Actos de amor que no se postean

Esta campaña comunicacional promueve la celebración de cada gesto de amor en la vida cotidiana que no se publican en redes sociales, como cocinar juntos en pareja. A través de esta iniciativa, PIL Andina ha logrado conectar con nuevos consumidores y reforzar su posicionamiento entre los clientes actuales, destacando que no es solo una empresa dedicada a los productos lácteos, sino la mayor compañía de alimentos del país.



¡El impulso
que **tu negocio**
necesita **visita**

bo.cocacolaimpulsatunegocio.com >



COCA-COLA
IMPULSA TU
NEGOCIO

Entra a "COCA-COLA IMPULSA TU NEGOCIO", regístrate y accede a cursos gratuitos diseñados para emprendedores como vos. Obtén tu certificado y mejora tu negocio desde hoy.





RECONOCIMIENTOS DESTACAN EL LIDERAZGO Y COMPROMISO CON LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

El compromiso de PIL Andina con la nutrición de las familias bolivianas y su gran aporte al desarrollo económico del país han sido ampliamente reconocidos por diferentes instituciones y medios de comunicación. Estas distinciones destacan su responsabilidad social, innovación en productos y buenas prácticas de gestión empresarial.

Además, la empresa ha sido distinguida por su capacidad para generar empleo y la gran contribución impositiva a las arcas del Estado, fortaleciendo así su imagen como un pilar fundamental del crecimiento económico nacional.

Alta reputación y excelencia empresarial

PIL Andina fue reconocida como una de las empresas con mejor reputación corporativa de Bolivia, ocupando el 8vo. puesto del Ranking Merco 2023. La compañía ha formado parte del Top 10 de esta prestigiosa medición en los últimos cuatro años, gracias a su compromiso con la responsabilidad corporativa y la transparencia en todas sus operaciones.

De igual manera, la empresa recibió el Premio a la Excelencia Empresarial "Paul Harris 2024" en mérito a su labor de servicio y colaboración con la comunidad. La distinción fue entregada por el Rotary Club Chuquiago Marka y reconoce el trabajo impulsado por PIL Andina en materia de responsabilidad social y su constante desempeño para consolidar el fortalecimiento de la cadena productiva láctea en Bolivia.

Otra importante distinción fue la que entregó la Asamblea Legislativa Plurinacional, a través de la Comisión de Economía Plural, Producción e Industria. PIL Andina recibió el reconocimiento a la "Trayectoria Institucional - Cultural 2024", siendo considerada un pilar en la industria alimentaria, con altos estándares de calidad y contribución significativa al desarrollo económico y social del país.

Marca número uno

No cabe duda de que uno de los logros más destacados para PIL Andina ha sido mantenerse como marca favorita en los hogares del país. En 2023, la compañía obtuvo por décimo año consecutivo el primer lugar en el ranking de marcas más elegidas por los bolivianos, al momento de la compra, según el Brand Footprint, elaborado y publicado por la prestigiosa consultora Kantar World Panel, líder en investigación de mercados a nivel internacional y con presencia en gran parte del mundo.

El estudio reveló que PIL Andina alcanzó 122 millones de contactos con el consumidor o CRP (Consumer Reach Points, por sus siglas en inglés), mientras la segunda marca logró 72 millones de CRP y la tercera obtuvo 46 millones de CRP. Este logro impulsa a la compañía a seguir trabajando de manera responsable en beneficio del país, aportando al bienestar de las familias bolivianas y al desarrollo nacional.

Aporte al desarrollo económico

Otro impacto positivo de la actividad de PIL Andina es su significativo aporte a la economía del país. La empresa genera 2.300 empleos directos, entre colaboradores propios y terceros, además de una cadena de valor que involucra a más de 6.000 familias de productores. En total, la compañía contribuye a la creación de cerca de 100 mil empleos indirectos a nivel nacional, reforzando su rol clave en el desarrollo económico de Bolivia.

