FACULTAD DE
POSTGRADO

UPB
Garantía de Excelenc

DIPLOMADO INTERNACIONAL
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
(Gestión de la Cadena de Suministros)

Certificación Internacional del:
International Trade Centre

El mundo de los negocios, nunca ha sido más globalizado y más competitivo. En la actualidad el dinamismo empresarial y la eficiencia es esencial para el éxito de los negocio. Un elemento vital para el éxito es que las empresas tengan procesos de la cadena de suministros gestionados bajo una razón costo/eficiencia, para lograr esto se requiere tener las siguientes capacidades:

- Asegurar acceso confiable y oportuno para los requerimientos principales.
- Gestionar eficientemente los flujos de materiales y procesos de producción.
- Proporcionar a los clientes bienes y/o servicios satisfaciendo sus necesidades
- Garantizar flexibilidad, capacidad de respuesta, calidad total y al menor costo posible.

La gestión eficaz de los recursos, procesos y relaciones con los proveedores y clientes, es una tarea esencial para todos los negocios, esto puede significar la diferencia entre la pérdida y la ganancia, entre el éxito y el fracaso.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT "LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS" PUEDE SER LA DIFERENCIA

El gasto relacionado con el aprovisionamiento de materiales y servicios a menudo llega a representar un 80% de los gastos totales de una empresa en este contexto un ahorro del 10% en las operaciones de cadena de suministros pude traducirse en un 60% de incremento en la utilidad de una empresa, para logar esto se deben capacitar a los profesionales que interactúan dentro de la Gestión de la Cadena de Suministros.

OBJETIVO

Generar en los participantes competencias principales para aplicar eficazmente las diferentes herramientas base utilizadas en **Gestión de la Cadena de Suministros** "Supply Chain Mangement" en la realidad de su empresa, permitiendo a ésta una optimización de los procesos, que además repercuten en interesantes porcentajes de ahorro en costos por lo tanto incremento en su rentabilidad.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes tendrán los enfoques, habilidades y herramientas para:

- Hacer un análisis del entorno de la empresa.
- Elaborar especificaciones de requerimientos tomando en cuenta las variables críticas para cada artículo.
- Realizar un plan de requerimientos.
- Elaborar análisis del mercado de proveedores haciendo uso de herramientas adecuadas.
- Manejar herramientas para el diseño, establecimiento de estrategias adecuadas y la planificación dentro de la cadena de suministros.
- Evaluar y homologar proveedores.
- Establecer un proceso de obtención y selección de ofertas.

DIRIGIDO A

Todo el personal participante en la gestión de compras y operaciones de la cadena de suministro de una empresa ya sea de áreas técnica, legal, inventarios o administrativo; así como profesionales de diferentes áreas con interés de capacitarse en Supply Chain Management "Gestión de la Cadena de Suministros".

METODOLOGÍA

Materiales:

Los participantes tendrán acceso al material desarrollado por equipos expertos internacionales, los mismos que se actualizan constantemente y constan de:

- Texto del Participante.
- Presentaciones.
- Herramientas.

Modalidad Presencial:

Se aplicará una metodología de transferencia de conocimientos participativa con actividades como:

- Presentaciones dialogadas.
- Presentación de videos.
- Resolución de ejercicios.
- Análisis de casos
- Realización de simulaciones.
- Elaboración de trabajo de aplicación.

Se otorgará acceso a la Plataforma Virtual de la UPB, en donde podrán:

- Bajar el material en digital.
- Participar en foros de consulta.
- Tomar los test de cada módulo.
- Subir los trabajos asignados.

Modalidad Virtual:

Se aplicará una metodología de transferencia de conocimientos participativa con actividades como:

- Asignación de lecturas.
- Asignación de trabajos individuales y grupales.
- Participación en foros de discusión.
- Participación en chat.
- Videos.
- Videoconferencias.
- Controles de lectura en línea.

