

RESULTADO 4 ESTUDIO DE CASO: "EXPORTACIÓN DEL CACAO SILVESTRE EN BOLIVIA"



OCTUBRE 2009

Contenido:

- 4.1. Descripción del producto: cacao silvestre
- 4.1.1. Elaboración del cacao y fabricación del chocolate
- 4.2. La Producción de Cacao a nivel mundial y nacional
- 4.3. Análisis de mercados potenciales para el cacao silvestre boliviano
- 4.5. Canales de distribución del cacao
- 4.6. Estructuración del precio del cacao
- 4.6.1. Mercado físico o actual
- 4.6.2. Mercado de futuros
- 4.6.3. Diferencial de precios según el tipo de cacao
- 4.6.3.1. El cacao convencional
- 4.6.3.2. El cacao orgánico
- 4.6.3.3. Comercio justo del cacao
- 4.6.3.4. Cacao fino o de aroma
- 4.6.4. Desarrollo del precio
- 4.6.5. Situación de los precios en Bolivia
- 4.7. Exportación del "cacao silvestre boliviano"