Gracias a este importante aporte, PIL Andina fue distinguida como "Empresa Líder Impulsora de una Nueva Economía", por parte del Grupo Nueva Economía. Este reconocimiento premia a las compañías que dejan huella en el mundo de los negocios y en la economía del país.

Cabe también destacar que PIL Andina dinamiza la economía del país con el pago de impuestos y actualmente se encuentra entre las 10 empresas que más tributan a nivel nacional.



urea
Fertilizante



535.248 TM de Urea

TM = Tonelada métrica



¡Récord de producción para 2024!



PIL ANDINA REVIVIÓ LOS JUEGOS DE BARRIO EN EXPOCRUZ 2024

En el marco de su campaña "Alucina Tu Pilfrut", PIL Andina tuvo una destacada participación en Expocruz 2024, la feria multisectorial más grande del país. En su stand inmersivo que simulaba un típico barrio del país, los visitantes desarrollaron diferentes dinámicas que revivieron los momentos nostálgicos de la niñez, acompañados de los productos favoritos de la compañía, como Pilfrut y los helados.

En detalle, las personas tuvieron la oportunidad de explorar el "Barrio Pilfrut". Para ello, primeramente, abordaron el "micro Pilfrut", un espacio que recreaba un típico autobús de transporte público, donde los participantes pudieron sentarse y disfrutar de un viaje virtual mientras observaban, a través de las pantallas LED instaladas en las ventanas, un recorrido animado por la "ciudad Pilfrut".

La experiencia del viaje se volvía aún más dinámica cuando de repente un rapero abordaba el micro para interpretar el rap de Pilfrut, realizando improvisaciones e interacciones con el público. Tras este recorrido, los asistentes continuaron la diversión en una cancha de básquet y una pista de skate con una patineta estática, perfecta para capturar fotos memorables.

El recorrido finalizaba en un kiosquito donde los visitantes pudieron crear sus propios Helados PIL.

Laura Lozano, Gerente de Marketing de PIL Andina, explicó que este espacio, al igual que toda la campaña, fue diseñado a partir de la escucha activa que

realiza la marca. "Alucina tu Pilfrut es una jerga nacida en los barrios bolivianos y utilizada coloquialmente en diversos contextos. Pilfrut es la bebida favorita de los barrios y nos inspiramos en esa realidad para esta feria", indicó.

Además, destacó el compromiso de la empresa en ofrecer un espacio que promueve la alegría y la unión familiar, valores que forman parte de los principios de PIL Andina.


"Brindamos una experiencia única donde los visitantes disfrutaron de diferentes dinámicas en el 'barrio Pilfrut'. Nos sentimos orgullosos de haber creado un espacio que conecta con nuestras raíces, mientras ofrecemos momentos de diversión y cercanía para la familia", concluyó la ejecutiva.

Acerca de Pilfrut

Pilfrut, la bebida láctea más icónica del país se ha consolidado como una Love Brand que trasciende generaciones, regiones y niveles socioeconómicos en Bolivia. Parte del imaginario popular y de la jerga cotidiana, Pilfrut es omnipresente y viral, con una gran aceptación en el mercado.

Sus principales atributos incluyen una excelente disponibilidad, precio accesible y la capacidad de refrescar y saciar la sed. Además, ocupa el segundo lugar en el ranking de la categoría lácteos del Brand Footprint y es la tercera bebida con mayor penetración en los hogares bolivianos, superando incluso a muchas marcas de gaseosas, agua y jugos.



The background of the entire page is a photograph of two pairs of hands. The upper pair of hands is holding a large quantity of yellow soybeans, while the lower pair is holding a smaller amount. The hands are positioned in the center-right of the frame. The overall color palette is dominated by blues and greys, with the yellow of the soybeans providing a focal point.

Cargill proporciona **alimentos,**
productos y **servicios**
agrícolas, financieros e
industriales a todo
el mundo.

