



VINO

Edición N° 8/Año 2012



VINO DE ALTURA



El vino es una bebida obtenida de la uva mediante la fermentación alcohólica de su mosto. En Bolivia, una característica de los vinos, es que son producidos en los viñedos más altos del mundo, generando de esta manera las condiciones particularmente favorables para la producción de vinos de gran calidad, principalmente tintos, con particularidades de intensidad, con aromas a tierra, con viveza y en algunos casos hasta dulces, por lo cual obtienen una denominación de Vinos de Altura. Actualmente, los Vinos de Altura Bolivianos están ganando más interés de consumidores internacionales, los cuales aprecian las características diferenciales del vino y su historia.

ANÁLISIS DEL MERCADO DEL VINO EXPORTACIONES DE VINOS BOLIVIANOS

Las exportaciones acumuladas de vinos desde el año 2007 hasta el 2011, alcanzaron un total de USD158.186 en valor equivalentes a 73,1 toneladas en volumen. Durante el 2011, los países destinos de vinos bolivianos fueron México, Suiza, Perú, Bahamas, Argentina y España, con un total de USD17.134 equivalentes a 3,45 toneladas; habiendo disminuido en 18,27% en volumen con respecto al año anterior.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, julio 2012
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

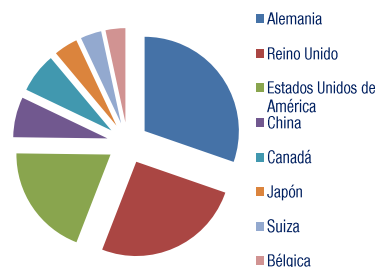
Las principales empresas que exportaron fueron Bodegas y Viñedos La Cabaña, con su producto Kohlberg; Bodegas y Viñedos de La Concepción, con vinos La Concepción; Sociedad Agroindustrial del Valle, con vinos Campos de Solana y; Viñedos y Bodegas Casa Grande, con su producto Casa Grande.

Según Euromonitor, las ventas nacionales durante el 2011 crecieron en un 12% en volumen con respecto al año anterior, alcanzando aproximadamente 8,4 millones de litros.

IMPORTACIONES MUNDIALES DE VINOS

Las importaciones mundiales de vino alcanzaron un total de 9,7 millones de toneladas en volumen equivalentes a USD33 mil millones en valor, durante el 2011.

Principales importaciones mundiales de vino
Expresado en volumen (t), 2011



Fuente: Trade Map, julio 2012
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Los 8 principales países importaron 7,6 millones de toneladas en vino, equivalente a USD20 mil millones.

FUENTES ÚTILES

Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) www.oiv.int, información oficial sobre el sector vitivinícola.

Festival Internacional de Vinos y Quesos www.festivaldevinosyquesos.com, promueve al sector exponiendo vinos, quesos entre otros nacionales e internacionales.

Fautapo www.fundacionautapo.org; maneja el programa de fortalecimiento del complejo de uvas, vinos y singanis, como estrategia de desarrollo del sector vitivinícola en Bolivia.

¿Te gustaría saber más acerca de los Vinos de Altura...?

El IBCE puede desarrollar de acuerdo a su necesidad, estudios de mercado para productos potenciales y de elección. Para más información, favor contactarse:



Persona de contacto: Steven Magariños Terrazas
Cargo: Especialista de Mercados - IBCE
E-mail: investigador@ibce.org.bo
Teléfono: +591-3-3362230
Fax: +591-3-3324241
Dirección: Av. Las Américas N° 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)
Santa Cruz - Bolivia