



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

Perfil de Mercado

PIÑA



Octubre, 2012



Producción de la piña

La piña es una de las frutas tropicales de mayor consumo mundial después de la banana, naranja y mango; y dadas las condiciones favorables del suelo tropical que ofrece la región de América Latina, la producción de piñas en América del Sur, Centro y Caribe representó el 35% (6,98 millones de toneladas) de la producción mundial durante el año 2010¹. Sin embargo, la producción mundial alcanzó un total de 19,41 millones de toneladas en volumen equivalente a aproximadamente USD5.532 millones en valor durante el año 2010.

En Bolivia, los principales centros de producción son los Departamentos de Cochabamba, Santa Cruz, Beni, Pando y en menor escala Chuquisaca y La Paz. La producción boliviana de la piña durante el año 2010, alcanzó 48,98 mil toneladas en volumen² que representan aproximadamente USD13,96 millones en valor.



Para mayor información sobre la producción de piñas y la identificación de productores, contáctenos para poder brindarle una asistencia personalizada.

Comercio mundial de la piña

El comercio mundial en general para el año 2011, creció 5% en volumen, y la producción mundial en 2,4%, sin embargo, estas cifras describen una desaceleración con respecto al año 2010, donde el comercio había crecido a un ritmo del 13,8% y la producción en 3,8%.³

Particularmente el comercio mundial de la piña creció para el año 2011, con respecto al año anterior. Las exportaciones totalizaron USD1,7 mil millones en valor (creciendo 9% con relación al 2010) y las importaciones mundiales de piña crecieron 6% para el año 2011, alcanzando un total de USD2,3 mil millones en valor.

Debajo se describe a manera general los principales países importadores y exportadores de la piña del 2011.

Cuadro 1: Principales 8 países que comercializan (importaciones y exportaciones) a nivel mundial la piña. Gestión 2011. Expresado en valor (miles de USD) y volumen (t)

Países Importadores	Valor	Volumen	TCA (%)	Part. (%)	Países Exportadores	Valor	Volumen	TCA (%)	Part. (%)
Estados Unidos de América	550.420	817.131	-6	23,6	Costa Rica	718.725	1.749.363	6	41,5
Bélgica	201.677	232.134	-4	8,7	Bélgica	208.402	217.287	0	12
Alemania	199.186	190.908	11	8,5	Países Bajos	158.764	171.892	7	9,2
Países Bajos	192.221	225.117	11	8,2	Estados Unidos de América	107.659	103.300	5	6,2
Reino Unido	157.514	167.513	13	6,8	Filipinas	67.491	263.092	59	3,9
Italia	134.906	151.300	11	5,8	Ghana	60.705	50.070	20	3,5
España	121.131	134.884	17	5,2	Alemania	47.297	41.133	11	2,7
Japón	117.885	152.872	16	5,1	Portugal	43.944	40.330	38	2,5
Resto de países	655.321	740.610	-	-	Resto de países	318.875	511.138	-	-
Total	2.330.261	2.812.469	6	-	Total	1.731.862	3.147.605	9	-

TCA: Tasa de Crecimiento Anual en valor entre 2010-2011 (%)
Part.: Participación mundial 2011 (%)

Fuente: TradeMap
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

¹ Datos FAO/STAT

² Datos INE Bolivia

³ Informe sobre el Comercio Mundial 2012. OMC. Vea <http://goo.gl/deLvl>

Los principales países exportadores mostraron crecimientos en su comercio de piñas para el año 2011, con respecto al año anterior, asimismo, estos 8 países representan el 81,5% de las exportaciones mundiales de piñas. Adicionalmente, el 71,9% de las importaciones mundiales de piñas fueron representadas por los 8 principales países importadores que se muestran en el Cuadro I.



Para mayor información sobre el *comercio internacional de piñas y proveedores*, contáctenos para ofrecerle una asistencia personalizada.

