

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2024 • AÑO 32 • N° 319 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



“BOLIVIAN NATURAL BEEF” CONQUISTA MERCADOS EN EL MUNDO

Cerca de
USD200 millones
de exportación de carne bovina
y derivados: 2do. lugar dentro de
las Exportaciones No Tradicionales

Exportaciones de carne y
derivados crecen casi

10 mil %

en valor y 5 mil % en volumen (2005 - 2023)

Más de

10 países

se deleitan con la carne
bovina boliviana

AGRADECIMIENTO:

El Consejo Editor de “Comercio Exterior” agradece la colaboración de la Confederación de Ganaderos de Bolivia - CONGABOL, por el apoyo brindado para la presente edición.



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000





Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

EDITORIAL

“BOLIVIAN NATURAL BEEF” ALCANZA EL SEGUNDO LUGAR EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE BOLIVIA

¡Quién iba a pensar que, en tan poco tiempo, la exportación de carne bovina y derivados llegara a ocupar el segundo lugar a nivel de las Exportaciones No Tradicionales (ENT) de Bolivia! En efecto, si bien la soya y sus derivados sigue siendo nítidamente la “reina” de las ventas no tradicionales del país con más de 1.500 millones de dólares anuales, la inusitada exportación de carne bovina, que en 2005 era de apenas 2 millones de dólares por 1.000 toneladas, en los últimos cinco años experimentó, sin descuidar el abastecimiento interno, un crecimiento exponencial hasta llegar a superar las ventas de girasol y derivados, castaña, maderas y sus manufacturas, azúcar, quinua, bananas, alcohol, leche, chía y confecciones textiles, como principales exponentes de las ENT del país.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, durante la gestión 2023, las ventas externas de carne bovina deshuesada -fresca, refrigerada o congelada- más los despojos comestibles y derivados de la carne (preparaciones, hamburguesas, conservas, harina, polvo y pellets), sumaron cerca de 200 millones de dólares por un volumen de casi 48.000 toneladas, logros que pudieron ser mayores de no haber mediado una restricción cuantitativa gubernamental que limitó su accionar, pese a existir sobradamente los excedentes para ello.

La exitosa incursión de la carne boliviana en el mercado internacional, sin duda, es el mejor ejemplo de un buen trabajo público-privado que permite invertir, producir para el mercado interno, exportar los excedentes, generar impuestos y divisas para el Estado, además de decenas de miles de empleos para las familias bolivianas en el ámbito de la ganadería y la extensa cadena de valor derivada. Si se le dan las condiciones necesarias al sector, tranquilamente, podría estar exportando unos 600 millones de dólares para el festejo del Bicentenario (2025).

La insurgente presencia de la carne bovina y derivados -como despojos comestibles y hamburguesas- genera una enorme esperanza de mejores días no solo para el sector ganadero, sino, también para Santa Cruz y Beni, los dos Departamentos productores directamente involucrados en la gratificante tarea de alimentar con su esfuerzo a los bolivianos, pero, también, a millones de personas en el mundo, beneficiando con ello al país, mostrando los enormes frutos de un prolongado y sinérgico trabajo público-privado, primero, en la erradicación de la fiebre aftosa y, luego, en la apertura de posibilidades de exportación.

Bajo el sello de “Bolivian Natural Beef”, concebido por el propio sector como un rasgo distintivo, la carne boliviana hoy es muy apetecida en mercados externos.

Para muchos, dadas las limitantes de la logística y transporte, la ausencia de cadenas de frío, etc., era impensable que Bolivia pudiera llegar a exportar más allá de mercados colindantes, pero se impuso la visión y la determinación de dirigentes empresariales, de empresarios nacionales y extranjeros, y de las instituciones que los apoyan, para trabajar en sanidad, genética, pasturas, confinamiento, recursos humanos, cadena de frío, etc., para catapultar sus ventas no solo a mercados de América, sino también, del Asia y África.

En efecto, hoy por hoy, China y Hong Kong -principalmente- pero también, Ecuador, Perú, Vietnam, Congo, Malasia, Ghana, Rusia, Costa de Marfil, Gabón, Paraguay, Angola, Guinea, Brasil y Liberia, en ese orden, han recibido en sus mercados y degustado la carne bovina boliviana, lo que en verdad resulta meritorio siendo que abrir mercados cuesta mucho tiempo y recursos y, consolidarlos, mucho más, mediando para ello la calidad y confianza.

En momentos en que Bolivia precisa afrontar con solvencia sus necesidades de dólares para la importación de insumos, bienes de capital, equipos de transporte, combustibles y otros bienes de los cuales depende, tanto para la producción en función del mercado interno y externo, aparece en escena la gravitante exportación de carne bovina, lo que, por su importancia, el Consejo Editor de “Comercio Exterior” ha querido reflejar en esta edición, agradeciendo el apoyo de instituciones como la Confederación de Ganaderos de Bolivia (CONGABOL), y de empresas líderes, como los frigoríficos certificados internacionalmente, que apuestan por el país, arriesgan sus capitales, invierten apostando por un mejor futuro, abastecen el mercado interno con carne y derivados de alta calidad, y generan una creciente cantidad de divisas por la exportación de excedentes.

Staff

“Comercio Exterior” Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2023 - 2024

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Vicepresidente

Lic. Freddy García Gutiérrez
Secretario

Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
Tesorero

► Directores

Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpias
Lic. José Luis Loaiza Cisnero
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Alejandro Díaz Salek
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Enrique Montemurro Gómez
Ing. Martín Federico E. Salces López
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Antonio Rocha Gallardo

► Consejo Editor:

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Co. Steven Magariños
Jefe Unidad de Estudio

Lic. Scarlett Arce Loza
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calle Campos N° 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA



Cap. Hernán Julio Antonio Nogales del Río
Presidente de CONGABOL y
Presidente de FEGABENI

Ing. Walter Dener Ruiz Paz
Vicepresidente de CONGABOL y
Presidente de FEGASACRUZ



CONFEDERACIÓN DE GANADEROS DE BOLIVIA - CONGABOL BALUARTE INSTITUCIONAL PARA LA CONQUISTA DE MERCADOS EXTERNOS

¿Qué opinión le merece el hecho que la exportación de carne bovina y derivados, haya pasado a ser, en tan poco tiempo, el segundo rubro de mayor importancia dentro de las Exportaciones No Tradicionales de Bolivia?

La exportación de carne bovina en su calidad de preparada, conservas y demás carnes, con el transcurso del tiempo ha ido superando en cuanto a la cantidad de toneladas como en valor, en esto han jugado un rol importante los ganaderos con propiedades habilitadas para exportar, como también la industria de la carne conformada por los frigoríficos BFC, FRIDOSA y FRIGOR, quienes cada año se encuentran superando procesos tecnológicos requeridos por sus compradores.

Es importante mencionar que la exportación de carne tiene un significativo aporte al ingreso de divisas del país, esto se puede apreciar desde el año 2017, cuando se exportaron 11,8 millones de dólares, luego se ha visto grandes incrementos llegando al año 2023 con USD136 millones, por lo que podemos evidenciar que la contribución de la exportación fue positiva y es muy importante para la economía del país que necesita seguir en aumento para generar mayores divisas.

Se puede indicar además que, es de gran relevancia haber logrado la satisfacción de su mercado interno años atrás, porque si no fuera así, se tendría que importar carne con su consiguiente erogación de divisas, por lo que constituye un sector que ahorra divisas al Estado Nacional.

También es conveniente hacer notar que no ha sido en tan poco tiempo que se ha llegado a concretar el logro de ser el segundo rubro de mayor importancia, para ello, los ganaderos han tenido que realizar una serie de inversiones en: manejo, genética, tecnología, construcciones e instalaciones, además de mantener un país libre de Fiebre Aftosa y en lo organizacional se han realizado gestiones con ministerios nacionales.

¿Qué rol ha jugado CONGABOL para semejante logro?

La Confederación de Ganaderos de Bolivia - CONGABOL ha sostenido diferentes reuniones con las autoridades correspondientes y acompañó muy de cerca las gestiones del sector público: demostrándose de esta manera que la alianza pública-privada funciona.

A través de la dirigencia ganadera, en diferentes períodos de gestión, se ha coordinado fundamentalmente con la participación de la industria cárnica nacional a través de los frigoríficos que están habilitados para la exportación y también el concurso del sector público.

¿Cuál ha sido el papel de CONGABOL para proyectar a su sector a un sitio tan destacado?

Insistir lo suficiente en la sanidad animal, principalmente en la erradicación de la Fiebre Aftosa, en el aumento de la producción y productividad, para generar mayores excedentes de exportación. Asimismo, fue importante haber desarrollado acuerdos para llevar adelante capacitaciones al sector ganadero.

¿Cómo calificaría Ud. el trabajo público-privado que se desarrolló, primero, para la erradicación de la fiebre aftosa, y luego, para abrir el mercado de la China?

El trabajo público-privado fue exitoso para beneficio de la población boliviana. En la erradicación de la Fiebre Aftosa se empezó a vacunar el año 2001 en Santa Cruz y el año 2023 se dejó de vacunar, mientras que el Beni lo hizo años antes, de modo que en Bolivia se espera tener certificación de país Libre sin Vacunación de la Organización Mundial de Sanidad Animal-OMSA.

En lo que concierne a la exportación a China, esta se inició el año 2019 con 1.996 toneladas, luego se fueron incrementando de modo que el año 2023 se arribó a 24.603 tn, por un valor de USD118.238.917 (87%).

¿Qué inversiones tuvo que realizar el sector ganadero para conquistar el mercado chino? (pasturas, potreros, sanidad, genética, cadenas de frío, frigoríficos, recursos humanos, profesionales, etc.)

Para lograr la habilitación de exportación de carne a un determinado país se hizo trabajo público-privado en la obtención de certificaciones sanitarias exigidas por el país comprador.

En cuanto a las inversiones, estas son principalmente en: sanidad y genética en infraestructura. Además, la contratación de personal técnico calificado para una administración más profesional de las actividades ganaderas, buscando tener cronogramas de las propiedades tendientes a prepararse para las exportaciones.

¿Qué podría decir con relación al sello "Bolivian Natural Beef"?

En mayo de 2019 se realizó la degustación de nuestra carne en París-Francia en la Sesión de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

El sello "Bolivian Natural Beef" es un proyecto que se realizó en base a estudios entre CONGABOL, la industria cárnica y la participación del sector público, con el propósito de posicionar la marca en el mapa de países exportadores de carne y establecer contactos de negocios.

En la actualidad se está trabajando en normar a través de la Mesa Boliviana de la Carne Sostenible (MBCS) lo que para Bolivia sería carne de ganadería sostenible. Esto ayudaría a situarnos ante mercados no convencionales con valor agregado.

¿Cuán cierto es que la carne bovina boliviana nada tiene que envidiar a otras carnes tan reputadas como la argentina o la brasilera, sino que, hasta es preferida a ellas?

Ciertamente la carne bovina boliviana es muy reconocida por quienes llegan a probarla, ya que es proveniente de las zonas ganaderas por excelencia como son el Departamento del Beni y Santa Cruz, en las que se produce con predominancia en pasturas naturales, lo cual le da un sabor especial y muy característico.

¿Podría explicar por qué su sector aboga por la libre exportación de carne bovina?

Porque constituye un incentivo a mayor producción, además que genera certidumbre en el comercio internacional, siendo que con ello beneficiaría a la economía nacional.

¿Cuál es la contribución de su sector al desarrollo socioeconómico del país?

El sector pecuario en su conjunto de especies, aportó al Producto Interno Bruto Nacional con el 4,5% ó USD322.050.838 el año 2022.

En cuanto a la generación de empleos, miles de familias de forma directa tienen empleo en la ganadería y una mayor cantidad considerando los empleos indirectos de quienes trabajan en la comercialización, transporte, faenado y otras actividades en el área de servicios de apoyo a la producción ganadera.

Por otra parte, la ganadería en cada Departamento aporta al Estado con impuestos nacionales, y a los gobiernos municipales locales con impuestos municipales, que son fuente importante de recursos para estas entidades.

¿Qué proyecciones de exportación tiene su sector a corto, mediano y largo plazo?

Las proyecciones en el corto plazo son el cumplir los cupos establecidos por el Gobierno nacional, pero en mediano y largo plazo se tendrán mayores cantidades siempre y cuando sean liberadas las exportaciones, ya que se cuenta con excedentes, producto del crecimiento de hato, incremento de peso carcasa y de unidades productivas certificadas para exportar.

Algo que desee agregar

Como país libre de Fiebre Aftosa sin vacunación, es importante que los departamentos de Bolivia tengan un sistema sanitario fortalecido mediante un trabajo público-privado, gestionando y enfatizando acciones en la vigilancia sanitaria, la misma que demanda de inversiones en sostener una estructura organizacional, educación, capacitación, conectividad de los técnicos de campo inmersos, indemnización, banco de vacunas y otros, con el fin que la vigilancia sea una barrera sólida el cual posibilite mantener el estatus sanitario.

Por otra parte se requieren fuertes acciones en normativas contra el abigeato y avasallamientos en unidades productivas.

**APORTANDO CON INVERSIÓN, PRODUCCIÓN, SANIDAD,
GENÉTICA Y UNA VISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE,
AL ENGRANDECIMIENTO DE BOLIVIA A TRAVÉS DE LA
EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA Y DERIVADOS**



DIRECTORIO CONGABOL GESTIÓN 2024-2025

Presidente: Hernán Julio Antonio Nogales del Río (FEGABENI)

Primer Vicepresidente: Walter Dener Ruiz Paz (FEGASACRUZ)

Segundo Vicepresidente: Angélica Gallardo Ortiz (FEGACHACO)

Director Secretario: Marco Antonio Gutiérrez Núñez (FEGABENI)

Director Tesorero: Willy Tanaka Nakawatase (FEGABENI)

**TRABAJANDO EN UNIDAD CON LAS FEDERACIONES DE
GANADEROS DEPARTAMENTALES DEL PAÍS**



FEGABENI: Av. Cipriano Barace Nro. 83 / fegabeni@fegabeni.com.bo / (+591 - 3) 3 4620483 / fegabeni.com.bo / Trinidad

FEGASACRUZ: Av. Ejército Nacional, esquina Soliz de Olguín / secretaria@fegasacruz.org / (+591-3) 3 3351144 / Santa Cruz

Cuando ganas la
GanaDoble
¡SE NOTA!

Bs 1 MILLÓN Julio 2024

Bs 100 MIL cada mes

Duplica
tu saldo hasta **Bs 10 MIL** cada semana

Por cada Bs 100 en tu cuenta GanaDoble,
aumentas tus posibilidades de Ganar.



Promoción válida a partir de su notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad de Fiscalización del Juego hasta el 30 de enero de 2024. Primer sorteo: 24/04/2023, último sorteo: 29/01/2024. Para más información acerca del lugar, fechas de sorteos y entrega de premios ingresa a www.bg.com.bo.



