

# GUÍA DEL INVERSIONISTA BOLIVIA 2009



**Elaborado por:** Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)

**Financiada por:** Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO)

## AGOSTO 2009

## ÍNDICE GENERAL

- 1. PANORAMA GENERAL Y MACROECONÓMICO DE BOLIVIA – GESTIÓN 2008**
  - 1.1. Datos Generales
  - 1.2. Datos Macroeconómicos
  - 1.3. Comercio Exterior de Bolivia
- 2. MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN BOLIVIA**
  - 2.1. Marco legal para la inversión
    - 2.1.1. Ley de Inversiones
      - 2.1.1.1. Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
      - 2.1.1.2. Corporación de Inversiones Privadas en el Extranjero (OPIC)
    - 2.1.2. Protección al Consumidor y la Competencia
    - 2.1.3. Ley de Arbitraje y Conciliación (Nº 1770 del 10 de marzo de 1997) y su Reglamento
    - 2.1.4. Código tributario (Ley Nº 2492 del 2 de agosto de 2003) y su Reglamento
    - 2.1.5. Ley de Reforma Tributaria
    - 2.1.6. Beneficiarios del Exterior
    - 2.1.7. Ley de Pensiones
    - 2.1.8. Ley de Hidrocarburos
    - 2.1.9. Ley Forestal
    - 2.1.10. Ley del Medio Ambiente
    - 2.1.11. Código de Minería
    - 2.1.12. Código de Comercio
    - 2.1.13. Ley de Mercado de Valores
    - 2.1.14. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia
    - 2.1.15. Ley General del Trabajo
      - 2.1.15.1. Tasas Laborales
      - 2.1.15.2. Horas laborales
      - 2.1.15.3. Feriados públicos
  - 2.2. Marco legal para el Comercio Exterior boliviano
    - 2.2.1. Ley General de Aduanas
      - 2.2.1.1. Procedimientos aduaneros
      - 2.2.2. Régimen tributario a las importaciones
        - 2.2.2.1. Nomenclatura Arancelaria para Bienes en Bolivia
        - 2.2.2.2. Tributos aplicables a las importaciones
      - 2.2.3. Ley de Desarrollo y Tratamiento Impositivo de las Exportaciones
      - 2.2.4. Régimen de Zonas Francas
      - 2.2.5. Ley del Régimen de la Coca y Sustancias Controladas
      - 2.2.6. Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria – SENASAG
      - 2.2.7. Instituto Boliviano de Normalización y Calidad – IBNORCA
      - 2.2.8. Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación
      - 2.2.9. Otras Leyes relacionadas al Comercio Exterior
        - 2.2.9.1. Promoción de la Actividad Ferial Internacional y de Exposiciones
    - 2.3. Normativa para el financiamiento del comercio exterior
      - 2.3.1. Control de Divisas
      - 2.3.2. Impuesto a las Transacciones Financieras
      - 2.3.3. Medios de Pago
      - 2.3.4. Bancos en Bolivia

### **3. REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN BOLIVIA**

- 3.1. Pasos para constituir una empresa en Bolivia
- 3.2. Pasos para establecer una empresa exportadora en Bolivia
- 3.3. Pasos para realizar una Exportación
- 3.4. Pasos para establecer una empresa importadora en Bolivia
- 3.5. Pasos para realizar una importación

### **4. OPORTUNIDADES PARA HACER NEGOCIOS EN BOLIVIA**

- 4.1. Ventajas de hacer negocios en Bolivia
  - 4.1.1. Ubicación geográfica
  - 4.1.2. Recursos Naturales
  - 4.1.3. Recursos Productivos
  - 4.1.4. Otros sectores
    - 4.1.4.1. Ferias Internacionales de Bolivia
- 4.2. "Triple Sello", marca boliviana

### **5. OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y NEGOCIOS POR DEPARTAMENTOS**

- 5.1. Santa Cruz
  - 5.1.1. Principales sectores económicos:
  - 5.1.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.2. La Paz
  - 5.2.1. Principales sectores económicos:
  - 5.2.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.3. Cochabamba
  - 5.3.1. Principales sectores económicos:
  - 5.3.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.4. Potosí
  - 5.4.1. Principales sectores económicos:
  - 5.4.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.5. Tarija
  - 5.5.1. Principales sectores económicos:
  - 5.5.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.6. Oruro
  - 5.6.1. Principales sectores económicos:
  - 5.6.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.7. Chuquisaca
  - 5.7.1. Principales sectores económicos:
  - 5.7.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.8. Beni
  - 5.8.1. Principales sectores económicos:
  - 5.8.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional
- 5.9. Pando
  - 5.9.1. Principales sectores económicos:
  - 5.9.2. Potencial productivo de Santa Cruz en el mercado internacional

### **6. ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES**

- 6.1. Esquemas preferenciales bilaterales y multilaterales
- 6.2. Esquemas Preferenciales Unilaterales

### **7. FUENTES DE INFORMACIÓN**

- 7.1. Instituciones de interés
- 7.2. Sitios Web de interés
- 7.3. Bibliografía e internet

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico N° 1.1 Bolivia: Participación en el PIB, por actividad económica, 2008(p)
- Gráfico N° 1.2 Comercio Exterior Boliviano – Gestiones 1990-2008(p)
- Gráfico N° 2.1 Sistema Financiero de Bolivia
- Gráfico N° 3.1 Cómo establecer una empresa
- Gráfico N° 3.2 Cómo establecer una empresa exportadora
- Gráfico N° 3.3 Procedimiento de exportación
- Gráfico N° 3.4 Cómo establecer una empresa importadora
- Gráfico N° 3.5 Procedimiento de importación
- Gráfico N° 4.1 Sectores Productivos: Participación en el PIB a Precios Corrientes

## ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro N° 1.1 Información General y Económica de Bolivia, Gestión 2008(p)
- Cuadro N° 1.2 Bolivia: Exportaciones, según sección de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI rev. 3), 2000 – 2008
- Cuadro N° 1.3 Bolivia: Importaciones, según sección de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI rev.3), 2000 – 2008
- Cuadro N° 2.1 Tratados Bilaterales de Inversión (TBIs)
- Cuadro N° 2.2 Impuestos
- Cuadro N° 2.3 Contribuciones y Beneficios Sociales
- Cuadro N° 2.4 Beneficios Adicionales
- Cuadro N° 2.5 Impuesto al Consumo Específico (ICE)
- Cuadro N° 2.6 Entidades Financieras
- Cuadro N° 2.7 Entidades Financieras
- Cuadro N° 3.1 Requisitos para la actividad laboral de extranjeros en Bolivia
- Cuadro N° 4.1 Sectores Productivos: Participación en el PIB a Precios Corrientes
- Cuadro N° 5.1 Información General por Departamentos, Gestión 2008(p)
- Cuadro N° 5.2 Información Económica por Departamentos, Gestión 2008(p)
- Cuadro N° 5.3 Santa Cruz: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.4 La Paz: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.5 Cochabamba: oportunidades comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.6 Potosí: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.7 Tarija: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.8 Oruro: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.9 Chuquisaca: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.10 Beni: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 5.11 Pando: Oportunidades Comerciales según principales productos exportados al mundo, en mercados preferenciales y concesionales, Gestión 2008
- Cuadro N° 6.1 Relación de Acuerdos Comerciales
- Cuadro N° 7.1 Entidades
- Cuadro N° 7.2 Direcciones URL
- Cuadro N° 7.3 Sitios Web