Desde 1987 comprometidos con el sector
agrícola e industrial de Bolivia.

DIVERSIÓN EN LA FEXCO CON LA EXPERIENCIA “TUNEA TU HELADO”



Sabor y diversión fue lo que se vivió en el stand de PIL Andina en la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (FEXCO - 2024), a través de su portafolio de Helados PIL. La industria líder de alimentos recreó una heladería llamativa denominada

“Heladorama”, en la que los visitantes pudieron ‘tunear’ su sabor favorito con una variedad de toppings, además de tomarse fotografías divertidas con una paleta gigante.

El amplio portafolio de Helados PIL se caracteriza por sus irresistibles sabores, que abarcan desde opciones cremosas hasta frutales, garantizando los más altos estándares de calidad en su elaboración. Durante la feria, todos estos sabores formaron parte de una experiencia única, donde los asistentes, desde los más pequeños hasta los adultos, disfrutaron de la oportunidad de personalizar sus helados según sus preferencias.

“Cochabamba es un mercado crucial para nuestra marca, dado que nuestra planta de producción está ubicada en este departamento. Los productos de PIL Andina representan una tradición arraigada en el mercado boliviano. El portafolio de helados se ha vuelto una parte fundamental en los momentos de ocio o de calor para las familias cochabambinas”, señaló Javier Basta, Gerente Legal e Institucional de la empresa.

El ejecutivo también destacó que este 2024 marcó el regreso de la industria líder de alimentos al principal evento de negocios de Cochabamba. “Nuestro retorno a la FEXCO es otra demostración de nuestra apuesta por el departamento y el país”, concluyó.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DIVERTIDA PARA LAS FAMILIAS BOLIVIANAS



PIL Andina incentiva la alimentación saludable de manera divertida y emocionante para las familias bolivianas. La compañía desarrolla constantemente ediciones especiales de sus productos, con envases coloridos que incluye imágenes de personajes de películas o series infantiles, además de promociones de canje con premios atractivos.

En mayo de este año, la industria líder de alimentos presentó una combinación irresistible. **Chiqui**, la leche saborizada favorita de los niños y adolescentes, se unió a la película Garfield para ofrecer la mejor merienda en los recreos. Esta colaboración dio lugar a una edición especial de Chiqui Chocolate, Chiqui Frutilla y Chiqui Avena, que presentaron a los icónicos personajes de la película en sus envases, llevando diversión a la hora de tomar leche.

Chiqui junto a Garfield recorrieron los principales colegios del eje troncal del país presentando sus tres sabores que vienen enriquecidos con: vitamina A necesaria para el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento de los huesos y dientes; vitamina D3, para absorción del calcio y vitamina E, que ayuda a mantener el sistema inmune de los infantes.

De igual manera, se realizaron activaciones en unidades educativas, plazas, parques y otros lugares concurridos de las ciudades de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí y Sucre, donde los niños pudieron disfrutar de actividades lúdicas.

Otra asociación destacada fue de **Juguitos PIL y Mi Villano Favorito 4**, la afamada película animada que narra las aventuras de Gru y los divertidos Minions. La compañía presentó el pasado mes de julio empaques coloridos de su refrescante bebida con personajes del filme infantil, además de unos adhesivos especiales que permiten a las familias ganar varios premios.

¿En qué consiste la campaña? Laura Lozano, Gerente de Marketing de PIL ANDINA, explicó que los empaques de Juguitos PIL llevan un adhesivo que contiene una sílaba de la frase “Mi Villano Favorito 4”. La cual una vez se complete, las personas afortunadas deben dirigirse a los puntos de canje como supermercados y PIL Express para pedir sus premios: loncheras, cubiertos, vasos térmicos, entre otros.