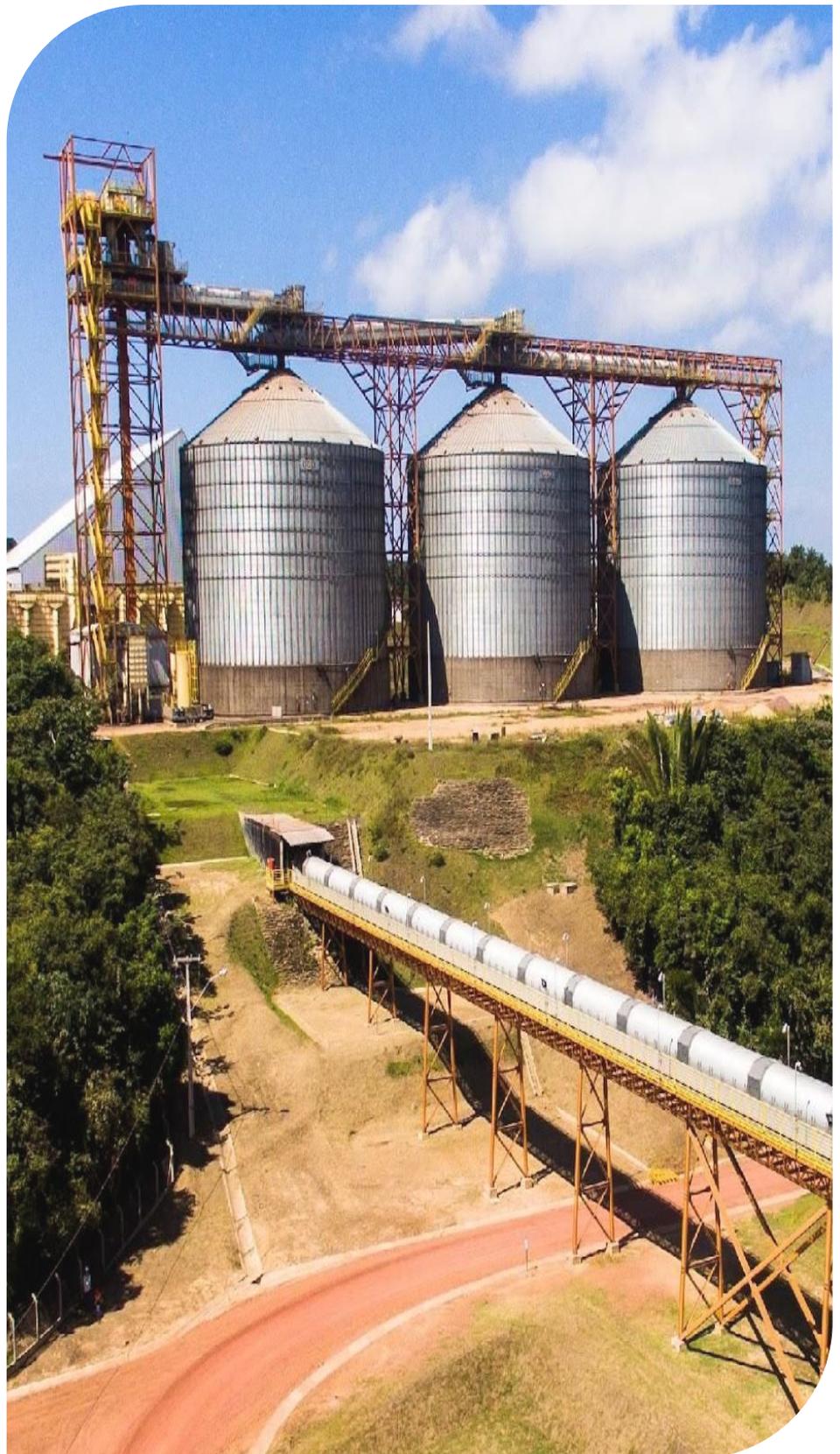
BANCO GANADERO



Cargill® Helping
the world
thrive

Cargill
proporciona
alimentos,
productos y
servicios
agrícolas,
financieros e
industriales a
todo el mundo.

Desde **1987**,
comprometidos
con el sector
agrícola e
industrial
del país.





TRAZANDO EL RUMBO: EL IMPACTO TRANSFORMADOR DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA EN BOLIVIA

Ing. Agr. Carlos Enrique Muñoz Añez
Presidente CONFICREA

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior entrevistó al Ingeniero Agrónomo Carlos Enrique Muñoz Añez, Presidente del Grupo CONFICREA, para explorar las perspectivas sobre el rol crucial de la exportación de carne bovina en Bolivia. En esta conversación, Muñoz Añez ofreció una visión integral del impacto positivo que ha tenido este sector en la economía nacional, así como en el posicionamiento internacional de Bolivia como líder en la exportación de productos agropecuarios. Destacó también, el papel que ha adquirido la exportación de carne bovina como parte de las Exportaciones No Tradicionales, el impacto positivo que ha tenido en el sector ganadero boliviano, el papel crucial del confinamiento, la mejora genética y las inversiones realizadas para hacer del sector ganadero un pilar de la economía nacional.

Asimismo, resaltó el cambio de paradigma de Bolivia, pasando de ser importadores a exportadores de genética bovina, lo que ha posicionado al país como un referente en el ámbito internacional.

¿Qué opinión le merece el protagonismo que ha adquirido la exportación de carne bovina dentro de las Exportaciones No Tradicionales?

La exportación de carne ha sido la solución para todos los ganaderos que hemos venido invirtiendo y apostando por el sector pecuario, ayudándonos hoy en día, a poder liberar un poco las saturaciones que se tenían en los mercados, en los meses críticos, y nos ha incentivado a todos nosotros a poder invertir y hacer de nuestras propiedades y negocios más rentables, más grandes, más productivos en una misma área, pero mucho más provechosos. Entonces, la exportación de carne juega un papel importantísimo dentro de nuestro rubro y para el país también, aportando con carne, divisas, con un nombre, poniendo a Bolivia en alto, exportando carne a diferentes países y ojalá se puedan concretar estos 3 nuevos países con los que se está trabajando.

¿Qué papel ha jugado el confinamiento para semejante logro?

Para poder exportar, el confinamiento es la herramienta principal que se tiene actualmente, porque en una pequeña área podemos poner bastante cantidad de kilos por hectárea. El confinamiento ha sido fundamental, yo diría lo más importante, ya que sin ello sería muy difícil, ya que no podríamos haber llegado a los volúmenes y números a los que se ha conseguido y se quiere obtener, en áreas y propiedades con confinamiento, ya que el mismo, reduce el tiempo de engorde, y porque las ganancias dentro de un confinamiento son mucho más altas que un animal a campo, entonces, nos permite sacar un animal mucho más pesado, en menor tiempo, un animal mucho más joven, en menor tiempo, haciendo que este instrumento de confinamiento sea crucial para lo que nosotros queremos hacer, permitiendo tener un animal pesado en pocos días, un animal joven porque se lo turbinan en el confinamiento, y eso nos ha ayudado también a poder meter muchos más kilos de carne a un animal en un tiempo muy rápido.

¿La mejora genética ha tenido un rol preponderante para esta nueva dinámica exportadora?

La genética ha sido clave para nosotros, si no se hubieran invertido estos 50 años con ASOCEBU en genética, haciendo un mejoramiento genético en las razas en Bolivia, no estaríamos hoy donde estamos. Un claro ejemplo es, como ha ido evolucionando el peso de los animales en faena. Hace muchos años se faenaba un animal con 180 kilos de carcasa, de ahí se pasó a 190, 200 kilos y hoy en día estamos en 230 kilos; pero el ejemplo más claro que juega la genética, lo hemos visto en las faenas técnicas. La faena técnica de Nelore nos ha mostrado que tenemos un potencial enorme con la genética que estamos haciendo en Bolivia, pudiendo carnear animales menores a 24 meses con alrededor de 290 a 300 kilos/gancho de carcasa, entonces la genética ha jugado un papel clave; probablemente genética y nutrición son uno de los más importantes ahora, sin dejar de lado la sanidad, con lo cual nos está permitiendo mejorar mucho en diferentes aspectos, como rendimiento, fertilidad, en ganancia de peso y otras más.

La genética va acompañada de muchos estudios como son las evaluaciones de genómica, de ANCP y/o PMGZ, y muchos otros; de programas que nos ayudan a identificar individuos con mucho potencial, y nos ayudan a realizar una mejor selección dentro de nuestros hatos para poder tener animales más precoces, más productivos, en menor tiempo. Además, la genética boliviana está en muchos lugares del mundo, ASOCEBU ha jugado un rol fundamental en el tema genético, mostrando al mundo el potencial que tenemos. Bolivia exporta animales a Brasil, Cuba, Ecuador; asimismo, se quiere llevar material genético a Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica.

La genética está desempeñando una tarea muy importante, quizás la más significativa hoy en día, para poder llegar donde queremos y poder tener los números que queremos para poder exportar más.

¿Qué inversiones han sido necesarias hacer para que el sector ganadero sea hoy la "niña bonita" de las exportaciones no tradicionales?

Son muchas las inversiones que se están realizando en este momento, y eso ha sido gracias al apoyo de la banca. A través de los números se puede evidenciar que el país quiere apoyar al sector pecuario, por ello se ha hecho inversiones en 4 pilares fundamentales: 1) sanidad, 2) nutrición, 3) genética y 4) manejo del personal y de las propiedades, estando enfocados en producir más en la misma área que se tiene, siendo más eficientes, tanto produciendo comida, como kilos de carne; por ello se han realizado más inversiones, teniendo como propósito ser más rentables en pequeñas áreas para seguir creciendo.

Bolivia no solo exporta carne sino también genética... ¿Qué opinión le merece esta situación, de pasar de ser importadores a ser exportadores de semen bovino, por ejemplo?

Hoy en día Bolivia es vista de con otros ojos. El Congreso Mundial de Criadores de Cebú (CONCEBU) que se realizó hace un par de años en Santa Cruz, abrió las puertas a Bolivia hacia el mundo para mostrar el potencial que tenemos. Estuvieron presentes muchos países como EEUU, India, Australia, Brasil, México, Paraguay y muchos más, donde se nos dio la oportunidad de mostrar nuestro trabajo, genética y las inversiones que venimos haciendo durante muchos años. No es casualidad que hoy nos encontremos exportando solo semen, sino también, animales vivos y material genético a otros países. Este ha sido un trabajo muy duro, que hemos venido realizando año tras año; comenzamos exportando familias de animales famosos en Brasil y comenzamos a crear una marca. Estamos muy orgullosos de poder decir que Bolivia tiene el mejor ganado mocho del mundo, no lo decimos nosotros, lo dice la gente que viene, los jueces de Brasil que nos visitan, indicando que el ganado mocho boliviano es el mejor del mundo y eso nos posiciona muy bien, y muestra de eso es que hay varios toros bolivianos en Brasil, en centrales de colecta, hay animales bolivianos vendiéndose en remates, su genética, y creemos que vamos por un buen camino, este es recién el inicio, pero es un camino que nos ha tomado 50 años en llegar ahí, no fue de la noche a la mañana, ha sido el resultado de un trabajo duro de todos los cabañeros, reforzado por ASOCEBU y FEGASACRUZ, que son instituciones que respaldan a los ganaderos y que hoy día está dando sus frutos.

¿Qué futuro augura al sector ganadero cruceño y beniano en la perspectiva de una mayor exportación de carne bovina y derivados al mundo?

Estamos preparados como Bolivia, Santa Cruz y Beni, para dar ese paso, si tenemos la seguridad de que la exportación va a crecer, yo creo que todos los ganaderos e inversionistas van a dar un giro y van a querer seguir invirtiendo, siendo más rentables, más productivos, creciendo de una manera sostenible y sustentable, para poder producir más alimentos. El mundo necesita alimentos y nosotros somos campeones en producir, sabemos como hacerlo y teniendo seguridad jurídica, con la garantía de que se podrá exportar, creo que todos los ganaderos e inversionistas crecerán y apostarán por el sector y para ello nos esforzaremos en producir mucho más de lo que ya tenemos (produciendo animales más precoces, pesados, teniendo hembras más fértiles). Ese es el futuro, Bolivia debe apostar por la agropecuaria, no solo la ganadería, también la agricultura que van de la mano.

ASOCEBU BOLIVIA DE EXPORTACIÓN



PROTOCOLOS DE EXPORTACIÓN VIGENTES

-  Cuba
-  Brasil
-  Colombia
-  Ecuador
-  Perú
-  Paraguay
-  Argentina

PROTOCOLOS DE EXPORTACIÓN EN PROCESO

-  Guatemala
-  El Salvador
-  Panamá



SANTA CRUZ: EDIFICIO INSTITUCIONAL ASOCEBU - FEXPOCRUZ
TELÉFONOS: (591-3) 3 452400 - 3 452403 - 75008711

TRINIDAD: CALLE MELITÓN VILLAVICENCIO N° 562
TELÉFONOS: (591-3) 462 0278 - 76881113



BOLIVIA PUEDE LLEGAR A 1.000 MILLONES DE DÓLARES DE EXPORTACIÓN DE CARNE

ING. ALEJANDRO DÍAZ SALEK
PRODUCTOR GANADERO, DIRECTOR DEL IBCE
EX PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SANTA CRUZ (FEGASACRUZ)



Nos llena de alegría que la exportación de carne y derivados sea ya el segundo rubro más importante de las Exportaciones No Tradicionales de Bolivia, lo cual no es un suceso fortuito, sino, fruto de un esfuerzo sostenido y un claro ejemplo de alianzas público-privadas efectivas. Lo que comenzó hace cerca de 25 años atrás, con campañas de vacunación para erradicar la fiebre aftosa y lograr certificaciones internacionales como país con zonas libres de aftosa con vacunación y sin vacunación, es una hermosa realidad, poniendo de manifiesto el manejo sanitario responsable del hato bovino, dando lugar a una gran dinámica de inversiones en el agro, especialmente en el sector vacuno de carne, con el acompañamiento de una institucionalidad fortalecida con objetivos claros como la apertura del mercado chino, un verdadero hito en la historia de la exportación de carne boliviana.

Para entender esto, es importante recordar que el Oriente boliviano tiene una importante historia ganadera. La exportación de carne se remonta a la época de la Colonia, con la carne salada que iba al interior del país, a la zona andina y a países limítrofes. En las postrimerías del siglo XX se dan exportaciones de ganado en pie a la zona amazónica de la siringa de Brasil y Bolivia, y a la zona minera de los Yungas. Así, hay una tradición en la ganadería para apostar por la venta de excedentes de carne a mercados externos.

En los tiempos actuales, no se podría haber logrado esto sin una sinergia público-privada donde cada actor de la cadena productiva puso su parte para conseguir los resultados que se cosechan hoy, fruto de un esfuerzo sostenido del sector vacuno primario, la agroindustria cárnica, los servicios conexos a la ganadería y el servicio sanitario oficial del país, el SENASAG. Es importante destacar también, la articulación de actores aglutinados en instituciones del quehacer gremial como FEGASACRUZ, CONGABOL y FEGABENI, y las instituciones públicas que tienen que ver con la actividad, sin la confluencia de estos dos actores sería imposible conseguir los objetivos logrados.

Ha sido muy importante el rol del SENASAG; destacada, también, la articulación diplomática y política del Ministerio de Relaciones Exteriores y Embajadas, p. ej., para exportar carne a China. Asimismo, es digno de resaltar el rol de las empresas privadas procesadoras de carne, los frigoríficos de exportación, alineados a los esfuerzos de todos los actores bajo una misma lógica y un gran objetivo: ¡Exportar! Para conseguir la erradicación de la fiebre aftosa, es pertinente relievár el papel del productor ganadero que invirtió cerca de 50 centavos de dólar por animal, en cada ciclo de vacunación que abarcó hasta 6 millones de cabezas, cada 6

meses, implicando más de 5 millones de dólares/año. Sumando el esfuerzo de manejo durante estos ciclos, el sector ganadero invertía fácil más de 10 millones de dólares/año, para acompañar al SENASAG que hacía las labores de monitoreo y fiscalización de forma responsable. Bolivia vacunó más de 15 años sostenidamente hasta lograr la erradicación de la fiebre aftosa; Santa Cruz lo hizo por más de 20 años. Por tanto, son más de 100 millones de dólares los invertidos por el productor privado en esta materia.