Comercio boliviano de la piña

A pesar que el volumen de producción de piñas se ha incrementado hasta el presente, las exportaciones bolivianas de la piña alcanzaron durante la gestión 2011, en volumen un total de 2,97 mil de toneladas equivalentes a USD674 mil en valor, cifra que creció en un 21,8% con respecto al año 2010. Sin embargo, las importaciones bolivianas de piña totalizaron durante el 2011, apenas 68 kilogramos en volumen (USD476 en valor CIF). El Gráfico I, muestra las cantidades en volumen de piñas que Bolivia ha exportado e importado en el año 2011.

Gráfico I: Comercio Boliviano de piñas a nivel mundial (importaciones y exportaciones).
Gestión 2011. Expresado en volumen (kg)



X: Exportaciones
M: Importaciones

Fuente: INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Estados Unidos de América y Ecuador fueron los únicos países de origen para las importaciones bolivianas de piñas para la gestión 2011. Sin embargo, las exportaciones de piñas que han mostrado un crecimiento en los últimos años, destaca a Argentina, Chile, Perú, Dinamarca, Costa Rica y Colombia como los países más representativos para el año 2011. Adicionalmente, los Departamentos de origen de estas exportaciones son Cochabamba (2,9 millones kg), La Paz (35 mil kg) y Santa Cruz (1,3 mil kg).

Si quiere obtener los *contactos de exportadores bolivianos de piña*, buscar en nuestro Directorio de exportadores en nuestro Sitio Web <http://goo.gl/JrBlv> y busque “piñas”



Para mayor información sobre el *comercio boliviano de piñas y subproductos*, descargue el siguiente documento <http://goo.gl/JsbB8>, o contáctenos para darle una asistencia personalizada.





Desarrollo de precios

El mercado mundial para la piña es prometedor para aquellos proveedores que pueden proveer piñas de buena calidad a precios potenciales; y además asegurando una completa trazabilidad de sus frutas; garantizando el tiempo de entrega, y conociendo los requerimientos de los productos de los clientes. Muchos países aumentarán la importancia de comerciar productos certificados, principalmente orgánico y Comercio Justo en los años futuros. A continuación, el Cuadro 2 muestra un referencial de precios de piñas con certificación de Comercio Justo.

Cuadro 2: Precios de piñas para Comercio Justo

Tipos de piñas:	País:	Precio mínimo:	Premium:
Extra dulces (MD20)	Costa Rica	USD0,70	USD0,05
Orgánicas extras dulces	Costa Rica	USD01,00	USD0,05
Extra dulces (MD20)	Ghana	USD0,60	USD0,05
Cayena lisa	Ghana	USD0,45	USD0,05
Cayena lisa orgánica	Ghana	USD0,65	USD0,05

Fuente: Organización de Etiquetado de Comercio Justo
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Aunque los volúmenes de las exportaciones e importaciones han aumentado en las bases permanentes, especialmente en la última década, el valor de los bienes se ha mantenido sin muchas fluctuaciones hasta el presente.



Para conocer más información sobre los precios de mercado para las piñas y subproductos, contáctenos para brindarle una asistencia personalizada.

Fuentes Útiles

CBI- www.cbi.eu/marketinfo/cbi - proporciona estudios de inteligencia de mercados hacia la UE. Buscar "piña".
Freshplaza - www.freshplaza.com - fuente independiente de noticias para el sector mundial de frutas y vegetales.
FLO FairTrade - www.fairtrade.net - provee información sobre los estándares necesarios para la certificación de Comercio Justo.



¿Cómo podemos ayudarte...?

El **IBCE** contribuye al desarrollo del país y apoya al crecimiento del comercio exterior ofreciendo asistencia técnica y otros servicios que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de tu empresa, institución o sector.

Si estás interesado en conocer más acerca del mercado de la piña, te podemos asistir con estudios de mercado personalizados. Para más información, favor contactarse:



Persona de contacto: Steven Magariños Terrazas
Cargo: Especialista de Mercados - IBCE
E-mail: investigador@ibce.org.bo
Teléfono: +591-3-3362230
Fax: +591-3-3324241
Dirección: Av. Las Américas N° 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)
Santa Cruz - Bolivia