PLAN DE ESTUDIOS

- **Inducción a la Plataforma Virtual**
  - ¿Qué es Moodle?
  - Recursos y Actividades en una Plataforma Virtual.
  - Envío de mensajes internos.
  - Bajar y subir archivos.
  - Participación en foros y chats.
  - Test en línea.
  - Otros recursos.
- **Conocimiento del Entorno Corporativo**
  - Introducción.
  - Clase de organización.
  - Cultura corporativa, misión, objetivos y políticas
  - Estrategia Corporativa
  - Papel y los Objetivos de la Función de Compras y Suministros
  - Procesos y Estructuras en Compras y Suministros
- **Especificación de Requerimientos y Plan de Suministros**
  - ¿Qué se debe especificar?
  - Especificar el Producto
  - Especificar Cantidad, Entrega y Servicio
  - El Proceso de Especificación de Requerimientos y Planificación del Suministro
- **Análisis de Mercados de Suministro**
  - Introducción
  - Establecer Prioridades para el Análisis del Mercado de Suministro
  - Entender los Mercados de Suministro
  - Evaluar Segmentos del Mercado
  - Soporte de Información para el Análisis del Mercado de Suministro
- **Desarrollo de Estrategias de Aprovisionamiento**
  - Introducción
  - Marco para la Estrategia de Suministro
  - Relaciones con Proveedores y Tipos de Contrato
  - Estrategia para Artículos Rutinarios
  - Estrategia de Suministro para Artículos de Apalancamiento
  - Estrategia de Suministro para Artículos Cuello de Botella
  - Estrategia de Suministro para Artículos Críticos
  - Estrategia de Suministro para Productos Básicos (Commodities)

- **Evaluación y Homologación de Proveedores**
  - Introducción.
  - Marco para la Evaluación de Proveedores.
  - Criterios para Evaluar a un Proveedor.
  - Modelos para Valorar la Motivación.
  - Identificar, Tamizar e Investigar Proveedores.
  - Ponderar y Clasificar.
  - Valorar la Situación Financiera.
  - ¿Qué Hacer Después?.

- **Obtención y Selección de Ofertas**
  - Introducción.
  - Marco para Obtener y Seleccionar Ofertas.
  - Métodos de Obtención de Ofertas.
  - Criterios para Evaluar Ofertas.
  - ¿Cuántos Proveedores?.
  - El Proceso de Obtener y Seleccionar Ofertas.

- **Negociación**
  - Introducción.
  - Evaluar el Contexto.
  - Objetivos y Estrategia de Negociación.
  - La Negociación.
  - Seguimiento.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Siete meses. 200 horas (160 horas académicas presenciales y 40 horas académicas prácticas).

Titulación UPB: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de Diplomado "Supply Chain Management" otorgado por la Universidad Privada Boliviana.

Titulación Internacional: Al aprobar los exámenes con el Centro de Comercio Internacional el(la) participante obtendrá el Certificado Internacional en "Supply Chain Management" otorgado por la Centro de Comercio Internacional.

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, formas de pago, planes de pago, requisitos, proceso de inscripción, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios y cronograma de ejecución tentativo.

ISO 9001:2008 Management System
TÜVRheinland CERTIFIED
www.tuv.com ID 9105022400

Patrocinada por:

FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA

CEPB Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

Reservas: www.upb.edu/registro

LA PAZ
Marcela Moscoso
217 0000 Int. 311
720 85006
marcelamoscoso@lp.upb.edu
Av. Hernando Siles
esq. Calle 5, Obrajes

COCHABAMBA
Lezly Rivas V.
426 8287 Int. 587
655 10799
lrivas@upb.edu
Av. Uyuni
esq. Av. América
Este (final)

SANTA CRUZ
Norma Gomez
345 3055 – 341 7999
750 00108
ngomez@upb.edu
Av. Los Cusis 2090
entre Alemana y Beni

CONTACTO NACIONAL: 60370200 • capacitacionempresarial@upb.edu • UPB Capacitación Empresarial