Para conquistar el mercado externo se concibió el sello "Bolivian Natural Beef", por las potencialidades de la ganadería vacuna del país, con agroecosistemas muy extensos e importantes que le dan una ventaja comparativa para producir carne en espacios naturales bajo conceptos de sostenibilidad y respeto a la naturaleza, como en las pampas inundadizas del Beni, del Pantanal boliviano; sistemas de aprovechamiento silvopastoril en el Chaco boliviano y pasturas implantadas para la actividad ganadera intensiva, con respeto de las normas ambientales en recría y engorde, cumpliendo con cánones internacionales. El ganado boliviano criado bajo pastoreo natural permite este sello distintivo de sostenibilidad y, por qué no decirlo, un sabor inigualable a partir de este sistema de crianza con pasturas naturales e implantadas, de ahí que "Bolivian Natural Beef" es una marca para abrir los mejores y más exigentes mercados del mundo.

Las proyecciones son importantes: el hato ganadero vacuno de Bolivia creció bastante los últimos 15 años, sobrepasando las 10,5 millones de cabezas, más del 75% en Santa Cruz y Beni; el hato bovino se lo puede duplicar fácilmente en las próximas décadas. El excedente exportable a corto plazo puede llegar al 30% de la producción actual, que ronda las 285.000 a 300.000 ton/año, y en 10 años podría llegar a 500.000 ton/año.

El sector cárnico genera casi 200 millones de dólares por exportación y, por abastecimiento interno 800 millones, esa es su realidad. Si se sube en 40% a 50% la eficiencia productiva, el excedente puede subir de 150.000 a 200.000 ton/año, con lo que, entre 5 a 10 años, Bolivia podría estar exportando carne por 1.000 millones de dólares.

Como sector, debemos generar propuestas para atender las preocupaciones del consumidor, la calidad, la producción ecoamigable y ambientalmente responsable, para que la carne boliviana pueda brindar tal garantía y una experiencia de sabor inigualable.

La mejor semilla del mercado

GRAMASEED®

TECNOLOGIA PARA PASTURAS



MiLAGRO
AGROBRASIL

Mineirão
SEMENTES PARA PASTAGEM

📍 Barrio Urbari, Calle Barasea N° 73

📞 70019811 - 773 85860

✉️ gramaseed@gramaseed.com

🌐 www.gramaseed.com

📷 [@gramaseed.srl](https://www.instagram.com/gramaseed.srl)

🇨🇵 Santa Cruz



ABRACEMOS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO CONJUNTO

Wang Jialei
CÓNSUL GENERAL DE CHINA EN SANTA CRUZ, BOLIVIA



Pese a la larga distancia geográfica que separa Bolivia y China, las relaciones comerciales y de cooperación entre ambas naciones son cada vez más estrechas. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, China ya es el su primer socio comercial desde 2023, superando a Brasil y la India. Las importaciones desde China alcanzaron un valor de 2.415 millones de dólares, en tanto que las exportaciones hacia China sobrepasaron 1.170 millones de dólares.

Diversidad de productos y beneficios mutuos

Bolivia es un país inmensamente afortunado por poseer una gran diversidad y abundancia de recursos naturales. Solo para citar algunos ejemplos de una larga lista, los principales productos de exportación a China incluyen plata, zinc, plomo, carne bovina, estaño, cobre, madera, antimonio, boratos, oro, sésamo, quinua, wolframio y castaña; en la mayoría de los casos, superando el millón de dólares.

Por otro lado, de China llegan a Bolivia vehículos, neumáticos, hornos, motocicletas, aparatos de comunicación, generadores eléctricos, telas y muchos otros; cada uno de estos supera los 20 millones de dólares.

China ha sido el primer origen de las importaciones de Bolivia y el tercer destino de las exportaciones bolivianas durante ya varios años consecutivos. Pero, si repasamos la tendencia de las exportaciones desde Bolivia hacia China en los últimos tres años, observamos un crecimiento interanual de 83%, 19% y 48%, respectivamente. Esto nos lleva a la conclusión inequívoca de que de que en corto plazo China será el segundo o incluso el primer destino de las exportaciones bolivianas.

Pero estos datos, sin duda admirables, tienen un por qué y sobre todo un cómo que expongo a continuación:

El liderazgo industrial de China y su impacto global

Como contexto, es necesario tener presente que China no sólo es el primer socio comercial de Bolivia, es el principal socio comercial de más 140 países de los 193 países que hay en el mundo. Hay también una razón para esto: China posee el sistema industrial más completo del planeta, que se materializa en 41 divisiones, 207 grupos y 666 clases en la clasificación industrial. Por ende, China es el productor manufacturero más grande del mundo, y decir que es la "fábrica del mundo" no es una alegoría y menos una exageración.

Además, China cuenta con el mayor número de ingenieros calificados del planeta, tal como describe el CEO de Apple, Tim Cook, con una ingeniosa metáfora: "Si convocáramos ingenieros a cumplir una tarea en EEUU, los ingenieros estadounidenses calificados podrían llenar una sala, pero si hacemos la convocatoria en China, los ingenieros chinos ocuparían toda una cancha de fútbol".

Ante esta realidad aplastante, el mito de que los productos chinos son de baja calidad, sencillamente, cae en saco roto. Es más, en muchos casos los productos hechos en China son la mejor opción en cuanto a la relación de calidad-precio, por lo que muchas de las grandes transnacionales ya han establecido sus plantas en China. No es por nada que más del 90% de los iPhone se ensamblan en China y más del 40% de los vehículos Tesla se fabrican en la mega-fábrica que Elon Musk instaló en Shanghai.

Dicho esto, queda claro que las oportunidades comerciales y de cooperación entre nuestras naciones son sencillamente enormes y es, justamente ahí, donde reside en la gran complementariedad que existe entre nuestras economías.

Oportunidades de crecimiento y cooperación en sectores clave

En 2023, de los impresionantes 4.597 distintos productos importados desde China, más allá de los más populares como vehículos, celulares y motocicletas, hay una vasta gama de productos intermedios, equipamientos y maquinarias que son esenciales para impulsar la marcha hacia la industrialización y modernización boliviana.

En mi función de Cónsul General, con frecuencia se me acercan emprendedores con preguntas como ¿Dónde encuentro esta máquina específica?, o ¿Cómo puedo hacer para traer expertos de China que me ayuden a instalarla? Más allá de que hagamos lo posible por colaborarlos, tras la pregunta siempre resuena la iniciativa, la diversificación y la motivación, pues los emprendedores, aquí y en todo el mundo, necesitan dar valor agregado para sus productos.

Las posibilidades de importación desde China son prácticamente infinitas, y no es distinto con todo lo que Bolivia puede ofrecerle a China. Bolivia es un país tradicionalmente minero, por lo que los principales productos de exportación siguen siendo plata, zinc, plomo, estaño, cobre, antimonio, boratos, oro, wolframio, pero, más recientemente se sumó el sector agropecuario, con productos que ya consideramos

estrella como la carne bovina, el sésamo, la quinua, la castaña y la madera bolivianas. En ambos frentes, tanto en la de la minería como la agricultura, el horizonte para expandir las exportaciones bolivianas es vasto y prometedor. Por ejemplo, si Bolivia potencia su producción de carbonato de litio, China se convertiría en uno de sus principales compradores, considerando que más del 60% de las baterías de litio del mundo vienen de sus fábricas.

Expansión en el mercado agropecuario

Pero no podemos pasar por alto el inmenso potencial del comercio agropecuario. Teniendo en cuenta que China cuenta con 1.400 millones de habitantes y que 400 millones de ellos pertenecen a la clase media, es sin lugar a duda un vasto mercado de consumo. En 2023, China importó desde otras naciones 2,73 millones de toneladas de carne bovina, casi 100 millones de toneladas de soya, un millón de toneladas de sésamo y 153 mil toneladas de café. Ya podrán darse cuenta ustedes de magnitud del mercado chino. Esta inmensidad hace posible que, con un solo producto exitoso en China, se puede lograr una fortuna considerable.

China promueve activamente la liberalización y facilitación del comercio e inversiones. Desde su adhesión a la OMC hace 23 años ha reducido la tasa arancelaria general de 15,3% a tan solo 7,4%, una cifra incluso menor al compromiso del 9,8% adquirido al unirse a la OMC, situándose por debajo de la tarifa promedio de los países en desarrollo y acercándose a la de los países desarrollados. No dejaremos nuestra política de apertura, pues nuestro anhelo es que cada vez más alimentos bolivianos particular y del Sur Global en general, que son de excelente calidad, encuentren su camino hacia el colosal mercado chino. Esperamos igualmente que los productos chinos, cumpliendo con todos los requisitos necesarios, puedan ingresar a Bolivia de manera fluida, sin tener que enfrentarse a barreras arbitrarias.

Infraestructura y fortaleciendo la cooperación financiera

Aparte de las oportunidades comerciales, la cooperación entre ambas naciones ha cosechado abundantes frutos en áreas como la infraestructura, financiera, información, y otras.

Para Bolivia, un país sin salida al mar, la conectividad y el transporte adquieren un valor especial. En años recientes, compañías chinas han construido más de 2.000 kilómetros de carreteras en Bolivia, generando más de 10.000 empleos locales.

La cooperación financiera ha desempeñado igualmente un rol crucial en el avance de los proyectos bilaterales. Aunque China representa el principal país acreedor de Bolivia, la deuda de Bolivia con organizaciones internacionales supera por tres y cuatro veces la deuda con China. Sin embargo, aún es frecuente que algunos analistas y medios de comunicación atribuyan erróneamente a China la responsabilidad por el alto nivel de endeudamiento boliviano.

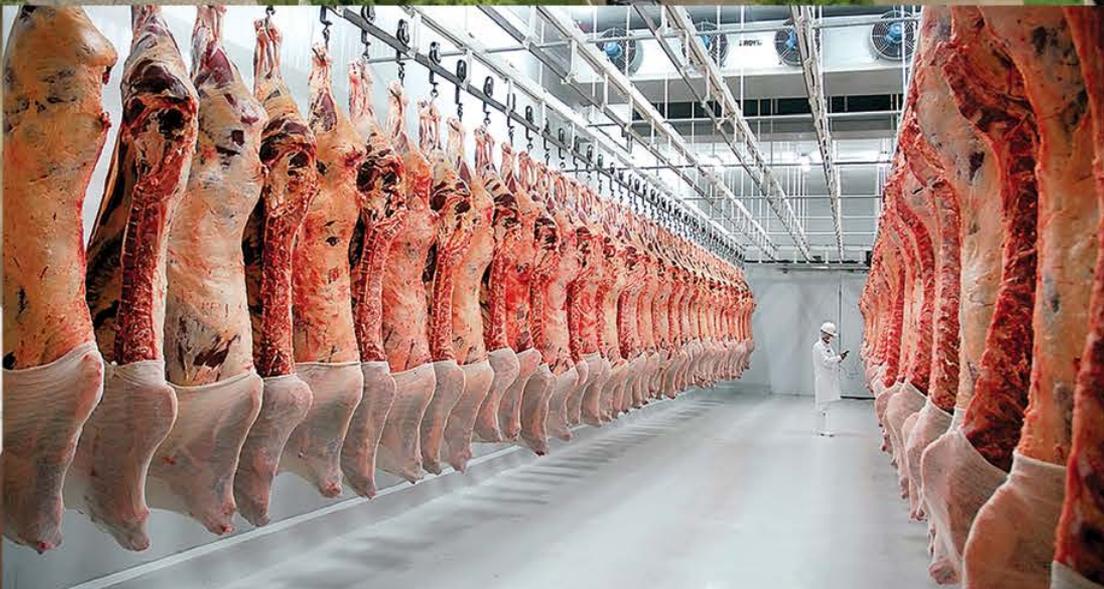
Por el contrario, podemos citar un avance notable en la integración financiera entre nuestros países: La inauguración de una cuenta corresponsal del Banco Unión en el Industrial and Commercial Bank of China (ICBC). Este paso ha permitido mitigar las presiones causadas por la escasez de dólares en Bolivia, así como reducir los costos de transacción entre ambos países.

Esta corresponsalía bancaria, ya operativa, representa una vía prometedora hacia una mayor fluidez en las relaciones comerciales. Su éxito dependerá en gran medida del interés y disposición de las empresas de ambos países por adoptar las monedas locales para las liquidaciones.

Bolivia, China y un futuro compartido

Mientras reflexionamos sobre el camino recorrido y los desafíos enfrentados en el fomento de inversiones y la construcción de proyectos conjuntos, no podemos perder de vista la esencia de nuestra colaboración: la búsqueda de beneficios mutuos y el desarrollo sostenible. Las experiencias compartidas, los obstáculos superados y las victorias alcanzadas refuerzan la convicción de que, más allá de las inversiones y los acuerdos, es la amistad profunda entre nuestros pueblos la que cimienta las bases para una relación duradera.

En este viaje, marcado por el intercambio cultural, educativo y económico, se ha demostrado que, a pesar de los desafíos, el espíritu de cooperación y entendimiento mutuo prevalece. Con 39 años de relaciones diplomáticas enriquecidas por logros significativos, mi optimismo por el futuro de nuestra asociación estratégica es más fuerte que nunca. Desde el Consulado General, nos comprometemos a seguir fortaleciendo estos lazos, siempre con la mirada puesta en el bienestar de nuestras naciones.



**LIDERES EN
LA INDUSTRIA
CÁRNICA**



WWW.FRIDOSA.COM



30 AÑOS DE EXCELENCIA NOS DEFINEN COMO LA EMPRESA LÍDER EN PRODUCTOS CÁRNICOS QUE HA MARCADO LA DIFERENCIA EN BOLIVIA



Jaime Barrenechea Arce
GERENTE GENERAL - FRIDOSA

El Frigorífico de Oriente S.A. (FRIDOSA) nace en el año 1992 bajo la iniciativa de un grupo de ganaderos que tuvieron la visión de propulsar la pecuaria bolivina. Desde hace más de 30 años, FRIDOSA acompaña el desarrollo y promueve el crecimiento de la ganadería en el país.

Somos un referente en la industria cárnica y de alimentos del país. Durante nuestra trayectoria, FRIDOSA ha desarrollado un portafolio productos cárnicos, con valor agregado, de calidad e inocuidad y practicidad, brindando a las familias bolivianas alimentos con los más altos estándares internacionales.

FRIDOSA es pionera en exportación de productos cárnicos desde Bolivia, convirtiendo al país, a través de sus productos y reputación empresarial, en referente de calidad. Las primeras exportaciones de carne se realizaron el 11 de mayo del 1993, en ese entonces se exportaban medias canales refrigeradas al Perú en aviones cargueros.



FRIDOSA destaca por su compromiso con la transparencia y el servicio directo al ganadero. Contamos con un departamento de Atención al Ganadero dedicado a optimizar la comercialización para todos los ganaderos, ofreciéndoles el mejor precio y mayor valor agregado a sus reses. Además, proporcionamos asesoramiento técnico gratuito en buenas prácticas pecuarias y bienestar animal, gracias a profesionales capacitados que ofrecen soporte técnico y sanitario.

