

# DIPLOMADO

## BUSINESS INTELLIGENCE GERENCIAL

*Gestión Estratégica de la Información Empresarial*

La habilidad de transformar datos en información para tener conocimiento y luego tomar decisiones acertadas, es una necesidad de la alta gerencia y de todas las áreas de una institución. Dado el avance tecnológico y el contexto dinámico de la empresa, se ha tomado a los sistemas de información como el eje principal para coadyuvar al logro de la misión empresarial; en este sentido, un profesional con conocimientos teórico prácticos de business intelligence tiene la capacidad de encontrar valor en los datos que fluyen en todas las tecnologías de la empresa. La gerencia de negocios inteligentes colabora gestionando la información para analizarla y posteriormente extraer lo más significativo para formular recomendaciones para la toma de decisiones y mejorar la competitividad dentro de su rubro.

### DIRIGIDO A

- Profesionales que trabajan en diferentes áreas de las empresas y requieren tomar decisiones a partir de la gestión de los datos con tecnologías modernas.
- Personas que requieran actualizar sus conocimientos y habilidades aplicables a las grandes corporaciones que trabajan con grandes volúmenes de datos.
- Técnicos y profesionales del área de tecnología que pretenden implementar la tecnología de business intelligence.

### OBJETIVO

Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas tecnológicas modernas para la gestión de la información en el nuevo enfoque de negocios inteligentes.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes tendrán habilidades y herramientas para:

- Diseñar y proyectar la implementación de business intelligence en la empresa para la toma de decisiones acertadas.
- Manipular los datos provenientes de diferentes sistemas de información con herramientas modernas de software para transformarlo en información otorgando conocimiento a la empresa.
- Aplicar técnicas gerenciales y métodos estadísticos para la toma de decisiones.
- Colaborar con las áreas implicadas para el tratamiento de los datos integrándose en sus necesidades de obtener información.

## METODOLOGÍA

La metodología a aplicar durante el diploma, se caracteriza por ser dinámica, ágil, interactiva, complementaria, con un intercambio continuo de ideas, interpretaciones de los contenidos programáticos, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Exposiciones.
- Prácticas.
- Lecturas y trabajos de consulta.
- Sesiones de trabajo en computador.

## DIRECTOR ACADÉMICO

### Robert Fernando Soruco Rodriguez Ph.D.c.

Docente de pregrado y postgrado de la Universidad Privada Boliviana. Experto en gestión de tecnologías y sistemas de información gerencial. Senior en tecnologías ofimáticas. Coordinador y director de varios diplomados y cursos de expertos presenciales a nivel nacional. Consultor especializado en la implementación de tecnología educativa. Gestor y director de UPBVirtual desde 2009. Coordinador y director de varios diplomados y programas expertos en modalidad virtual.

## PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Business intelligence como gestión estratégica en las organizaciones**
  - El ámbito empresarial y las tecnologías.
  - Análisis del ambiente interno y externo para la toma de decisiones.
  - La inteligencia de negocios como estrategia empresarial.
  - Formulación e implementación estratégica de business intelligence.
  - Métodos para un proyecto de business intelligence.
- **Gestión de procesos y toma de decisiones**
  - La importancia de los procesos de la empresa para el éxito organizacional.
  - Visualizar las actividades de la organización como procesos.
  - Aplicar técnicas para mejorar los procesos de la empresa.
  - Procesos y modelos de toma de decisiones gerenciales.
- **Customer relationship management intelligent**
  - Identificación de los clientes y sus potenciales.
  - Gestión interna y externa del cliente.
  - Sincronización de datos y procesos con las preferencias de los clientes.
  - Bases de datos como fuente de CRM.
  - Aplicación informática para CRM.
- **Toma de decisiones empresariales con métodos estadísticos**
  - La estadística en las empresas modernas.
  - Aplicación de la estadística en el ámbito gerencial.
  - Herramientas estadísticas para la toma de decisiones.
  - Interpretación y evaluación de datos.
  - Ejemplos de aplicación estadística en la empresa.
- **Gestión e integración de bases de datos**
  - Las bases de datos en los sistemas de información empresarial.
  - Diseño y estructura de los datos.
  - Manipulación de datos con SQL.
  - Importación, exportación y consumo de datos de otras fuentes
  - Implementación de cuadros para la toma de decisiones.

- **Data warehouse y análisis multidimensional**
  - La arquitectura de la tecnología business intelligence y data warehouse en la empresa.
  - Diseño de un flujo de datos e Implementación de un ETL.
  - Definición y diseño de cubo de datos.
  - Desarrollo e implementación de un data warehouse.
- **Técnicas de minería de datos para la toma de decisiones**
  - Minería de datos y el almacenamiento.
  - Arquitectura de una solución con minería de datos.
  - Implementación y las técnicas de análisis de datos.
  - Caso práctico de estudio y aplicación de minería de datos.
- **Sistemas de información gerencial**
  - Los sistemas de información en la empresa moderna.
  - Sistemas de información y la estrategia organizacional.
  - Sistemas CRM, BPM y ERP.
  - Implementación de sistemas de información gerencial.
- **Balanced scorecard y los negocios inteligentes**
  - Contexto del balanced scorecard.
  - Alinear la estrategia con la acción.
  - Balanced scorecard (cuadro de mando integral).
  - Formulación del mapa estratégico.
  - Key performance indicators, tipos y características.
  - Determinar el planning del proyecto.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

**Duración:** Cinco meses. 220 horas (180 horas académicas presenciales y 40 horas académicas prácticas).

**Titulación:** Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Business Intelligence Gerencial".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, formas de pago, planes de pago, requisitos, proceso de inscripción, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios y cronograma de ejecución tentativo.



Patrocinada por:



**Reservas: [www.upb.edu/registro](http://www.upb.edu/registro)**

**SANTA CRUZ**  
**Mari Isela Zambrana**  
 ☎ 607 31006

mzambrana@upb.edu  
 Av. Los Cusis 2090  
 entre Alemana y Beni

**LA PAZ**  
**Luz Vivian Machicado**  
 ☎ 712 27001  
 217 0000 Int. 329  
 ceu@lp.upb.edu  
 Av. Hernando Siles  
 esq. Calle 5, Obrajes

**COCHABAMBA**  
**Alvaro Peña**  
 ☎ 727 10001  
 445 0952  
 apena@upb.edu  
 Av. Uyuni  
 Esq. América (este)