Para presentar la campaña, la industria de alimentos organizó un evento especial para diferentes públicos estratégicos de la marca. Los invitados pudieron disfrutar de la nueva saga animada en el cine y conocer los detalles de los beneficios del producto y su promoción que continúa disponible en tiendas de barrio, supermercados, mercados y sucursales de PIL Express.

“PIL ANDINA cuenta con 63 años de recorrido en el mercado boliviano brindando alimentos confiables y saludables a los hogares bolivianos. El Juguito PIL se ha consolidado como una de las bebidas refrescantes más preferidas por las familias en envase de 150 ml con pulpa de frutas como manzana, durazno, piña y mango; todas las presentaciones cuentan con vitamina C”, expresó Lozano.

UN BRUNCH CON SABOR A NOTICIAS: PIL ANDINA CELEBRÓ A LOS PERIODISTAS EN SU DÍA



En conmemoración del Día del Periodista Boliviano (10 de mayo), PIL Andina llevó a cabo la primera edición de PILNIC, un evento que reunió a destacados profesionales de la prensa de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Los asistentes disfrutaron de un brunch al aire libre, al estilo “picnic”, donde pudieron degustar una variedad de productos de calidad seleccionados por la marca.

Además de pasar un grato momento, los editores y corresponsales descubrieron la gama de los más de 350 productos de alta calidad que integran el portafolio de PIL Andina y obtuvieron información del gran impacto económico que genera la compañía en el país.

Daniel Aguilar, Gerente General de PIL ANDINA, aseguró que el PILNIC es una gran oportunidad para reconocer la labor de los trabajadores de la prensa, quienes día a día se esmeran para entrevistar, procesar y presentar noticias de gran valor e interés social.

“En PIL ANDINA valoramos y respetamos profundamente el trabajo del periodismo en Bolivia. Reconocemos que la prensa es un aliado crucial para promover en la población hábitos alimenticios saludables que mejoran la calidad de vida de las familias bolivianas. Con este primer PILNIC, los periodistas tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la calidad de nuestros productos y el arduo trabajo que realizamos para llevarlos a los hogares de todo el país”, expresó el ejecutivo.

Una jornada con los protagonistas de la noticia

PILNIC fue un evento destacado, diseñado para recibir a los verdaderos protagonistas de la noticia: los periodistas. En esta primera edición, Lenka Nemer, Miss Bolivia 2020, se desempeñó como maestra de ceremonia en Santa Cruz, mientras que la presentadora de noticias, Ninoska Crespo, hizo lo propio en Cochabamba, dando la bienvenida a cada uno de los editores, periodistas y líderes de opinión que asistieron al encuentro. El ambiente estuvo cuidadosamente ambientado para hacer de esta celebración una experiencia inolvidable.

Javier Basta, Gerente Legal e Institucional, brindó con los invitados y los animó a disfrutar del brunch que fue preparado por el renombrado chef Marko Bonifaz y Coral Cristal Ayroa. Ambos compartieron su grata experiencia trabajando con productos PIL y destacaron que “cuando está hecho con PIL, se nota”.

PIL Andina se ha convertido en un pilar en la mesa de los hogares bolivianos, adaptándose a cubrir las necesidades de todos los miembros de la familia con calidad e inocuidad. Desde lácteos hasta pastas, pasando por jugos de frutas y conservas de pescado, la compañía ofrece una amplia variedad de productos que garantizan no solo el sabor, sino también un aporte nutricional esencial para cada día.