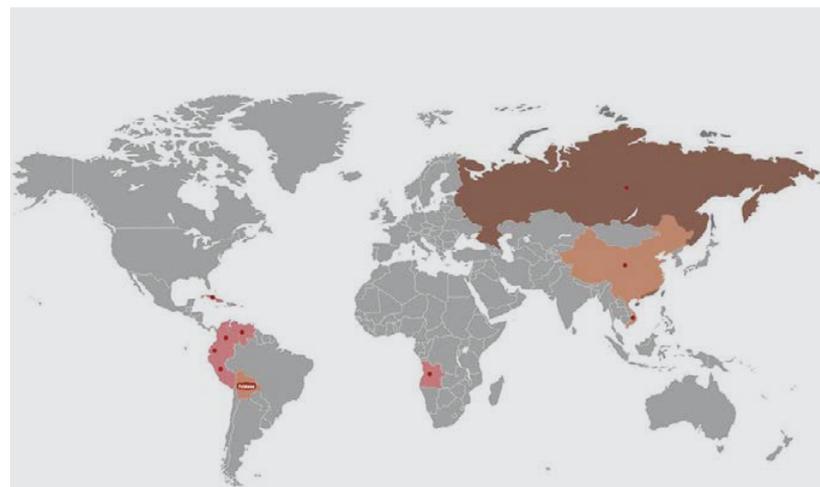
Facilitamos el transporte y acopio de animales de zonas alejadas, y apoyamos eventos ganaderos en diferentes provincias para entender las necesidades de cada región y proporcionar un servicio constante durante todo el año.

FRIDOSA se ha adaptado a los requerimientos de grandes clientes y es el único exportador de productos cárnicos procesados que provee a prestigiosas cadenas de restaurantes y supermercados en la región andina. Por estas actividades, ha recibido varios reconocimientos a la calidad, competitividad y servicio de clientes internacionales.

Actualmente atiende con sus productos cárnicos a un variado número de clientes en países de Sudamérica, Asia, Europa y África con gran proyección de expansión y crecimiento.

Hoy en día FRIDOSA cuenta con una moderna planta industrial altamente eficiente y ostenta la mayor capacidad de almacenamiento en frío del país.

Estamos seguros que la ganadería en Bolivia seguirá creciendo, por ello continuaremos invirtiendo en nuestra capacidad de producción, capital humano e innovación, lo que nos permitirá enfrentar con éxito nuevos desafíos y proyectos con éxito.



A lo largo de los años FRIDOSA logró adaptarse al requerimiento de grandes clientes y es el único exportador de productos cárnicos procesados que provee a prestigiosas cadenas de hamburguesas en Bolivia, Perú y Ecuador, actividad por la que ha recibido varios reconocimientos de los clientes del exterior.

La visión de FRIDOSA es mantenerse como líder de la industria cárnica nacional y posicionarse en los mercados externos, para ello dispone de la mayor capacidad de frío en productos cárnicos de Bolivia y cuenta con un innovador sistema de producción y comercialización con alto poder de respuesta, que busca la satisfacción del cliente, la eficiencia, la calidad total y la responsabilidad social.



FRIGOR

CALIDAD DE EXPORTACIÓN

Somos aliados del sector ganadero
y estamos comprometidos con la excelencia



#CarneEsFRIGOR



FRIGOR, CON MÁS DE 30 AÑOS COMO LÍDER EN EL MERCADO NACIONAL, POSICIONA LA INDUSTRIA CÁRNICA BOLIVIANA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

FRIGOR

Lic. Javier Lima Ostría
GERENTE GENERAL - FRIGOR

La carne se ha convertido en uno de los productos de exportación de mayor crecimiento en Bolivia. En el año 2023 las ventas Bolivia al extranjero fueron más de 24.000 toneladas netas.

La carne es ya el segundo producto de las Exportaciones No Tradicionales y con perspectiva de seguir creciendo. Según datos de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz, Bolivia posee un hato ganadero de 11 millones de cabezas y más de 30.000 toneladas de carne anuales libres para exportar, aportando de esta forma con empleos, atracción de divisas para el país y abastecimiento seguro, de calidad y a buen precio para el mercado interno.

FRIGOR, con más de 30 años de experiencia en el rubro de alimentos y servicios ganaderos, es uno de los protagonistas de este crecimiento. Gracias a su capacidad instalada, su gran alcance en la geografía nacional, su personal especializado y su liderazgo en la industria cárnica nacional, FRIGOR se ha convertido en una empresa líder del rubro, habilitada para exportar carne.

Con más de 380 empleos directos y miles de empleos indirectos, la empresa cuenta con tecnología avanzada para producir carne de la más alta calidad, priorizando el bienestar animal, la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad ambiental cumpliendo los más altos estándares internacionales.

Para ello, ha encarado la modernización de sus unidades industriales, aplicando procesos de producción que garantizan la calidad y especializando a su personal en las distintas faenas de la industria de la carne. En FRIGOR se confía en que la mejora continua, la innovación y la excelencia son las únicas vías de un crecimiento sostenible.

En el campo, FRIGOR alienta los avances de Bolivia en el campo de la investigación y la genética cebuína, lo que ha llevado a los productores del país a ser parte de la élite continental, exportando genética boliviana a otros países, incluso de gigantes del mercado de la carne, como Brasil.

Así, a través de la inversión en su planta industrial, la aplicación de procesos que aseguran la calidad e inocuidad del producto y el mejoramiento genético de los ejemplares, FRIGOR garantiza a sus clientes la estabilidad de provisión del producto, tanto en volumen como en calidad, para que al consumidor final le llegue una carne de gran sabor y ternura, acorde al concepto *"Bolivian Natural Beef"* que destaca la calidad natural de la carne boliviana y que ha sido producida en armonía con el medio ambiente.

Un producto con el sello de FRIGOR es sinónimo de calidad garantía de inocuidad de la carne. Todos los cortes comercializados por nuestra compañía cuentan con trazabilidad en toda la cadena de producción, desde el productor pecuario hasta el consumidor final. Para lograrlo ha sido necesario implementar predios productivos específicos destinados a la exportación y un sistema de vigilancia continua que cumplen con los parámetros exigidos por los países a los que van destinados nuestra carne. Con esos mismos parámetros también se atiende la demanda nacional.

Actualmente, Bolivia exporta carne a China, Perú, Ecuador y Rusia. En un esfuerzo entre ganaderos, autoridades sanitarias y gubernamentales, se busca abrir las puertas de nuevos mercados, como los de Chile, Paraguay y Egipto. Con la diversificación de cartera de clientes, se posicionará la carne boliviana como una de las mejores del mundo, se garantizará el crecimiento de la industria de la carne y todos sus actores, se atraerá divisas para el país y se garantizará el abastecimiento para el mercado interno, con calidad y buen precio.



Nuestra trazabilidad representa todo un futuro envuelto en un sólo objetivo:
**CONQUISTAR LA MÁS ALTA SEGURIDAD Y CALIDAD
AL CONSUMIR UNA CARNE DEL FRIGORÍFICO BFC.**



POR ESO SOMOS, UN NUEVO CONCEPTO EN CARNES.



BFC S.A. SUBSIDIARIA DE FRIGORÍFICO CONCEPCIÓN S.A. PRESENTA: PROYECTO SOLAR FOTOVOLTAICO PRIVADO MÁS GRANDE DE BOLIVIA



BFC S.A. subsidiaria de Frigorífico Concepción S.A. presentó el lanzamiento de la "Planta Solar Frigorífico BFC-3MW", considerada como el proyecto solar fotovoltaico privado más grande de Bolivia, ubicado en el municipio de San Ignacio de Velasco del departamento de Santa Cruz, contó con la presencia del Ministro de Comercio Exterior del Reino Unido, Lord Offord of Garvel CVO, en visita oficial al país, y de Richard Porter, Embajador del Reino Unido e Irlanda del Norte en Bolivia.

Con la inversión de BFC S.A. de USD 3 millones, la planta contará con una potencia total instalada de 3MW y será capaz de mitigar la emisión de aproximadamente 1.075 toneladas de CO2 por año al medio ambiente, encargándose de proporcionar energía a la planta industrial del Frigorífico BFC S.A., que ofició de empresa anfitriona, bajo la dirección de su Presidente, Jair Antonio de Lima, responsable de recibir a los asistentes al evento y presentar oficialmente el proyecto, el pasado miércoles 10 de abril en instalaciones del Centro Empresarial Manzana 40 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

En la oportunidad, ejecutivos de Bolpegas S.R.L., empresa reconocida en el sector energético, junto a Cymebol S.R.L., con amplia experiencia

en el rubro de la construcción, informaron que se unieron para realizar uno de los proyectos privados más importantes de energía solar en nuestro país.

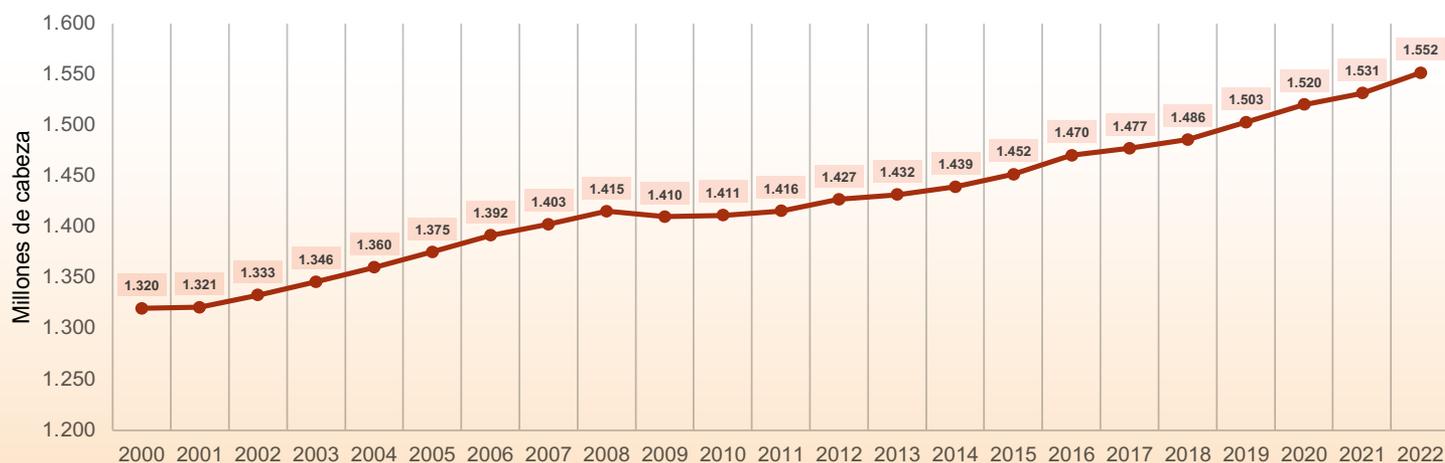
En este marco, señalaron que el proyecto contará con un total de 3024 paneles solares de 670W de la marca británica UKSOL, y una garantía de fábrica por 12 años además de 30 años de vida útil, precisando que el proyecto cuenta con una inversión 100 por ciento nacional y se encuentra financiado por el Banco de Crédito de Bolivia S.A., institución que viene apoyando a las empresas que desean apostar por el desarrollo sostenible del país.

Los ejecutivos indicaron que este evento marca un importante avance en la relación bilateral entre Bolivia y el Reino Unido, un gran socio en soluciones de energía solar en la región. Esta colaboración entre el gobierno británico y Bolpegas S.R.L., junto a UKSOL, refleja el compromiso compartido de ambas naciones con la transición hacia una energía más sostenible y la reducción de las emisiones de carbono, mientras se impulsa el crecimiento económico de ambas naciones.



DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO MUNDIAL DE LA CARNE

**Mundo: Evolución del hato de ganado vacuno
Período 2000-2022**



Fuente: FAO
Elaboración: IBCE

El gráfico revela un incremento sostenido del hato ganadero vacuno mundial, creciendo de 1.320 millones de cabezas el año 2000 a 1.552 millones el 2022, lo que representa un aumento del 17,6% en 22 años. Este crecimiento sugiere una demanda creciente de productos bovinos y mejoras en las prácticas de cría, además de una potencial estabilidad en la oferta y la demanda global de sostenibilidad.

**Hato ganadero según principales países
Gestión 2022**



Fuente: FAO
Elaboración: IBCE

No.	País	Hato
1	Brasil	234
2	India	194
3	Estados Unidos	92
4	Etiopía	68
5	China	61
6	Argentina	54
7	Pakistán	53
8	México	36
9	Chad	36
10	Sudán	32
11	Tanzania	32
12	Colombia	30
13	Bangladesh	25
14	Australia	24
15	Kenia	24
16	Nigeria	21
17	Indonesia	19
18	Níger	18
19	Rusia	18
20	Francia	17
.....
32	Bolivia	11

Brasil, India y Estados Unidos son los líderes en la producción con 234, 194 y 92 millones de cabezas respectivamente. Los 10 países principales totalizan 717 millones de cabezas, lo que indica que estos países desempeñan un papel dominante en el sector ganadero global. Bolivia, situada en el puesto 32 con 11 millones de cabezas, contribuye de manera más modesta pero aún significativa, reflejando la diversidad y extensión de la producción ganadera mundial.





EL BATO

C A B A Ñ A



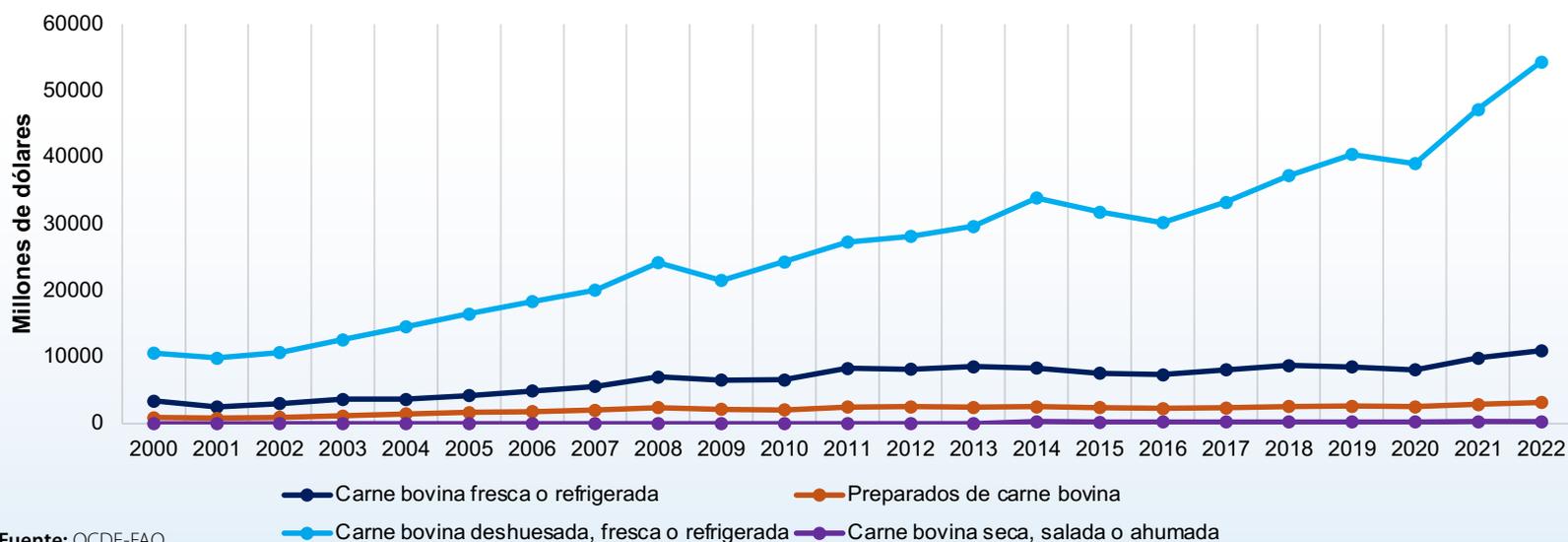
Nuestra querida Amanda FIV de Las Maras, ha dejado una huella imborrable en la historia de la raza Girolando en Bolivia, atravesando fronteras, obteniendo récords y títulos muy importantes en Agropecruz 2024:

- 🏆 **Campeona Vaca Producción de Leche**
- 🏆 **Récord Nacional Girolando con 95,27 Kg-Leche-Día**
- 🏆 **Pico de producción de 111,26 Kg-Leche-Día**
- 🏆 **Gran Campeona Vaca Adulta**
- 🏆 **Gran Campeona de Raza**
- 🏆 **Campeona Mejor Ubre Adulta**

UN GRAN LOGRO EN NUESTRO CAMINO HACIA EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE NUESTRA CABAÑA

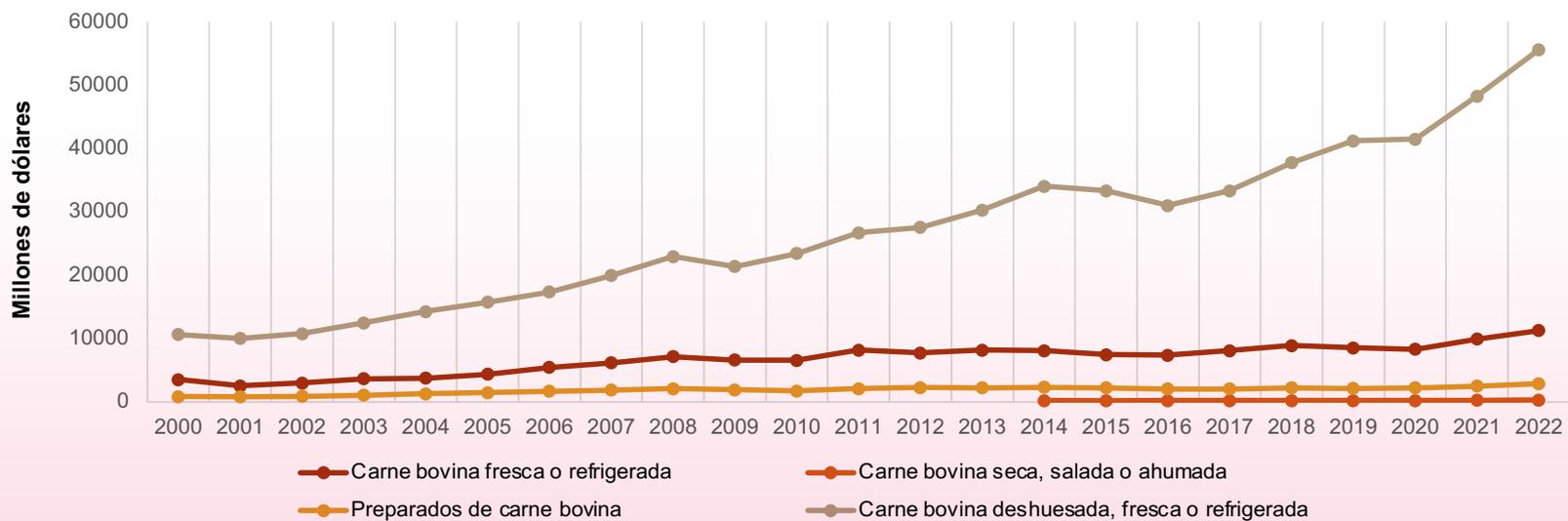
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MUNDIALES DE LA CARNE

Mundo: Exportaciones de carne bovina
Período 2000-2022



Fuente: OCDE-FAO
Elaboración: IBCE

Mundo: Importaciones de carne bovina
Período 2000-2022



Fuente: OCDE-FAO
Elaboración: IBCE

Tanto en la exportación como importación mundial de carne bovina muestra un marcado incremento en todas las categorías, con un crecimiento sobresaliente en la carne bovina deshuesada fresca o refrigerada, que domina el mercado con una tendencia de crecimiento fuerte y consistente, indicando la preferencia global por este tipo de producto, probablemente debido a su versatilidad y demanda en mercados de carne de calidad superior reflejando una tendencia creciente hacia productos de fácil preparación y alta calidad. Aunque la carne bovina fresca o refrigerada lidera en volumen, el significativo aumento de la carne deshuesada sugiere un cambio en las preferencias del consumidor hacia opciones más convenientes, potencialmente debido a cambios en los estilos de vida y hábitos alimenticios a nivel global.



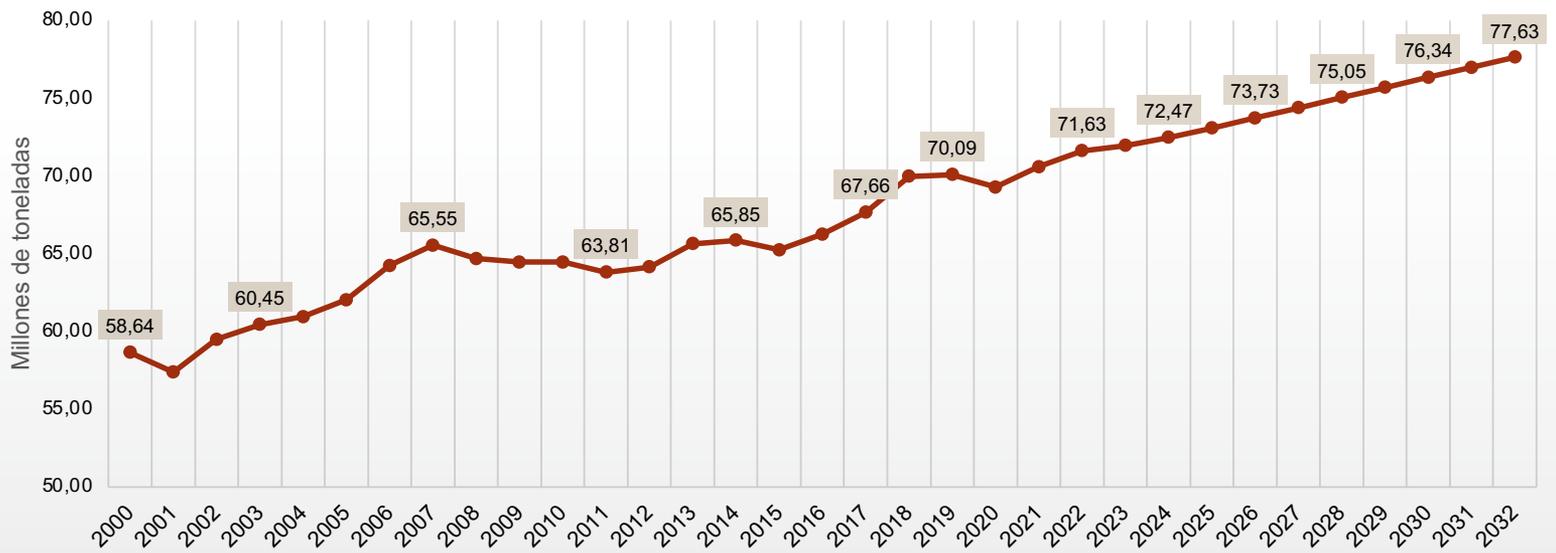


*Toda la **nutrición** que necesitas
en un solo lugar*

- Santa Cruz: 76333216 - 75066140 • Montero: 77401666 • Trinidad: 76875103
- San Ignacio de Velasco: 74161049 • Cochabamba: 76500141 • La Paz: 75649544
- San José de Chiquitos: 74165427

PRINCIPALES PAÍSES DEMANDANTES

Mundo: Evolución y perspectivas del consumo de carne bovina
Período 2000-2022



Fuente: OCDE-FAO
Elaboración: IBCE

El crecimiento de la oferta de carne aumentará para cubrir una demanda de carne que aumenta con moderación. Se espera que el consumo de carne para el 2032 se incremente en un 10%.

El crecimiento de la oferta de carne aumentará para cubrir una demanda de carne que aumenta con moderación. Se espera que el consumo de carne para el 2032 se incremente en un 10%. La proyección a futuro sugiere que la industria de la carne bovina debe prepararse para un crecimiento estable, enfocando esfuerzos en eficiencia productiva y sostenibilidad para cumplir con la demanda de forma responsable.

Ranking de países consumidores de carne bovina

Gestión 2023

Nº.	PAÍS	CONSUMO (Miles de toneladas)	CONSUMO PER CÁPITA (Kg/año)
	Mundo	71.948	8,9
1	Estados Unidos	12.896	38,7
2	China	10.557	7,4
3	Brasil	5.926	29,2
4	Pakistán	2.430	10,9
5	Argentina	2.146	46,9
6	Rusia	1.793	12,5
7	México	1.613	12,7
8	Turquía	1.504	17,6
9	Japón	1.255	10,0
10	India	1.210	0,9

Fuente: OCDE-FAO
Elaboración: IBCE





RECIBE FONDOS DEL EXTERIOR DE MANERA **FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA**



"Esta entidad es supervisada por ASFI"

Los fondos del exterior pueden ser depositados directamente en tu cuenta en **bolivianos, dólares o euros.**

LÍNEA DIRECTA A MESA DE DINERO

800-106636

Lunes a Viernes

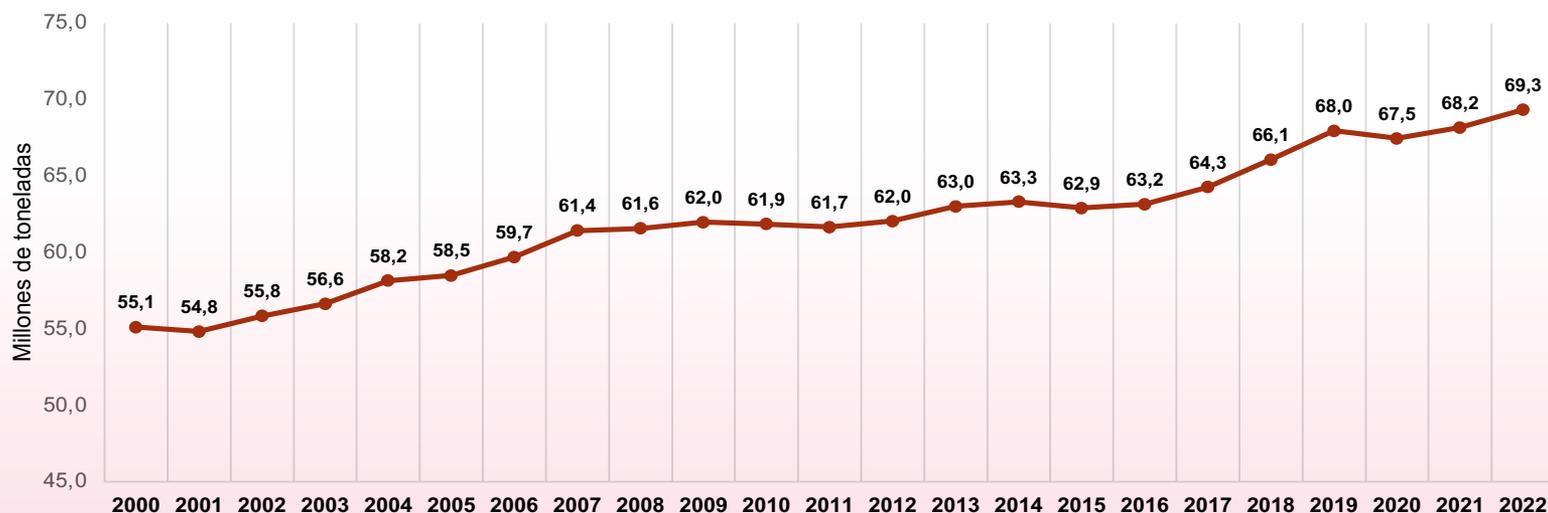
8:30 a 16:30

banco **bisa**

simplificando tu vida

PRINCIPALES PAÍSES OFERANTES

**Mundo: Evolución de la producción de carne bovina
Período 2000-2022**

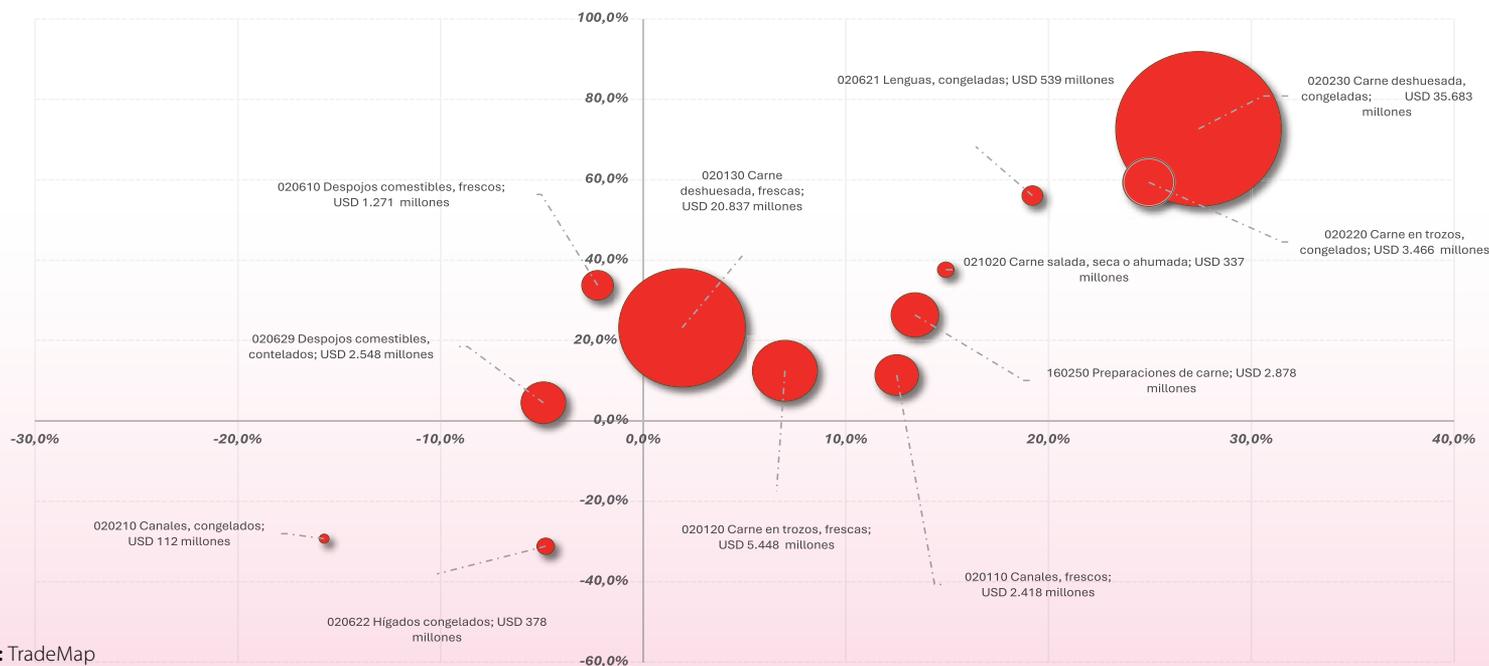


Fuente: FAO
Elaboración: IBCE

La tendencia expresada en el gráfico refleja el alza de un incremento de aproximadamente 25,7% a lo largo de 22 años, alcanzando 69,3 millones de toneladas al 2022. Este aumento sostenido puede atribuirse a factores como el crecimiento de la población mundial, el incremento del poder adquisitivo en ciertas economías emergentes y una mayor integración de la carne bovina en la dieta global. La progresión relativamente suave y constante en la producción indica que la industria ha sido capaz de expandirse para satisfacer la creciente demanda sin enfrentar escaseces significativas o excedentes disruptivos. Además, refleja la capacidad del sector para adaptarse a través de mejoras en la eficiencia productiva, innovaciones en la cría y la cadena de suministro, y posiblemente un aumento en el tamaño y el número de operaciones ganaderas.