SOMOS ENERGÍA

SIENTE LA EXCELENCIA

Gasolina PREMIUM

ULTRA 100



Bs
6,71
LITRO



www.ypfb.gob.bo

YPFB Corp

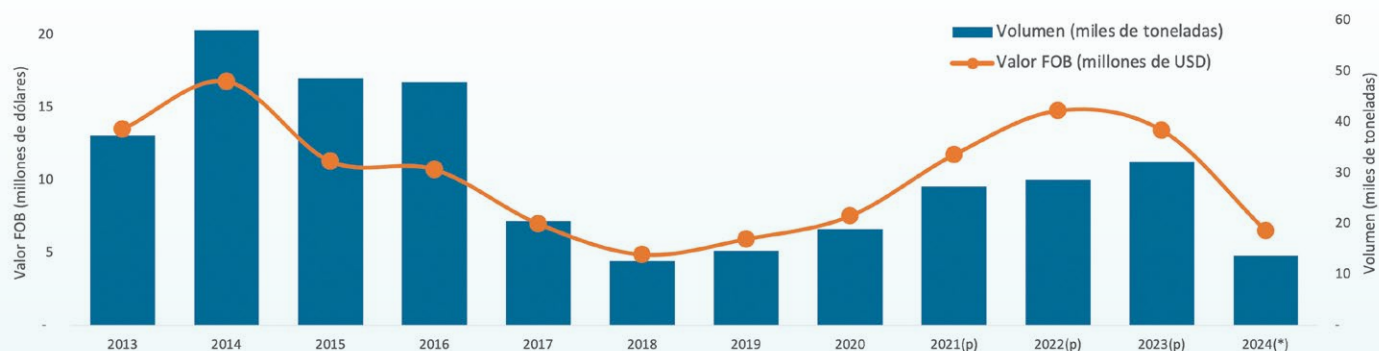
@ypfb.corporacion

YPFB Corp

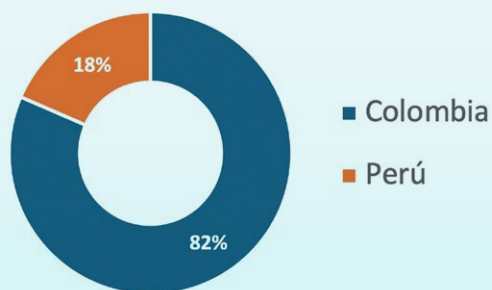
CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA LECHE



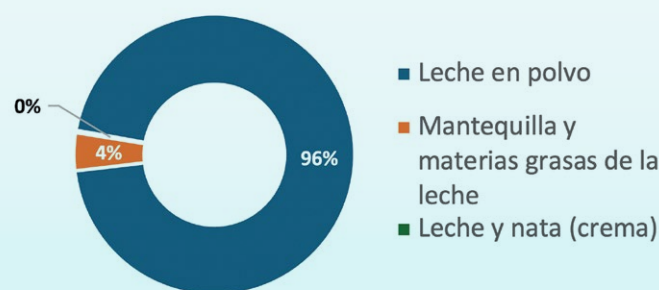
BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En millones de dólares y miles de toneladas)
Gestión 2013 - 2023, y avance de enero a agosto del 2024



BOLIVIA: EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período de enero a agosto del 2024

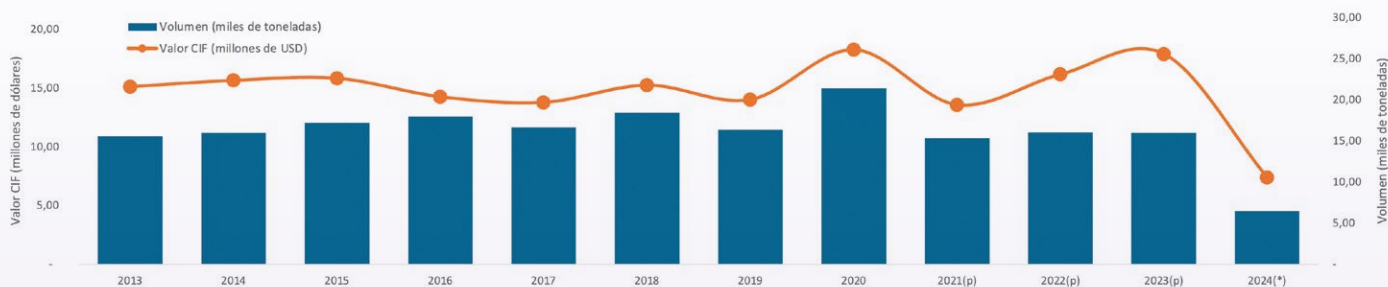


BOLIVIA: EXPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS, SEGÚN PAÍSES DE DESTINO
(En porcentaje sobre su valor FOB)
Período de enero a agosto del 2024