RANKING DE PRODUCTOS CÁRNICOS

**Mundo: Importaciones mundiales por producto
Expresado en valor (millones de dólares) y tasa de crecimiento del período 2021-2022 y del 2018-2022**



Fuente: TradeMap
Elaboración: IBCE

Las exportaciones de carne deshuesada (congelada) representan no solo el producto con mayor tasa de crecimiento (27% entre el 2021-2022 y 73% entre el 2018-2022) sino en que demanda mayor valor de compras, sumando casi 36 mil millones de dólares durante el 2022.

El mercado de las carnes bovinas en sus diferentes presentaciones muestra un mercado robusto, donde resaltan nuevos productos en crecimiento potencial como las carnes en trozos (congeladas), lenguas comestibles (congeladas) y la carne salada, seca o ahumada; que si bien representan menores tamaños de demanda en valor, pero muestran crecimientos por encima del 15% entre el 2021-2022 y por encima del 38% entre el 2018-2022; lo que podría representar como productos en tendencia en consumo de segmentos para el mercado internacional.



Aportando Tecnología y Servicios para el Agro en Bolivia

 **BASF**

We create chemistry

**Interagro**
Insumos Agropecuarios S.A.

Av. Virgen de Cotoca Nro. 2230 • Telf: 346-8282
 760-05884 E-mail: interagro@interagro-bo.com
www.interagro.com.bo

Mundo: Ranking de importaciones de productos cárnicos, 2022
Expresado en valor (millones de dólares) y volumen (miles de toneladas)

	Producto	Valor (millones de dólares)	Volumen (miles de toneladas)
1	020230 Carne deshuesada, congeladas	35.683	5.779
2	020130 Carne deshuesada, frescas	20.837	2.378
3	020120 Carne en trozos, frescas	5.448	879
4	020220 Carne en trozos, congelados	3.466	747
5	160250 Preparaciones de carne	2.878	445
6	020629 Despojos comestibles, congelados	2.548	813
7	020110 Canales, frescos	2.418	481
8	020610 Despojos comestibles, frescos	1.271	140
9	020621 Lenguas, congeladas	539	76
10	020622 Hígados, congelados	378	267
11	021020 Carne salada, seca o ahumada	337	39
12	020210 Canales, congelados	112	28

La demanda internacional de carne deshuesada tanto congelada como fresca o refrigerada, representó el 75% de las importaciones mundiales durante el 2022.

Fuente: TradeMap
Elaboración: IBCE

RANKING DE PAÍSES COMPRADORES

Principales países importadores de carne bovina
Gestión 2022 (Millones de dólares)

Nº.	País	Carne bovina fresca o refrigerada	Carne bovina deshuesada fresca o refrigerada	Total
1	China	1.505	16.252	17.758
2	Estados Unidos	963	6.936	7.929
3	Corea del Sur	1.311	2.928	4.239
4	Japón	31	3.710	3.740
5	Países Bajos	1.059	1.471	2.530
6	Alemania	577	1.908	2.486
7	Italia	1.179	1.009	2.187
8	Francia	584	1.462	2.047
9	Reino Unido	149	1.385	1.534
10	Chile	7	1.476	1.483

Fuente: FAO
Elaboración: IBCE

RANKING DE PAÍSES VENDEDORES

Principales países exportadores de carne bovina
Gestión 2022 (Millones de dólares)

Nº.	País	Carne bovina fresca o refrigerada	Carne bovina deshuesada fresca o refrigerada	Total
1	Brasil	21	11.786	11.806
2	Estados Unidos	1.503	8.668	10.171
3	Australia	516	6.635	7.151
4	Países Bajos	986	2.802	3.788
5	Argentina	189	3.246	3.435
6	Canadá	496	2.629	3.125
7	Nueva Zelandia	324	2.739	3.063
8	Polonia	908	1.270	2.657
9	Irlanda	76	2.505	2.582
10	Uruguay	290	2.263	2.553

Fuente: FAO
Elaboración: IBCE





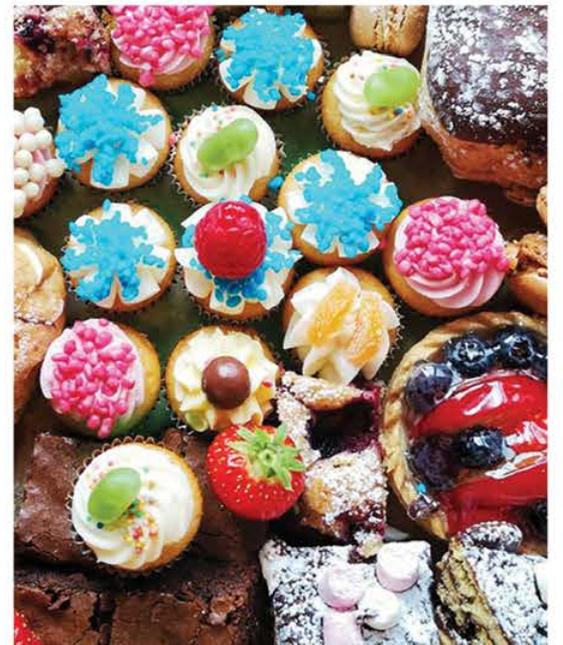
AZÚCAR MORENA
100% Natural



AZÚCAR GOURMET
Especial para postres



AZÚCAR PARA BEBIDAS
Se disuelve fácil



AZÚCAR RUBIA
Aroma exquisito de caña

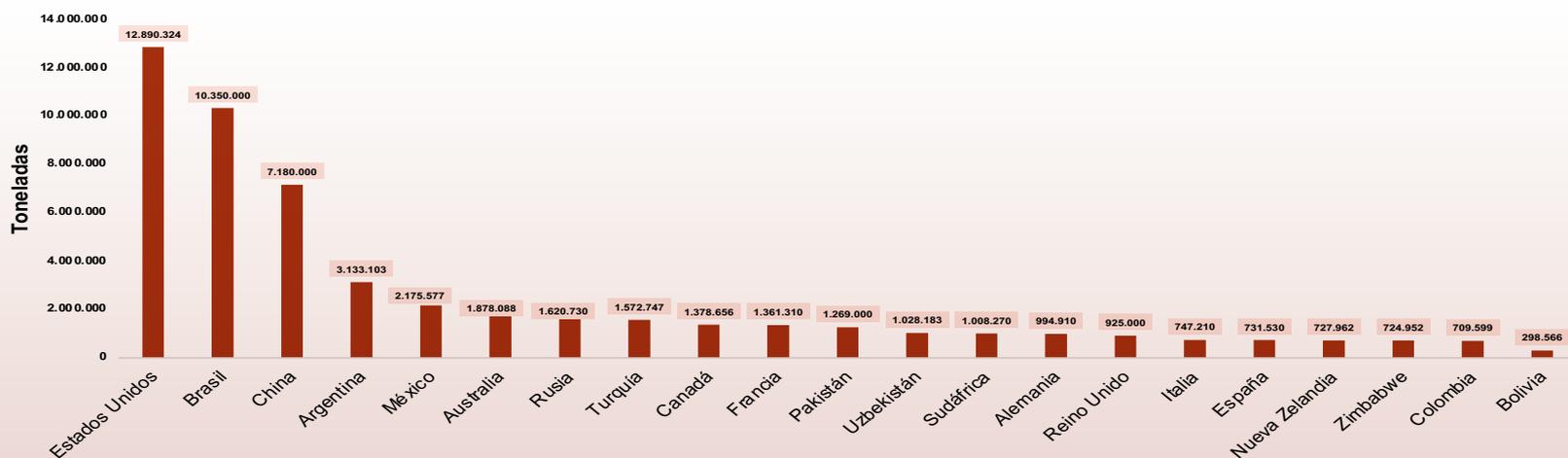


AZÚCAR EXTRA FINA
Calidad y sabor insuperable

GUABIRÁ
ENDULZA TU VIDA

RANKING DE PAÍSES VENDEDORES

**Producción de carne bovina según principales países
Gestión 2022**



Fuente: FAO
Elaboración: IBCE



SERVICIO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO ESPECIALIZADO

¿A quién puedo vender? ¿Desde dónde puedo comprar?
¿Cómo puedo contactar potenciales clientes?

¿Qué negocio de **IMPORTACIÓN** o

EXPORTACIÓN puedo hacer?

Obtenga la información más actualizada y completa para efectos de análisis de mercado y tendencias para productos de su interés

Una buena información es vital para hacer un buen negocio

Envíe su consulta al correo estadisticas@ibce.org.bo o comuníquese al teléfono 3362230 int 105
Con mucho gusto lo atenderemos

¡Diálogo, consenso y unidad boliviana para crecer!



Acuerdo Económico y Productivo de 10 puntos con el sector empresarial



- 1 Liberación de Exportaciones con agilización de trámites.
- 2 Devolución inmediata de CEDEIMs previa entrega de divisas por exportaciones
- 3 Emisión de bonos del BCB en dólares
- 4 Agilización en la importación de diésel para empresas privadas destinado a consumo propio
- 5 Promoción de la inversión privada en plantas de biodiésel
- 6 Inversiones mediante AGRO + BDP para potenciar rendimiento agrícola
- 7 Incentivos tributarios para la compra de vehículos flex y vehículos eléctricos
- 8 Banda de comisiones 5-10% para las transferencias y giros al exterior, mayores a \$us1.000

Datos macroeconómicos de interés



Inflación controlada
0,7%
(a mar-2024)



Crecimiento real del PIB en contexto adverso
2,3%
(Al 3er. Trim. 2023)



Desocupación más baja de Sudamérica
3,9%
(A dic-2023)



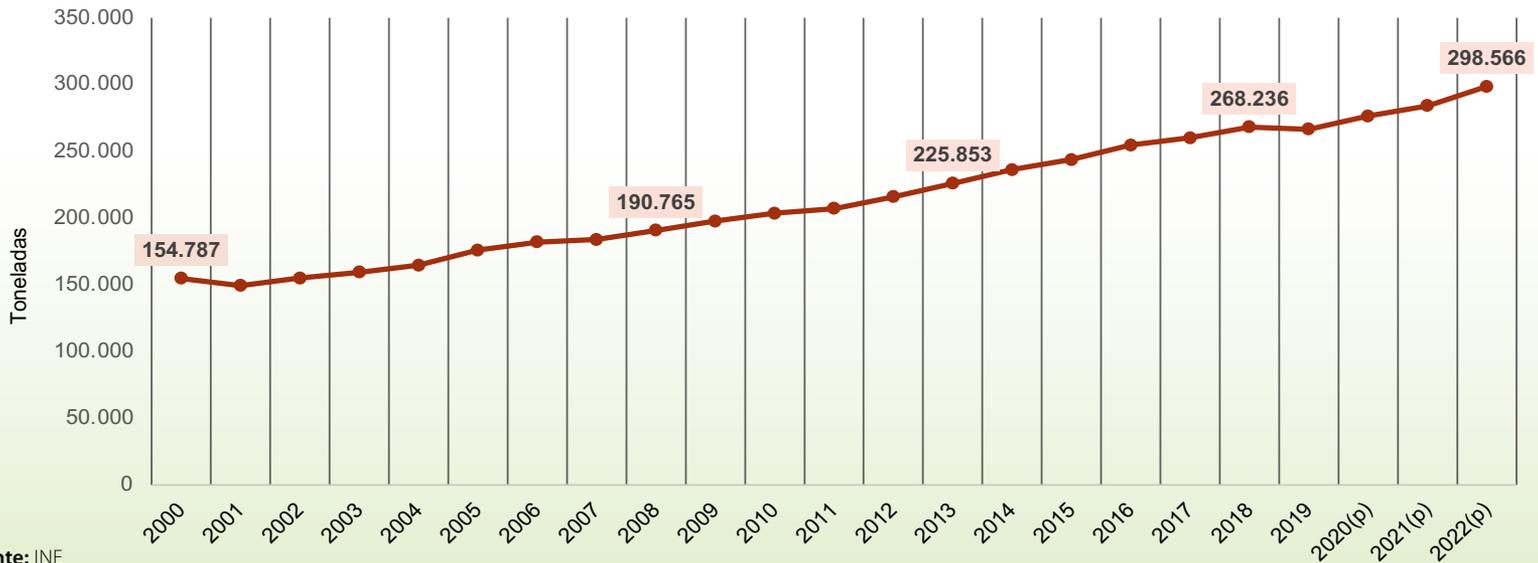
¡8 de 10 puntos cumplidos!



PERFILAMIENTO DEL MERCADO DE BOLIVIA DE LA CARNE

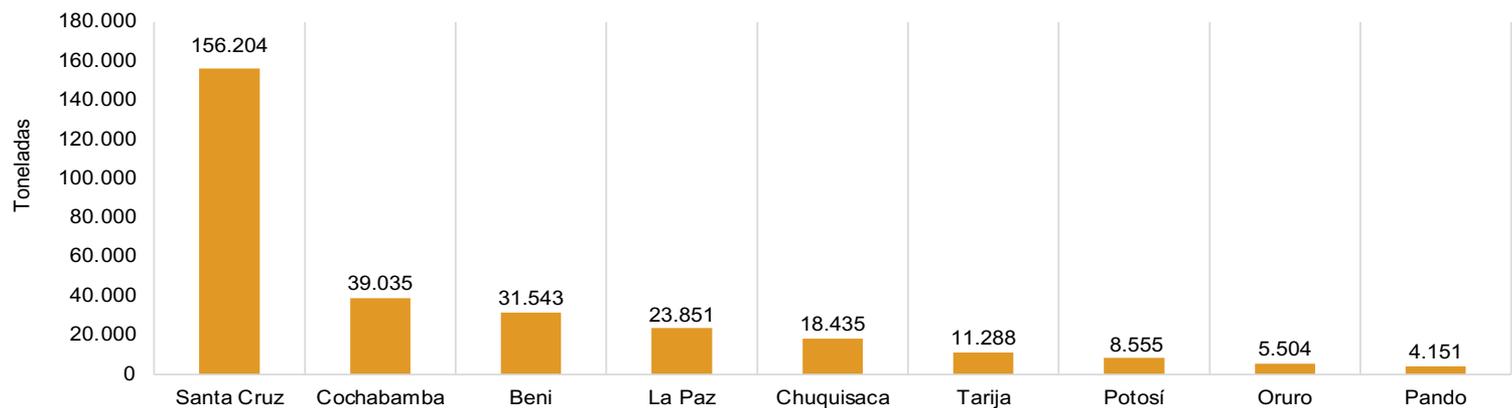
PRODUCCIÓN BOLIVIANA DE CARNE

**Bolivia: Evolución de la producción de carne bovina
Gestión 2000 - 2022**



Fuente: INE
Elaboración: IBCE

**Bolivia: Producción de carne bovina por Departamento
Gestión 2022**



Fuente: INE
Elaboración: IBCE

La gráfica muestra una tendencia positiva y consistente en la producción de carne bovina en Bolivia desde el año 2000 hasta el 2022. La producción ha crecido desde aproximadamente 154.787 toneladas a cerca de 298.566 toneladas en este período, casi duplicándose, lo que refleja un sólido aumento del 93%. Este progreso indica una capacidad creciente del sector agropecuario boliviano para incrementar la producción de carne bovina, posiblemente debido a mejoras en las prácticas de ganadería, expansión del sector, y tal vez políticas de apoyo al crecimiento agroindustrial.

La producción muestra un crecimiento constante sin fluctuaciones significativas, lo que sugiere una demanda interna estable y potencialmente un incremento de la presencia en mercados internacionales. Este desarrollo también puede estar impulsado por un aumento en la eficiencia de los métodos de producción y una adaptación exitosa a las condiciones del mercado. La tendencia al alza es un indicativo favorable para la economía boliviana y para la seguridad alimentaria del país, suponiendo que esta producción se ha gestionado de manera sostenible y respetando las prácticas ambientales.

La distribución de la producción de carne bovina en Bolivia por departamentos durante la gestión 2022, expresada en toneladas. Santa Cruz lidera con una marcada diferencia, con una producción de 156.204 toneladas, lo que evidencia su posición como el principal centro ganadero del país. Cochabamba y Beni le siguen con 39.035 y 31.543 toneladas respectivamente, mostrando un papel importante en la industria, aunque a una escala significativamente menor.



40
AÑOS



¡Alimentando el Éxito Ganadero!



DKS-520

Híbrido de Sorgo

En Agrocentro, nutrimos la prosperidad ganadera. Con nuestro excepcional híbrido de sorgo DKS 520, contribuimos al crecimiento de la industria, convirtiendo cada tonelada de grano en más kilos de carne para exportación.

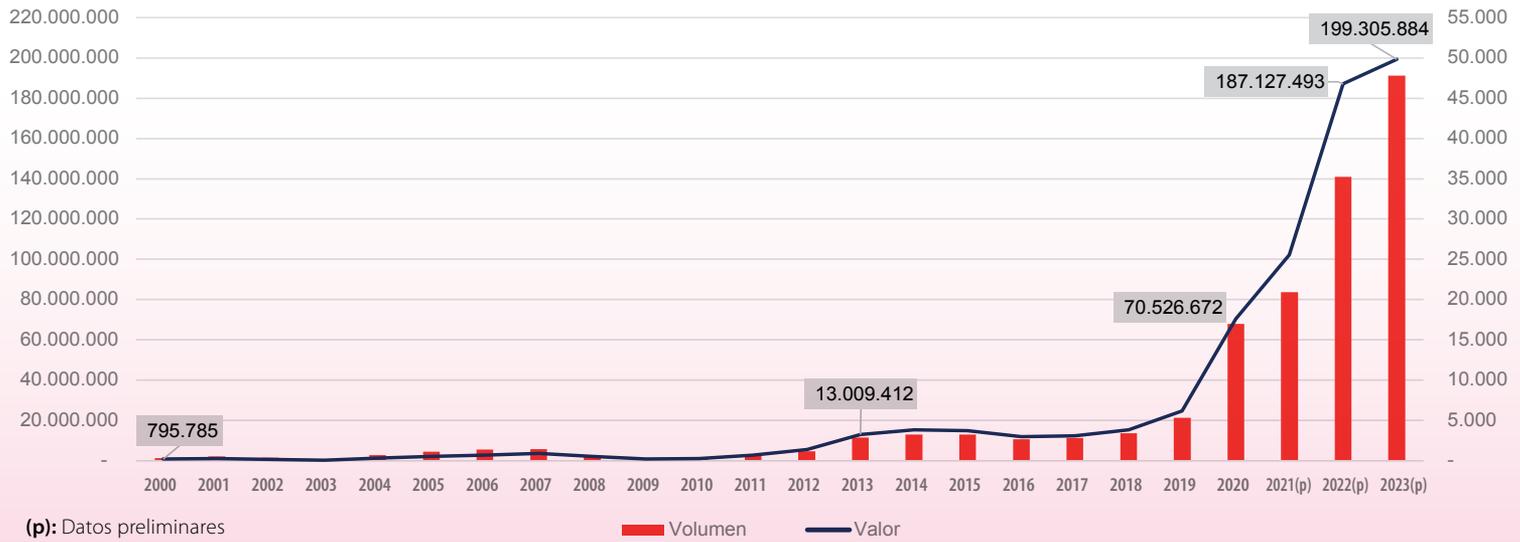
Únete a nosotros en nuestra expansión hacia nuevos horizontes internacionales.

Agrocentro

*Buenos Amigos,
Buenos Negocios.*

EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL MUNDO

Bolivia: Evolución de las exportaciones de carne bovina y derivados
Período 2000-2023 (p) (Expresado en toneladas y dólares americanos)

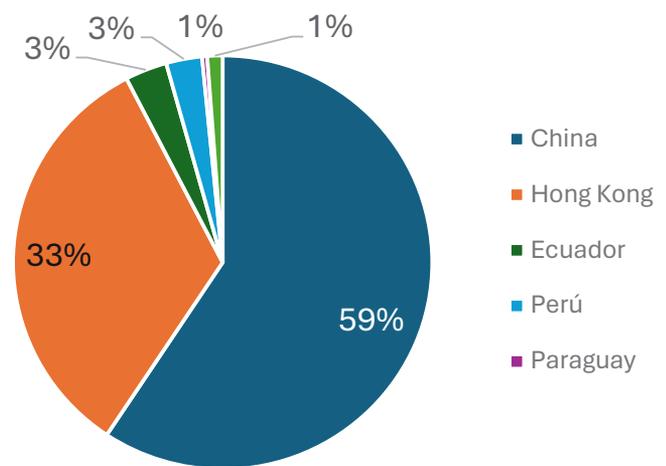


(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Bolivia: Exportaciones de carne bovina y derivados según principales países de destino. 2023 (p)
(En toneladas y dólares americanos)

PAÍSES DE DESTINO	VOLUMEN	VALOR
China	25.576	118.238.917
Hong Kong	14.827	65.944.963
Ecuador	1.318	6.461.563
Perú	1.122	5.523.604
Paraguay	2.637	791.009
Viet-Nam	316	581.426
Malasia	333	418.795
República del Congo	269	399.194
Ghana	246	222.870
Rusia	122	186.661
Costa Del Marfil	245	158.486
Gabon	49	133.026
Angola	196	104.719
Brasil	497	93.499
República Democrática del Congo	24	30.270
Guinea	25	16.883
TOTAL EXPORTADO	47.803	199.305.884

Participación de países de destino. 2023 (p)
(% s/valor)



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Desde el año 2000 hasta aproximadamente el 2018, se observa un volumen de exportación relativamente constante y modesto. A partir de ese punto, hay un aumento exponencial en el volumen exportado, que alcanza su punto máximo en 2023 con una proyección de alrededor de 198,5 millones de dólares.

Asimismo, el valor de las exportaciones, se correlaciona estrechamente con el volumen, mostrando un aumento drástico en los últimos años, lo que indica que no solo ha crecido la cantidad de carne y derivados exportados, sino que su valor en el mercado internacional también ha aumentado significativamente.

Este crecimiento puede ser indicativo de una estrategia exitosa de expansión hacia los mercados internacionales y posicionamiento en una la diferenciación en calidad de los productos que permite acceder a mercados mejor pagados, que conjuntamente el trabajo público-privado han aperturado exitosamente.

China es el principal destino, con casi 26 mil toneladas de carne bovina exportadas, lo que corresponde a un valor de 118 millones de dólares, seguido de Hong Kong con casi 15 mil toneladas y un valor de casi 66 millones dólares. Estos dos destinos dominan las exportaciones, donde China y Hong Kong juntos componen más del 90% del valor total de las exportaciones bolivianas de carne bovina, con China acaparando aproximadamente el 59,6% y Hong Kong el 33,2%.

La dependencia en unos pocos mercados podría representar tanto una oportunidad en términos de desarrollo de relaciones y aumento de las ventas como un riesgo en caso de cambios políticos o económicos en estos países. La diversificación podría ser un enfoque estratégico para mitigar riesgos potenciales y explorar nuevas oportunidades en otros mercados.



FOGAC

**FONDO DE GARANTÍA DE APOYO
PARA LA CONSTRUCCIÓN**

**Estamos comprometidos con el crecimiento
y estabilidad del sector de la construcción**



Este fondo facilita la emisión de **Boletas de Garantía y Garantías a Primer Requerimiento** a las **micro, pequeñas y medianas empresas** del sector de la **construcción** para:



Seriedad de
propuesta



Buena **ejecución**
de obra



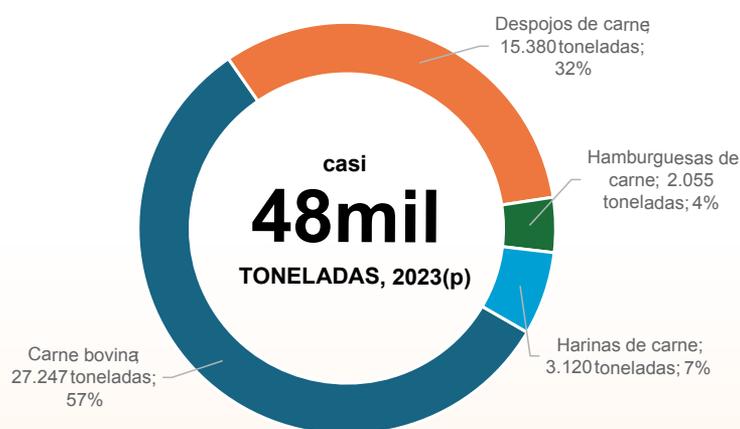
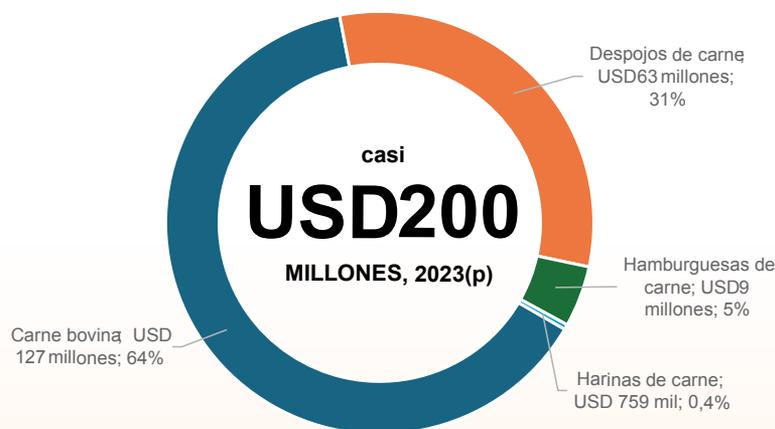
Cumplimiento
de contrato



Correcta **inversión**
de anticipo



EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA POR TIPOS DE PRODUCTO, 2023



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Durante el 2023, las exportaciones de carne bovina (fresca y congelada) sumaron 127 millones de dólares (concentrando el 64% en valor del total de exportaciones de carne bovina) equivalentes a poco más de 27 mil toneladas, mostrando un crecimiento en volumen del 40% con respecto al 2022.

Las exportaciones de despojos de carne totalizaron en el 2023, 63 millones de dólares (entre lengua, hígado y otros despojos), concentrando el 31% en valor del total de las exportaciones de carne bovina, y equivalentes a 15 mil toneladas (con un 34% de crecimiento en volumen entre el periodo 2022-2023).

Las exportaciones de hamburguesas alcanzaron 9 millones de dólares (5% del total exportado) equivalentes a 2 mil toneladas (destacando un crecimiento del 19% en valor y del 17% en volumen), implicando una mayor valoración del producto boliviano en los mercados internacionales.

Asimismo, desde el 2022 se ha agregado un nuevo producto, harinas de carne y despojos bovinos, donde el 2023 totalizó exportaciones por 759 mil dólares, equivalentes a poco más de 3 mil toneladas.

Las exportaciones de carne bovina, despojos, hamburguesas y harinas desde Bolivia tienen un gran potencial para seguir creciendo en el mercado internacional. Aprovechando las tendencias del mercado, ampliando producción, diversificando en productos y adoptando prácticas sostenibles, Bolivia puede posicionarse como un proveedor confiable y consciente de productos cárnicos de alta calidad en el mercado mundial.



CRDA
Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz

Desde 1969 trabajando por el Comercio Exterior Boliviano

Articulador y Facilitador de Procesos de Import/Export

DESPACHO SEGURO

Contacta a un
DESPACHANTE DE ADUANA

Consulta nuestro Directorio de Asociados
¡Escanea aquí!





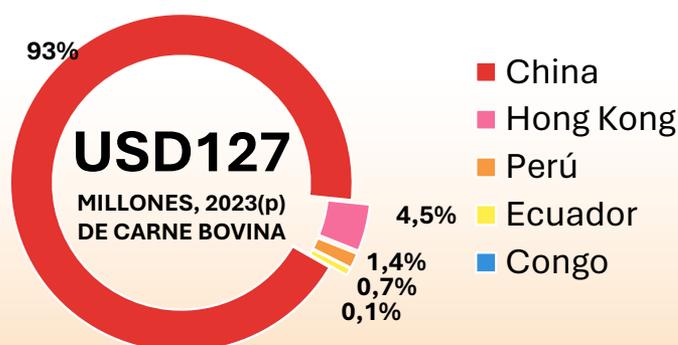
Science for a better life

Salud para todos, hambre para nadie

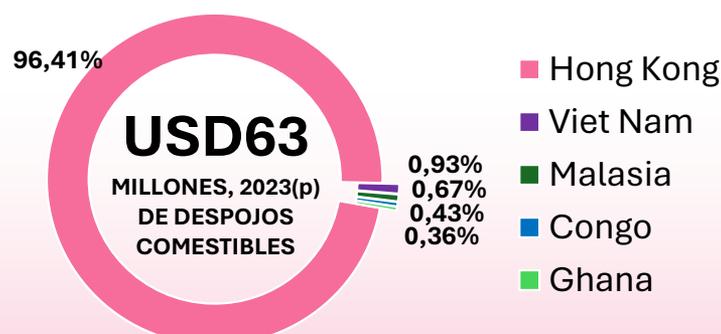
www.conosur.bayer.com

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y PAÍSES DESTINO

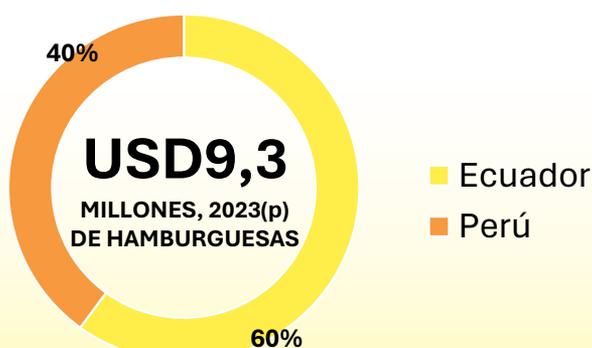
Bolivia: Principales destinos de las exportaciones de carne bovina, 2023(p)
Expresado en Porcentaje (%) según Valor FOB



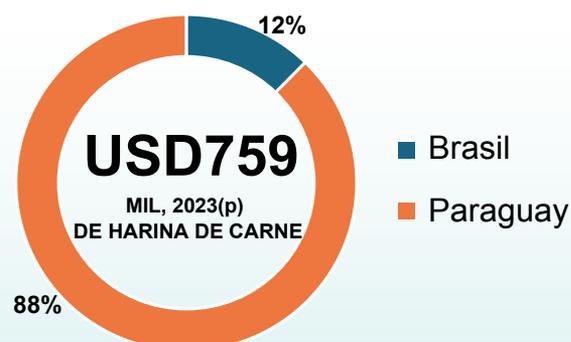
Bolivia: Principales destinos de las exportaciones de despojos comestibles, 2023(p)
Expresado en Porcentaje (%) según Valor FOB



Bolivia: Países destinos de las exportaciones de preparaciones de carne bovina, 2023(p)
Expresado en Porcentaje (%) según Valor FOB



Bolivia: Países destino de las exportaciones de harina de carne, 2023(p)
Expresado en Porcentaje (%) según Valor FOB



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Las exportaciones de carne bovina (tanto carnes frescas como congeladas) tuvieron como principal destino al 2023, el mercado de China, que concentró el 93% en valor del total exportado de carne bovina, y totalizando 118 millones de dólares, equivalente a 25,6 mil toneladas (creciendo en 14% en valor y 54% en volumen comparativo con el 2022).

Se exportaron 63 millones de dólares en despojos comestibles (higado, lengua y otros despojos comestibles de bovino), donde el mercado de Hong Kong sumó 60 millones de dólares equivalentes a casi 14 mil toneladas (creciendo en 9% en valor y 41% en volumen comparativo con el 2022).