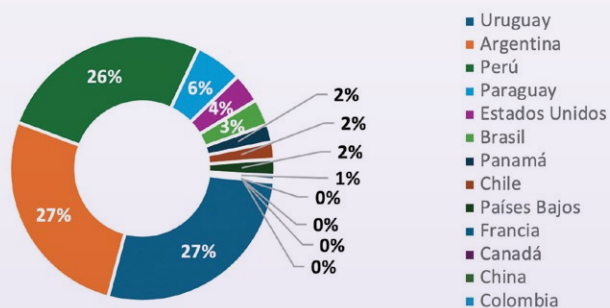


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE • Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE • (p): Datos preliminares • Nota: Los datos del 2024, suman las exportaciones de Enero a Agosto del 2024

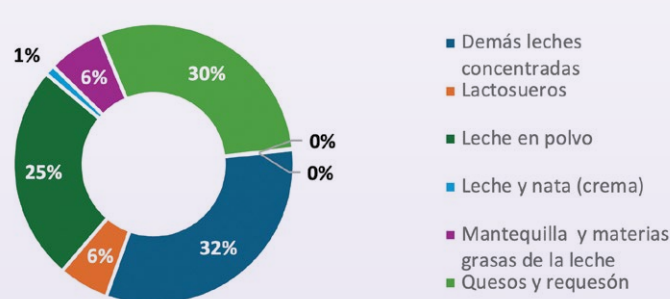
BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En millones de dólares y miles de toneladas)
Gestión 2013 - 2023 y avance de enero-agosto 2024



BOLIVIA: IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS
(En porcentaje sobre su valor CIF)
Período enero-agosto 2024



BOLIVIA: IMPORTACIONES DE LECHE Y SUBPRODUCTOS, SEGÚN PAÍSES DE DESTINO
(En porcentaje sobre su valor CIF)
Período enero-agosto 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE • Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE • (p): Datos preliminares • Nota: Los datos del 2024, suman las importaciones de Enero a Agosto del 2024

GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA



CAMSA



MOMENTO DE CAMBIAR

CON CAMCUOTAS



NUESTRAS TIENDAS

CAMSA AUTOMOTRIZ • Sucursal Radial 26: Mercado del Automóvil 4to anillo • Sucursal Plazuela Fátima: 2do anillo entre Av. Grigotá y Tristán Roca. • MONTERO: Avenida Circunvalación, a media cuadra de Hipermaxi, diagonal al Palacio de Justicia. • SANTA CRUZ • 2do anillo esquina Gobernador Videla • 4to anillo entre Canal Isuto y Av. San Martín • Doble Vía la Guardia (Av. Grigotá) # 4122 entre 4to y 5to anillo. • Av. Virgen de Cotoca # 100 esquina Virgen de Lujan • Villa 1º de Mayo, casi esquina calle 4 oeste, frente Plaza Principal. • Plan 3000 av. Paurito esq. Che Guevara. COCHABAMBA • Av. José Ballivián, Edif. Lucy Enoe PB Chuquisaca y avenida Salamanca. • Av. Beijing s/n, casi esq. Av. América. • LA PAZ • Calacoto Av. Bustamante calle 16 #977 Torre Pacifico. • EL ALTO • Avenida Satélite, lado Banco Mercantil Santa Cruz. • TARIJA • Plaza Luis de Fuentes entre Sucre y La Madrid.

800171000
LÍNEA GRATUITA

72164000

WWW.CAMSA.COM.BO