Las exportaciones de preparaciones de carne tuvieron como principales dos destinos a Ecuador (que representó el 60% del valor total de este tipo de exportaciones) y a Perú (que concentró el otro casi 40% del total exportado). Ambos destinos demandaron 9,3 millones de dólares de hamburguesas equivalentes a 2 mil toneladas.

Asimismo, las exportaciones de harina de carne y despojos tuvieron como destino a Paraguay sumando 665 mil dólares por 2,6 mil toneladas (concentrando el 88% de las exportaciones de este tipo de producto), y el mercado de Brasil por un valor de 93 mil dólares equivalentes a 497 toneladas.

En los últimos años, se han ido consolidando varios otros mercados, como Hong Kong, Perú, Ecuador, República del Congo, Malasia, Ghana, Viet Nam, Brasil y Paraguay, quienes han aumentado y/o representan volúmenes considerables para la oferta exportable boliviana. La evolución de estos productos y su tendencia en la demanda internacional muestra grandes oportunidades y un crecimiento en la demanda mundial, por lo que la apertura de nuevos mercados se irá destacando en el corto a mediano plazo, destacando la capacidad de diversificación de la oferta boliviana.





SOMOS **ENERGÍA**



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE
HIDROCARBUROS Y ENERGÍAS

HISTÓRICO

INGRESAMOS A LA

ERA

DE LOS

Bio

COMBUSTIBLES



Con la Planta de **Biodiésel I en Santa Cruz**, reduciremos la importación de combustibles.

Produciremos un **combustible más limpio** y amigable con el medio ambiente.

Impulsaremos el **desarrollo del agro**.

El país da un gran paso para consolidar su **política de energías renovables**.



Bio

PLANTA

COMBUSTIBLES

CAMINO A LA SOBERANÍA ENERGÉTICA

SEGUNDO LUGAR EN EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

BOLIVIA: TOP 3 DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS NO TRADICIONALES SEGÚN GRUPO DE PRODUCTOS, 2023 (p)



CARNE Y PRODUCTOS DE CARNE BOVINA

**CERCA DE USD200 MILLONES
CASI 48 MIL TONELADAS**

El complejo de exportaciones de carne y productos derivados de carne ocupó el 2do. lugar del TOP 3 de Productos No Tradicionales exportados de Bolivia, solo después del complejo de exportaciones de soya y derivados que totalizaron más de 1.750 millones de dólares por 3,2 millones de toneladas, y por encima del complejo de girasol y derivados que sumaron 144 millones de dólares por 219 mil toneladas.

BOLIVIA: TOP 10 DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS NO TRADICIONALES SEGÚN NANDINA, 2023 (p)
Expresando en millones de dólares y miles de toneladas



Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Las exportaciones de carne bovina congelada subieron al 5to. puesto (según clasificación en valor por Nandina) al alcanzar durante el 2023 un valor de 118 millones de dólares por 25 mil toneladas. Manteniéndose a este ritmo exponencial en crecimiento continuará subiendo puestos entre las Exportaciones No Tradicionales de Bolivia.

Somos parte de la familia boliviana

Tenemos el portafolio más amplio y diverso del mercado para satisfacer las distintas necesidades de nuestros clientes en alimentación, higiene, cuidado del hogar y cuidado personal.



allicorp

Acompañando a los bolivianos en su desarrollo

Tenemos el compromiso de recuperar y reciclar todas las botellas plásticas que ponemos al mercado hasta el año 2030. Este objetivo lo lograremos con nuestros aliados y la comunidad.

Durante el 2023, contribuimos a tener
#UnMundSinResiduos

al recolectar
5.705 toneladas
de botellas PET

Este año seguiremos haciendo la diferencia

juntos.

Fundación.
Creamos Juntos



Roots for Sustainability

Aliados
por el reciclaje



amigarse
por la sostenibilidad social y ambiental

RE Crea

Creemos.
JUNTOS



LA COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍA Y AUDITORÍA FORENSE ES CRUCIAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DONDE LA SEGURIDAD Y LA PRECISIÓN SON FUNDAMENTALES



M. Sc. Marlene Daniza Ardaya Vásquez
COORDINADORA
UNIDAD DE POSGRADO
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

El Instituto de Investigaciones de Ciencias Contables Financieras y Auditoría perteneciente a la Carrera de Contaduría Pública, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la **Universidad Mayor de San Andrés**, tiene las características de innovación, al presentar los diversos Programas y las Maestrías que van siendo actualizadas en forma simultánea al avance de la tecnología y el tiempo de la inteligencia artificial, estos cambios significan superar los distintos obstáculos y trazar los caminos para lograr las metas que requiere la sociedad actual.

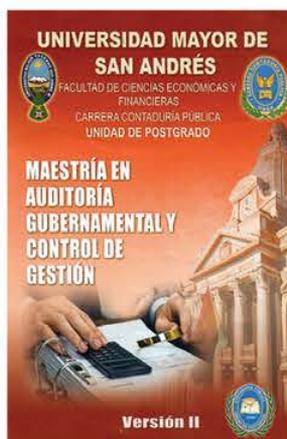
En consecuencia, el Instituto de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés, la Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión, surge como una propuesta para los futuros empleados públicos que requieren ser más eficientes en sus procesos administrativos, presupuestarios, contables de tesorería, y gestión integral, conforme a sus competencias. Estas nuevas necesidades del sector público, asociados a los ciclos económicos y la tecnología, requiere de propuestas innovadoras con relevancia humanista, ética, científica y técnica en la cadena de bienes y servicios que las entidades públicas prestan o proveen a la sociedad.

En tanto que con el avance de las necesidades del Estado de generar mayores recursos el Posgrado propone una renovación y reflexión permanente entre los docentes y estudiantes e investigadores bajo una metodología de construcción de conocimiento que junto a la Dirección de Carrera y las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y los lineamientos, políticas de mejora continua de los procedimientos de las administraciones tributarias con una construcción holística donde los sistemas biológicos, sociales, económicos y financieros, mentales y lingüísticos, y sus propiedades pueden ser analizadas en forma integral acompañados de la lógica de una sinergia pública privada, haciendo que el país logre sus metas de recaudación y por tanto el bienestar de la sociedad.

Sin embargo, de esta propuesta también están los diplomados que surgen como una necesidad de mejora en la gestión pública y privada, el **Diplomado en Auditoría Forense**, trata de prevenir los actos de corrupción, en un mundo complejo donde estos actos son los que lesionan los patrimonios tanto del sector público y privado. Por tanto, las unidades de transparencia para ser eficientes en su análisis deben saber como se dan los crímenes fiscales, crímenes corporativos y fraude, adjudicaciones indebidas de contratos, creación de necesidades inexistentes y el mal uso del presupuesto público, el perfil criminal, psicología forense, criminología, inteligencia financiera forense, entre otros, así como los nombramientos ilegales de cargos públicos.

Diplomado en Control Interno como una propuesta de aplicación de herramientas de control interno, en la implementación del diseño de su propia estructura de control interno a través de la actualización y aplicación de los informes COSO hasta llegar a un marco integrado de control interno, aplicado en forma simultánea el control interno de las tecnologías de información y comunicación enlazadas a inteligencia artificial, con la finalidad de prevenir la corrupción en las altas direcciones.

Por tanto, hoy en día al pasar de los tiempos, el Posgrado de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés, tiene una visión estratégica de las tesis o monografías que nos permitan mejorar o conocer lo que requiere la sociedad en su conjunto y que a través de las investigaciones nos permitan ser críticos de la realidad del país.

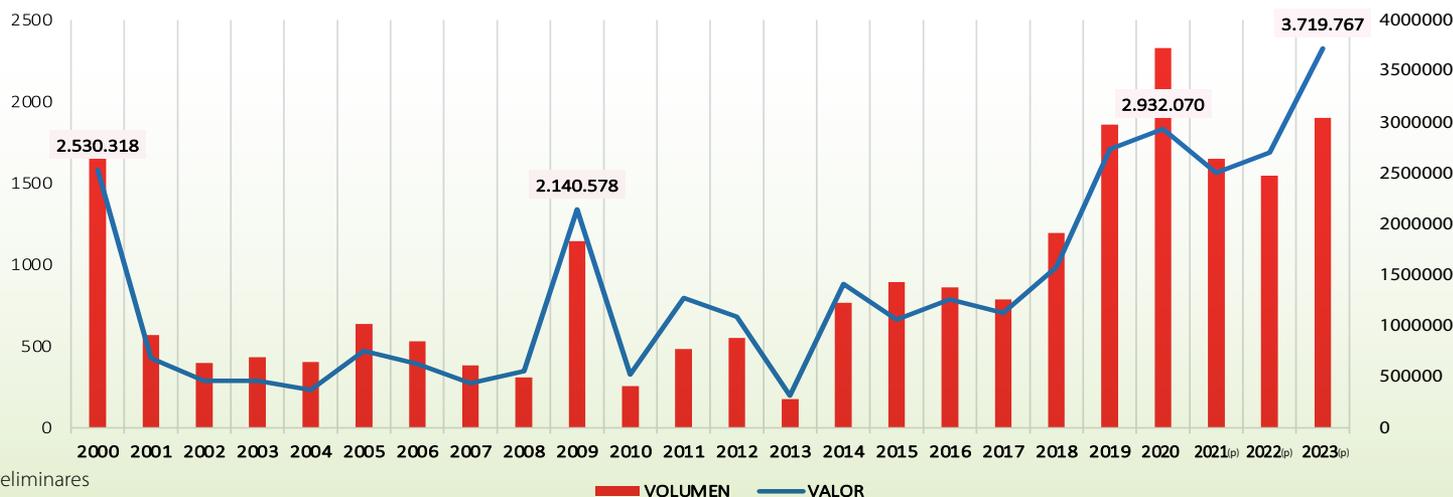


Dirección: Calle Montevideo – Edificio Zambrana Planta Baja N° 152

Email: iiccfa@umsa.bo **Teléfono:** 2444644

IMPORTACIONES DE BOLIVIA DESDE EL MUNDO

Bolivia: Evolución de las importaciones de carne bovina y sus derivados Período 2000-2023(p) (Expresado en toneladas y dólares americanos)



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Bolivia: Países de origen para las importaciones de carne bovina y sus derivados, 2023 (p) Expresado en toneladas y dólares americanos

PAÍSES DE ORIGEN	VOLUMEN	VALOR
BRASIL	1.872	3.663.607
ARGENTINA	1	52.228
ESTADOS UNIDOS	28	3.922
TOTAL IMPORTADO	1.901	3.719.757

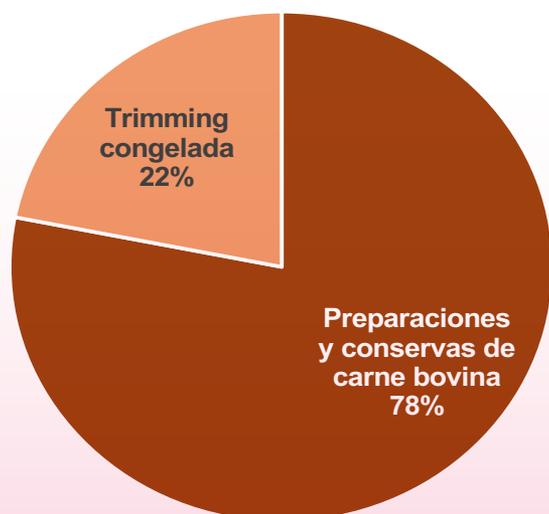
(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Participación de países de origen, 2023 (p) (Expresado en Porcentaje (%) según Valor)



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

Bolivia: Importaciones de carne bovina y derivados según productos 2023 (p) (Expresado en Porcentaje (%) según Valor)



(p): Datos preliminares
Fuente: INE
Elaboración: IBCE

El valor de las importaciones sigue una trayectoria general ascendente, a pesar de la fluctuación volátil de varias gestiones con picos altos, pero especialmente notorio desde 2016, muestra una tendencia más estable y creciente, alcanzando su punto más alto en 2023. El valor aumenta incluso cuando el volumen no lo hace, lo que podría indicar un incremento en el costo unitario de la carne o un cambio hacia productos derivados de mayor valor. La tendencia de crecimiento en valor por encima del volumen también podría ser indicativa de una diversificación en los tipos de productos importados, incluyendo aquellos con mayor valor agregado.

De acuerdo con los datos, Brasil es el proveedor dominante de carne bovina y derivados a Bolivia, con un abrumador 99% del valor de las importaciones del año 2023, que corresponde a 1.872 toneladas y un valor de 3,7 millones de dólares. Argentina y Estados Unidos aparecen como proveedores marginales.

De las importaciones totales, un 78% del valor corresponde a preparaciones y conservas de carne bovina, lo que indica una preferencia significativa por productos que han sido procesados y preparados para el consumo directo o fácil preparación. Esto puede reflejar una demanda del consumidor por conveniencia o por productos que requieren menos tiempo y esfuerzo para su preparación en la cocina.

El restante 22% está compuesto por trimming congelada, que son recortes de carne que suelen utilizarse para la elaboración de embutidos, otros procesados o para la venta en formas más económicas dentro del mercado minorista. La presencia notable de este producto en las importaciones muestra una industria que aprovecha los recortes para una variedad de usos, posiblemente reflejando una estrategia para maximizar la eficiencia del costo en la industria alimentaria.

Las importaciones de estos tipos de productos pueden ser un indicativo de tendencias modernas de consumo en el país, donde hay una demanda creciente de productos que ofrecen comodidad y están listos para el consumo.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA



BONO BCB

DÓLARES

3 MESES
4,50%

6 MESES
5,00%

1 AÑO
6,00%

2 AÑOS
6,25%

3 AÑOS
6,50%

SUPERAMOS LOS

54 MILLONES DE DÓLARES

EN COLOCACIÓN DE BONOS

INVIERTE ES TU OPORTUNIDAD



ADQUIÉRELO EN:



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

AGENCIAS Y/O SUCURSALES HABILITADAS DE:



CAMSA

**CAM
CUOTAS**

APROBADO EN
24
HORAS

0
CUOTA
INICIAL

15
CUOTAS
MENSUALES



MAMÁ

YO QUIERO

MAMÁ

YO PUEDO

¡TODO TE QUIERO REGALAR!

HASTA
50%
D^{TO}

"0" CUOTA
INICIAL



Nuestras Sucursales

CAMSA AUTOMOTRIZ • Sucursal Radial 26: Mercado del Automóvil 4to anillo • Sucursal Plazuela Fátima: 2do anillo entre Av. Grigotá y Tristán Roca. • MONTERO: Avenida Circunvalación, a media cuadra de Hipermaxi, diagonal al Palacio de Justicia. • SANTA CRUZ • 2do anillo esquina Gobernador Videla • 4to anillo entre Canal Isuto y Av. San Martín • Doble Vía la Guardia (Av. Grigotá) # 4122 entre 4to y 5to anillo. • Av. Virgen de Cotoca # 100 esquina Virgen de Lujan • Villa 1º de Mayo, casi esquina calle 4 oeste, frente Plaza Principal. • Plan 3000 av. Paurito esq. Che Guevara. COCHABAMBA • Av. José Ballivián, Edif. Lucy Enoe PB Chuquisaca y avenida Salamanca. • Av. Beijing s/n, casi esq. Av. América. • LA PAZ • Calacoto Av. Bustamante calle 16 #977 Torre Pacífico. • EL ALTO • Avenida Satélite, lado Banco Mercantil Santa Cruz. • TARIJA • Plaza Luis de Fuentes entre Sucre y La Madrid.

800171000
LÍNEA GRATUITA

72164000

CAMSA